
- 인천항 해양관광 인지도 개선 및 여객 활성화를 위한 -
제1기 인천항 온라인 해양관광 서포터즈 모집공고

SNS채널(유튜브, 인스타그램, 블로그 등)을 활용하여 인천항 해양관광의 매력을 널리 알리고 여객유치 활성화를 위한 맞춤형 온라인 마케팅을 지원하게 될 '제1기 인천항 온라인 해양관광 서포터즈'를 아래와 같이 모집합니다.

2022년 1월 6일

인 천 항 만 공 사 사 장

모집 개요

- 접수 기간 : 2022년 1월 10일(월) ~ 1월 14일(금) 18시까지
- 모집 인원 : 약 20명
- 모집 대상 : 인천항 해양관광에 관심이 있으며, 유튜브·인스타그램·블로그 등 SNS 계정을 보유하여 온라인 홍보활동을 수행할 수 있는 자
 - 우대사항 ① 관광학 관련 전공자 또는 관광업 종사 경험자
 - ② 사진·영상 촬영 및 편집 가능자, 그래픽 디자인 가능자

○ 제출 서류

- ① 주요 경험·지원동기·활동계획을 포함한 지원신청서 1부
- ▶ 인천항만공사 홈페이지(www.icpa.or.kr) 사이버홍보관 알림마당 새소식에서 다운로드
- ② 사진·영상 편집, 그래픽디자인 등 작업물 포트폴리오(제출시 우대)
- 신청 방법 : 지원신청서 및 포트폴리오 이메일(2022icpa@ididim.co.kr) 제출
 - 이메일 접수 시 제목은 '[인천항 온라인 해양관광 서포터즈] 지원자 이름'으로 작성
- 선발결과 발표 : 2022년 1월 18일(화) ※ 개별 통지(문자 또는 이메일)

활동 내용 : 인천항 해양관광(크루즈·카페리·연안) 홍보 마케팅

○ **활동 기간 : 2022년 1월 20일(목) ~ 3월 11일(금) (약 2개월 간)**

○ **활동 사항 : 인천항 해양관광 자원을 홍보하는 온라인 콘텐츠 제작 및 배포**
- 크루즈팀, 카페리팀, 연안팀 중 희망 팀 1개 선택 후 개인별 과제 수행
- 인천항 해양관광 자원을 알리고 인식을 개선할 수 있는 홍보 콘텐츠 제작
- 제시된 주제 중 선택하여 일러스트, 카드뉴스, 영상, 글 등 다양한 형태의 콘텐츠 제작 (총 3회)

- 한국인 대상 국문 콘텐츠 또는 외국인 대상 외국어 콘텐츠 제작 모두 가능
※ 콘텐츠 주제 예시 : 인천항 해양관광 소개, 여행방법, 체험수기, 코로나19 이후 안전한 여행법, 해양관광의 매력, 해양관광 테마상품 소개, 해양관광과 연계한 유명 관광지 등

○ **활동 혜택**

- 인천항 온라인 해양관광 서포터즈 위촉장 발급 및 활동 기념품 제공
- 활동비용 : 콘텐츠별 소정의 원고료 지급
- 서포터즈 수료증 발급 (활동 기간 내 제시된 과제 모두 완료 시)
- 활동 평가 후 우수 서포터즈 시상(3인) : 인천항만공사 사장 명의 표창

서포터즈 선발방식 : 지원신청서 및 제출서류 평가

○ **평가내용**

| 항목 | 평가기준 | 점수 |
|------|---|------|
| 지원동기 | ○ 내용의 충실성, 참여의지 등 정성적 평가 | 30점 |
| 활동계획 | ○ 내용의 충실성, 현실성, 참신성 등 정성적 평가 | 40점 |
| 활동경력 | ○ 유사 활동경력 보유 시 활동건수 당 2점 | 10점 |
| 우대사항 | ○ 관광학 전공자 또는 관광업 종사자 10점 ○ 포트폴리오 결과물 평가 최대 10점 | 20점 |
| 합계 | | 100점 |

○ **선발결과 발표 : 2022년 1월 18일(화) ※ 개별 통지(문자 또는 이메일)**

○ **서포터즈 발대식 : 2022년 1월 20일(목) ※ 온라인(ZOOM)으로 진행**

유의사항

○ 아래의 경우 위촉을 해지할 수 있음

- 정치적으로 편중되거나 특정사상에 치우치는 경우
- 영리 등 개인의 이익을 목적으로 광고하는 경우
- 동일 내용의 무한 반복, 타인의 글을 복사하여 게시하는 등 성의가 없는 서포터즈 활동을 한 경우(사안에 따라 협의 후 결정)

○ 기타사항

- 모든 제작 자료의 지식재산권은 인천항만공사가 소유함
- 타인의 저작물 도용 및 지식재산권, 초상권 침해 등으로 인한 책임은 서포터즈 본인에게 있음

문의 : 인천항 온라인 해양관광 서포터즈 운영사무국

- 이메일 문의 : 2022icpa@ididim.co.kr