

로고타입
Logotype

로고타입은 심볼마크와 더불어 식품용 기구 마크 커뮤니케이션의 핵심이 되는 기본요소로서 심볼마크의 이미지와 조화될 수 있도록 개발된 디자인체이다. 로고타입은 각각의 글꼴 형태에 따라 비례 조정된 것이므로 글자의 형태, 굵기, 비례 등을 임의로 변경할 수 없다. 모든 원고의 사용은 CD 매뉴얼의 컴퓨터 데이터에 의한 확대, 축소 복사가 되어야 한다.

식품용

그리드

