

AI 퍼스널 브랜딩 일일 실천 템플릿

일일 브랜딩 체크리스트

날짜: _____

오늘의 실행 계획

브랜드 필라:

- 전문 지식 공유
- 인사이트 & 트렌드
- 성공 사례 & 경험담
- 실용적 팁 & 하우투
- 업계 네트워킹

오늘의 핵심 주제: _____

콘텐츠 형식:

- 블로그/아티클
- 소셜 미디어 포스트
- 비디오/쇼츠
- 인포그래픽/이미지
- 뉴스레터
- 음성/팟캐스트
- 기타: _____

타겟 플랫폼:

- 웹사이트/블로그
- LinkedIn
- Instagram
- Twitter
- Facebook
- YouTube
- TikTok
- 기타: _____

AI 활용 계획

아이디어 발굴 & 리서치 단계

사용할 AI 도구:

- ChatGPT/Claude
- Google Bard
- 기타: _____

프롬프트 템플릿:

내 분야는 [전문 분야]이며, 타겟 오디언스는 [타겟 오디언스]입니다.

[핵심 주제]와 관련된 다음 콘텐츠를 위한 아이디어와 주요 포인트를 제안해주세요:

- 콘텐츠 유형: [콘텐츠 형식]
- 목표: [콘텐츠 목표]
- 톤: [브랜드 톤]

다음 구조로 제안해주세요:

1. 5개의 강력한 제목 옵션
2. 콘텐츠 개요 (주요 섹션과 포인트)
3. 핵심 키워드
4. 차별화 전략

프롬프트 실행 결과:

[AI 응답 붙여넣기]

선택한 아이디어/주제: _____

📄콘텐츠 초안 작성 단계

사용할 AI 도구:

- ChatGPT/Claude
- Jasper
- 기타: _____

프롬프트 템플릿:

다음 정보를 바탕으로 [콘텐츠 형식]을 작성해주세요:

- 제목: [선택한 제목]
- 주요 포인트: [주요 포인트]
- 타겟 오디언스: [타겟 오디언스]
- 콘텐츠 길이: [길이]
- 톤앤매너: [브랜드 톤]
- 포함할 키워드: [키워드]
- CTA: [행동 촉구]

다음 요소를 반드시 포함해주세요:

1. 흥미로운 도입부
2. 구체적인 예시나 사례
3. 실행 가능한 팁이나 인사이트
4. 개인적인 경험이나 관점
5. 매력적인 결론과 명확한 CTA

프롬프트 실행 결과:

[AI 응답 붙여넣기]

🖼️시각 자료 제작 단계

사용할 AI 도구:

- DALL-E
- Midjourney
- Canva + AI
- 기타: _____

프롬프트 템플릿:

내 콘텐츠 "[제목]"을 위한 이미지를 생성해주세요.

- 스타일: [선호하는 시각적 스타일]
- 주요 요소: [포함되어야 할 핵심 요소]

- 색상: [브랜드 색상]
- 느낌: [원하는 분위기/감정]
- 용도: [사용 목적 - 소셜 미디어, 블로그 등]
- 비율: [필요한 이미지 비율 - 1:1, 16:9 등]

전문적이고 고품질의 이미지로, 텍스트는 최소화해주세요.

생성된 이미지 저장 위치: _____

✂편집 & 최적화 단계

사용할 AI 도구:

- ChatGPT/Claude
- Grammarly
- Hemingway Editor
- 기타: _____

프롬프트 템플릿:

다음 콘텐츠를 검토하고 개선해주세요:

[초안 콘텐츠]

다음 측면을 중점적으로 개선해주세요:

1. 명확성과 간결성
2. 매력적인 문장 구조
3. SEO 최적화 (핵심 키워드: [키워드])
4. 타겟 오디언스 관련성
5. 브랜드 톤앤매너 일관성

프롬프트 실행 결과:

[AI 응답 붙여넣기]

✂게시 & 홍보 단계

사용할 AI 도구:

- ChatGPT/Claude
- 소셜 미디어 스케줄러
- 기타: _____

게시 캡션/소개 프롬프트:

다음 콘텐츠를 위한 매력적인 소셜 미디어 캡션을 작성해주세요:

- 콘텐츠 제목: [제목]
- 핵심 메시지: [핵심 메시지]
- 플랫폼: [타겟 플랫폼]
- 캡션 길이: [원하는 길이]
- 포함할 해시태그: [관련 해시태그]
- 포함할 CTA: [원하는 행동 촉구]

캡션은 호기심을 유발하고, 가치를 암시하며, 참여를 유도해야 합니다.

프롬프트 실행 결과:

[AI 응답 붙여넣기]

실제 게시 URL/위치: _____

일일 성과 추적

콘텐츠 성과:

- 조회수/노출: _____
- 참여(좋아요, 댓글 등): _____
- 공유/저장: _____
- 클릭/전환: _____

인사이트 & 학습:

1. 잘 된 점: _____
2. 개선할 점: _____
3. 다음에 시도할 것: _____

내일 계획

내일의 브랜딩 주제: _____

준비해야 할 사항:

1. _____
2. _____
3. _____

 **브랜딩 팁 & 영감**

오늘의 브랜딩 명언: "당신의 브랜드는 사람들이 당신이 없을 때 당신에 대해 하는 이야기입니다."
" - 제프 베조스

브랜딩 체크포인트:

- 일관성: 메시지와 비주얼이 브랜드 가이드라인을 따르고 있나요?
- 차별성: 오늘의 콘텐츠가 경쟁자와 차별화되나요?
- 가치: 타겟 오디언스에게 실질적인 가치를 제공하나요?
- 진정성: 당신의 실제 전문성과 성격을 반영하나요?
- 참여: 상호작용과 대화를 유도하나요?

AI 프롬프트 항상 팁:

- 구체적인 맥락 제공하기
- 원하는 출력 형식 명시하기
- 예시나 샘플 포함하기
- 단계별로 지시하기
- 피드백을 통해 결과 개선하기

이 템플릿을 매일 활용하여 AI의 힘으로 당신의 퍼스널 브랜드를 체계적으로 구축하세요!