

01. ⑤ 02. ⑤ 03. ④ 04. ① 05. ② 06. ③ 07. ④ 08. ① 09. ① 10. ④
 11. ⑤ 12. ③ 13. ③ 14. ② 15. ① 16. ③ 17. ② 18. ③ 19. ④ 20. ⑤

1. [출제 의도] 재화의 분류 이해하기

[해설] 재화는 희소성 유무에 따라 경제재와 자유재로 구분하고, 사용 목적에 따라 소비재와 생산재로 구분하며, 재화 간의 관계에 따라 대체재, 보완재, 독립재, 결합재로 구분할 수 있다. 제시문에서 자유롭게 마실 수 있었던 ‘공기’를 병에 담은 상품으로 출시한 것은 ‘공기’가 아무런 대가를 지불하지 않고도 자유롭게 얻을 수 있는 자유재에서 희소성이 있어 대가를 지불하고 얻는 경제재로 변화된 것을 알 수 있다.

[정답] ⑤

2. [출제 의도] 상업의 기능 이해하기

[해설] 제시문에서 상업의 기능이 나타난 부분은 ‘상품을 담보로 대부하거나 어음 할인과 발행’ 부분에 답지 ① 자금 융통 기능이 나타나 있음을 알 수 있고, ‘객상이 위탁한 상품의 매매를 주선해 성사된 거래’ 부분을 통해 답지 ② 소유권 이전 기능이 나타나 있음을 알 수 있으며, ‘객상의 상품을 보관하거나 운송하는 역할을 담당’ 부분을 통해 답지 ④ 시간적 불일치 해소 기능과 답지 ③ 장소적 불일치 해소 기능이 나타나 있음을 알 수 있다.

[정답] ⑤

3. [출제 의도] 기업의 부문별 활동 이해하기

[해설] 제시문에서 부장이 말한 컨설팅 결과는 생산 관리에 해당한다. 생산 관리는 재화와 서비스의 생산을 효율적으로 관리하기 위한 일련의 활동으로 불량률 최소화를 위한 품질 관리 시스템 운영이 포함된다. ①은 회계 정보 관리, ②는 마케팅 관리, ③은 재무 관리, ⑤는 인적 자원 관리 활동에 해당한다.

[정답] ④

4. [출제 의도] 마케팅 전략 수립 과정 이해하기

[해설] 3C 분석은 고객 분석, 자사 분석, 경쟁사 분석을 말한다. 제시문에서 ‘새로운 맛의 과자를 개발하는 자사의 노하우 풍부’는 자사 분석, ‘경쟁사가 출시한 과자의 시장 점유율 확대를 치열한 경쟁 예상’은 경쟁사 분석에 해당한다. Positioning은 선택한 시장에서 소비자의 마음에 자사의 제품을 어떤 위치에 놓을 것인지를 결정하는 것이다. <보기 ㄱ> ‘새로운 맛을 추구하는 고객의 요구 증가’는 고객 분석에 대한 내용이므로 적절한 설명이다. <보기 ㄴ> ‘학교 주변에 점포 위치 선정’은 마케팅 믹스 전략 중 유통 전략에 해당하므로 적절한 설명이 아니다. <보기 ㄷ> 마케팅 믹스 전략에서 ‘새로운 맛의 과자를 개발’하는 것은 제품 전략, ‘방송 매체를 통한 광고를 실시’하는 것은 촉진 전략에 해당하므로 적절한 설명이 아니다.

[정답] ①

5. [출제 의도] 손해 보험의 종류 이해하기

[해설] 제시문에서 A와 B가 가입한 보험은 해상 보험이고, C가 가입한 보험은 화재 보험이다. <보기 ㄱ> A가 수령한 보험 금액 8천만 원은 보상받을 수 있는 최고 한도액(보험금액) 8억 원보다 적으므로 분손에 해당하여 옳은 설명이다. <보기 ㄴ> B가 가입한 보험은 신탁회적화약관 중 가장 담보 범위가 넓은 ICC(A) 조건이므로 옳은 설명이 아니다. <보기 ㄷ> 손해 보험금은 '실손해액×보험 금액/보험가액'으로 산정한다. A의 경우 보험가액 12억 원, 보험 금액 8억 원, 보험금 8천만 원을 손해 보험금 산정식에 대입하여 계산(8천만 원=손해 발생액×8억 원/12억 원)해 보면 손해 발생액은 1억 2천만 원이고, C의 경우 보험가액 3억 원, 보험 금액 2억 원, 보험금 8천만 원을 손해 보험금 산정식에 대입하여 계산(8천만 원=손해 발생액×2억 원/3억 원)해 보면 손해 발생액은 1억 2천만 원으로 A와 C의 손해 발생액은 동일하므로 옳은 설명이다. <보기 ㄹ> 보험 계약자 A와 B는 자신을 피보험자로 하여 피보험 이익을 갖지만, C의 피보험 이익은 피보험자인 D가 갖게 되므로 옳은 설명이 아니다.

[정답] ②

6. [출제 의도] 상업의 주체 이해하기

[해설] 제시문 (가)의 A씨는 대리상, (나)의 B씨는 상업사용인에 해당한다. 대리상과 상업사용인은 공통적으로 경업 금지 의무를 갖는다. 자영상인과 보조상인은 독립적으로 영업 활동을 수행하지만, 상업사용인은 종속적 지위를 가진다. 자기명의로 거래하는 상인에는 자영상인, 위탁매매인, 운송주선인 등이 있다. 거래 쌍방으로부터 수수료를 받는 상인은 중개인이고, 영업 손익에 대한 모든 권리와 의무를 갖는 것은 자영상인이다.

[정답] ③

7. [출제 의도] 판매 방식의 종류 이해하기

[해설] 제시문에서 A 부장이 제안한 판매 방식은 전자 상거래 방식이고, B 부장이 제안한 판매 방식은 방문 판매 방식이다. <보기 ㄱ> 점포 내 판매 상품 배치를 통한 고객의 구매를 유도하는 것은 매장 판매 방식이므로 적절한 설명이 아니다. <보기 ㄴ> 방문 판매는 판매원이 직접 소비자의 가정이나 직장 등 영업장 이외의 장소에 방문하여 상품을 소개하여 판매하는 것으로 적절한 설명이다. <보기 ㄷ> 전자 상거래 방식은 시간과 공간에 제약이 없으나, 방문 판매 방식은 제약이 있으므로 적절한 설명이 아니다. <보기 ㄹ> 방문 판매 대비 전자 상거래 방식은 더 많은 고객에게 상품 노출이 가능하므로 적절한 설명이다.

[정답] ④

8. [출제 의도] 기업의 물류 정보 시스템 이해하기

[해설] 제시문에서 '모든 고객들의 구매 내역을 기록하고 분석해 소비자의 취향과 관심사를 파악한다.' 부분과 '나에게 보내 주는 광고 메일의 추천 상품 목록은 나 한

사람만을 위해 작성된 메일임에 틀림없다'는 부분을 통해 ○○닷컴(주)가 활용하고 있는 기업 정보 시스템은 CRM(고객 관계 관리)임을 알 수 있다. CRM은 모든 고객 접점에서 수집된 고객 정보 및 필요를 분석하여 고객의 필요와 특성에 적합한 마케팅 활동을 수행함으로써 우량 고객의 유지 및 강화, 고객 만족을 통한 장기적 수익성의 극대화를 실현하려는 통합된 고객 관리 과정을 말한다.

[정답] ①

9. [출제 의도] 무역의 종류 이해하기

[해설] 제시문에서 A 기업이 2021년에 수행한 무역은 제품 환매에 해당하고, 2022년에 수행한 무역은 중계 무역에 해당한다. <보기 ㄱ> 제품 환매는 수출업자가 플랜트, 장비, 기술 등을 수출하고 이를 이용하여 수입업자가 생산한 제품을 다시 구매하는 무역 거래로 수출입 균형 및 연계 무역에 해당하므로 옳은 설명이다. <보기 ㄴ> 중계 무역은 수입액과 수출액의 차액 획득을 목적으로 하므로 옳은 설명이다. <보기 ㄷ> 하나의 계약서를 통해 수출과 수입이 모두 이루어지는 것은 연계 무역 중 구상무역에 해당하므로 옳은 설명이 아니다. <보기 ㄹ> 2021년에 수행한 무역은 제품 환매, 2022년에 수행한 무역은 중계 무역에 해당하므로 옳은 설명이 아니다.

[정답] ①

10. [출제 의도] 무역 대금 결제 과정 이해하기

[해설] 제시문의 추심 결제 방식에서 A 은행은 추심은행, B 은행은 추심의뢰은행, 갑(주)는 수출업자, 을(주)는 수입업자에 해당한다. 신용장 결제 방식에서 A 은행은 발행은행(대금 지급 약속), B 은행은 통지은행과 매입은행, 병(주)는 수출업자(수익자), 을(주)는 수입업자(발행 의뢰인)에 해당한다. 10월 19일 신용장 발행 은행인 A 은행이 수령한 화환 어음의 도착을 수입업자(을(주))에 알리고, 수입업자(을(주))로부터 대금을 받는 동시에 운송 서류를 인도했다고 했으므로 A 은행이 발행한 신용장이 일람출급신용장임을 유추할 수 있다. 신용장 방식에서 수출업자(병(주))가 발행한 수출환어음의 지급인은 발행 은행(A 은행)이다.

[정답] ④

11. [출제 의도] 기업의 해외 시장 진출 방식 이해하기

[해설] 제시문에서 ○○기업의 부문별 업무를 종합해 보면 (가맹점에 제공할) 상표 사용권 및 상품 판매권 관리, 해외 현지 가맹점 개설 및 지원, 가맹비 및 수수료 수취 업무 등을 수행하고 있다. 이와 같이 본사가 해외에 있는 가맹점에게 상표나 상호의 사용권, 제품 판매권 등을 제공하고 그 대가로 가맹비, 보증금, 프랜차이즈 수수료 등을 받는 것은 국제 프랜차이즈 방식에 해당한다.

[정답] ⑤

12. [출제 의도] 매입 방법의 특징 이해하기

[해설] 제시문에서 (가)의 ‘포전 매매(생산자가 수확하기 이전의 경작 상태에서 면적 단위 또는 수량 단위로 매매하는 것)’는 입도선매 방법에 해당한다. (나)의 ‘당일에 필요한 수량만큼 매입 구매’하는 것은 당용 매입 방법이다. <보기 ㄱ> 현재의 가격으로 계약을 체결하는 입도선매는 매수자의 입장에서는 생산물의 가격 상승에 따른 위험을 회피할 수 있으므로 적절한 설명이다. <보기 ㄴ> 상품 회전율이 높은 당용 매입은 대량 매입 방법에 비해 보관 비용이 적게 들므로 적절한 설명이다. <보기 ㄷ> (가)는 입도선매 방법, (나)는 당용 매입 방법이므로 적절한 설명이 아니다.

[정답] ③

13. [출제 의도] 판매 가격의 구성 분석하기

[해설] 제시문에서 2020년 대비 2021년의 매입 원가와 판매 가격이 20%씩 증가하였다고 나타나 있다. 이를 토대로 2020년과 2021년의 판매 가격 구성 요소를 산출하면 아래 표와 같다.

(단위: 원)

구분		2020	2021	비고
판매 원가	매입 원가			
	매입 가격	300	390	
	매입 제비용	200	210	2021년 매입 원가는 2020년 대비 20% 상승(=500×1.2)하여 600 ∴매입 제비용=600-390
영업비		200	300	매입 원가(600)+영업비(300)+이익(300)=판매 가격(1,200)
이익		300	300	
판매 가격		1,000	1,200	2020년 대비 20% 상승(=1,000×1.2)

※ 이폭률(%)=(영업비+이익)/판매 가격×100

<보기 ㄱ> 영업비는 2020년 200원에서 2021년 300원으로 50% 증가하였으므로 옳은 설명이 아니다. <보기 ㄴ> 이폭률은 2020년 50%(=500/1,000×100), 2021년 50%(=600/1,200×100)로 동일하므로 옳은 설명이다. <보기 ㄷ> 매입 제비용은 2020년 200원에서 2021년 210원으로 5% 증가하였으므로 옳은 설명이다. <보기 ㄹ> 판매 가격에서 판매 원가의 비중은 2020년 70%(=700/1,000×100)에서 2021년 75%(=900/1,200×100)로 증가하였으므로 옳은 설명이 아니다.

[정답] ③

14. [출제 의도] 금융 시장의 종류 이해하기

[해설] 제시문의 (가)는 간접 금융 시장으로 예대 시장, 펀드 시장 등이 해당한다. (나)는 직접 금융 시장으로 단기 금융 시장, 자본 시장, 외환 시장 등이 해당한다. <보기 ㄱ> 한국은행은 통화정책 시행을 위해 환매조건부증권을 직접 금융 시장에서 매매하므로 적절한 설명이 아니다. <보기 ㄴ> 가계가 목돈 마련을 위해 새마을금고의 정기적금에 가입하는 것은 간접 금융 시장에서 이루어지므로 적절한 설명이 아니다. <보기 ㄷ> 은행은 간접 금융 시장에 속한 예대 시장을 통해 기업에 자금을 공급하고, 직접 금융 시장에 속한 외환 시장을 통해 외환 매매를 하므로 적절한 설명이다.

[정답] ②

15. [출제 의도] 주식의 특징 이해하기

[해설] 제시문에 나타난 장기 금융 시장에서 활용되고 기업 공개(IPO) 등을 통해 발행되며 출자자의 출자 지분을 표시한 증서는 주식으로 보통주, 우선주 등으로 구분한다. 특수채는 타인 자본에 해당하는 채권에 해당하고, 기업어음은 기업이 자금 유통을 위해 발행하는 어음의 일종으로 직접 금융 시장에서 매매된다. 수익 증권은 전문가를 통해 증권에 투자하는 간접 투자 방식에 해당하고, 양도성예금증서는 무기명식 예금증서로 자본 증권에 해당하지 않는다.

[정답] ①

16. [출제 의도] 기업의 경영 혁신 기법 이해하기

[해설] 제시문에서 ○○(주)는 경영 환경 악화에 따른 체질 개선을 위해 전체 인력과 사업부를 통폐합하는 등 조직의 규모를 축소하였으므로 다운사이징에 해당한다.

[정답] ③

17. [출제 의도] 무역 거래 조건의 변화 비교하기

[해설] 제시문에서 A기업은 수입업자, B기업은 수출업자이다.

① 구매 청약과 반대 청약에 제시된 USQ(보통표준품질조건)과 FAQ(평균중등품질조건)은 모두 표준품에 속하므로 옳은 설명이다. ② 구매 청약과 반대 청약에 제시된 청산 계정(O/A) 방식과 주문 시 지급(CWO) 방식은 모두 송금 방식으로 수출업자가 대금 회수를 위해 환어음을 발행하지 않으므로 옳은 설명이 아니다. ③ 수량 조건은 구매 청약과 반대 청약 모두 계량 단위(ton)이고, 구매 청약에서는 10%의 과부족 용인 조항(M/L clause $\pm 10\%$)이 허용되는 계량 단위로 변경되었으므로 옳은 설명이다. ④ 구매 청약의 FOB 조건과 반대 청약의 CIF 조건 모두 수입 통관 절차 수행 및 수입 관세를 부담하는 것은 수입업자인 A기업이므로 옳은 설명이다. ⑤ 구매 청약의 FOB 조건에서 수출업자는 선적항 본선에 적재하는 비용까지만 부담하지만, 판매 청약의 CIF 조건으로 변경됨에 따라 수출업자가 목적항까지 운임과 보험료를 부담하는 것으로 변경되었으므로 옳은 설명이다.

[정답] ②

18. [출제 의도] 제시된 자료를 토대로 국제수지의 변화 유추하기

[해설] 제시문에서 A~C 기업의 거래 내용에 따른 국제수지 항목별 반영 결과를 정리하면 아래 표와 같다.

기업	거래	국제수지 반영 결과
A	<ul style="list-style-type: none"> 자동차를 수출하고 2억 달러 수취 외국인 근로자에게 임금 1억 달러 지급 	<ul style="list-style-type: none"> 상품수지 +2억 달러 본원소득수지 -1억 달러
B	<ul style="list-style-type: none"> 외국 기업에 채권 이자 1억 달러 지급 외국 기업에 운송 장비 임대하고 4억 달러 수취 	<ul style="list-style-type: none"> 본원소득수지 -1억 달러 서비스수지 +4억 달러
C	<ul style="list-style-type: none"> 외국에 구호 물품 3억 달러 지급 해외 투자에 따른 배당금 3억 달러 수취 외국 기업에 음향·영상 배포권 사용료 1억 달러 지급 	<ul style="list-style-type: none"> 이전소득수지 -3억 달러 본원소득수지 +3억 달러 서비스수지 -1억 달러

<보기 ㄱ> 이전소득수지는 3억 달러 적자가 되므로 옳은 설명이 아니다. <보기 ㄴ> 해외 건설 대금이 속하는 서비스수지는 3억 달러 흑자가 되므로 옳은 설명이다. <보기 ㄷ> A~C 기업에 공통적으로 나타난 수지 항목은 본원소득수지이므로 옳은 설명이다. <보기 ㄹ> 경상수지 흑자에 가장 크게 기여한 수지 항목은 3억 달러 흑자를 낸 서비스수지이므로 옳은 설명이 아니다.

[정답] ③

19. [출제 의도] 기업의 사회적 책임 사례 적용하기

[해설] 사례 3에서 한국 기업이 미국 공익 단체에 기부금을 제공한 것은 자선적 책임에 해당한다. ①과 ②는 경제적 책임, ③은 법률적 책임, ⑤는 윤리적 책임에 해당한다.

[정답] ④

20. [출제 의도] 환율 변동에 따른 합리적인 선택 유추하기

[해설] 미 달러화의 수요와 공급을 고려할 때 달러 공급이 증가(사례 1, 4, 5)하면 원/달러 환율이 하락하고, 달러 수요가 증가(사례 2, 3, 6)하면 원/달러 환율이 상승한다. <보기 ㄱ> ‘갑’이 기재한 2개의 사례 중 맞게 기재한 사례에 의한 환율 변동은 원/달러 환율 하락이 지속되는 상황으로, 한국 기업은 미국 소재 건물을 매각하여 받은 달러화를 원화로 환전하는 시기를 앞당기는 것이 유리하므로 적절한 설명이다. <보기 ㄴ> ‘을’이 기재한 사례 5에 의한 환율 변동은 원/달러 환율 하락이 지속되는 상황으로, 한국 기업은 직원의 미국 연수비 지급을 위해 원화를 달러화로 환전하는 시기를 늦추는 것이 유리하므로 적절한 설명이다. <보기 ㄷ> ‘병’이 기재한 2개의 사례 중 맞게 기재한 사례에 의한 환율 변동은 원/달러 환율 상승이 지속되는 상황으로, 한국 기업이 미국에 수입 대금을 지급하기 위해 원화를 달러화로 환전하는 시기는 상환급보다 선급으로 앞당기는 것이 유리하므로 적절한 설명이다.

[정답] ⑤