

# MZ세대가 바라는 임팩트 지향 커뮤니티는?

임팩트얼라이언스 & 서울소셜벤처허브

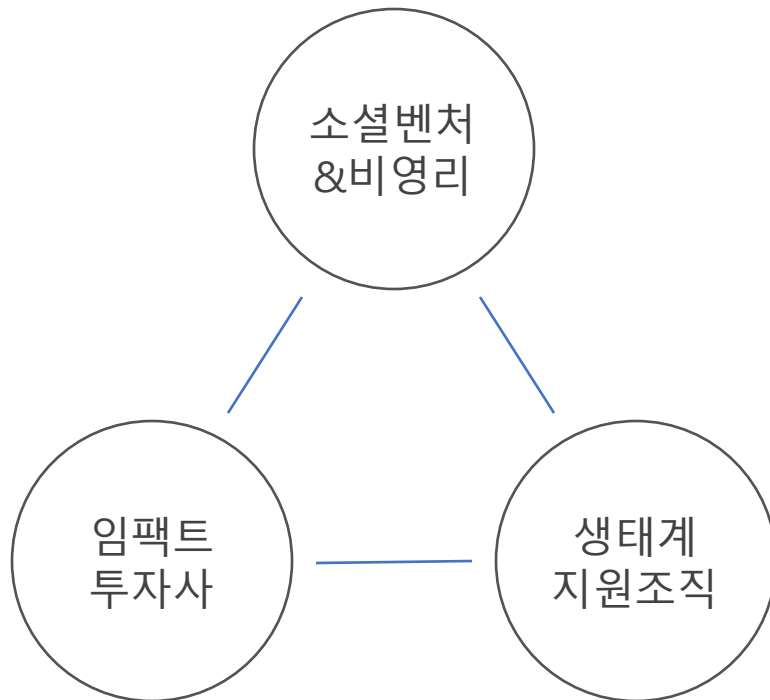
# 기획의도 소개



2022  
SOVAC

Connect for Growth

## 임팩트얼라이언스?



- **소셜임팩트**를 지향하는 다양한 **조직**들의 협의체
- 교류하고 협력할 수 있는 **커뮤니티** 구성이 **미션**

## 왜 커뮤니티 인가?



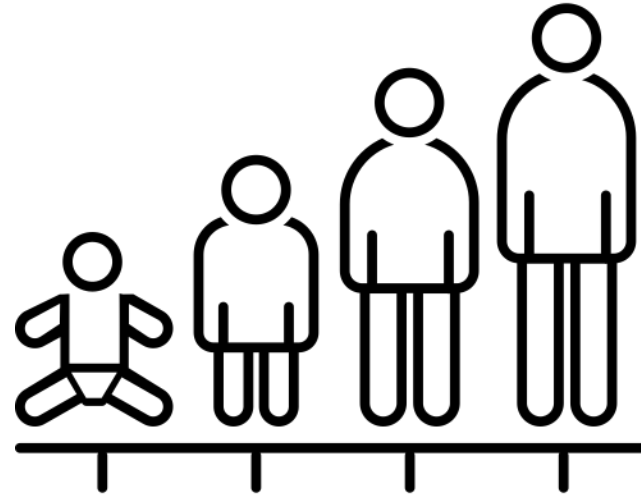
시장에서 효과적으로 생존/성장 위해  
도움을 주고 받을 수 있는  
네트워크가 필요



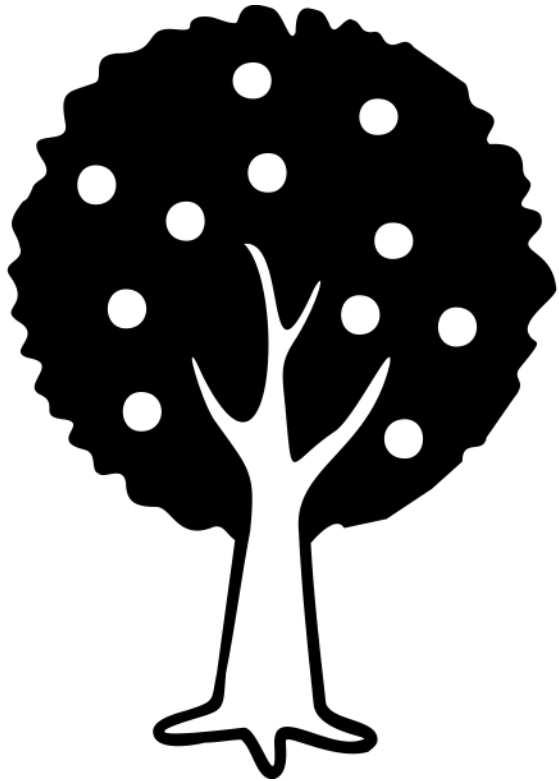
안정적인 네트워크의 핵심은  
소속감, 유대감을 주는  
커뮤니티에서 나옴

## 세대에 대한 고민

조직 혹은 커뮤니티가 지속되려면,  
나와 다른 환경에서 자란  
다른 세대와 함께 해야만 함



## 임팩트얼라이언스의 과제

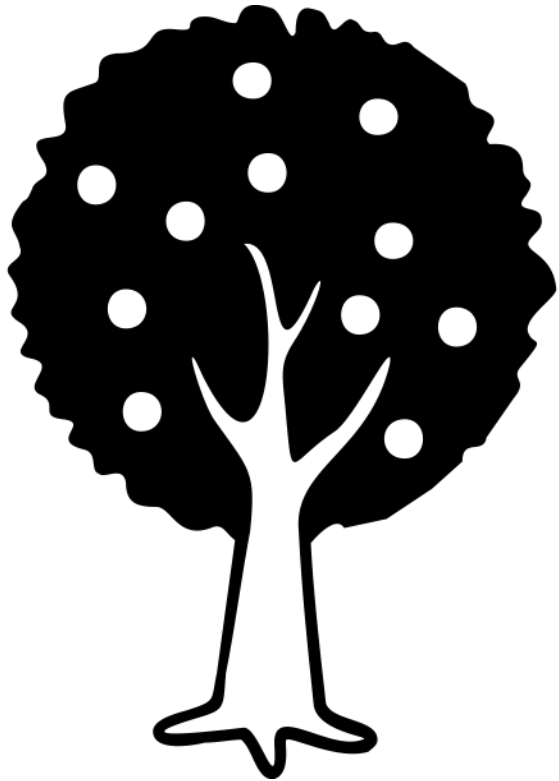


80년대초중반이 주축

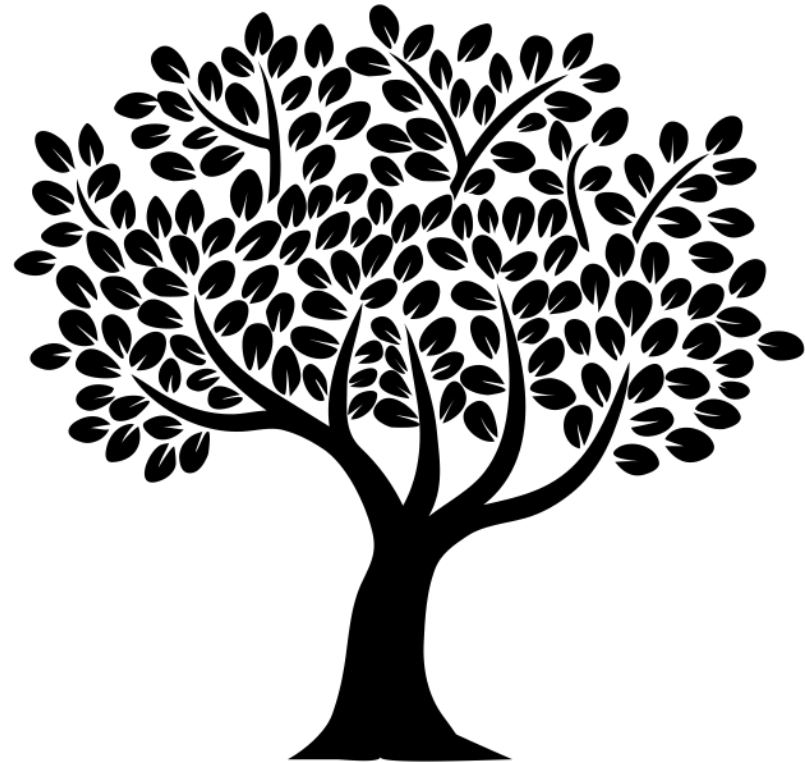
소셜벤처, 성수동을 바탕으로 커뮤니티 구축

형태, 영역, 지역을 넘어서 지향점의 커뮤니티로

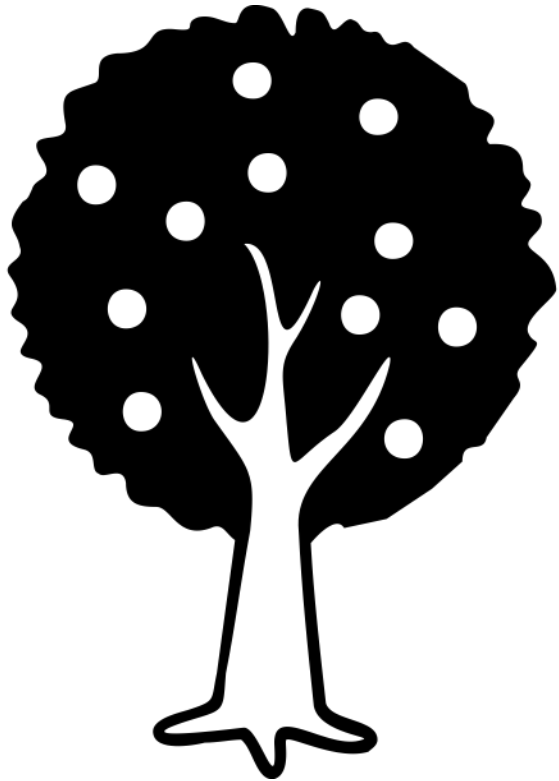
## 임팩트얼라이언스의 과제



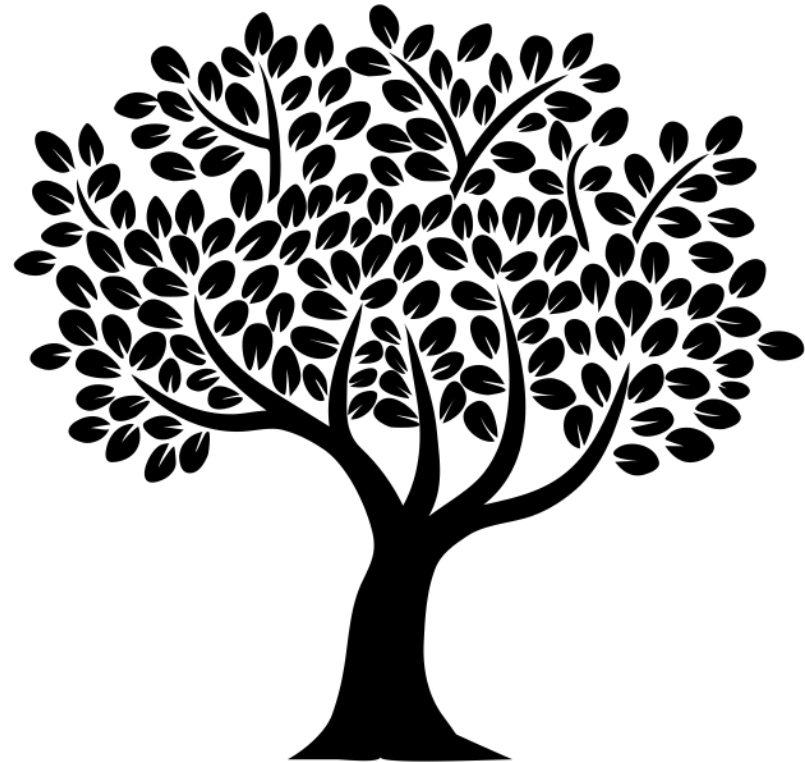
90년대 초중반 (MZ세대)



오늘의 주제 ↑

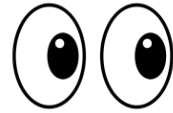
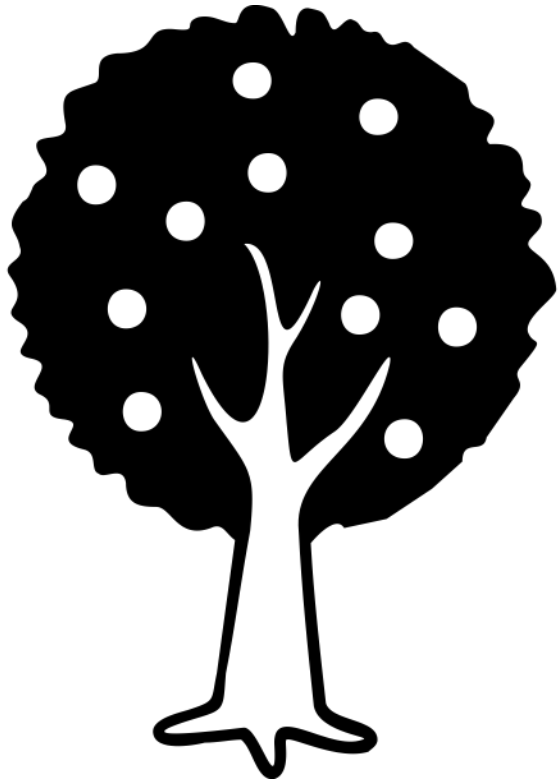


90년대 초중반 (MZ세대)





커뮤니티? 알고보니 많이 다름



브랜딩!

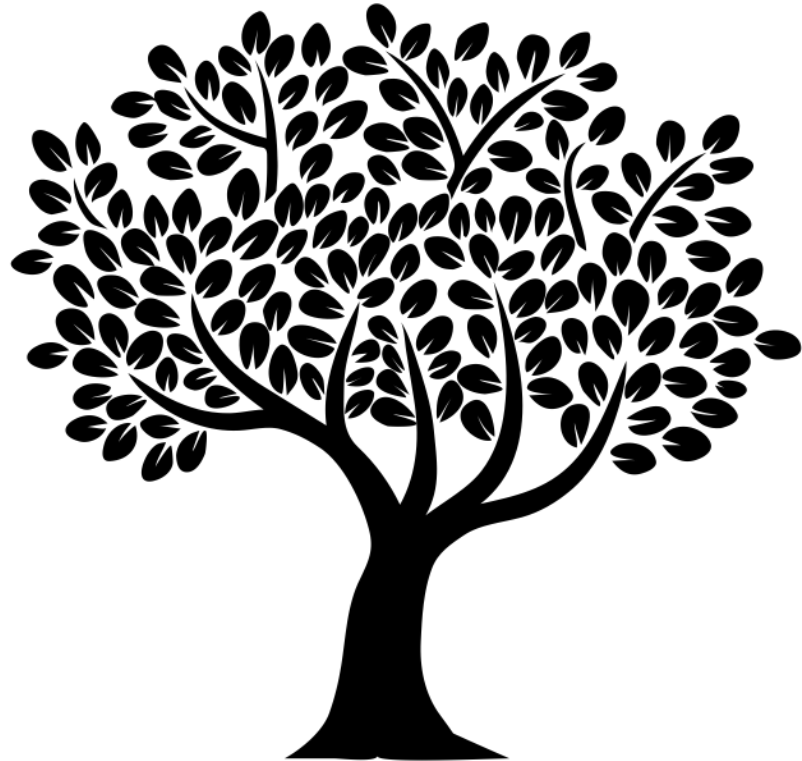
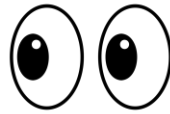


해시태그!

커뮤니티? 알고보니 많이 다름

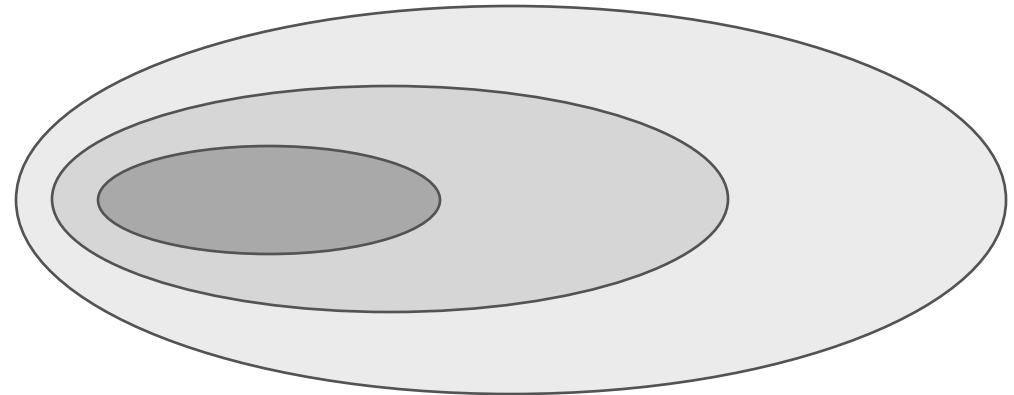
마을 만들기!

얼라이언스!



## 오늘 이야기의 목적

- 세대차이? 새 것과 낡은 것? 무엇이 옳은가?
- 대립과 교체가 아니라 협력과 확장이 필요!
- 임팩트 지향이란 공통점으로 함께 하기 위해, 어떻게 새로운 네트워크로 확장할 것인가



## 눈여겨 볼 내용

- 요즘 청년의 생존 환경
- 그에 따른 커리어(성장) 전략
- 커뮤니티를 바라보는 시선
- 네트워크를 만드는 감각

...어떻게 다른가?

## 90년대생의 이야기를 듣기 전에!

먼저 80년대생의 이야기를 간단히 정리  
성수동을 중심으로 소셜벤처 생태계를 만들어온 루트임팩트  
지난 10년의 이야기와 그 배경에 대해