

REVIEW WORKSHOP

100년 동안 브랜드가 영속하기 위해서 필요한 것은 무엇일까?

독자의 브랜드와 기업을 다음 세대에 물려주기 위해 무엇이 필요한지 생각해 보라.

1.

100년 동안 브랜드가 경영되기 위해 독자 브랜드(기업)에서 반드시 지켜야만 하는 원칙 세 가지만 적어 보자.

1)

2)

3)

2.

반대로 100년 동안 브랜드를 경영하기 위해 독자 브랜드(기업)에서 반드시 하지 말아야 할 원칙 세 가지만 적어 보자.

1)

2)

3)

3.

독자의 브랜드(기업)가 다음 세대에 물려져야 하는 이유는 무엇인가?

4.

100년 동안 그 역사를 이어 온 브랜드(기업)를 세 개만 적어 보자. 이 브랜드(기업)가 한 세대를 넘어 다음 세대에 물려질 수 있었던 이유는 무엇이라고 생각하는가?

5.

100년 후에 독자 브랜드(기업)를 경영할 CEO에게 전하고 싶은 말을 단 한 줄로 적어 보라.