

MARKETING PRESENTATION

MAKE WAVES IN THE BLUE OCEAN

책임자 김현우

BLUE VIRAL

OUR MISSION

브랜드 인지도 향상

클라이언트의 브랜드를 널리 알릴 수 있는 전략을 수립하여 인지도를 향상시킵니다.

고객 유치 및 유지

새로운 고객을 유치하고 기존 고객을 유지하기 위한 마케팅 전략을 실행합니다.

마케팅 계획 수립

클라이언트의 목표와 요구에 맞는 최적의 마케팅 전략을 개발합니다.

다양한 매체 활용

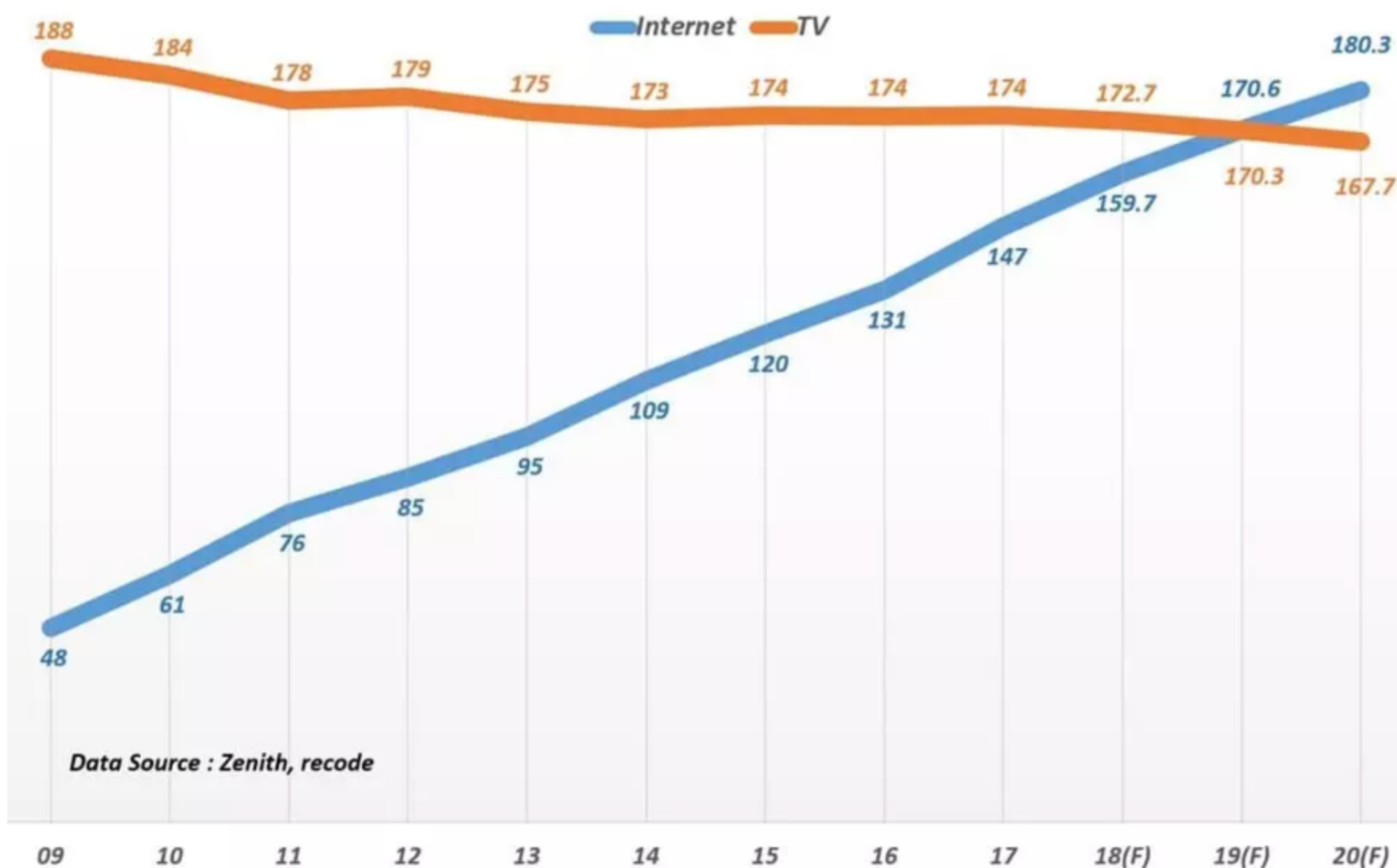
SNS, 검색 엔진, 블로그, 이메일 등 다양한 플랫폼을 활용하여 광고를 진행합니다.

성과 분석과 리포팅

광고 활동의 성과를 분석하고 리포팅하여 결과를 평가하고 광고효과를 개선합니다.

인터넷 이용시간 추이

Global Media Usage Minutes per Day



01

광범위한 고객 접근성: 인터넷을 통해 세계 어디에서나 접근할 수 있어 더 많은 고객들에게 도달할 수 있습니다.

02

정확한 타겟팅: 다양한 데이터를 기반으로 특정 타겟 그룹을 정확하게 설정하여 메시지를 전달할 수 있습니다.

03

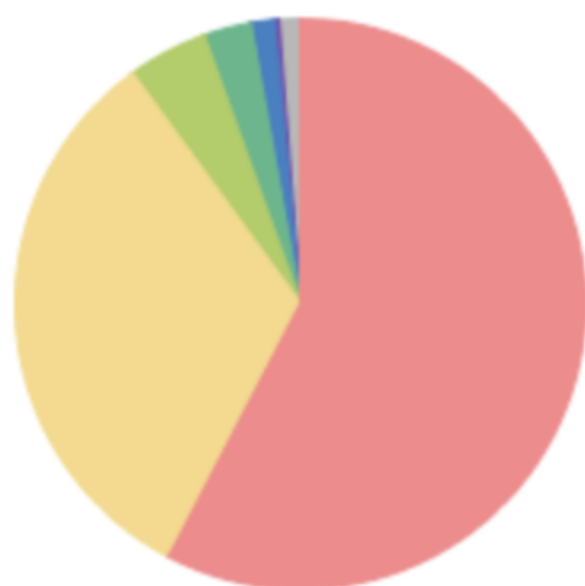
실시간 상호작용: 고객들과 실시간으로 소통하며 피드백을 받고 제품이나 서비스를 개선할 수 있습니다.

04

비용 효율성: 전통적인 광고 수단에 비해 상대적으로 저렴하면서도 효과적인 마케팅이 가능합니다.

23년 국내검색엔진 점유율

Total : 102,217,816



- Naver(네이버) (57.63 %)
- Google(구글) (32.34 %)
- Daum(다음) (4.53 %)
- MSbing(마이크로소프트) (2.7 %)
- 기타 (1.31 %)
- ZUM(줌) (0.27 %)
- 나머지항목 (1.22 %)

| | | | | | |
|---|-----------------|---------|---------|--------|---------|
| 1 | NAVER(네이버) | 57.63 % | 63.20 % | 0.00 % | 63.20 % |
| 2 | GOOGLE(구글) | 32.34 % | 27.23 % | 0.00 % | 27.23 % |
| 3 | DAUM(다음) | 4.53 % | 4.32 % | 0.00 % | 4.32 % |
| 4 | MSbing(마이크로소프트) | 2.70 % | 2.61 % | 0.00 % | 2.61 % |
| 5 | 기타 | 1.31 % | 0.34 % | 0.00 % | 0.34 % |
| 6 | ZUM(줌) | 0.27 % | 0.23 % | 0.00 % | 0.23 % |
| 7 | YAHOO(야후) | 0.08 % | 0.04 % | 0.00 % | 0.04 % |

서울 한식 맛집

앨리스의 여행과 일상 · 2024.01.31.

서울 성수동 한식 맛집 BEST 07 + 평점 4.0 이상

간포 - 주소:서울 성동구 서울숲4길 18-8 지층 - 연락처:0507-1425-1540 - 운영시간:월~금 11:00 - 21:30, 15:50 - 17:00 브레이크타임, 15:15 라스트오더, 토~일 브레이크타임 없음 - 인기메뉴:강된장 찜..



HANE의 하루 · 2023.07.27.

동화고육 강남N점 강남 룸식당 맛집

강남 한정식 맛집으로 잘 알려진 동화고육 강남N점에 방문했다. 동화고육 강남N점은 모든 좌석이 프라이빗 한 룸으로 되어있다. 높은 층고와 넓은... 서울 룸식당 또는 강남 룸식당을 찾고 있다면 동화고육 강남N점에 방문해도 좋을 것 같다. 연락처 02-6095-0329 예약은 캐치테이블에서 가능!...



블로그배포마케팅

브랜드의 제품이나 서비스를 소개하고 홍보하기 위해 블로그를 활용. 유용한 콘텐츠를 제공하고 SEO 최적화를 통해 관련 키워드에 대한 노출을 높여 브랜드의 전문성과 신뢰성을 강조합니다.

광고 및 제휴문의 · 고객센터 · 맛집 · 이용안내 · 제휴 캠페인 · 공지사항

놀러와체험단,이슈블로그,허니블로그,핫이슈마케팅,블로그체험단,블로그기자단



chvu.co.kr

체험부 - 인플루언서마케팅, 인스타그램, 블로그체험단

캠페인 · 커뮤니티 · 이용안내 · 공지사항

체험부, 인플루언서 마케팅, 인스타그램 마케팅, 블로그 체험단, 블로그 마케팅, 인스타그램 체험단, 체험단 사이트, sns마케팅

www.tble.kr

티블-블로그체험단, 인스타체험단, 리뷰마케팅 플랫폼

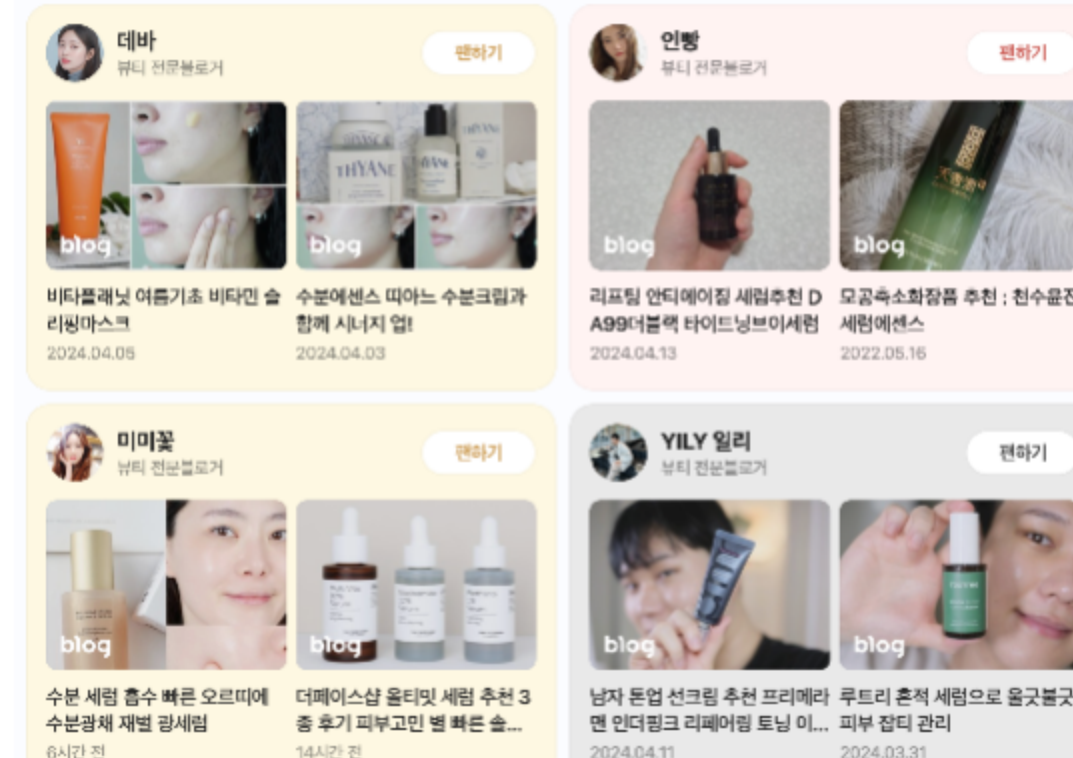
배송형 · 방문형 · 티블 서비스 · 구매평 · 숙박 · 맛집

블로그체험단마케팅

블로거들을 대상으로 제품이나 서비스를 체험하고 이를 블로그에 리뷰하는 전략. 블로거들의 솔직한 리뷰를 통해 브랜드 인지도를 높이고, 제품에 대한 신뢰를 유도합니다.

다양한 분야의 썬 고수들을 만나보세요.

스킨케어 색조화장 기초화장 헤어 미용 관리 미용 네일케어

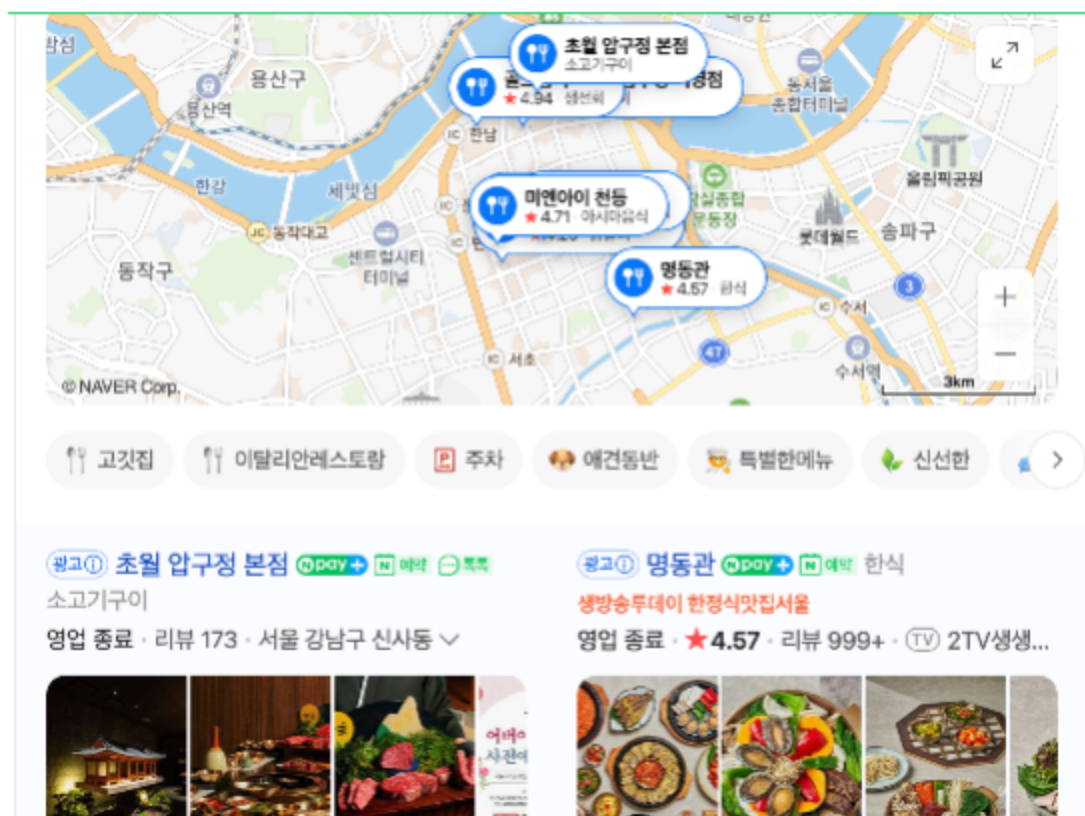


인플루언서 협찬 마케팅

유명한 인플루언서나 블로거들을 활용하여 제품이나 서비스를 홍보하는 전략. 인플루언서의 팔로워들에게 제품에 대한 긍정적인 인식을 심어주고 판매를 촉진합니다.

OUR SERVICE

N 강남 맛집



네이버플레이스관리

지역 기반 검색 서비스 네이버플레이스를
활용하여 브랜드의 지역 매장 정보를
소개하고 오프라인 매출을
증대시키는 전략입니다.

N 강남 맛집



네이버카페 바이럴 마케팅

네이버의 커뮤니티 플랫폼인
네이버카페를 활용하여 제품 및 서비스를
홍보하는 전략. 브랜드 인지도를 높이고
사용자들 간의 소통을 촉진합니다.

파워링크 '맛집추천' 관련 광고입니다. ①

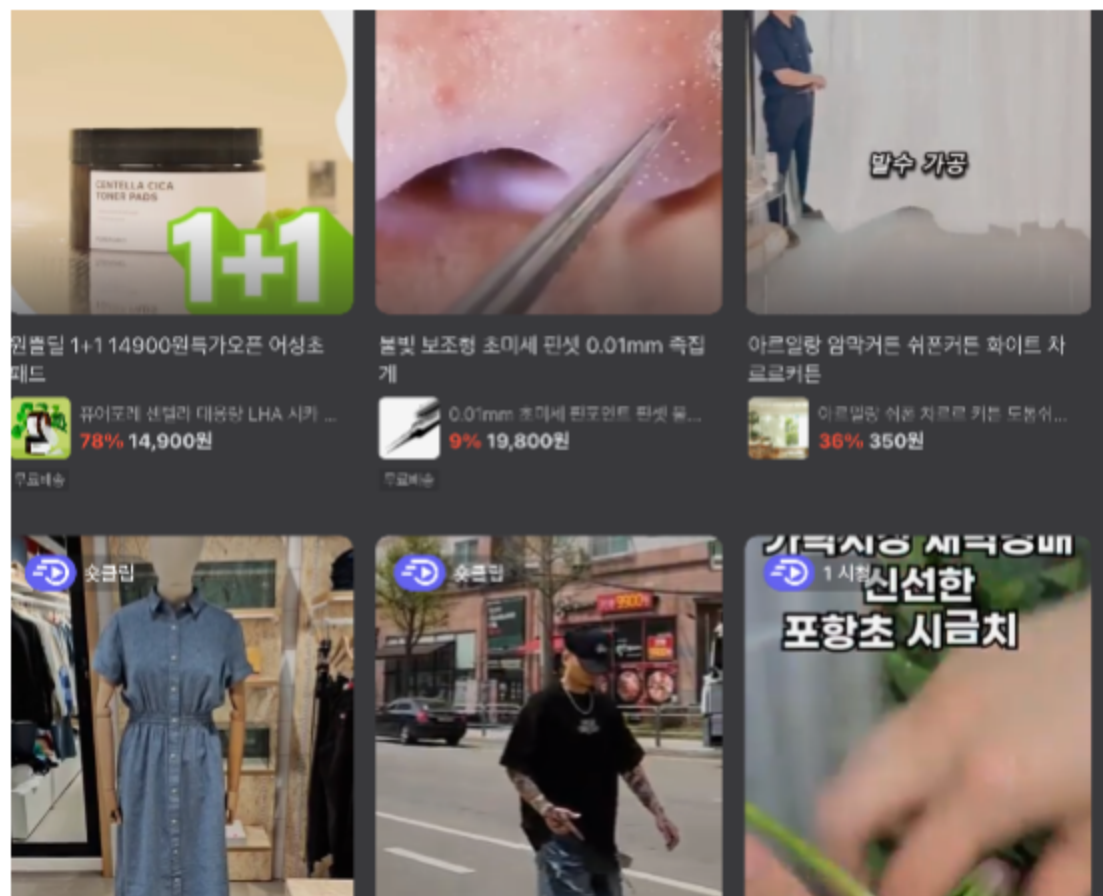
등록 안내



네이버파워링크 및 검색광고

네이버 검색 결과 상단에 노출되는
광고 서비스를 통해 브랜드의 가시성을
높이고 효율적인 마케팅을 지원합니다.

OUR SERVICE



네이버 쇼핑 라이브 대행
네이버 플랫폼을 활용하여 제품을 라이브로 소개하고 판매하는 전략, 상품의 인지도를 높이고 판매를 촉진합니다.

Q. 네이버 주가 전망 이전 정확하게 하셨던분 고견 아시는분 있다면 부탁드립니다... 네이버 주가 어찌될라나요 존버만이 답일지... 정확하게요

네이버 주가 전망 알아보시는군요 아무래도 다른 주식대 안올라서 마음고생이 심할듯합니다.... 저도 네이버 주가 관해서 이리저리 검색해보았는데... 대표주식 사모으라는 ... 이상한 놈들 말 듣고 당...

오늘도소식 태완선 IT/디자인/마케팅 · 2023.06.27.

Q. 네이버에 주식전망 들려줘

안녕하세요 ~ 파워지식인 은하신 테스트아입니다 네이버는 한국 검색포털 1위를 차지하고 있습니다. 따라서, 장기적으로 좋다고 생각합니다. 지금 이렇게 답변하고 있는 답변자 역시 네이버라는 플...

조유성 AFPK 필대선 자산컨설팅 · 2017.10.13.

Q. 네이버 지식인의 앞으로 전망에 대해서 이야기해주세요. ... 어떻게 하면 지식인이 다시 살아날 수 있을지. 아니면 전혀 가망이 없을지. 다양한 의견을 구합니다. 다음 답변을 채택할...

지금까지 십수년 이상 지식인서비스가 운영되면서 여러가지 문제가 있었고, 그에 대한 대책도 있었죠. 최근에는 GPT 등의 AI답변들이 많아지면서 더 답변달기도 어려워졌고, 질문자들도 양질의 답...

푸느리노영남TV 필대선 라이프 · 2023.10.30

네이버지식인마케팅
네이버지식인을 활용하여 브랜드와 관련된 전문적인 답변을 제공하여 브랜드의 신뢰성을 과시하고 브랜드 인지도를 증대시킵니다.

867회



성별·연령



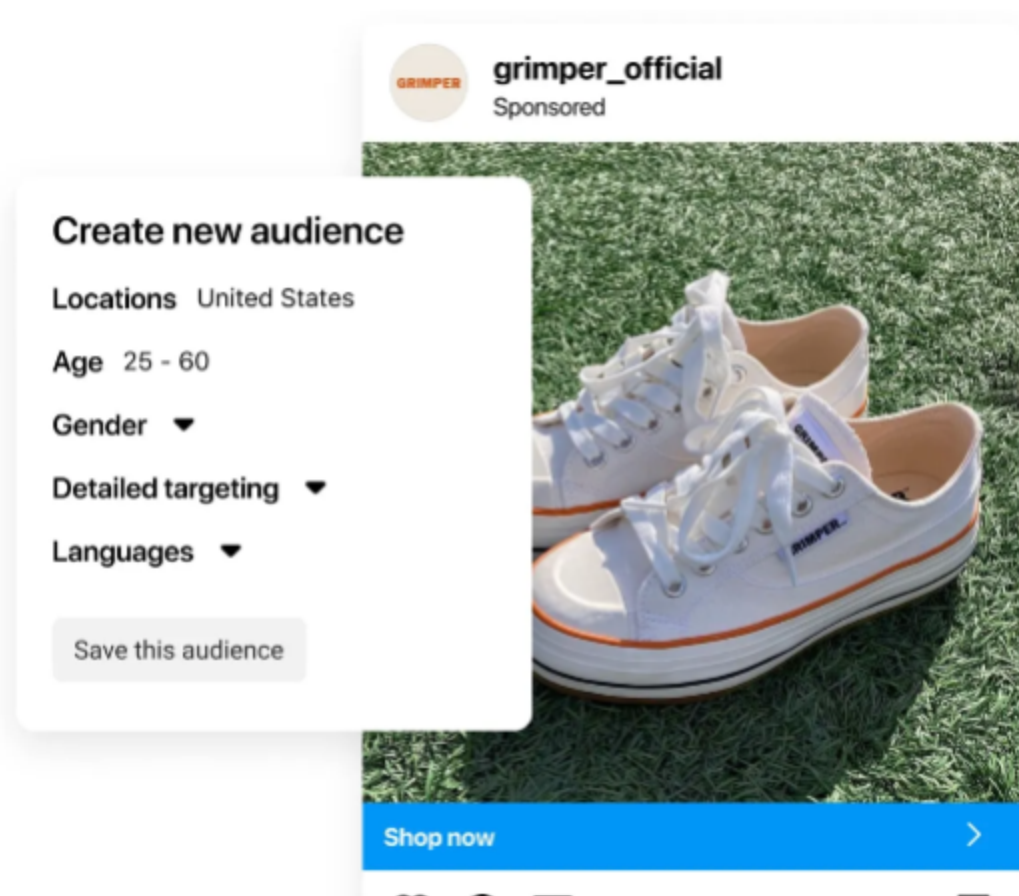
트래픽 유도
다양한 방법을 활용하여 웹사이트로의 트래픽을 증가시키는 전략입니다.

OUR SERVICE

N 속초맛

- Q 속초맛집
- Q 속초맛집 카페너래
- Q 속초맛집 속초 해물꽃장칼국수
- Q 속초맛집 유진계찜 위치
- Q 속초마사지 북경삼마사지
- Q 속초마사지 약손마사지
- Q 속초맛집 창백호선장네
- Q 속초맛집 현주네찜
- Q 속초맛집 속초대청마루
- Q 속초맛집 속초항아리물회 웨이팅

키워드 상위노출&검색어 자동완성 유도
검색 엔진에서 특정 키워드로 상위에
노출되도록 하는 전략입니다.



메타광고

소셜 미디어 플랫폼을 활용하여 타겟팅된
광고를 제공하여 브랜드 인지도를 높이고
고객을 유치하는 전략입니다.



인스타그램 키워드 마케팅

인스타그램 내에서 특정 키워드를
활용하여 타겟 사용자들을 집중적으로
타겟하는 전략입니다.

2023.02.27. 20:15

클리레르 작성자
게셋거라를 검색하니... 내일갈예정인데 화요일은 휴무예요
2023.02.27. 21:33

꽃구름
저도 고성 게셋거라 추천이요! 꼭 고성으로 가셔야해요! 근래 다녀왔는데 1키로당 싯가 140,000원정도 하더라고요!
2023.02.27. 20:49

클리레르 작성자
게셋거라를 검색하니... 내일갈예정인데 화요일은 휴무예요
2023.02.27. 21:33

요니마미
명성게임이요~~~
2023.02.27. 21:05

클리레르 작성자
내일갈예정인데 화요일은 휴무예요
2023.02.27. 21:33

포포맘
게셋거라 명성게임 둘 다 가봤는데~ 옛날들 말씀처럼 스캐다시 좋아하시면 게셋거라 괜찮아요!
명성게임은 처음 갔을때 맛있었는데 다시 갔을때 그냥 그랬어요..
2023.02.27. 21:20

클리레르 작성자
내일갈예정인데 화요일은 휴무예요

카페&커뮤니티 바이럴 마케팅
다양한 온라인 커뮤니티를 활용하여
제품이나 서비스를 소개하고 브랜드
인지도를 높이는 전략입니다.

뉴스 • 관련도순 • 최신순 모바일 메인 언론사

뉴스 PICK · 2일 전 · 네이버뉴스

신동빈 롯데 회장, 말레이시아 동박 공장 방문... "신사업 경영 박차"

지난달 롯데이노베이트 자회사 이브이시스(EVSIS)의 청주 신공장을 방문해 전기차 충전기 사업 현안을 직접 챙긴 이후 연이은 **신사업** 경영 행보다. 이번 방문에는 이훈기 롯데 화학군 총괄대표와 김연섭 롯데에너지머티리얼즈 대표이사가 함께했다. 롯데...

신동빈 롯데 회장, 말레이시아 동박 공장 방문...신사업 경영 박차 전자신문 PICK · 2일 전 · 네이버뉴스

신동빈 롯데 회장, 말레이 동박 공장 방문...신사업 경영 박차 뉴스1 · 2일 전 · 네이버뉴스

이데일리 · A26면 4단 · 2일 전 · 네이버뉴스






신동빈, 말레이 동박공장 방문...신사업 현장경영 속도

신동빈 롯데 회장이 말레이시아 동박 공장을 찾는 등 **신사업** 현장 경영을 강화하고 있다. 18일 롯데그룹에 따르면 신 회장은 지난 17일 말레이시아... (사진=롯데) 지난날 롯데이노베이트 자회사 이브이시스(EVSIS)의 청주 신공장을 방문해 전기차 충전...

신사업 힘심는 신동빈... "롯데, 세계 최고의 동박 만들자" 파이낸셜뉴스 · 2일 전 · 네이버뉴스



신동빈 롯데 회장, 신사업 직접 챙긴다 비즈워치 · 2일 전 · 네이버뉴스

언론기사(뉴스배포) 마케팅
언론매체를 통해 브랜드의 소식이나
이벤트를 보도하여 브랜드 인지도를
높이는 전략입니다.

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
|  |  |  |  |  |
| 롯데호텔 제주 | JW 메리어트 제주 리조트 앤 스파 | 그랜드 하얏트 제주 | 제주신라호텔 | 파르나스 호텔 제주 |
| ₩266,200 Trip.com | ₩1,100,000 Hotels.com | ₩316,800 Trip.com | ₩259,546 Hotelscombine... | ₩348,480 Trip.com |
| 4.5 ★ (4.6천) | 4.6 ★ (186) | 4.6 ★ (2.2천) | 4.6 ★ (5.1천) | 4.7 ★ (426) |

호텔 | 제주특별자치도

내일 4월 23일 (화) 2 최고 평점 예산 옵션

| | |
|---|--|
|  | 라마다프라자 제주호텔 ₩141,752 4.3 ★★★★★ (3.8천) · 5성급 호텔 파격 특가 일반적인 가격 대비 26% 저렴 카지노와 레스토랑이 있는 현대적인 호텔 |
|  | 롯데시티호텔 제주 ₩137,450 4.3 ★★★★★ (2.5천) · 4성급 호텔 한이가 숙박비가 가장 대비 71% 저렴 |

구글광고
구글의 검색 엔진과 관련된 광고 서비스를
활용하여 브랜드의 가시성을 높이고
효과적인 마케팅을 지원합니다.

OUR SERVICE

10/12



목표: 인지도, 구매 고려도

William Painter

이 온라인 전용 선글라스 브랜드는 동영상 광고를 활용해 3개월 만에 10배 성장을 달성했습니다.

[자세히 알아보기](#)



목표: 인지도

Tulane's Closet

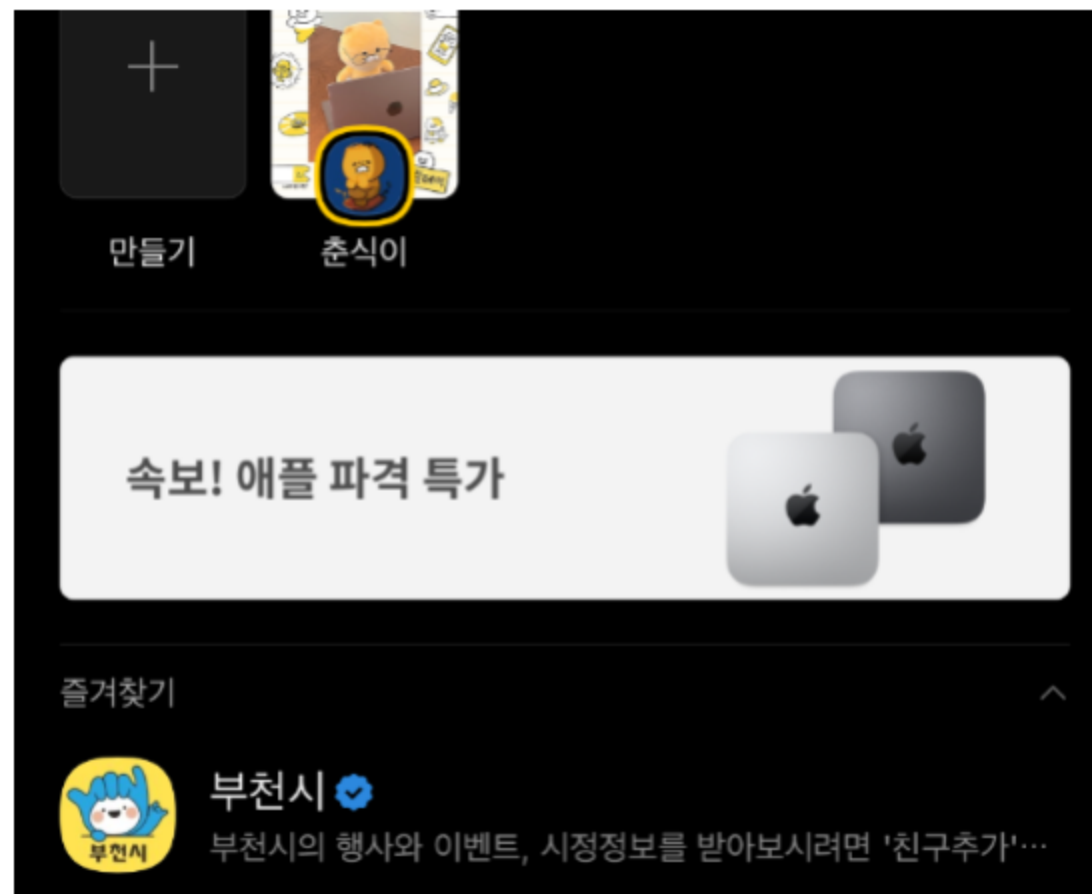
Tulane's Closet은 하루에 단 5달러로 시작할 수 있는 동영상 광고의 도움을 받아 반려견 관련 디지털 제품의 인지도를 구축했습니다.

[자세히 알아보기](#)



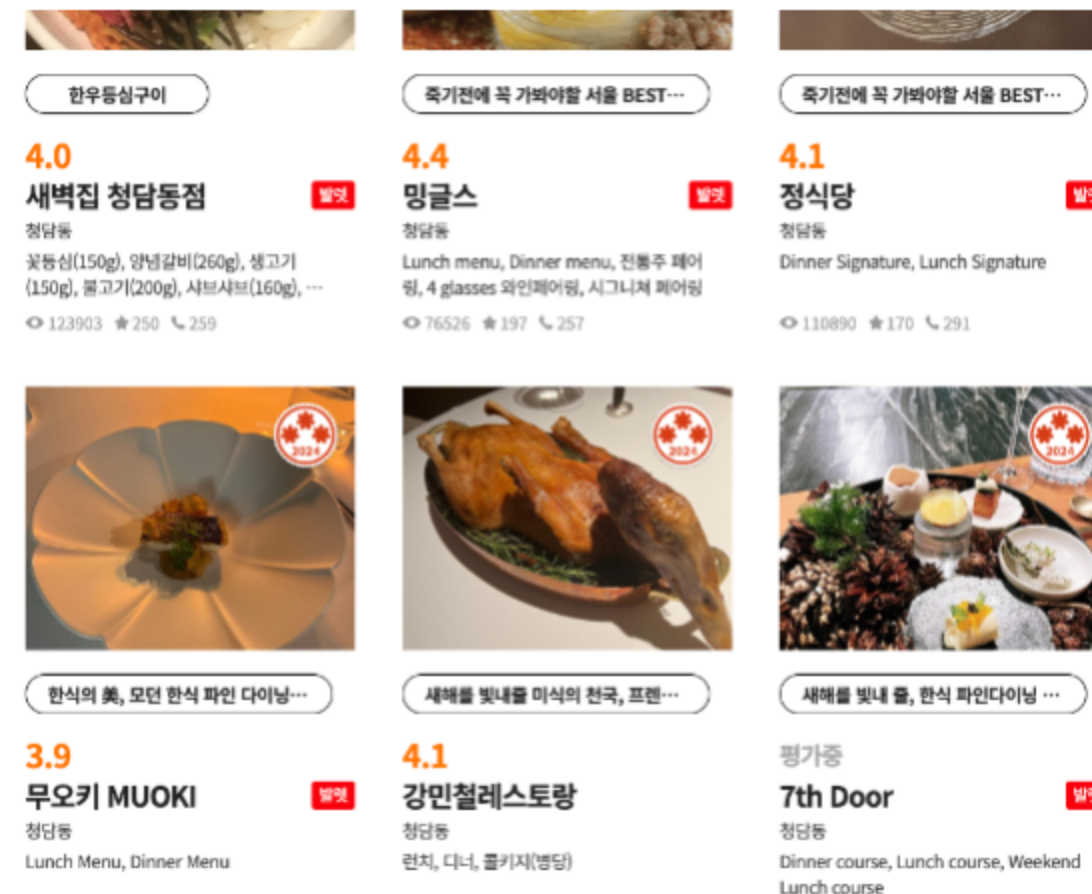
유튜브광고

유튜브 동영상을 활용하여 제품이나 서비스를 홍보하는 전략입니다.



카카오광고

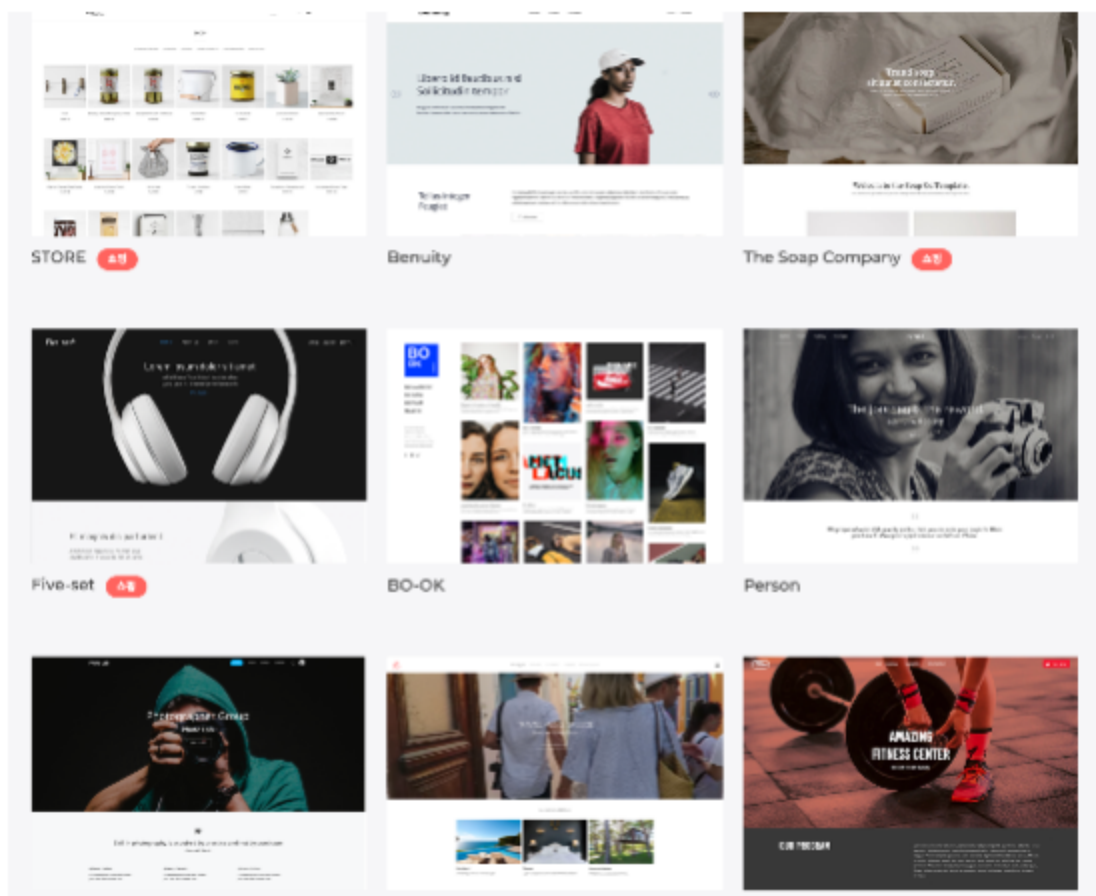
카카오의 다양한 플랫폼을 활용하여 광고를 제공하여 브랜드 인지도를 높이고 고객들을 유치하는 전략입니다.



플랫폼 평판관리

음식점이나 가게 등의 업체와 관련된 사이트에서 평판을 관리하여 브랜드의 이미지를 향상시키는 전략입니다.

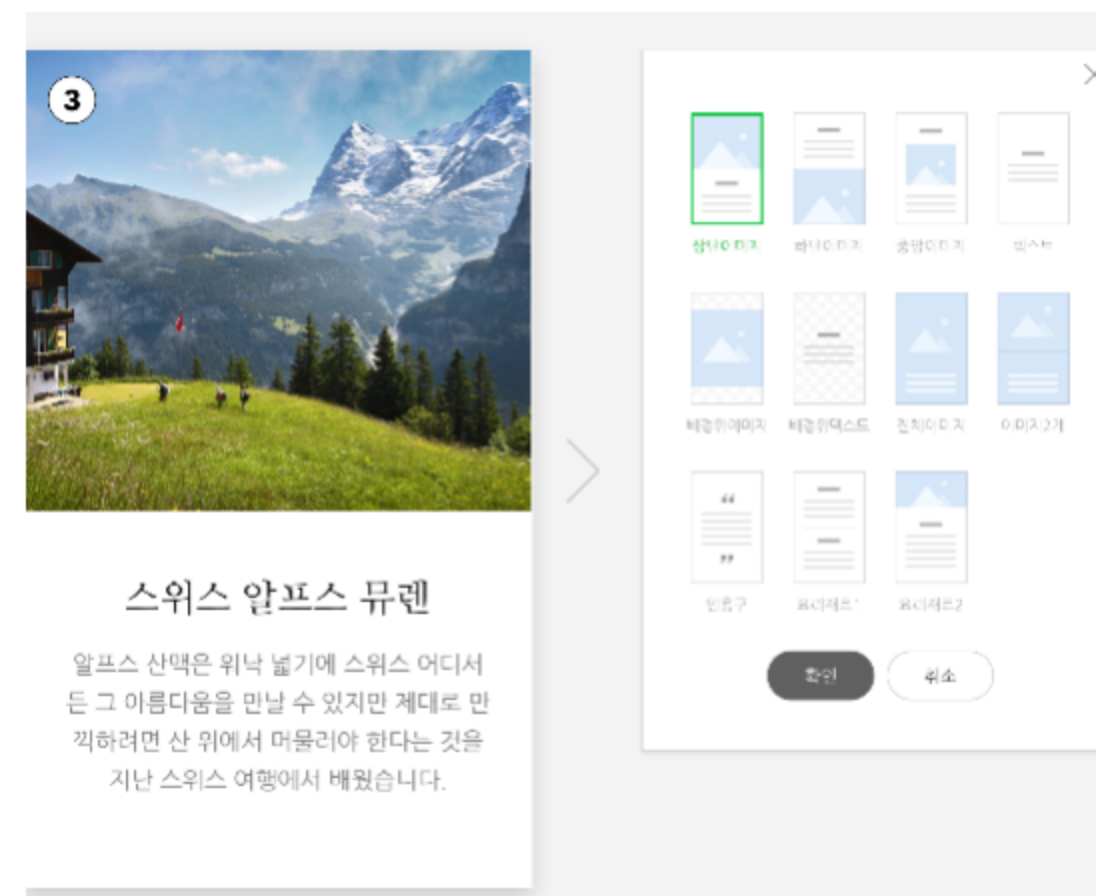
OUR SERVICE



홈페이지 제작
브랜드나 기업의 온라인 상징이자 중심 지점으로, 제품이나 서비스에 대한 정보를 제공하고 고객들의 접근을 용이하게 합니다.



SNS 채널 관리 대행
브랜드의 소셜 미디어 계정을 전문가가 관리하여 브랜드 인지도를 증가시키고 고객들과의 관계를 강화하는 전략입니다.



로고&카드뉴스&상세페이지 제작
브랜드를 시각적으로 대표하는 로고를 제작하고, 간단한 설명과 이미지로 브랜드 메시지를 전달하는 카드뉴스를 제작하며, 제품이나 서비스에 대한 소비를 유도하는 정보제공 상세페이지를 제작합니다.

함께해 주셔서 감사합니다

Make waves in the blue ocean
we will be business for you