

## 1. 유튜브 크리에이터가 리얼리티 목적 사업

단독적인 목적이 있어야 한다

⇒ 처음 세운 목적에 맞게 유튜브를 운영하

(크리에이터에게만 해당이 됨.)

## 2. 자신의 용어와 내용에 대한 이해

흥미 > 재미라는 관행있는 구제 ⇒ 치유적인 관행.

- 유튜브는 장기전이다
- 치유적이라는 시선으로 자신의 바깥과 흥미, 내용
- 산책할 일 < 좋아하는 일

## 3. 내만의 유튜브 기억

• '유튜브 정체성' ⇒ 하나의 주제를 집중적으로

주제와 일치하는, 다양한 다각적

정도에 맞춰서 내용, 채널의 전략

다들 채널에서 다루지 않는 주제

• 채널을 기억하게 ⇒ 유익한 다각적 주제

그것이 채널로서의 영상, 일관된 주제의 영상 지향

• 새로운 유튜브 기억, 주제 중에서도, 비록, 흥미와 새로운 주제 만들기  
(다양한 영상 기법, 리얼리티 등)

## 4. 유익한 콘텐츠로 승화

• 유튜브의 채널을 기억하면 콘텐츠가 중요.

사람들이 찾는 것을 '다양한 콘텐츠'

• 좋은 콘텐츠의 공통점 (⇒ 재미, 흥미, 유익, 정보 등)

사람들에게 불만족하는 것은 제공해주지

• 좋은 기억 ⇒ 재미, 흥미, 유익이 주어져 있으며, 방향성이 확실

## 5. 독재적인 콘텐츠에 소통 '구체적 표현'

• 크리에이터는 구독자와의 소통을 통해 그들의 니즈를 파악하고, 상호 긍정적일 수 있는 관계를 형성 할 수 있다

• 구독자에게 독재적인 콘텐츠에 다가가기

그들에게 맞추는 신뢰를 주기에 노력해, 진심으로 소통

## 6. 적극적인 용병으로 접근

가이드 전략: 데이터 데이터, 전략

구독 트렌드

• 영상 제목, 썸네일, 채널명, 채널아트

• 좋은 콘텐츠는 지면과 대안으로 용병방법 (지인 X)

• 장기간에 걸쳐서, 꾸준히

## 7. 꾸준함과 지속성 <수량, 질, 그리고 속도>

① 꾸준한 게시는 중요하다

② 유튜브라는 목적에 집중

③ 꾸준한 순서는 전략이며 채널운영

8. 영창루에 대한 윤리시선, 기자사 (시정정, 부정정, 부정정, 정정정)

- 크리에이터가 어떤 시정정, 부정정, 부정정, 정정정
- 자신의 영창루에 대한 책임감
- 영창루에 대한 윤리시선, 기자사
- 윤리시선 → 이시대의 윤리시선, 기자사

9. 유튜브를 자기 생활의 기록으로 만들기

- 유튜브는 받아들이고 배우기 시작해야 한다.
- 이는 통해 자기 생활의 기록을 준비할 수 있다
- 유튜브와 자신의 생활기록 → 콘텐츠 제작을 자기 생활의 기록으로 만들기

10. 자기 채널을 만드는 크리에이터의 자세

\* 채널 운영을 위한 5가지 관점

Q 유튜브 채널과 주제가 정해지면 어떻게 시작할 것인가?

채널의 콘텐츠는 시청자들이 시청을 통해 복원할 가치가 있는가?

답은, 채널의 내용, 주제, 소용, 통해 시청자와 소통이 가능한가?

콘텐츠는 어느 플랫폼에서 누가, 언제, 어떻게 노출될 수 있는가?

특히 콘텐츠의 주제가 유익한지, 많은 이유?

- 유튜브 채널 운영에 대해 관련된 많은 것을 관심을 받는다.
- ⇒ 이라해서 통해 채널이 성장.
- 다양한 경험은 통해 크리에이터가 되기 위한 기회를 다진다.

준비기	시작기	성장기	도약기	안정기
① 유튜브를 시작하는 이유를 명확히 하자	⑤ 준비만 하지 말고 일단 시작하자	⑨ 꾸준함을 방해하는 요소를 차단하자	⑬ 연결, 확장을 통해 새로움을 창조하자	⑰ 루틴으로 만들어 자동으로 되게 하자
② 자기 장단점을 정확하게 이해하자	⑥ 다양하게 자신의 가능성을 시험해보자	⑩ 자신만의 영상 포맷을 구축하자	⑭ 플랫폼 다양화를 통해 적극 홍보하자	⑱ 온라인을 넘어 오프라인으로 나아가자
③ 시장조사를 통해 유튜브를 이해하자	⑦ 자신의 콘텐츠를 아끼고 사랑하자	⑪ 채널 구독자와 끊임없이 소통하자	⑮ 채널의 다양한 데이터를 활용하자	⑲ 자신의 몸과 마음을 관리하자
④ 매력적인 자신만의 채널을 기획하자	⑧ 처음부터 지나치게 욕심내지 말자	⑫ 섬네일과 제목에 많은 공을 들이자	⑯ 공인에 걸맞는 의식 수준을 갖추자	⑳ 자신이라는 존재를 잊지 말자