

 한국소비자원 Korea Consumer Agency	<h1>보도자료</h1> <p>“소비자 주권 시대를 열어가는 국민의 기관”</p>	 페이스북 @kcanews  인스타그램 @kca.go.kr	
<p>이 자료는 7월 30일(목) 06시부터 사용하시기 바랍니다.</p>			
배포일	2020년 7월 29일(수) (총 7쪽)	담당부서 담당자	시장조사국 거래조사팀 박미희 팀 장 (043-880-5691) 김광진 과 장 (043-880-5693) 남원우 조사관 (043-880-5698)

온라인 쇼핑몰에서도 단위가격 표시 필요해

최근 코로나19의 영향으로 비대면 거래가 활발해지면서 온라인 쇼핑도 크게 증가하고 있다. 온라인 쇼핑몰 이용자들은 가공식품, 신선식품 등을 구입할 때 보다 저렴한 가격에 구매하고자 하나, 온라인으로 판매되는 대부분의 제품에 단위가격이 표시되지 않아 가격 비교가 쉽지 않은 실정이다.

대규모점포 등* 오프라인 매장에서는 「가격표시제 실시요령」에 따라 가공식품, 신선식품, 일용잡화에 대해 단위가격을 표시하고 있으나, 온라인 쇼핑몰은 단위가격 표시 대상이 아니다.

* 대규모점포(대형마트, 백화점 등), 준대규모점포(대기업 계열 슈퍼 등)

[「가격표시제 실시요령」(산업통상자원부 고시 제 2017-201호)]

- (제6조 표시대상품목) 단순히 판매가격만으로는 소비자의 가격비교가 어려운 품목 (84개)을 선정하여 단위가격을 표시하도록 정함.
* 10g, 100g, 10ml, 100ml 당 가격(예- 100g당 1,200원, 10ml당 1,500원)
- (제7조 표시의무자의 지정) 「유통산업발전법」에 따른 대규모점포 및 준대규모점포

□ 조사대상 19개 쇼핑몰 중 5개(26.3%)만 단위가격을 표시

한국소비자원(원장 이희숙)이 국내 주요 온라인 쇼핑몰(19개)*의 단위가격 표시 실태**를 조사한 결과, 조사대상 19개 쇼핑몰 중 5개(26.3%) 쇼핑몰만 일부라도 단위가격을 표시하고 있었고, 나머지 14개(73.7%) 쇼핑몰은 단위가격을 전혀 표시하지 않은 것으로 나타났다.

* 대형마트 쇼핑몰 3개, 오픈마켓 8개, 종합몰(홈쇼핑, 백화점 기반) 8개

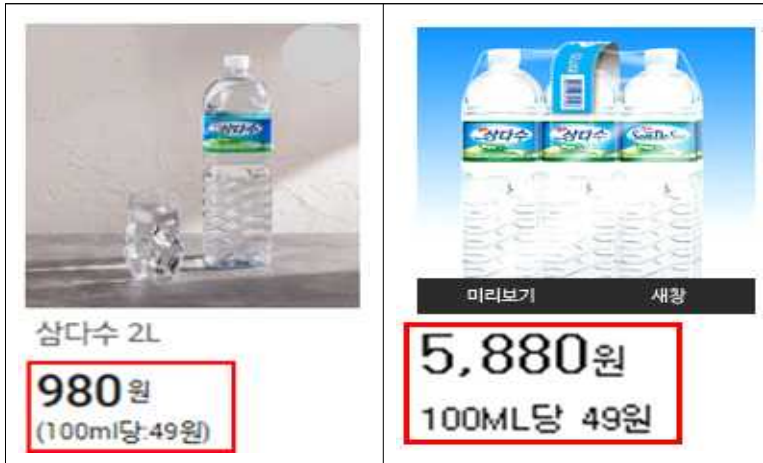
쇼핑몰별로 각 79~82개* 품목의 각 20개 제품을 모니터링한 결과, 총 29,780개의 제품 중 5,679개(19.1%)만 단위가격을 표시하고 있었다.

* 의무대상 품목 중 온라인 미판매 제품(주류, 와인)과 쇼핑몰별로 판매하지 않는 품목 등은 제외

□ 오픈마켓, 종합몰에서는 단위가격 표시 제품을 찾기 어려워

대형마트 쇼핑물 3개는 총 4,640개 제품 중 4,138개(89.2%) 제품의 단위가격을 표시하고 있었으나, 오픈마켓은 8개 중 2개 쇼핑물에서만 단위가격을 표시하고 있고 표시한 제품은 총 13,120개 제품 중 1,541개(11.7%)에 불과했다. 종합몰은 8개 쇼핑물 모두 단위가격을 표시하지 않았다.

<단위가격 표시>



<단위가격 미표시>



□ 온라인 쇼핑물의 자발적 단위가격 표시 노력 필요

현행 「가격표시제 실시요령」에서는 대규모점포 및 준대규모점포 등 오프라인 매장만 단위가격을 표시하도록 하고 있으나, 비대면 거래가 급증하고 있는 시장 환경에서 소비자의 합리적인 선택을 돕기 위해 온라인 쇼핑물에서도 단위가격을 표시할 필요가 있다.

한국소비자원은 이번 조사 결과를 토대로 한국온라인쇼핑협회 및 쇼핑물 사업자와의 간담회를 통해 온라인 쇼핑물에서의 단위가격 표시를 위한 시스템을 마련하고 입점한 통신판매업자들에게 단위가격을 표시할 수 있도록 권고할 것을 요청했다.

앞으로도 한국소비자원은 온라인 쇼핑물에서의 단위가격 표시가 정착될 수 있도록 적극 노력할 계획이다.

 <p>넓게 듣겠습니다 바르게 알려드립니다</p>	<p>위 자료를 인용하여 보도할 경우에는 출처를 표기하여 주시기 바랍니다. www.kca.go.kr</p>	  <p>공공누리 공공저작물 자유이용허락</p>
<p>※ 한국소비자원은 '국민참여혁신 제안방'을 통해 기관 운영과 관련한 국민의 의견을 받고 있습니다. [기관대표 누리집(www.kca.go.kr) 접속을 통해 제안·참여 가능]</p>		

< 부록 1 > 온라인 쇼핑몰 단위가격 표시 실태조사 결과

- ◇ (조사 내용) 국내 온라인 쇼핑몰에서 판매하고 있는 가공식품, 일용 잡화, 신선식품 등 82개 품목의 단위가격 표시 여부를 조사
 - * 「가격표시제 실시요령」의 표시대상 상품 중 ‘주류’, ‘와인류’는 인터넷 판매를 하지 않아 조사대상에서 제외
- ◇ (조사 대상) 대형마트 쇼핑몰 3개, 오픈마켓 8개, 종합몰 8개 등 19개 온라인 쇼핑몰
- ◇ (조사 방법) 온라인 모니터링
- ◇ (조사 기간) 2020. 3. 19. ~ 4. 6

1. 주요 실태조사 결과

□ 조사대상 19개 쇼핑몰별로 각 79~82개* 품목의 각 20개 제품을 모니터링한 결과, 총 29,780개의 제품 중 5,679개(19.1%)만이 단위가격을 표시하고 있는 것으로 나타남.

* 「가격표시제 실시요령」에서의 의무대상 품목 중 온라인 미판매 제품(주류, 와인)과 쇼핑몰별로 판매하지 않는 품목 등을 제외

- 조사대상 온라인 쇼핑몰 19개 중 일부라도 단위가격을 표시하고 있는 쇼핑몰은 5개(26.3%)였고, 나머지 14개(73.7%) 쇼핑몰은 단위가격을 전혀 표시하지 않았음.
- 단위가격을 표시하고 있는 5개 쇼핑몰은 최고 91.2%에서 11.2%까지의 표시율을 보임.

< 단위가격 표시 실태 조사 결과(온라인 쇼핑몰별) >

구분		형태	전체 제품 수(개)	표시수(개)	표시율(%)
표시 (5개)	A	대형마트	1,530	1,396	91.2
	B	대형마트	1,511	1,367	90.5
	C	대형마트	1,599	1,375	86.0
	D	오픈마켓	1,640	1,358	82.8
	E	오픈마켓	1,640	183	11.2
미표시 (14개)	F	오픈마켓	1,640	0	0.0
	G	오픈마켓	1,640	0	0.0
	H	오픈마켓	1,640	0	0.0

구분	형태	전체 제품 수(개)	표시수(개)	표시율(%)
I	오픈마켓	1,640	0	0.0
J	오픈마켓	1,640	0	0.0
K	오픈마켓	1,640	0	0.0
L	종합몰	1,453	0	0.0
M	종합몰	1,587	0	0.0
N	종합몰	1,569	0	0.0
O	종합몰	1,452	0	0.0
P	종합몰	1,424	0	0.0
Q	종합몰	1,460	0	0.0
R	종합몰	1,520	0	0.0
S	종합몰	1,555	0	0.0
계		29,780	5,679	19.1*

* 조사기간 중 조회되지 않는 품목과 20개 미만의 제품을 판매하고 있는 품목의 경우 조회되는 품목 및 제품만 조사대상에 포함함.

2. 쇼핑몰별 단위가격 표시 실태

- (대형마트 쇼핑몰) 대형마트 쇼핑몰은 조사대상 3개 모두 단위가격을 표시하고 있었고, 「가격표시제 실시요령」에서 지정한 제품뿐 아니라 미지정 제품들에 대해서도 대부분 단위가격을 표시하고 있는 것으로 나타남.
- 다만, 동일제품을 여러 묶음으로 판매하는 경우 단위가격을 표시하지 않은 사례가 확인됨.

< 대형마트 쇼핑몰 단위가격 표시 실태 >




- (오픈마켓) 조사대상 8개 오픈마켓 중 일부라도 단위가격을 표시하고 있는 쇼핑몰은 2개(25.0%)였고, 나머지 6개(75.0%)는 단위가격을 전혀 표시하지 않았음.

< 오픈마켓 단위가격 표시 실태 >

<단위가격 표시>

<단위가격 미표시>

 <p>12% 12,900 11,300원 (100g당 3,767원)</p>	 <p>국내산 1등급 한우꽃등심 340g 쿠폰가17440 33% 23,900원 35,850원 무료배송</p>	 <p>바라던 678번 꽃갈비 LA갈비 1kg 소고기 21,510원 23,000 6% ↓</p>
---	--	---

- (종합몰) 조사대상 8개 종합몰 모두 단위가격을 표시하고 있지 않았음.

< 종합몰 단위가격 미표시 실태 >

 <p>19년산 믿음쌀 20kg 46,900원</p>	 <p>[서울우유] 서울말균현우유 1000mlX1 0팩 판매가 19,500원</p>	 <p>5% 자동적립 [오뚜기]공식 오뚜기 토마트 케첩 300gX3 개 10,900원</p>
---	--	---

< 붙임 2 > 단위가격 표시의무 품목 (「가격표시제 실시요령」 별표 2)

※ 표시의무자는 오프라인 매장 중 대규모점포 및 준대규모점포 내의 모든 소매점포

품 목		표시단위	표시방법							
가공 식품 (62개 품목)	햄 류	10 g	<표시방법 예시>							
	우 유	100 ml								
	설 탕	100 g								
	커피(액상제외)	10 g								
	치 즈	10 g					품 목	내용량	판매가격	10 ml당 가격
	식용유	100 ml								
	참기름	10 ml					품 목	내용량	판매가격	10 g당 가격
	마요네즈	100 g								
	간 장	100 ml								
	맛 살	10 g								
	식 초	10 ml								
	복합조미식품	10 g								
	식 염	100 g								
	참치캔	10 g								
	라 면	개								
	분 유	100 g								
	유산균발효음료	10 ml								
	고추장	100 g								
	된 장	100 g								
	과·채쥬스	100 ml								
	소스류(액상)	100 ml								
	소스류(액상제외)	100 g								
	케 칩	100 g								
	청국장	100 g								
	밀가루	100 g								
	어 묵	100 g								
	국 수	100 g								
	두 부	100 g								
	조미김	10 g								
	과 자	10 g								
	껌	10 g								
	캔디류	10 g								
	빙과류	10 ml								
	아이스크림류	10 ml								
	초콜릿류	10 g								
	초코파이(상자)	10 g								
	잼류	100 g								
	베이컨류	10 g								
	소세지류	10 g								
	만두류(냉동)	100 g								
	젓 갈	10 g								
	액 젓	10 ml								
차류(액상제외)	10 g									

	과·채음료	100 ml
	탄산음료	100 ml
	코코아	10 g
	식물성 크림(커피용)	10 g
	마카로니	100 g
	스파게티	100 g
	버터류	100 g
	마가린류	100 g
	벌꿀	100 g
	빵가루	100 g
	빵류	10 g
	시리얼	100 g
	식용기름	10 ml
	와인류	100 ml
	생선통조림	10 g
	생수	100 ml
	주류	100 ml
	드레싱	100 ml
	건포류 (중량단위)	100 g
일용잡화 (19개 품목)	랩	m
	호일	m
	화장지(롤)	10 m
	분말세제	100 g
	섬유유연제	100 ml
	종이거저귀	개
	생리대	개
	세면비누(고형)	개
	샴푸	100 ml
	린스	100 ml
	주방세제(액상)	100 ml
	칫솔	개
	치약	10 g
	티슈(상자)	10 매
	위생백	장
	가루비누	100 g
	세탁비누(고형)	100 g
	세탁비누(액상)	100 ml
	합성세제(액상)	100 ml
신선식품 (3개 품목)	농산물(중량단위)	100 g
	수산물(중량단위)	100 g
	축산물(중량단위)	100 g