

[광운대학교 문항정보]

일반정보		
유형	<input checked="" type="checkbox"/> 논술고사 <input type="checkbox"/> 면접 및 구술고사	
전형명	논술우수자전형 모의논술	
해당 대학의 계열(과목) / 문항번호	인문사회계열 / 2번	
출제 범위	교육과정 과목명	인문계열 (사회·문화, 독서)
	핵심개념 및 용어	대중문화, 매스 컬처, 파퓰러 컬처, 비판적 수용, 히피 패션, 여성 재현
예상 소요 시간	60분 / 전체 120분	

문항 및 자료

[문제 1] ㉠을 (나)를 활용하여 설명하고, ㉡을 (다)를 활용하여 설명한 후, ㉢의 시각으로 (라)와 (마)를 정리해 서술하시오. (50점, 750±50자).

(가)

우리가 흔히 대중문화라고 부르는 현상은 대중 사회에서 대중 매체에 의해 형성된 문화를 지칭하는 때가 많다. 영어로 ㉠‘매스 컬처(mass culture)’에 해당하는 대중 문화의 개념이 이것이다. 여기서 대중(mass)이라는 말에는 고립 분산되어 있고 주체성을 가지지 못했으며 비합리적이고 열등한 집단이라는 경멸적인 의미가 담겨 있다. 이처럼 대중문화를 매스 컬처라고 보는 관점은 대중이 출현한 근대 사회 이전의 엘리트 집단의 고급문화와 그 이후 대량 생산된 문화를 구분하여, 고급문화는 수준 높은 뛰어난 문화인 반면 대중문화는 수준 낮은 열등한 문화라는 인식을 기본으로 한다.

그러나 언제부터인지 매스 컬처라는 개념은 거의 쓰이지 않게 되었다. 경멸적인 대중의 개념 대신 중립적이거나 긍정적인 함의를 지닌 대중성의 개념을 써서 ㉡‘파퓰러 컬처(popular culture)’라는 용어를 보편적으로 사용한다. 파퓰러 컬처라고 보는 관점에서의 대중문화는 ‘열등한’ 다수가 아닌 ‘다양한’ 다수가 누리는 문화로서 사회의 모든 문화를 그 개념에 포함하는데, 고급문화 역시 대중문화의 일부분으로 포함된다. 따라서 일반적인 의미에서 대중문화의 개념은 파퓰러 컬처로서의 대중문화, 즉 다수의 사람이 소비·향유하는 다양한 문화라는 관점으로 접근하는 것이 타당하다.

매스 컬처라고 할 때 대중문화가 주로 문화의 생산과정에 초점을 맞춘 개념이라면, 파퓰러 컬처는 문화의 소비 내지 수용 과정에 초점을 맞춘 개념이라 할 수 있다. 매스 컬처는 대량 복제가 가능한 매체 매체가 등장한 근대 자본주의 이후의 문화산물로 한정되지만, 파퓰러 컬처는 자본주의 이전 서민 사이에 존재했던 문화까지 포괄하는 개념이 된다. 이처럼 두 개념이 조금 다르기 때문에 대중 매체가 전달하

는 내용에 대해서도 무조건적으로 수용할 것이 아니라 정보의 출처를 살피고 ©같은 사건을 다른 매체는 어떤 시각으로 다루는지 비교해 보는 등 비판적으로 바라보아야 한다.

(나)

대중문화는 대중 매체를 통해 대량으로 유통되기 때문에 획일적으로 흐르기 쉽다. 그 결과 개인의 독창성과 개성이 쇠퇴하고 문화적 다양성이 약화될 수 있다. 게다가 문화 상품이기에 상업적 성격을 띠어 선정적이거나 쾌락적인 문화가 유통되기 쉽다. 결국 질 낮은 문화가 판을 치게 되는 것이다. 이런 시각을 지닌 이들이 보기에 영화는 폭력적이고 선정적인 내용을 주로 다루는 질 낮은 매체이다. 다수의 대중들이 원하는 감각적인 내용을 감각적인 스타일로 그려내기 때문에 관객들이 할 수 있는 것은 극장에서 영화를 보는 것 외에는 없다.

대중음악에 대해서도 같은 비판을 할 수 있다. 가령 프랑크푸르트 학파의 테오도어 아도르노(Theodor W. Adorno)는 「대중 음악에 대하여」라는 에세이에서 대중 음악은 표준화되어 있는데, 그 결과 음악 간에 별다른 차이가 없다고 지적했다. 또 대중 음악은 수동적인 음악 감상만 조장한다고 했는데, 그래서 단조로운 자본주의 노동에 시달리던 노동자들의 대중 음악 소비는 일회성에 그치고 말았다고 했다. 마지막으로 대중 음악은 사회적 정착제 역할을 한다고 지적했다. 현실 세계에서 일어나는 억압이나 착취에 대한 사실을 잊게 하거나 쉽게 복종하는 심리적 상태를 만들어 낸다고 했다. 이처럼 아도르노에게 문화 산업이 만들어낸 대중 음악은 열등한 문화일 뿐이었다.

(다)

1960년대 미국에 나타났던 히피 집단은 기존의 주류 문화에 동조하기를 거부하며 자신들만의 공동체를 형성하였다. 이들은 머리를 길게 길렀고 평화를 추구하였으며 물질적 풍요와 편의성보다는 자연과 공존하는 생활 태도를 지향하였다. 그뿐만 아니라 정치적으로 베트남 전쟁 참전을 위한 미국 정부의 군대 징집을 거부하며 정부 정책에 정면으로 도전하였다. 히피 집단의 성격은 그들의 패션에서도 찾아볼 수 있다. 히피 패션의 가장 큰 특징은 형태의 다양성이고 이는 반문화의 형태로 나타났는데, 히피 패션은 모든 요소를 일정한 기준 없이 착용하기 때문에 착용자의 개성에 따라 조화를 이루는 모습을 보였다.

자유와 반전의 상징인 꽃은 직물의 프린트나 액세서리로 주로 사용하였고, 자연스러운 느낌의 손뜨개나 조각천 등을 많이 이용하였다. 인종 차별을 반대하는 의미로 히피 집단은 인디언, 아프가니스탄, 인도의 민족 복식을 차용하였다. 전원풍의 짐시 의상이나 주름과 술 장식이 있는 옷, 끝이 풀어진 청바지, 동양풍의 자수와 꽃무늬가 수놓인 셔츠 등이 유행하였다. 또한 그들의 긴 생머리는 기성세대에 반항하는 것을 가장 잘 표현하는 머리 모양으로, 자유분방하게 헝클어진 채로 그냥 두었다. 이렇게 보면 주류 문화를 거부하고 자신들만의 문화를 만들어낸 히피 문화야말로 그들의 생각과 사고를 문화로 보여준 사례라고 할 수 있는데, 이를 통해 문화에서

수용 과정이 중요하다는 것을 알 수 있다.

(라)

대중문화는 학교나 가정만큼 중요한 사회화 제도이기 때문에 어린이나 청소년에게 왜곡된 여성 이미지를 전달하는 (비)교육적 효과를 갖는다. 그래서 여자아이에게는 잘못된 여성의 정체성을 심어 주고, 남자아이에게는 대중 문화가 쏟아내는 잘못된 여성의 이미지를 여성의 본질로 오인하게 한다. 가령 스마트폰 광고에서 남성은 정장 차림에 서류 봉치를 들고 바쁘게 뛰는 모습인데, 여성은 쇼핑백을 양손 가득 들거나 커피를 나르는 모습이다. 또한 업무적인 내용 외에도 여성은 매니큐어를 바르거나 손에 간식거리를 들고 컴퓨터를 하는 단편적인 영상을 노출하여 성 역할에 관한 고정 관념을 강화한다.

1970년대 미국 여성 잡지에 실린 광고를 분석한 어빙 고프먼(Erving Goffman)은 광고 속 여성이 남성과 다르게 재현되는 것에 주목했다. 수많은 광고에 어김없이 여성 모델이 등장하는데, 그들은 몇 가지 패턴을 갖고 있었다고 분석한다. 대표적인 분석 결과를 들자면, 여성의 손 모습, 여성의 자세, 시선, 얼굴 표정, 여성과 상품과의 관계 등이다. 여성 모델의 손과 남성 모델의 손은 서로 다른 기능을 한다. 남성의 손은 도구를 쥐고, 잡고, 사용한다. 반면 여성의 손은 남성에게 의해 만져지거나 스스로 만지는 감각 대상의 역할을 행한다. 일하는 남성과 촉각을 기다리는 여성의 손으로 구분하고 있었다.

(마)

누군가를 만나 과거보다 더 완전한 인간이 되었다는 기쁨을 느끼게 되는 감정, 이 사랑의 감정에서도 성별의 차이가 존재한다. 여성은 사랑의 관계에서 늘 수동적이며 구원을 기다리는 존재로 여겨져 왔다. 하지만 1792년 페미니스트 매리 울스턴 크래프트(Mary Wollstonecraft)는 「여성 권리 옹호」에서 이제 여성은 사랑을 기다리는 수동적 객체가 아니라 직접 자신의 개성을 가지고 사랑의 대상을 선택하는 주체로 나서야 한다고 주장한다. 이제 사랑은 단순히 우연이 아니라 개인의 적극적인 선택 문제가 되었다.

그러나 그 선택에 대한 속마음은 남녀에 따라 다르다. 가령 현대 사회의 사랑과 결혼에서 남녀의 성 역할에 대한 기대는 일치하지 않는다. 자본주의 사회에서 남성은 결혼과 동시에 낭만적 감정을 공유하기보다는 일터의 사냥꾼으로 살아야 하는 운명을 지녔다. 그렇기에 결혼하는 순간 남성은 ‘순결하고 헌신적인 어머니나 누이’의 모습을 여성에게 기대하며 자신에게 헌신해 주기를 요구한다. 이에 반해 여성은 결혼 후에도 드라마 속 주인공처럼 깜짝 행사와 사랑스러운 체험을 하게 해 줄 남성을 꿈꾼다. 현대 사회에서 사랑과 결혼은 동상이몽의 현상이 되는 것이다.

2025학년도 광운대학교 논술 모의평가 문제 해설

[인문계열]

● 출제 의도

- 대중문화의 힘이 점점 더 강해지고 있는 현실을 우리는 살아가고 있다. 대중문화가 없는 생활을 상상조차 하기 어렵다. 이런 생활을 하다보니 자연스럽게 대중문화를 통해 많은 것을 인지하고 배우게 된다. 대중문화가 학교나 가정, 종교처럼 강한 사회화 제도의 하나가 되는 것이다. 이런 상황에서도 대중문화를 어떻게 수용할 것인지 우리 사회에서는 깊이 고민하지 않고 있다. 그래서 대중문화를 매스 컬처(mass culture)와 파퓰러 컬처(popular culture)로 구분한 뒤, 대중문화가 어떻게 특정 사안을 다르게 재현을 하고 있는지, 결론적으로 왜 비판적으로 대중문화를 받아들여야 하는지 살펴보았다. 결국 이 문제는 대중문화에 대해 깊이 생각해 보기 위해 출제했다.
- 인문 논술의 특성에 맞게 다양한 종류의 지문을 활용함으로써 통합형 사고를 할 수 있도록 유도했다. 기본적으로는 대중문화를 다루고 있는 사회·문화 과목의 여러 지문을 활용하면서 독서 과목도 함께 다루었다.
- 본 문제의 논제는 다음의 세 가지로 구성되어 있다. 대중문화를 매스 컬처(mass culture)로 다룬 시각을 살펴보고, 이를 더 자세히 설명하기 위해 대중문화의 단점과 아도르노의 대중음악에 대한 분석을 소개했다. 두 번째 논제는 대중문화를 파퓰러 컬처(popular culture)로 다룬 시각을 살펴보고, 이를 더 자세히 설명하기 위해 1960년대 미국의 히피 문화를 소개했다. 세 번째 논제는 대중문화를 비판적으로 받아들여야 한다는 명제를 말한 후 여성의 재현에 대한 상반된 시각, 즉 광고 속 객체로 그려진 여성과 사랑에서 주체적으로 선택하는 여성을 제시문으로 보여주면서 비판적으로 분석하도록 했다.
- 제시문 (가)는 대중문화를 매스 컬처(mass culture)와 파퓰러 컬처(popular culture)로 구분해 설명한 것을 제시했고, (나)는 대중문화의 단점을 열거한 뒤 아도르노의 에세이를 통해 이 주장을 보완했으며, (다)는 1960년대 미국의 히피 집단의 문화를 패션 중심으로 소개했다. (라)는 대중문화가 여성을 어떻게 객체로 재현하고 있는지 구체적으로 제시했고, (마)는 사랑에서 주체가 된 여성을 제시했다.
- 이 문제는 제시문 각각의 핵심 논지를 이해하고 논제에 맞게 그 내용을 적절히 요약하거나 가공하여 서술하는 능력, ㉠, ㉡, ㉢의 핵심적 의미를 파악하고 제시문에 주어진 내용을 활용하여 그 연관성을 통합적으로 논술하는 능력 등을 종합적으로 측정하고자 하였다.

● 제시문 출처

도서명	저자	발행처	발행 연도	쪽수	관련 자료	재구성 여부
고등학교 사회·문화	손영찬 외	미래엔	2018	110, 115, 116	제시문 (가), (다), (라)	○
고등학교 사회·문화	신형민 외	비상교육	2018	107	제시문 (나)	○
고등학교 독서	방민호 외	미래엔	2019	175	제시문 (마)	○

● 채점 가이드라인

- ① 매스 컬처(mass culture) 개념을 적절하게 설명하고 (나)의 지문과 연결해 특성을 적절하게 설명한 경우 최대 **15점**
- 모범답안의 **첫 번째** 단락 참조
 - 매스 컬처 개념을 적절하게 설명한 경우 **5점**
 - Key Words: 비합리적, 열등, 생산 과정, 고급문화 반대
 - 매스 컬처 개념을 (나)와 연결해 구체적으로 설명한 경우 **5점**
 - Key Words: 획일화, 다양성 약화, 선정적/쾌락적
 - 아도르노의 예시를 구체적으로 적은 경우 **5점**
 - Key Words: 표준화, 수동적 음악 감상, 사회적 시멘트
- ② 파퓰러 컬처(popular culture) 개념을 적절하게 설명하고 (다)의 지문과 연결해 특성을 적절하게 설명한 경우 최대 **15점**
- 모범답안의 **두 번째** 단락 참조
 - 파퓰러 컬처 개념을 적절하게 설명한 경우 **7점**
 - Key Words: 다수, 문화 소비/수용 과정, 다양한 문화
 - 파퓰러 컬처 개념을 (다)와 연결해 구체적으로 설명한 경우 **8점**
 - Key Words: 히피 패션, 주류 문화 거부, 공동체만의 문화, 수용 과정의 중요함
- ③ ©인 대중 문화의 비판적 수용을 사회화 제도와 연관해 설명하고, (라)와 (마)를 참조해 적절하게 설명한 경우 최대 **15점**
- 모범답안의 **세 번째** 단락 참조
 - 대중 문화의 비판적 수용과 사회화 과정을 적절하게 설명한 경우 **5점**
 - Key Words: 비판적 수용, 사회화 과정
 - 고프먼의 분석을 구체적으로 설명한 경우 **5점**
 - Key Words: 고프먼, 광고 분석, 주체적인 남성, 수동적인 여성

- 울스틴크라프트의 주장을 구체적으로 적은 경우 **5점**
- **Key Words: 사랑, 선택하는 주체, 여성**

④ 위의 ①,②,③의 논제를 서술하는 과정에서 내용적으로 중복되거나 누락되지 않고 핵심 키워드들을 충분히 효율적으로 잘 활용하여 문장의 논리적 완결성과 **답안의 내용적 완성도가 높을 경우 최대 5점**

<유의 사항>

- ① 총 글자 수 600~699자는 5점 감점
 총 글자 수 500~599자는 10점 감점
 총 글자 수 500자 미만은 20점 감점
 총 글자 수 800자 초과는 5점 감점
- ② 수험생의 개인 정보를 암시한 답안은 0점 처리함

● 모범답안

비합리적이고 열등한 집단이라는 의미의 대중(mass) 관점으로 보는 대중문화는 고급문화에 비해 열등한 문화라는 인식이 있다. 문화의 생산과정에 초점을 맞춘 이 시각에서 보면 대중문화는 대량으로 유통되기 때문에 획일화되기 쉽고, 문화적 다양성이 약화될 수 있으며, 선정적이거나 쾌락적이기 쉽다. 아도르노가 대중 음악을 두고 표준화되어 있어 음악 간에 별다른 차이가 없고, 수동적인 음악 감상만 조장하고, 사회적 접촉제 역할을 한다고 비판한 것도 같은 의미이다.

다양한 다수들이라는 의미의 파퓰러(popular) 관점으로 본 대중문화는 문화의 소비나 수용 과정에 초점을 맞춘 개념으로서, 다수의 사람이 소비·향유하는 다양한 문화를 말한다. 1960년대 미국의 히피 문화는 주류 문화를 거부하며 자신들만의 공동체를 형성한 반문화인데, 정치적으로 베트남전 참전을 거부하며 독특한 패션 문화를 만들어냈다. 히피 문화야말로 그들의 생각과 사고를 문화로 보여준 사례인데, 문화에서 수용 과정의 중요함을 알 수 있다.

우리는 대중 매체를 비판적으로 봐야 한다. 대중문화는 사회화 제도이기에 (비)교육적 효과를 갖기 때문이다. 여성 잡지의 광고를 분석한 어빙 고프먼은 광고 속 여성이 남성과 다르게 재현되는 것에 주목했다. 일하는 주체적인 남성과 촉각을 기다리는 수동적인 여성의 손으로 구분한 것. 이와 달리 매리 울스틴크라프트는 「여성 권리 옹호」에서 여성은 사랑을 기다리는 수동적 객체가 아니라 선택하는 주체로 나서야 한다고 주장한다. 이렇게 매체에 따라 여성을 다르게 그리기 때문에 비판적으로 바라보아야 한다.(782장)