

# 2025 트렌드 키워드 총정리

스네이크 센스로 바라본 새로운 기회

2025년, 예리한 감각으로 다가오는 기회를 놓치지 않는 ‘스네이크 센스’를 발휘해야 할 때가 왔습니다. 빠르게 변하는 사회에서의 새로운 소비 트렌드를 사례와 함께 소개합니다.

## **옴니보어: 다양한 취향의 '잡식성 소비자'**

현대 소비자는 세대, 계층, 성별에 묶이지 않습니다. 다양한 취향을 소비하는 모습을 '옴니보어'라 부르며, 이는 새로운 소비 트렌드로 자리 잡고 있습니다.

### **예시**

- 50대 남성이 다이소에서 귀여운 키링 구입
- 학생들이 남녀 구분 없는 젠더리스 패션 즐기기

## ☀ 아보라: '아주 보통의 하루'를 소중하게

빠른 성장 대신, 평범하고 안정된 하루를 중시하는 트렌드입니다. 평범한 하루를 잘 보낸 것이 행복이라 여기는 흐름입니다.

예시

- 과거: 작은 행복을 SNS에 자랑
- 현재: 무탈한 하루 자체가 행복이라는 인식 확대

## 토핑 경제: 원하는 대로 '토핑'하는 맞춤 소비

이제는 제품과 서비스도 자신의 취향에 맞춰 추가할 수 있는 요소가 소비의 핵심입니다.

### 예시

- 크록스 신발에 다양한 장식 추가
- 모듈형 가구로 개성을 표현하며 완성

## 무회 이코노미: 작고 귀여운 것들의 매력

복잡한 세상에서 사람들은 작은 사물에 위로를 찾습니다. 귀여운 캐릭터, 소형화된 제품들이 주목받는 현상을 '무회 이코노미'라 부릅니다.

예시

- 책상 위 작은 미니어처
- 이모티콘을 통한 소소한 위안 찾기

## 원포인트 업: 작은 성장이 큰 성공을 만든다

전인적 자기계발보다 특기를 발전시키는 ‘원포인트 업’ 트렌드가 떠오르고 있습니다.

### 예시

- 펑수의 "잘하는 걸 조금 더 잘하자"
- 개성과 성향에 맞춘 nadaun 성공 추구

## 그라데이션 K: 다문화, 다원화 사회의 도래

한국 사회도 점차 다문화로 변모하며 다양한 정체성과 문화가 공존하는 시대가 도래하고 있습니다.

예시

- K팝 그룹의 글로벌 멤버
- 다양한 문화가 공존하는 한류 확산

## 페이스 테크: 기계와 얼굴의 상호작용

기계가 표정을 읽고, 친근한 표정으로 상호작용을 유도하는 기술이 등장했습니다. 기계와 인간의 소통이 더욱 자연스러워집니다.

### 예시

- AI 로봇의 표정 소통
- 자동차의 운전자 졸음 감지 시스템



## ◆ 물성 매력 : 손에 잡히는 경험을 원하는 사람들

언택트 시대에 사람들은 손에 잡히는 물성을 더욱 갈망하게 되었습니다.

예시

- 실물 크기 캐릭터 팝업 스토어
- AI 로봇과의 실시간 대화 경험

## 기후 감수성: 기후 변화에 적응하는 소비와 비즈니스

기후 변화가 새로운 소비와 비즈니스 패턴을 만들고 있으며, 기후 변화에 대한 민감성이 높아지고 있습니다.

### 예시

- 한반도에서 열대 과일 재배
- 기후 적응형 농업 및 비즈니스 모델 확산

## 공진화 전략: 협력과 개방을 통한 공존

다양한 파트너와 협력하여 함께 성장하는 공진화 전략이 필수입니다.

예시

- 전기차 충전소 공유
- 데이터 협력을 통한 상호 성장

## 결론: 뱀처럼 예리한 '스네이크 센스'로 다가오는 기회를 잡아라!

2025년의 소비 트렌드는 자신만의 감각으로 기회를 포착하는 것입니다. 변화와 기회를 감지하며 자신만의 방향을 찾아가세요. 스네이크 센스로 다가오는 기회를 놓치지 마세요!