

• 직업탐구 영역 •

상업 경제 정답

1	①	2	③	3	④	4	④	5	⑤
6	③	7	⑤	8	④	9	⑤	10	③
11	①	12	⑤	13	①	14	④	15	②
16	②	17	③	18	⑤	19	②	20	④

해설

1. {출제의도}

지구 온난화 방지를 위한 대안을 실행하고 적용한다.

온실가스는 지구 온난화의 원인이 되며 파리 협정은 온실가스 감축을 목표로 하는 국제 환경 협약이다.

2. {출제의도}

경쟁 매매의 개념 및 원리를 이해한다.

구두나 손짓 등의 방법으로 가격을 제시하여 최고 가격으로 매매가 결정되는 경쟁 매매는 경매이며 가격을 제시하는 방법은 적상법과 적하법이 있다.

3. {출제의도}

사회 보험 가입 요건을 탐색하고 선택한다.

산업재해보상보험은 근로 기간이 1일 이상의 근로자에게 적용된다.

4. {출제의도}

기준금리 변동에 따라 나타나는 경제 현상을 인식하고 명료화한다.

기준금리가 인하되면 예금·대출 금리가 하락하고 소비자 물가가 상승, 통화량이 증가한다. 변동 금리형 대출을 실행한 자는 이자 부담이 감소한다.

5. {출제의도}

해외 진출 방안을 탐색하고 선택한다.

현지 기업과 본국의 기업이 자본과 자원을 공동 출자하여 경영권을 공유하는 방식은 해외 진출 방식 중 해외 합작 투자이다.

6. {출제의도}

상업의 기능에 대한 개념 및 원리를 이해한다.

자료에 나타난 업종은 일반 창고업과 일반 화물

자동차 운송업이다. 이는 상업의 종류 중 보관업과 운송업에 해당하며 각각 시간적 불일치를 조절하는 기능과 장소적 불일치를 조절하는 기능을 수행한다.

7. {출제의도}

기업의 형태를 인식하고 명료화한다.

○○물류는 개인 기업으로, 개인 기업은 개인이 단독으로 자본을 출자하여 소유와 경영이 일치하는 기업의 형태이다.

8. {출제의도}

유통 정보 시스템을 인식하고 명료화한다.

○○의류가 활용한 유통 정보 시스템은 공급망 관리(SCM)이다. 공급망 관리는 제품의 생산, 유통, 판매 등 모든 공급망 단계를 최적화하는 활동이다.

9. {출제의도}

조직의 형태를 인식하고 명료화한다.

라인-스태프 조직은 라인 조직의 장점인 지휘·명령의 통일성을 살리면서 스태프를 추가한 조직이다.

10. {출제의도}

마케팅 전략을 실행하고 적용한다.

ㄴ. 전자책(e-Book) 출시 기념 사은품 증정 행사는 촉진 전략 중 판매 촉진에 해당한다. ㄷ. 전자책(e-Book) 제작 역량(자사의 강점)으로 인쇄도서 시장의 침체(외부 환경 위협)에 대응하고 있다.

{오답풀이}

ㄱ. 경쟁사 대비 낮은 가격으로 판매하므로 저가격 정책이다. ㄹ. 매출액이 급감하는 ○○출판은 제품 수명 주기 중 쇠퇴기에 해당하는 전략을 적용하고 있다.

11. {출제의도}

판매 방식의 개념 및 원리를 이해한다.

대화문에 나타난 판매 방식은 방문 판매이다. 방문 판매는 무점포 소매업에 해당한다.

12. {출제의도}

기업의 부문별 활동에 대한 개념 및 원리를 이해한다.

국제 표준화 기구 인증(ISO9000)은 기업의 품질 경영 활동을 위한 표준 인증이다. ○○(주)는 인

증 획득을 통하여 품질 관리 활동을 수행한다.

13. {출제의도}

유통 정책을 인식하고 명료화한다.

생산자와 사전 계약을 통해 원재료를 확보하는 것은 매입 방법 중 입고선매이다. 제조 공장이 원재료 생산자로부터 원재료를 직매입하는 것은 직접 유통 경로에 해당한다.

14. {출제의도}

경제 통합에 따라 나타나는 현상을 평가하고 일반화한다.

A국의 2018년 밀 1톤(ton) 수입 가격은 B국 US \$156, C국 US \$169이다. 2019년의 수입 가격은 B국 US \$132, C국 US \$156이다. 2020년의 수입 가격은 B국 US \$143, C국 US \$120이다. 따라서, 밀 수입 대상국은 2018년 B국, 2019년 B국, 2020년 C국이다.

15. {출제의도}

증권 시장의 개념 및 원리를 이해한다.

주식의 매매 체결 순서는 가격 우선(매수 시 높은 가격, 매도 시 낮은 가격), 시간 우선, 수량 우선, 위탁 매매 우선의 원칙에 따라 이루어진다. 코스닥 시장은 한국거래소(유통 시장)에서 운영한다.

16. {출제의도}

환율 변동에 따른 현상을 평가하고 일반화한다.

그래프에서 미국 달러화 대비 원화 가치의 상승은 미국 달러화 대비 원화 환율의 하락을 의미한다. 이에 따라 A 시점의 환율은 C 시점 환율보다 높다. 따라서 미국 달러화 표시 외채 상환은 C 시점이 유리하다.

{오답풀이}

⑤ A 시점보다 B 시점에서 미국 달러화 대비 원화 환율은 하락하였다. 이에 따라 미국에서 수입하는 상품의 원화 표시 가격은 하락하여 미국 상품의 가격 경쟁력은 상승한다.

17. {출제의도}

대금 결제 방식에 따른 당사자의 역할을 평가하고 일반화한다.

○○(주)는 수출업자, △△(주)는 수입업자이며, 대금 결제 조건은 D/A 방식이다.

{오답풀이}

- ① 매입 은행은 신용장 결제 방식의 당사자이다.
- ② 수출 대금 지급 보증은 신용장 결제 방식에서 매입 은행의 역할이다.

18. {출제의도}

매매 조건의 개념 및 원리를 이해한다.

○○(주)는 수입업자이며, △△(주)는 수출업자이다. 수량 조건은 계량 단위 조건이다. 가격 조건(CIF)은 해상 및 내수로 운송에만 사용되며 수출업자가 운임을 부담하고 수입업자를 피보험자로 하여 해상 보험 계약 의무를 지닌다.

19. {출제의도}

무형 재화를 탐색하고 선택한다.

대안 선택에 따라 ○○(주)는 상표권을 등록함으로써 캐릭터에 대한 재산권을 보호받을 수 있다. 상표권의 존속 기간은 설정 등록일부터 10년이며, 10년마다 갱신이 가능하다.

20. {출제의도}

수출 절차의 개념 및 원리를 이해한다.

(가)는 선적 지시서(S/O)이며, (나)는 선화 증권(B/L)이다. 선화 증권은 유가 증권 중 상품 증권에 해당한다. 업무 일지에 나타난 가격 조건(FOB)의 책임 및 비용 분기점은 선적항의 본선상으로 동일하다.