

2024  
KOB.A

제32회 국제 방송·미디어·음향·조명 전시회

2024 5. 21(화)-24(금)  
COEX SEOUL



[www.kobashow.com](http://www.kobashow.com)

주 최 한국이앤엑스·한국방송기술인연합회

후 원 과학기술정보통신부·방송통신위원회·KOTRA·KBS·MBC·SBS·EBS  
OBS·한국음향예술인협회·한국음향학회

특별후원 CBS·아리랑국제방송·tbs

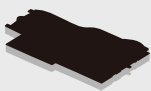


# KOBA 2024

## 제32회 국제 방송·미디어 음향·조명 전시회

32nd Korea International  
Broadcasting, Media, Audio  
& Lighting Show

|                  |  |
|------------------|--|
| 기간               | 2024. 5. 21(화) ~ 24(금) (4일간)   |
| 개장시간             | 오전 10시 ~ 오후 5시   |
| 장소               | COEX 전시장 A, C, D홀 및 컨퍼런스센터 (서울시 강남구 영동대로 513)  |
| 규모               | 27,997m <sup>2</sup>   |
| 동시개최행사<br>및 부대행사 | <ul style="list-style-type: none"><li>· KOBA World Media Forum</li><li>· KOBA 미디어 컨퍼런스</li><li>· 방송 / 미디어 / 음향 / 조명기술 세미나</li><li>· 악기 &amp; DJ Stage 특별관</li><li>· 미디어 아트 특별관</li><li>· 미디어 콘텐츠 제작관</li></ul> |



**27,997**

전시회 규모 (sqm)



**30+**

참관 국가



**30,000+**

해외 유력바이어



**40,000+**

총 참관객



**600+**

참가업체



32nd Korea International  
Broadcasting, Media, Audio & Lighting Show



SINCE 1991 ~

## 방송·공연·엔터테인먼트를 아우르는 국내 유일 "미디어 융합"의 허브 전시회



### KOBA : 지속 가능한 방송·미디어 생태계를 주도하다

지속 가능한 디지털 미디어 생태계를 조성하기 위해 개별 미디어들이 융합하고, 기존 미디어와 수많은 콘텐츠가 모여 소통함으로써 하나의 미디어 생태계가 재구성되고 있습니다.

미디어 플랫폼 확장으로 현실 활동을 실행하는 가상현실(VR), 증강현실(AR) 등의 기술과 인공지능, 빅데이터, 사물인터넷 기술(IoT) 등의 융합을 맞이하여 비즈니스 가치를 더 높이는 새로운 미디어 서비스를 제시할 것입니다.



### KOBA World Media Forum

방송기술의 진화, 인터넷 기반 플랫폼으로의 확장, 방송과 통신 융합 등으로 나타나게 될 미래 지향적인 변화와 부가치에 대해 조망하고, 세계의 글로벌 미디어 전문가들과 함께 미디어 환경과 산업의 변화에 대한 토론의 장을 열어 드립니다.



### KOBA 미디어 컨퍼런스

UHD 방송을 비롯하여 4차 산업혁명이라는 시대의 흐름까지 더해 급격히 변화하는 미디어 시장, 방송 환경.

거대 기업의 미디어로의 진출을 시작으로 5G 서비스와 IP 방송 제작, AI를 통한 데이터 관리 등 변화하는 미디어 환경을 직접 경험할 수 있는 시간을 마련합니다.



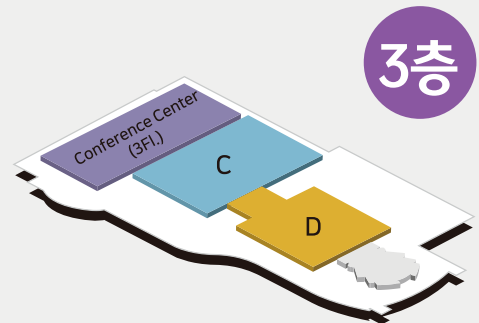
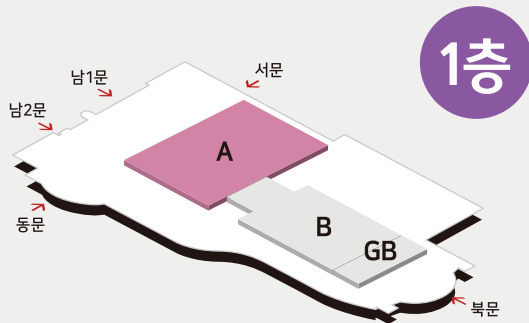
### KOBA 전시회, 한국방송기술인연합회와 함께

KOBA 전시회는 한국이앤엑스와 한국방송기술인연합회가 공동으로 주최하여 KBS, MBC, SBS, EBS, OBS, CBS, 아리랑국제방송, tbs 등 주요 공중파 방송국을 중심으로 여러 방송국에서 근무하는 엔지니어 및 제작자 등 관계자가 매년 다수 방문하고 있습니다.





# 전시장 홀 카테고리



## Hall A [1층]

**음향관련기기** 스피커, 마이크, PA, SR, 콘솔, 증폭기

**조명관련기기** 스튜디오 / 무대 / LED / 야외 / 실내 조명, 조명제어시스템  
레이저기술, 이펙터

**무대관련기기** 무대시스템, 무대디자인, 트러스, 특수효과장치

**악기 & DJ 관련 장비** 스테이지 피아노 / 키보드, 콘서트용 전자 악기 장비, DJ 컨트롤러

**교회관련 기기 / KOBA Stage**



## Hall C [3층]

**디스플레이** 방송용 HD / UHD 모니터, 프로젝터&스크린, 디스플레이 솔루션  
LCD / LED / OLED 디스플레이, 디지털 사이니지

**영화관련장비** 영화필름시스템, 디지털시네마, 영화 딜리버리 시스템

**콘텐츠 & 라이브러리** 3D 콘텐츠, 라이브액션 콘텐츠, 이미지 라이브러리

**화상회의 솔루션** 화상회의 카메라 및 마이크, 미팅테크놀로지 솔루션

**증강/가상/확장현실(AR/VR/XR) 플랫폼**

AR/VR/XR 장비, 인공지능(AI), 미디어아트, 홀로그램

**OTT 서비스** 라이브 스트리밍, OTT 콘텐츠

**미디어 콘텐츠 제작관**



## Hall D [3층]

**프로덕션** 카메라, 캠코더, 렌즈, 레코딩&플레이어, 컨버터, 필터, 백드롭,  
메모리디바이스, 짐벌, 특수촬영장비, 드론

**포스트프로덕션** 서버 / GPU, 인코더 / 디코더, NPS, 편집 / 제작 / 색보정 소프트웨어,  
HD / UHD 자막제작시스템

**딜리버리 & 디스트리뷰션** 브로드밴드 / 커넥티비티, 콘텐츠 전송네트워크, 전송케이블

**모바일 & IPTV** 비디오 압축기술, 모바일 방송기술, 소프트웨어

**시험 및 계측장비** 테스트 신호감시기, 측정기기

**1인 미디어** 영상 촬영장비(카메라, 조명, 오디오), 편집 / 제작 시스템



# KOBA 이슈 품목 *Highlight*

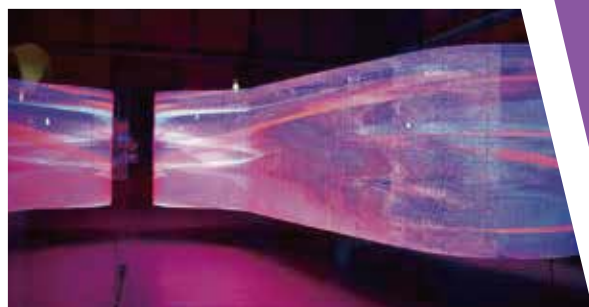
콘텐츠가 다원화되고 활성화되는 시대,  
플랫폼 레볼루션을 향한 글로벌 콘텐츠 플랫폼을 KOBA 2024에서 확인하세요.



## AR · VR · XR

현실에서 가상세계로 초월하여 확장된 기술로 특정 산업에 국한하지 않고 교육·의료·엔터테인먼트 등 사회 전반에 혁신을 가져올 수 있는 플랫폼입니다.

|           |                  |
|-----------|------------------|
| 실감 미디어    | AR, VR, XR, 홀로그램 |
| 디지털 신기술   | 5G 서비스, 인공지능(AI) |
| e-스포츠 플랫폼 | 온라인 · 모바일 게임플랫폼  |



## LED 디스플레이

비즈니스에 디스플레이가 필요한 시대가 되며, 실내용 사이니지부터 디스플레이 모듈, LED, 외부 스크린 등 수요와 가치가 더욱 높아지고 활용 범위가 넓어지고 있습니다. 대량의 정보를 주고받기 위한 다양한 형태의 디스플레이 기술과 관련 품목을 전시합니다.

**모집대상** LED 전광판, 디지털 사이니지, 디스플레이 스크린, 터치 스크린 패널 등



## OTT 서비스

콘텐츠의 흐름이 바뀌고 OTT의 전성기를 맞이하는 지금, 쏟아지는 디지털 플랫폼 속에서 더욱더 높아지는 OTT 콘텐츠 산업의 가치와 비즈니스를 위해 이에 대한 솔루션 및 서비스를 전시합니다.

**모집대상** 라이브 스트리밍, 라이브 비디오, OTT 콘텐츠, 미디어 커머스 플랫폼 개발, 온라인 유통 플랫폼, 동영상 스트리밍 솔루션 등



## 무대 · 악기 · 공연예술

무대 촬영, 무대효과부터 장치의 영역 이상으로 오프라인 콘서트 무대 산업에 필요한 기술과 솔루션을 제공합니다.

**오프라인 스테이지** 공연 · 예술 · 콘서트 무대



## KOBAS 특별관

### 악기 & DJ Stage

한류와 K-pop시장의 성장으로 수준높은 공연문화가 활성화 되고, 길거리 버스킹부터 유튜브 스트리머까지 다양한 시장이 형성되는 시점에서 관련 장비를 전시하여 직접 체험해 볼 수 있는 특별관을 마련합니다.



#### 모집대상

건반악기, 전자악기, DJ장비, 믹싱기, 현악기, 타악기, 금관악기, 목관악기, 전통악기, 음반 및 제작사 등  
(악기 및 DJ장비 관련 전품목)

#### 참가경비

(부가세별도)

| 구분           | 부스크기            | 할인 참가비     |
|--------------|-----------------|------------|
| 스타트업 및 음반 관련 | 2m X 3m (높이 3m) | 2,400,000원 |

※ 변형 부스의 경우, 추후 사무국과의 협의를 통해 진행됩니다.  
※ 조립부스 장치공사비 포함

### 미디어 아트

현대사회의 커뮤니케이션을 미디어의 형태로 보여주는 수단으로 매체 기술을 넘어 예술 효과인 미디어아트,

미디어 테크놀로지를 활용한 미디어아트 및 미디어파사드 기술을 체험할 수 있는 특별관을 새롭게 마련합니다.

#### 모집대상

- 빔프로젝터
- 고성능 그래픽 카드
- 음원장비 / 효과장비
- 오디오 입출력장비 / 영상 입력장비
- 연결장비 / 인터페이스
- 모니터링 장비
- 하드웨어 (미디어아트 및 미디어파사드 관련 기기 전 품목)

### 미디어 콘텐츠 제작관

유튜브, 네이버TV, 카카오TV 등의 영상 채널을 통한 콘텐츠 시장이 빠르게 성장하면서 B2B 영역의 프로모션, 바이럴 영상 제작에 대한 스타트업 기업들의 관심사가 높아지고 있습니다.

이에 수요와 공급이 만나는 장이 될 수 있도록 상업용 영상 제작 및 편집회사로 미디어 콘텐츠 제작관을 구성하였습니다.

#### 모집대상

- 영상 미디어 콘텐츠 마케팅 대행사  
(제작, 편집, 프로그램, 솔루션 등)
- 영상 미디어 콘텐츠 관련 교육/강의 기업
- 영상 미디어 콘텐츠 유통사

#### 참가경비

(부가세별도)

| 구분    | 부스크기           | 할인 참가비     |
|-------|----------------|------------|
| 부스 #1 | 2m X 2m = 4sqm | 1,600,000원 |
| 부스 #2 | 3m X 2m = 6sqm | 2,400,000원 |

※ 변형 부스의 경우, 추후 사무국과의 협의를 통해 진행됩니다.  
※ 조립부스 장치공사비 포함

# 전시회 부스 참가안내

## 신청방법 (온라인 | 이메일 | 팩스 신청)



### 참가신청기간

2024년 2월 16일까지 (단, 전시장 소진 시 마감)

### 참가신청 및 문의처 (한국이앤엑스 KOBA 2024 사무국)

Tel. 02 -551-0102 E-mail. koba@kobashow.com

담당. 김평수 이사, 한상식 부장, 유단비 대리

## 참가경비 (부가세별도)

| 구 분  | 부스크기           | 출 품 료      | 비 고           |
|------|----------------|------------|---------------|
| 독립부스 | 3m × 3m = 9sqm | 3,400,000원 | 전시면적만 제공      |
| 조립부스 | 3m × 3m = 9sqm | 3,900,000원 | 조립부스 장치공사비 포함 |

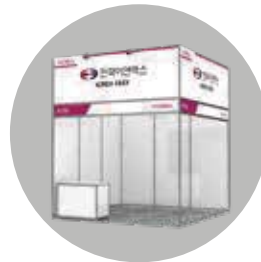
※ 수출바우처 사용가능 전시회입니다.

※ 전기, 수도, 압축공기, 전화 및 인터넷 전용선, 광고 등의 부대설비 경비는 별도입니다.



### 독립부스

전시 부스 면적만 제공되며, 참가기업이 직접 코엑스 전시장에 등록된 장치 공사업체를 선정하여 개별적인 부스 디자인으로 시공하는 부스



### 조립부스

전시 부스 면적에 KOBA 사무국이 지정한 장치 공사업체에서 시공하는 조립식 형태의 부스

## 특별 할인혜택

### 혜택1.

**KOBA 2023 참가업체 할인혜택**  
KOBA 2023 참가업체는 부스당 100,000원 할인

### 혜택2.

**참가비 조기납입 할인혜택 (기한별 할인을 상이)**  
참가비 전액(관리비 제외)을 현금(부가세포함)으로 아래의 기한까지 납입시 할인 적용  
· 1차 조기납입 : 2023년 11월 17일까지 납입시 부스당 300,000원 할인 혜택  
· 2차 조기납입 : 2024년 1월 19일까지 납입시 부스당 200,000원 할인 혜택

혜택1, 혜택2 중복적용 가능  
(부스당 최대 40만원 할인)



## 참가계약서

KOBASHOW 2024 전시회 사무국 - (주)한국이앤엑스  
서울특별시 강남구 영동대로 511 트레이드타워 2001호 (우:06164)  
Tel. 02-551-0102 / E-mail. koba@kobashow.com / Website. www.kobashow.com

## 1. 참가사

제조 ☐ 수입 ☐ 기타 ☐

|              |    |  |    |  |     |        |  |     |        |  |  |
|--------------|----|--|----|--|-----|--------|--|-----|--------|--|--|
| 회사명          | 한글 |  |    |  |     |        |  |     |        |  |  |
|              | 영문 |  |    |  |     |        |  |     |        |  |  |
| 본사주소         |    |  |    |  |     |        |  | TEL |        |  |  |
|              |    |  |    |  |     |        |  | FAX |        |  |  |
| 대표자          | 성명 |  |    |  | 휴대폰 |        |  |     | E-mail |  |  |
| 사업자등록번호      |    |  |    |  |     | 홈페이지   |  |     |        |  |  |
| 전시회<br>담당자   | 직위 |  | 부서 |  |     | 휴대폰    |  |     | 직통전화   |  |  |
|              | 성명 |  |    |  |     | E-mail |  |     |        |  |  |
| 세금계산서<br>담당자 | 직위 |  | 부서 |  |     | 휴대폰    |  |     | 직통전화   |  |  |
|              | 성명 |  |    |  |     | E-mail |  |     |        |  |  |

## 2. 신청부스수 및 참가비 (부대경비 별도)

| 부스 사용료 (1Booth 크기 3m x 3m = 9sqm) |      |                      |        | 부 가 세 |   | 합 계 |       | 비 고       |        |
|-----------------------------------|------|----------------------|--------|-------|---|-----|-------|-----------|--------|
| 참가비                               | 독립부스 | 3,400,000원 x Booth = | 원      | 원     |   | 원   |       | 전시면적만 제공  |        |
|                                   | 조립부스 | 3,900,000원 x Booth = | 원      | 원     |   | 원   |       | 전시면적+기본공사 |        |
| 계약금                               | 원    |                      | 입금일 20 | 년     | 월 | 일   | 희망부스안 | 희망전시관     | 희망부스번호 |
| 잔 금                               | 원    |                      | 입금일 20 | 년     | 월 | 일   | 제 1 안 |           |        |
| 비 고                               |      |                      |        |       |   |     | 제 2 안 |           |        |
|                                   |      |                      |        |       |   |     | 제 3 안 |           |        |

\* 세금계좌번호 : 우리은행 1005-780-288662 / 예금주 : (주)한국이앤엑스

\* 참가비 납입기한은 2024년 2월 16일입니다.

\* 특별할인혜택 : 혜택(1), (2) 중복적용 가능

(1) KOBASHOW 2023 참가업체 할인혜택 : KOBASHOW 2023 참가업체에 한하여 부스당 100,000원씩 할인 적용합니다.

(2) 조기납입 할인혜택 (기한별 할인율 상이함)

- 1차 조기납입 : 2023년 11월 17일까지 참가비 전액을 현금(부가세 포함)으로 완납시 부스당 300,000원씩 할인적용 됩니다.

- 2차 조기납입 : 2024년 1월 19일까지 참가비 전액을 현금(부가세 포함)으로 완납시 부스당 200,000원씩 할인적용 됩니다.

## 3. 주요전시품목

| 주요전시품목 | 회사명 (영문) | 제조국가 |
|--------|----------|------|
|        |          |      |
|        |          |      |

\* 계약서 제출시 사업자등록증 사본을 첨부하여 주시기 바랍니다.

상기와 같이 참가규정에 의거 KOBASHOW 2024에 참가를 계약합니다.

202    년    월    일

참가사 :

(인)

전시회 주최자 : (주)한국이앤엑스

(인)

# KOBA 2024

## 참가규정

### 제1조 용어의 정의

- 전시회라 함은 KOBA 2024를 의미한다.
- 참가사라 함은 방송, 미디어, 음향, 조명기기 및 관련 제품을 취급하는 국내외의 제조, 판매, 무역업을 하고 있는 각 기업, 각 정부기관, 공공단체, 관련업계, 단체 또는 이에 준하는 각종업체의 대표자를 말한다.
- 사무국이라 함은 (주)한국이앤엑스를 의미한다.
- 전시품이라 함은 별항(제품코드별 전시품목 참조)에 기재한 전시품목에 의한 제품을 의미하며, 전시품은 참가사가 생산·판매 취급을 하고 있는 제품으로써 최종 확정된 물품을 2024년 3월 15일까지 KOBA 2024 홈페이지에 기재된 물품에 한한다.  
(단, 변경이 발생하였을 경우, 사무국과 협의 후 재등록하여야 한다.)

### 제2조 참가신청

- 참가경비는 계약서상에 기재된 참가경비를 적용하며 부가가치세는 별도로 납입하여야 한다.
- 참가계약서(제출서류양식)를 작성하여 계약금(총 참가비의 1/2)과 함께 사무국에 제출하고, 잔금 50%와 추가경비는 2024년 2월 16일까지 납부하여야 하며, 기한 내 미납 시 사무국은 계약을 취소할 수 있다.
- 참가사는 참가계약서를 제출하고 계약금을 납부하는 시점에 부스사용권을 취득한다.

### 제3조 부스 위치 선정

- 사무국은 신청순위, 부스 규모, 참가실적 및 전시장의 전반적인 구성을 감안하여 참가사별 부스 위치를 선정한다.
- 사무국은 효율적인 전시관의 구성을 위해 기 배정된 부스의 위치를 변경할 수 있다.
- 참가사는 위 제1항 및 제2항에 따른 사무국의 부스 위치 선정 및 기 배정된 부스 위치 변경에 대한 결과에 대해 참가 취소나 보상 등의 이의를 제기할 수 없다. 다만, 전시품의 특성상 부스 배열이 한정적일 경우 등 참가사의 특수한 상황에 의한 이의 제기 시 사무국은 참가사와 부스 위치 변경을 협의할 수 있다.
- 사무국의 사전 승낙 없이, 배정받은 전시면적의 일부 또는 전부를 제3자에게 양도, 전대하거나 상호 간에 교환할 수 없다.

### 제4조 전시장 사용

- 전시장 사용시간은 오전 8시부터 오후 8시까지로 한다.
- 참가업체는 계약한 부스면적을 벗어나 전시하는 일체의 행위를 할 수 없다.
- 본 사무국이 수락한 사용시간의 추가 작업이 필요한 때에는 시간의 사용료(임대료)를 사용자가 납부하여야 한다.  
※ 시간외 비용 산출 : 작업시간 × 2,000,000원 (부가세 별도)

### 제5조 참가경비납입

- 참가사는 전시회 참가에 따른 모든 참가경비를 전시회 규정에서 정한 날까지 납입하여야 한다.
- 참가사는 사무국에서 정한 참가경비를 기한 내에 납부치 않을 경우, 지체한 날로부터 납부일까지 법정 연체료를 적용한 지체 가산금을 정산, 납부하여야 한다.

### 제6조 초상권 사용 동의

- 전시시간 중 촬영되는 사진 및 영상의 참가사 초상권은 전시회 홍보를 위해 사용될 수 있음에 동의한 것으로 간주한다. 초상권의 사용은 인쇄 홍보물, 영상 홍보물, 홈페이지, 뉴스레터, 온라인 SNS 플랫폼 등 당사 전시회 홍보에 한정되며 사용기간은 해당 전시회의 종료일로부터 2년까지로 한다.

### 제7조 개인정보 처리 동의

- 사무국은 참가계약 시 제공되는 개인정보(이름, 전화번호, 주소, 휴대전화번호, 이메일, 회사명, 부서, 직책, 그 외 작성항목)를 수집한다.
- 사무국은 수집한 위 개인정보를 차기 전시회 홍보, 참가 의사 확인, 고지사항 전달의 목적에 한해서만 활용할 수 있다.
- 사무국은 위 제2항의 목적이 달성된 후에는 예외 없이 수집된 정보를 지체 없이 파기한다.

### 제8조 방화규칙

- 전시품 및 전시장내의 모든 자재는 소방법규에 따라 불연처리가 되어야 한다.
- 참가사는 장치기간, 전시기간, 철거기간 중 배정 면적 내 발생하는 누전 및 화재에 대해 책임을 진다.
- 사무국은 필요에 따라 참가사에게 화재방지와 관련한 시정을 요구할 수 있고, 참가사는 이에 응하여야 있다.

### 제9조 중량물 제한

- 전시장 지반구조에 따라 전시품의 중량이 제한되며, 1개의 전시품이 1sqm당 1ton 이상일 경우와 총중량이 5ton 이상일 경우에는 사무국과 COEX 기술부의 사전협의를 거쳐 전시회 진행을 하여야 한다.

### 제10조 전시품의 실연

- 참가사는 해당 부스 내에서만 전시품을 실연할 수 있다.
- 전시품의 실연은 안전사고 방지와 다른 참가사에게 미치는 영향 등을 고려해야 한다.
- 사무국이 쾌적한 전시환경과 안전사고 방지를 위해 필요한 경우 실연을 제한 또는 중지시킬 수 있다.

### 제11조 음향기기의 사용 규제

- 부스 내에서 스피커 및 음향기기의 시연을 할 수 없다.
- 참가업체가 자사의 스피커나 음향기기의 시연을 원할 경우 별도의 공간(세미나실)을 이용하여야 한다. (단, 세미나실에서도 고출력은 불가함.)
- 전시장내에서 음향관련 전시품의 설명 시 음량은 자사부스 내에서 들을 수 있을 정도(80dB 이하)로 하며, 타사 부스에 지장을 주지 않도록 노력한다.
- 전시용을 제외한 스피커 등 음향기기를 설치할 때는 가능한 지상으로부터 1.2m이하로 설치하고 방향은 자사부스 내로 향하게 한다.
- 영상 디스플레이 등을 설치할 때는 통로로부터 1m이상 떨어져 설치, 관람인의 통행에 장애를 주지 않도록 한다.
- 상기와 같이 이행하지 아니하고 타 업체에 지장을 초래할 때는 사무국은 일방적으로 전원공급을 중단한다.

### 제12조 이벤트 및 판매금지

- 본 전시장 내에서는 고객을 위한 일체의 이벤트를 할 수 없다.
- 서적을 제외한 일체의 판매행위를 할 수 없다.
- 기 신청된 업체 중 이벤트나 현장 판매 업체로 판단되었을 경우에는 사무국에서 일방적으로 참가 계약을 해지할 수 있다.
- 부득이 전시 부스 내에서 이벤트가 필요한 경우, 계획안을 사무국에 필히 신고하여 사전에 허가를 득해야 한다.
- 위의 이벤트와 관련된 규정을 위반하였을 경우, 쾌적한 전시환경을 위해 사무국은 이벤트를 일방적 중단하고 해당 참가업체는 차기 전시회 참가 또는 부스 배정 시 불이익을 받을 수 있다.

### 제13조 원상복구

- 참가사는 전시장내에 독립부스시공을 시행하였을 경우에는 전시품 반출기간 내에 완전히 철거 및 원상 복구해야 한다.
- 이에 따른 원상복구가 충분치 못하거나 또는 기간 내에 원상복구가 안되었을 경우에는 사무국이 임의로 처분하고, 그에 따른 경비를 참가사에 청구한다.
- 전시회 기간 중(준비, 철거기간 포함) 전시품, 안내자료, 홍보자료, 공박스, 포장자재 등 모든 제품은 참가사가 직접 잔존물이 없이 반출하여야 한다.  
(잔존물 처리비용 : 1루베(m)당 300,000원)

### 제14조 계약의 해지

- 사무국은 다음 각 호의 경우에 전시회 개최 전 또는 개최 중이라도 참가 계약을 해지할 수 있다.
  - 참가사가 일방적으로 계약한 전시면적 일부 사용을 취소하거나 참가를 취소하는 경우
  - 배정된 부스의 전부 또는 일부 사용을 거부한 경우
  - 사무국의 사전 승낙 없이 배정된 부스의 전부 또는 일부를 제3자에게 양도, 전대하거나, 상호 간에 교환한 경우
  - 참가비를 정해진 기한 내에 완납하지 않은 경우 사무국은 참가사로부터 지급받은 참가비는 아래 내용과 같이 위약금으로 차감하며, 부족 시 추가 납입하여야 하고, 잉여 시 반환한다.

| 계약일 | D-60       | D-30 | 개최일  |
|-----|------------|------|------|
|     | 총 참가비의 50% | 80%  | 100% |

- 환불금액에 대해서는 이자를 지급하지 아니하며, 환불하지 않은 참가비는 차기 개최되는 전시회의 참가경비로 일체 이월되지 않는다.
- 참가사의 참가품목이 전시회의 대상 품목과 상이하게 다르다고 판단되었을 경우 사무국은 일방적으로 참가업체를 강제 퇴장시킬 수 있으며, 참가 경비는 반환하지 않는다.
- 사무국의 귀책사유로 인한 전시회 취소, 일정 변경 시 참가사는 계약을 해지하고 사무국에 대한 기 지급한 참가비 등의 비용을 청구할 수 있다.

### 제15조 보상의 책임

- 사무국은 선량한 전시주최자로서 전시장 안전 관리에 최선을 다해 노력한다.
- 모든 전시물품의 안전 관리에 대한 최종적인 책임은 참가업체에 있으며 사무국은 이의 분실, 파손, 화재 등으로 인한 보상 책임은 일체지지 않는다.
- 참가업체의 고의 또는 과실로 인한 파손, 화재 등의 사고로 인한 타 업체에 대한 보상은 가해 당사자의 책임으로 한다.
- 전시물품에 대한 제 보험 가입은 참가업체 책임으로 한다.

### 제16조 불가항력

- 사무국은 불가항력 기타 사무국의 귀책사유가 아닌 특별한 사정(천재지변, 재난, 전염병, 국가정책 변경, 폭동, 테러 등)에 의하여 전시회를 축소하거나 전시 기간을 변경할 수 있으며, 이 경우 참가사는 사무국에게 보상을 청구할 수 없다.
- 상기 불가항력적 원인으로 전시회가 취소되는 경우 사무국은 변제해야 할 필요가 있는 모든 경비(임대료, 홍보비, 인쇄비 등)를 공제한 후 잔액만 참가비의 비율대로 참가사에게 환불한다.
- 정부, 공공기관 등이 불가항력 사실을 증명하고, 전시회 개최 30일 이전까지 불가항력적 사실이 유효할 경우, 사무국은 즉시 공식 취소 발표를 한다. 단, 공식 취소 발표 이전에 참가사가 취소할 경우 제14조 제1항 제1호에 의거 참가비를 반환하지 아니한다.

### 제17조 개정 및 준수

- 사무국은 필요한 경우 본 규정을 개정 또는 추가할 수 있다.
- 참가업체는 사무국 및 전시장이 정하는 제 규정을 준수하여야 한다.

### 제18조 기타 사항

- 본 규정 외에 KOBA 2024와 관련된 사항이 발생되었을 때에는 사무국의 유권해석에 따라야 한다.
- 본 계약과 관련하여 발생하는 모든 분쟁은 서울 소재 대한상사중재원의 상사중재판결에 따라야 하며, 당해 중재판정을 최종으로 한다.

※ 본 규정은 법률 자문을 받은 규정입니다.



# KOBA 참가업체 특별혜택

구매력 있는 해외바이어 유치에서 온·오프라인 홍보까지 One-Stop 솔루션 제공!  
KOBA를 기반으로 다채로운 플랫폼에서 참가업체를 알릴 수 있는 기회!



## 해외바이어 체재비 지원

KOBA 사무국은 해외 기업들과 한국 기업들 간의 원활한 협력관계 구축을 위하여 참가사에서 직접 초청하는 해외 바이어를 위한 숙박비를 지원합니다.



## 주요 방송국간 무료 셔틀버스 운영

KBS, MBC, SBS, EBS 등 주요 방송국과 전시장 간 직행 셔틀버스를 무료로 운행하여 방송국 및 업계 관계자분들의 접근성을 높이고 있습니다.



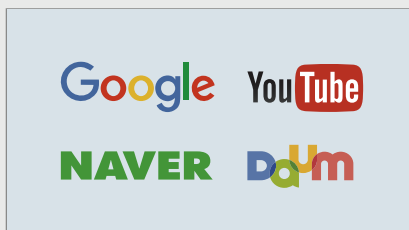
## KOBA 공식 SNS 및 월별 뉴스레터 무료 홍보

참가사의 브랜드 및 제품을 KOBA 공식 SNS(페이스북, 인스타그램)를 통해 적극적으로 홍보하고, 빅데이터를 활용하여 월별 뉴스레터에 참가사 보도자료를 무료로 홍보 해드립니다.



## KOBA LIVE 채널을 활용한 국내외 실시간 홍보

참가사의 온라인 마케팅을 지원하는 'KOBA LIVE' 유튜브 채널을 운영하여 전문 리포터가 직접 전시장 참가사 부스를 방문하여 참가사의 전시품을 한국어와 영어로 실시간 생방송을 통해 소개합니다.



## 온라인 포털사이트 무료 홍보

KOBA의 글로벌 미디어 파트너인 Aving News를 통해 국내외 포털사이트 네이버, 다음, 구글, 유튜브 등 다양한 온라인 매체 홍보 기회를 선별된 참가 업체에 한하여 제공합니다.



## 온라인 카탈로그 제품 홍보

KOBA 공식 홈페이지에서 제공하는 온라인 카탈로그를 통해 전시회 개최 전 뿐만 아니라 전시회 종료 후에도 참가사 상세 설명 및 제품 홍보의 기회를 제공합니다.

# KOBA 2024

한국이앤엑스 | KOBA 2024 사무국

서울특별시 강남구 영동대로 511 트레이드타워 2001호 [06164]

Tel. 02-551-0102 E-mail. koba@kobashow.com Website. www.kobashow.com

## Head Office

한국이앤엑스  
Korea E & EX Inc.

서울시 강남구 영동대로 511  
트레이드타워 2001호 (삼성동)

Tel. 02-551-0102

E-mail. koba@kobashow.com

Website. www.kobashow.com

한국방송기술인연합회  
KOBETA

서울시 양천구 목동동로 233  
한국방송회관 10층

Tel. 02-3219-5635

E-mail. kobeta@naver.com

Website. www.kobeta.com

## KOBA 해외 대리점



Germany, Austria, Switzerland

TRADEX-Services GmbH

Am Sch Lichteld 2,

D-82541 Muensing, Germany

Tel. +49-8177-99822-0

Fax. +49-8177-99822-10

E-mail. magai@tradex-services.com

Contact. Franziska Magai



China

Beijing Leader International  
Exhibition Co., Ltd.

No.218 Tangli Road Chaoyang  
District Beijing China

Tel. +86-10-8467-5975

E-mail. michael.ma@leader-expo.com

Website. www.leader-expo.com

Contact. Michael Ma