

**Sub Brand Signature****\_Horizontal English ver.**

Sub Brand들의 일관성 있는 Brand Identity 전달을 위해, 용도와 규격 등 사용 환경을 고려하여 로고를 사용한다.

제시된 규정 이외에는 어떠한 경우라도 변형하여 사용할 수 없으며, 본 가이드라인에 명시된 Grid System을 준수해야 한다.

기본적으로 Primary Logo 사용을 원칙으로 하며, **Signature 사용 시 Brand 관리부서와 협의를 거치도록 한다.**

**Horizontal English ver.**

GGAC Signature\_Horizontal English 규정을  
기준으로 Clear Space를 적용한다. (p.12)

