

[한국서부발전 사회적가치 창출 사회공헌 프로그램]
2020 대한민국 사회혁신 체인지메이커 시상식 개최

<나눔기획실, '20. 12. 2(수)>

□ **추진배경**

- 대한민국 사회혁신 체인지메이커 시상식을 개최하여, 민·관 Collective Impact를 통한 지속가능한 사회혁신 기반 조성

□ **시상식 개요**

- (일시/장소) 2020. 12. 3(목) 12:00~14:30 / 여의도 켄싱턴호텔 센트럴파크홀(15층)
- (주최/주관) 한국서부발전(주), 한국사회복지협의회 ※후원: 행정안전부, 보건복지부, 중앙일보
- (참석대상) 30명 미만(체인지메이커 수상자 및 가족, 청년혁신가, NPO 단체·기관 종사자 등)
 - 주요내빈 : 서상목 한국사회복지협의회장, 김병숙 한국서부발전(주) 사장
 - 심사위원 : 정무성 송실사이버대 총장, 인연정 서울청년허브센터장 등
- (주요내용) “오찬→멘토·멘티 위촉→시상→축사→우수사례 발표→기념촬영” 順

< 2020 사회혁신 「체인지메이커」 선발 >

- (대 상) 사회적가치 창출을 위한 사회혁신 활동을 통하여 공공의 이익과 공동체 발전에 기여한 자(경제(1명), 문화(1명), 환경(1명), 복지(1명), 교육(2명) / 총 6명) : '20. 10. 27. 선정
- (특 전) 상금 1천만원, 표창장 및 금메달(3백만원상당), 선진해외연수제공('21년도)
- ※ 신종 코로나바이러스 감염증 검사에 드라이브스루 방식을 최초로 제안한 공로를 인정하여 첫번째 특별상(김진용 인천의료원 감염내과장) 수상 수여

□ **세부일정**

시 간	내 용	장 소	비 고
12:58~13:00	- ○ 내빈 행사장 입장	-	· 서상목 회장, 김병숙 사장 정무성 총장 등
13:00~14:20	80' <div style="border: 1px solid blue; padding: 5px; text-align: center; margin: 5px 0;">시상식</div> ▶ 개회 및 국민의례(3') ▶ 내빈소개(2') ▶ 멘토 위촉/멘티 선서(5') ▶ 심사평(3') ▶ 체인지메이커 시상(40') - 수상자 각 활동 영상 시청 - 표창장, 메달, 상금, 꽃다발 증정 ▶ 축사(5') ▶ 우수사례 발표(10') - 2020·2019 수상자	켄싱턴 호텔 센트럴 파크홀 (15층)	· 사회/진행(아나운서) · 유스 리빙랩 발대식(멘토·멘티) · 심사평(정무성 송실사이버대 총장) · 수상자(6명), 특별상(1명) - 한국서부발전사장: 3명 (표창장, 상패, 상금, 메달, 꽃다발) - 한국사회복지협의회장: 3명 (표창장, 상패, 상금, 메달, 꽃다발) · 축사 - 한국서부발전사장 - 한국사회복지협의회장 · 사례 발표 - 이지웅 (쥬얼드림코리아 대표) - 계효석 LAR 대표
14:20~14:30	10' ○ 기념촬영 및 시상식 폐회		· 내빈 및 수상자 전원
15:00~15:40	40' ○ 유스 리빙랩 발대식 OT		· 더와이파트너스 진행
15:40~15:50	10' ○ 기념촬영 및 발대식 폐회		

분야	소속	성명	활동내용 및 성과	비고
경제	(주)업드림코리아 대표	이지웅 (만 30세)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 깎창 생리대 사건 이슈화 : 2016년 여아들이 생리대를 깎창으로 대신하여 사용하는 '깎창생리대 사건'을 처음으로 이슈화 ○ 사회적기업 (주)업드림코리아 설립 : 깎창 생리대 사건 해결 위한 사회적기업 설립 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 크라우드 펀딩을 통한 투자자 모집 : 229명, 1억 3,698만원 모금 ○ 착한 생리대 '산들산들' 제작 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 소비자가 한 팩을 구매하면 한 팩이 저소득층 여아의 집으로 배송 ▶ 출시 9개월 간 생리대 기부수량 약 97만여 장 달성 ▶ 코즈 마케팅(Cause Marketing)을 통한 경제적 효과 극대화 : 약 2억여 원의 경제적 효과 창출 ○ 저소득층 여아 대상 생리대 및 교육 프로그램 지원 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 기존 생리대 무상 지원 시스템 상의 문제인 낙인 효과를 방지하기 위한 생리대 무상 자판기 설치 : 토큰을 통한 생리대 무상 지원 	
문화	(주)박피디와 황배우 공동대표	박지연 (만 44세), 황유진 (만 37세)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 암 생존자로, 투병 당시 얻은 경험을 통해 암환자에 대한 국민들의 부정적인 편견과 암 환자들이 겪는 다양한 문제 등 개선 노력 ○ '캔서테인먼트', '캔서테이너' 등 개념 도입 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 암(Cancer)+엔터테인먼트(Entertainment) 분야 접목, 새로운 문화 창출 ▶ 과거 암에 대한 부정적이고 편향된 이미지에서 벗어나 치료·회복·사회복귀의 과정을 균형있게 다루는 콘텐츠를 기획 및 제작 ▶ 팟캐스트, 뮤지컬, 토크 콘서트 등 다양한 매체 활용, 암에 대한 다양한 콘텐츠 생산 ▶ 팟캐스트 누적 청취자 약 10만 명, 자체 기획공연 관객 약 300여 명 달성 ○ 예비 사회적기업 설립을 통한 지속적인 암 경험자에 대한 문화 창출 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 암생존자의 사회 복귀를 위한 지지 및 지원 	
환경	보틀팩토리 대표	정다운 (만 40세)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2016년부터 4년 간 일회용 컵 쓰레기 문제를 인식하고 해결하고자 노력 ○ 쓰레기 여행 : 6개월 간 쓰레기 수거차에 동승하여 조사를 진행 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 플라스틱 일회용 컵이 거의 재활용되지 않는다는 실태 파악 ○ 일회용품을 사용하지 않는 카페인 '보틀팩토리'를 창업 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 카페 내 '제로웨이스트'를 지향, 일회용품 없는 카페 운영 ▶ 일회용품 없이 카페 운영이 가능하다는 사실 검증 ○ '제로웨이스트'를 위한 다양한 활동 및 캠페인 진행 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 텀블러 대여/세척 서비스 ▶ '유어보틀위크' : 지역 기반의 제로웨이스트 페스티벌 기획 및 운영 ▶ 일회용 플라스틱 관련 'N개의 공론장' 개최 : 일회용품 문제 해결책 모색 노력 ▶ '채우장' 개최 : 소비자가 직접 자기 용기를 가져와 채우는 장터를 기획 ○ 사회적 영향력 확대 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 다양한 외부 행사에서의 일회용컵 사용 절감 : 약 2,000개 일회용컵 절감 ▶ 채우장, 유어보틀위크 등의 행사 벤치마킹 사례 증가 ▶ 인근 점포 제로웨이스트 문화 전파 등 	

분야	소속	성명	활동내용 및 성과	비고
복지	(주)브라더스킵퍼 대표	김성민 (만 35세)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2019년 아름다운가게 선정 뷰티풀펠로우, 보호종결아동 관련 다양한 활동 추진 ○ 17년간 보육원에서 생활하며 보호종결아동에 대한 자립지원 등이 제대로 이뤄지지 않는 실태를 몸소 경험한 바 있음 ○ 사회적기업 설립을 통한 보호/보호종결아동에 대한 자립 기여 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 사회적기업 브라더스킵퍼 설립 벽면녹화사업을 중심으로 보호종결아동에 일자리 제공 ▶ 일상생활에 필요한 기술 습득을 위한 다양한 교육 지원 ○ 보호종결아동 인식개선 기여 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 입법공청회 활동 등을 통한 고용취약계층 분류에 보호종결아동 포함 기여 ▶ 토크콘서트, 토론회 참여 등을 통한 보호종결아동 부정적인 인식 개선 활동 ○ 보호종결아동 긴급지원 <ul style="list-style-type: none"> ▶ NGO단체 연계, 후원활동 등의 활동 전개 ▶ 법률서비스 제공, 생계비 긴급지원 등 ○ 보육원 교사 교육 및 정서회복 지원 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 정서회복 프로그램, 아동케어 프로그램 등 제공지원 	
교육	딕션 대표	전성국 (만 36세)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 청각 장애 2급으로 청각장애인의 소통에 대한 어려움을 깊이 공감, 성장 과정에서 언어치료 및 재활 경험을 바탕으로 발음 수준 향상을 통해 청각장애인의 사회적 소통 확대를 추구하는 사회적혁신 기업인 딕션 설립 ○ IT기술을 활용해 올바른 발음을 알려주고 개개인의 발음 형태를 분석하는 자체 음성인식기술 적용한 발음교정 서비스 '바름' 개발 ○ 이를 통해 효율적인 발음 교정과 듣기 능력을 향상시켜 청각장애인의 건강한 자립을 지원 ○ 바름 어플리케이션을 통해 발음 정확도 향상을 검사한 결과 정확도가 29%에서 86% 상승하는 등 기능적인 효과도 뛰어난 것으로 확인 	
교육	거마도 대표	윤희정 (만 39세)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울 왕십리 지역을 기반으로 자원이 열악한 청년의 창업을 지원하고 탈학교 청소년을 위한 직업교육을 통해 자립을 돕는 외식업 기반 예비사회적기업 설립 ○ 재래시장과 청년의 협업을 통해 지역을 살리고 지역의 생협 및 사회적경제조직, 비영리단체와 협력하여 지역사회의 건강성을 회복하기 위한 진정성 있는 활동 추진, 지역사회의 변화를 위한 혁신을 추구하고자 노력 ○ 지역사회 내 문제가 되고 있는 소외 지역 유희공간 발굴 및 활용 <ul style="list-style-type: none"> ▶ (마음온도) 외식 매장형 지역사회 거점 공간 ▶ (시장파크) 전통시장 내 유희공간 350평 개발, 재래시장의 구심점 역할 ▶ (온나눔공간) 마을 내 공유공간 	
특별상	인천의료원 감염내과장	김진용 (45세)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 코로나19 드라이브스루 방식의 검사를 최초로 제안한 영웅 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 코로나19 국내 1번 확진자의 주치의로, 의료진과 환자 모두의 안전을 지키기 위해 운동장 선별진료소 및 드라이브 스루를 처음으로 제안 ▶ 인천지 사태로 인해 대구 확진자가 폭발적으로 증가하자 대책 마련에 나섰고 학회를 통해 드라이브 스루 방식을 제안함 ▶ 칠곡 경북대병원이 처음 시도했고, 지방자치단체에서는 경기도 고양시, 세종시가 처음 드라이브 스루를 도입, 이후 전국 70여 곳에 설치 ▶ 세계 각국에서 드라이브 스루 아이디어를 극찬했고 미국, 영국, 독일 등에서 벤치마킹하기도 하는 등 K-방역을 널리 알리는 계기 마련 ▶ 김과장은 2년 전 생물테러 훈련 때 약품 배분과 관련한 질병관리본부 과제를 수행한 적이 있어서 환자를 신속히 검사하는 동시에 의료진의 안전을 보장하려면 드라이브스루 방식이 적합하다고 판단했다고 함 	