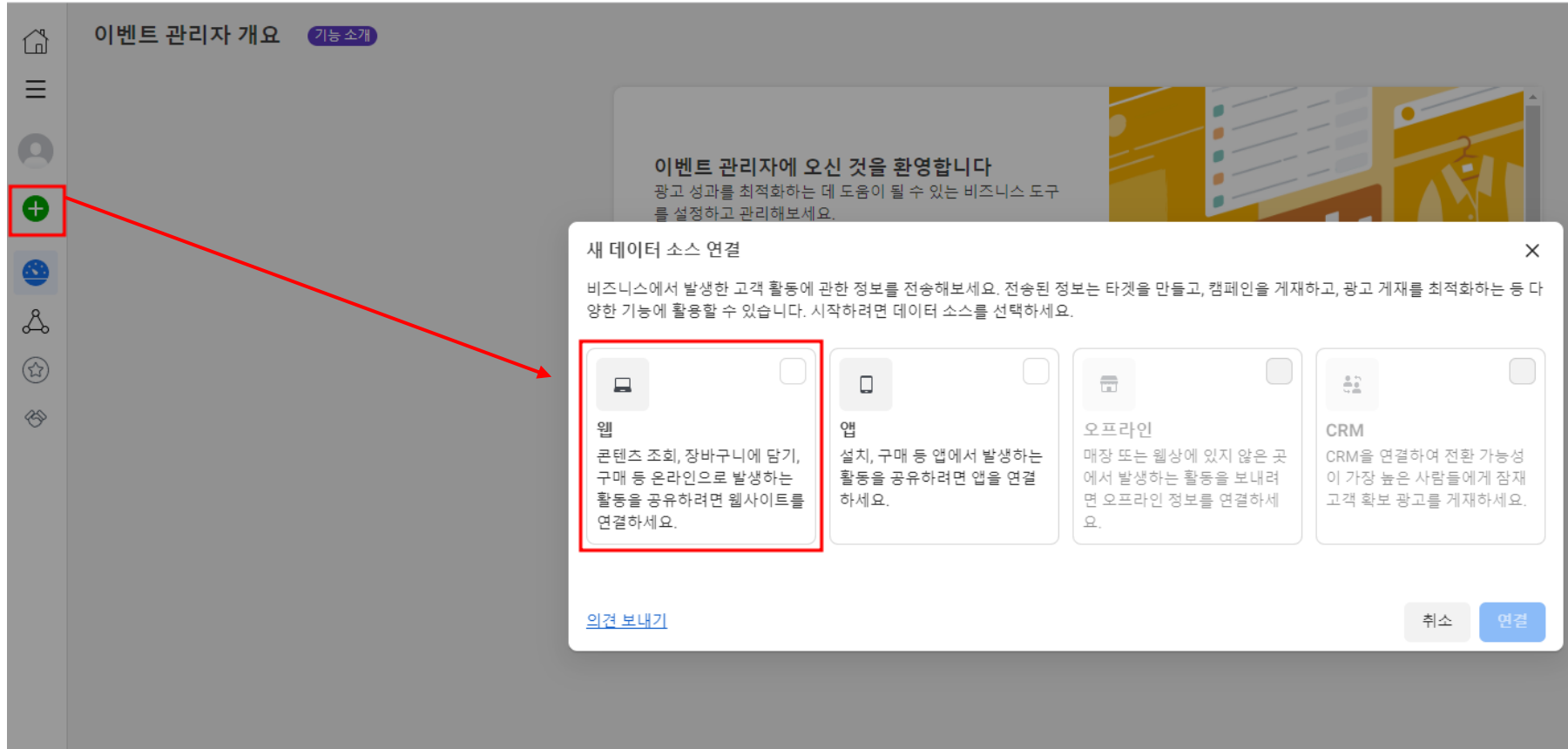


구글 태그매니저(GTM)를 활용한 Meta 픽셀 설치하는 방법

1. 페이스북 픽셀 설정하기



페이스북 이벤트 관리자 방문

https://www.facebook.com/events_manager2

기존에 생성해둔 데이터 소스 없을 경우 위와 같이 진행.

1. 페이스북 픽셀 설정하기

웹 이벤트 설정

연결 수단 선택

웹 이벤트를 보낼 수 있도록 웹사이트를 연결할 방법을 선택하세요.

전환 API

API를 사용하여 서버에서 직접 웹 이벤트 및 매개변수를 전송합니다.

[더 알아보기](#)

Facebook 픽셀

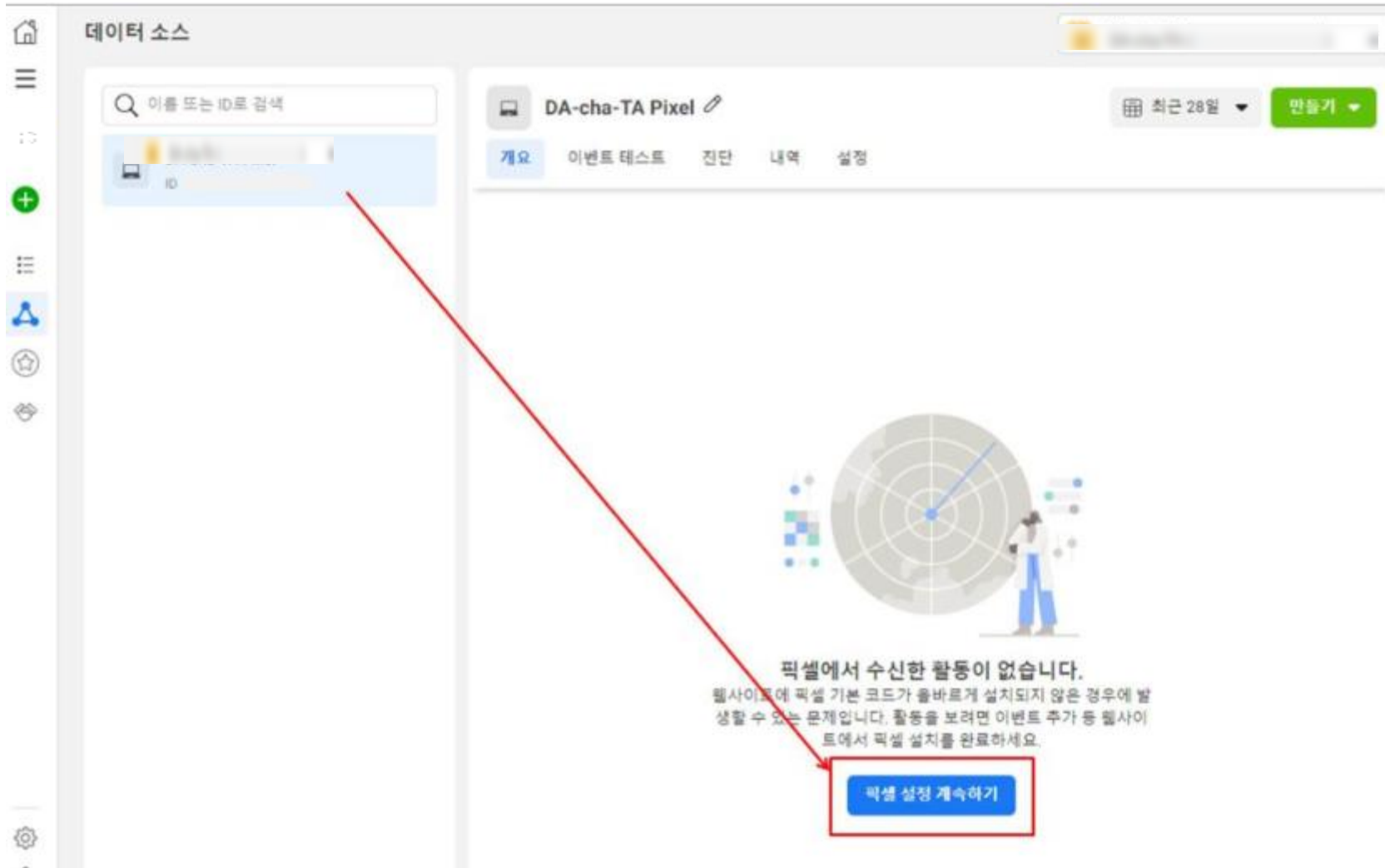
고객이 웹사이트에서 활동할 때 사용하는 웹 브라우저를 통해 웹 이벤트 및 매개변수를 전송합니다.

[더 알아보기](#)

[의견 보내기](#) [돌아가기](#) [연결](#)

페이스북 픽셀 선택 후 필요정보 입력.

1. 페이스북 픽셀 설정하기



추가된 데이터 소스 선택 후 픽셀 설정 계속하기 클릭

1. 페이스북 픽셀 설정하기

웹 이벤트 설정

연결 수단 선택

웹 이벤트를 보낼 수 있도록 웹사이트를 연결할 방법을 선택하세요.

전환 API
API를 사용하여 서버에서 직접 웹 이벤트 및 매개변수를 전송합니다.
[더 알아보기](#)

Facebook 픽셀
고객이 웹사이트에서 활동할 때 사용하는 웹 브라우저를 통해 웹 이벤트 및 매개변수를 전송합니다.
[더 알아보기](#)

[의견 보내기](#) [돌아가기](#) [연결](#)

Facebook 픽셀 클릭

1. 페이스북 픽셀 설정하기

픽셀을 사용하여 웹사이트 활동 연결 ✕

픽셀 코드를 설치할 방법을 선택하세요

회원님의 웹사이트 구축 방법, 코드 액세스 유형 및 기술 지원을 바탕으로 사이트에 픽셀 코드를 추가하는 가장 좋은 방법을 선택하세요. [더 알아보기](#)

</> 웹사이트에 픽셀 코드 직접 추가

상세한 개발자 문서를 참조하여 단계별 설치 안내를 따르세요. [더 알아보기](#)

코드 직접 설치

파트너 통합 사용

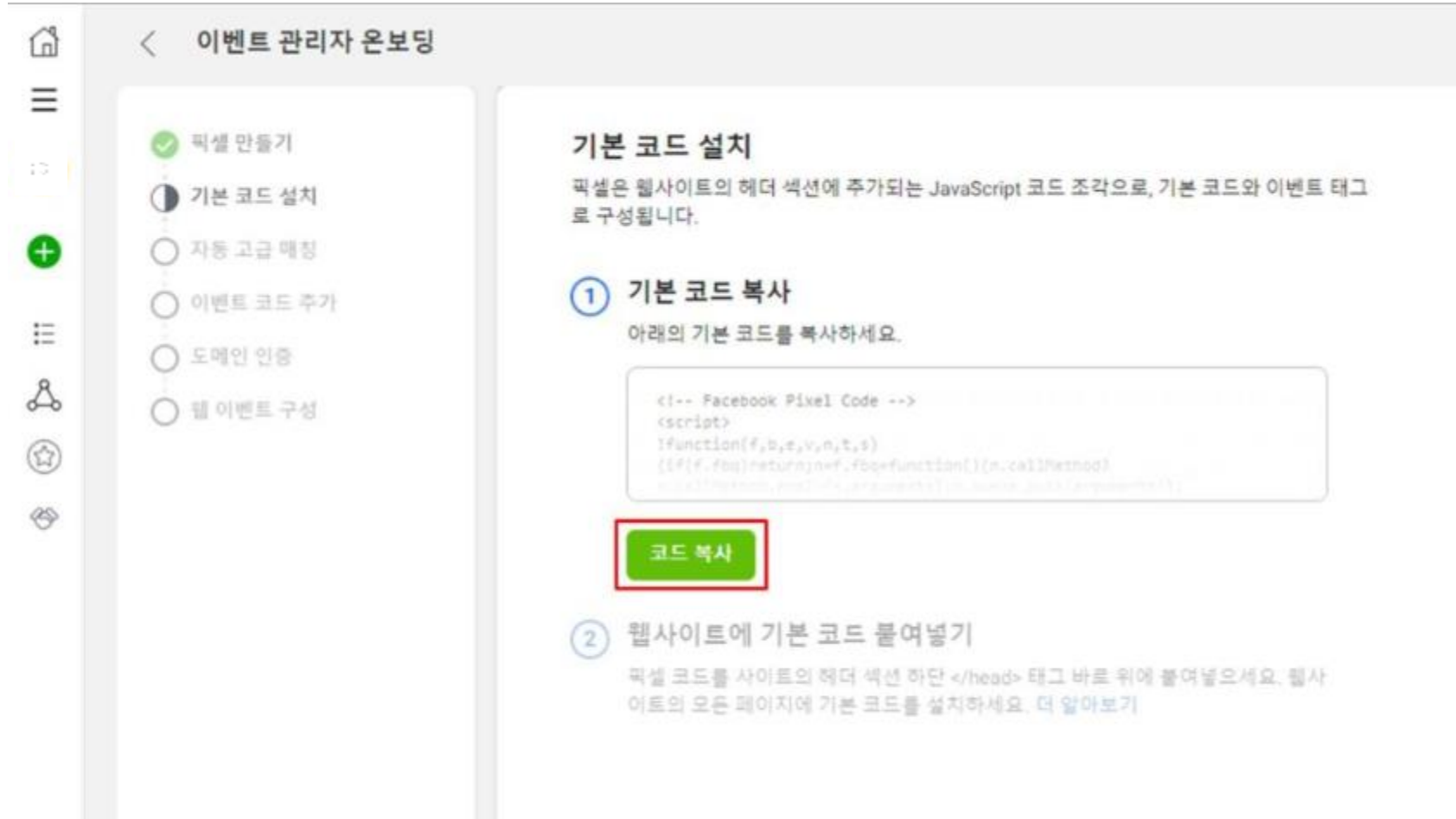
Squarespace, Wordpress, Shopify 등 다양한 Facebook 파트너 중 하나를 사용하여 회원님의 사이트를 연결하세요. 이 방법을 이용하면 코드를 작성하지 않아도 됩니다. [더 알아보기](#)

파트너 사용

[의견 보내기](#) [이메일 안내](#)

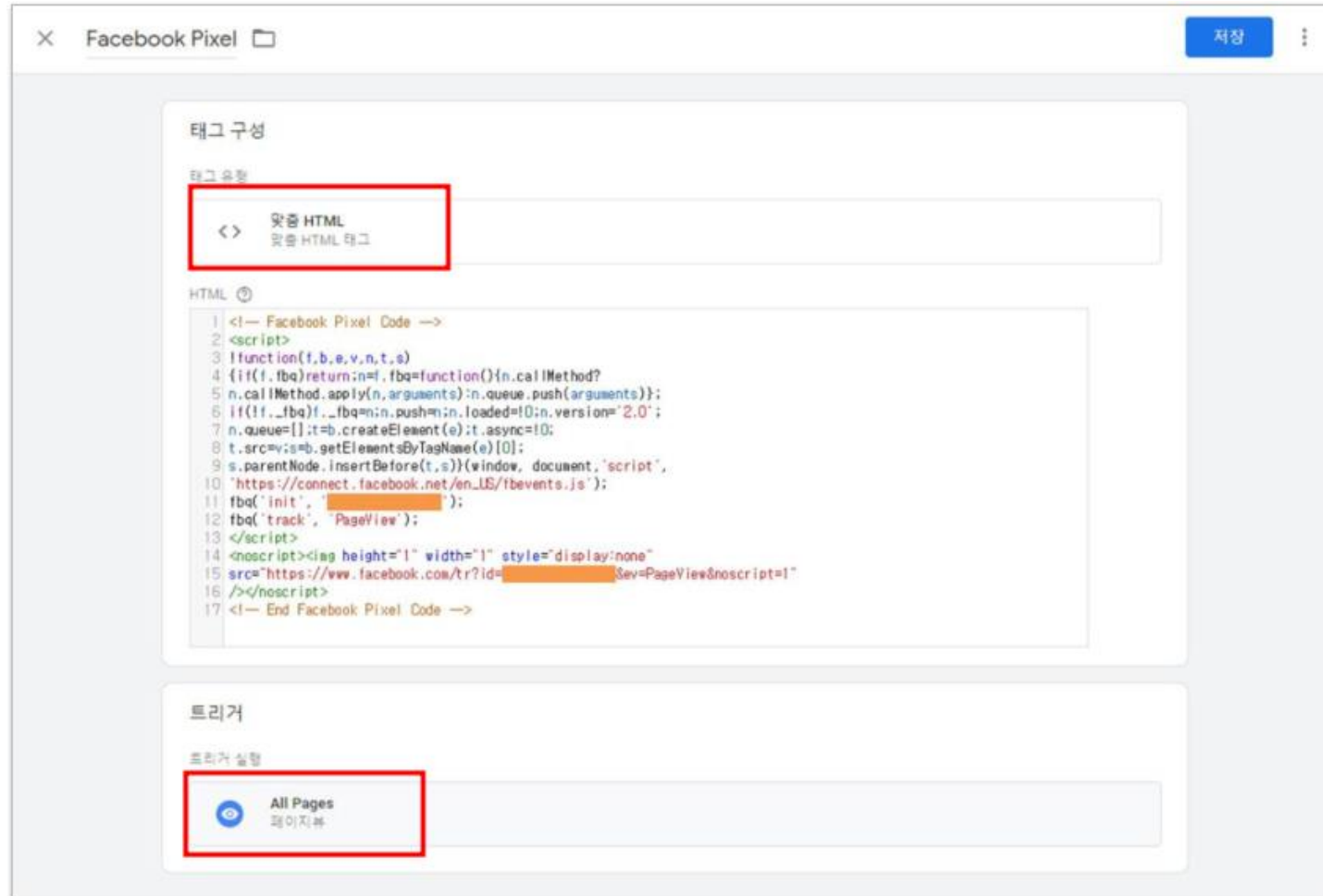
웹사이트에 픽셀 코드 직접 추가 클릭

1. 페이스북 픽셀 설정하기



기본 코드 설치 화면에서 **코드 복사** 클릭하여 복사

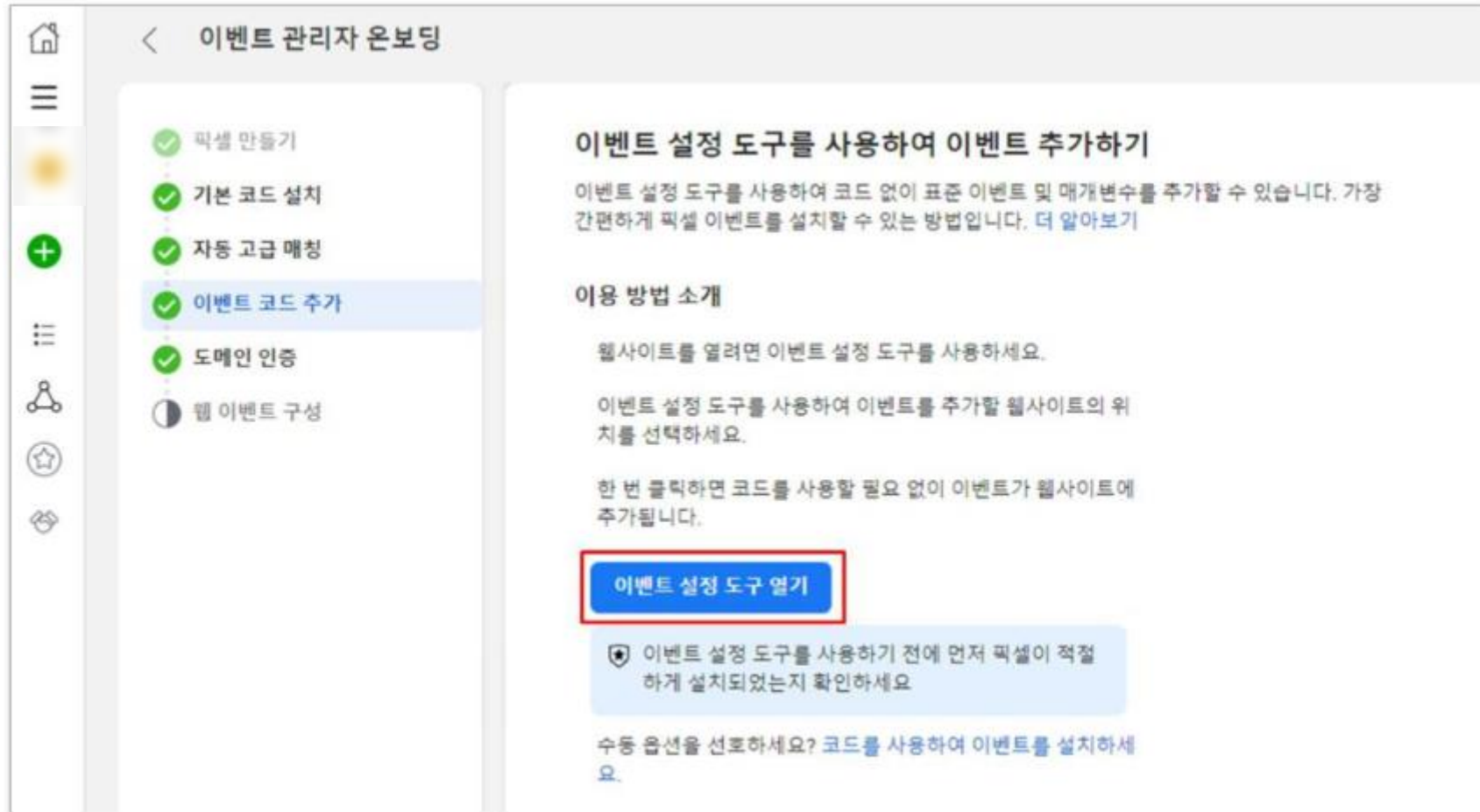
2. 태그매니저 기본 코드 추가하기



복사한 코드는 태그매니저에서 유형이 **[맞춤 HTML]**인 태그를 새로 생성하여 그대로 붙여넣기
트리거는 **[All pages]** 연결한다.

태그 저장 후 [게시]하면 페이스북 픽셀 설치 완료.

3. 이벤트 코드 추가



픽셀 추가가 완료되면 [이벤트 설정 도구]를 통해 전환 이벤트 추적이 가능함.

3. 이벤트 코드 추가

Facebook 이벤트 설정 도구

이 페이지의 이벤트 | 모든 이벤트

이 페이지에 이벤트가 없습니다.

1 + 새 버튼 추적 | URL 추적

의견 보내기

문의하기

이름 *

이메일 *

제목 *

상세내용 *

※ DA-cha-TA는 입력하신 정보를 다른 목적으로 사용하지 않습니다.

2 제출하기

이벤트 추적 페이지에서 도구의 [+새 버튼 추적] 클릭 후, 이벤트 추적할 버튼 선택

3. 이벤트 코드 추가

The image shows a screenshot of the Facebook Event Settings tool. On the left, a sidebar titled '이벤트 설정' (Event Settings) contains a dropdown menu '이벤트 선택' (Event Selection) and a list of event types. The '문의' (Inquiry) option is highlighted with a red box. A red arrow points from this box to the '문의' event card in the main area. The main area is titled 'Facebook 이벤트 설정 도구' (Facebook Event Settings Tool) and shows '이 페이지의 이벤트' (Events of this page) with a list of events. The '문의' event is listed with a green icon and the text 'Button text is: "제출하기"'. Below the event list are buttons for '+ 새 버튼 추적' (Add new button tracking) and 'URL 추적' (URL tracking). At the bottom, there is a '의견 보내기' (Send feedback) button.

해당하는 이벤트 유형 선택 후 저장(추적 할 모든 버튼 등록하기)

3. 이벤트 코드 추가

The screenshot shows the 'Facebook 이벤트 설정 도구' (Facebook Event Settings Tool) interface. At the top right, a button labeled '설정 완료하기' (Finish Settings) is highlighted with a red rectangular box. Below the header, there are two tabs: '이 페이지의 이벤트' (Events on this page) and '모든 이벤트' (All events). The '이 페이지의 이벤트' tab is selected and underlined in blue. Under this tab, there is a list of events. The first event is titled '문의' (Inquiry) with a green circular icon. Below the title, it says 'Button text is: *제출하기*' (Button text is: *Submit*). To the right of the event name are three icons: a trash can, a pencil, and a downward arrow. Below the event list, there are two buttons: '+ 새 버튼 추적' (+ New button tracking) and 'URL 추적' (URL tracking). At the bottom of the interface, there is a grey bar with the text '의견 보내기' (Send feedback) on the left and a question mark icon on the right.

작업이 완료되면 [설정 완료하기] 클릭 후 내용 저장

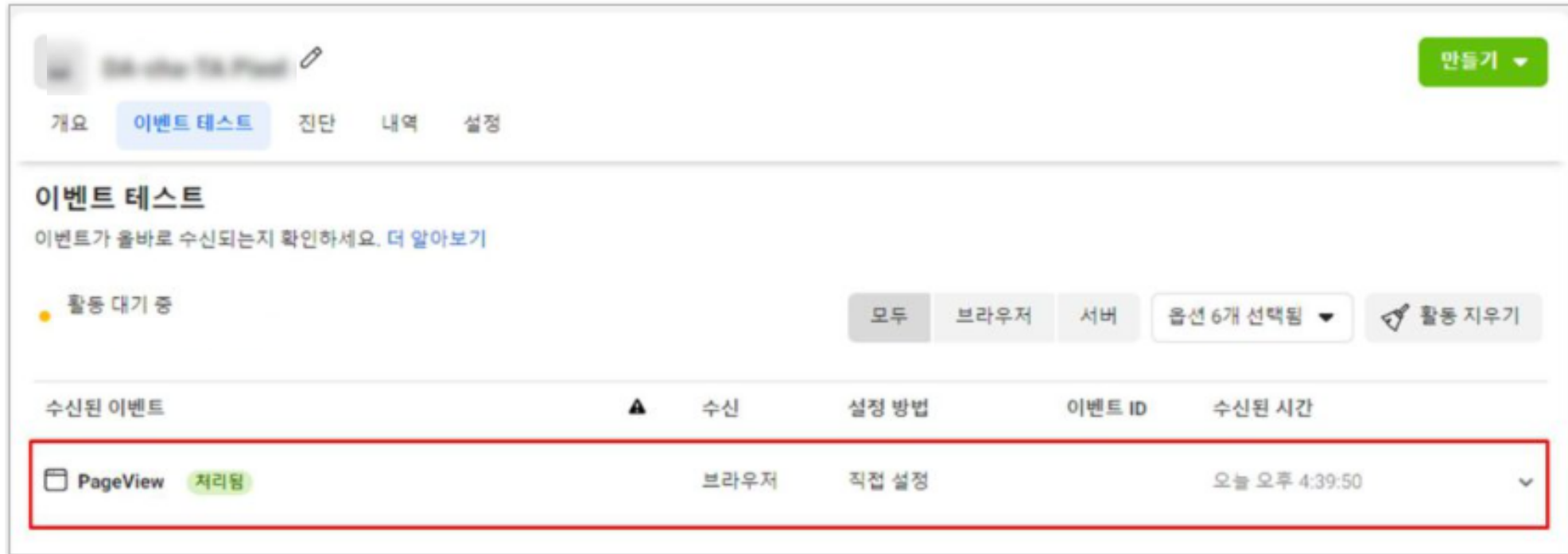
4. 페이스북 픽셀 설치여부 확인하기

The screenshot shows the Facebook Event Test interface. On the left sidebar, a red box labeled '1' highlights the 'Share' icon. In the top navigation bar, a red box labeled '2' highlights the '이벤트 테스트' (Event Test) tab. Below the navigation bar, the main content area is titled '이벤트 테스트' and includes the instruction '이벤트가 올바르게 수신되는지 확인하세요. 더 알아보기'. An illustration of two people in lab coats looking at a screen with a heart rate line is shown. Below the illustration is the heading '이벤트 테스트 안내'. Two detailed instructions are provided in separate boxes:

- 브라우저 이벤트 테스트**
웹 브라우저에서 전송된 이벤트가 올바르게 수신되는지 테스트하려면 웹사이트를 이용하세요. 예를 들어 구매 이벤트를 테스트하려면 웹사이트로 이동하여 '구매' 버튼을 클릭하세요. 구매 이벤트가 수신되면 이 화면에 표시됩니다.
웹사이트 URL 입력
[입력] 웹사이트 열기
- 서버 이벤트 테스트**
활동을 보려면 터미널이나 그래픽 콘솔을 따르세요.
1. 서버의 페이로드 내에서 테스트 코드 'test_event_code' 매개변수를 주시세요.
TEST96959
2. 아래의 테스트 코드를 복사하여 콘솔에 붙여넣으세요. 예: {test_event_code: 'TEST96959'}
3. 페이로드를 보내세요. 페이로드가 수신되면 이 화면에 표시됩니다.

이벤트 테스트 화면에서 URL을 입력하여 확인

4. 페이스북 픽셀 설치여부 확인하기



The screenshot shows the Facebook Event Test interface. At the top, there are tabs for '개요', '이벤트 테스트', '진단', '내역', and '설정'. The '이벤트 테스트' tab is active. Below the tabs, the title '이벤트 테스트' is displayed, followed by the instruction '이벤트가 올바르게 수신되는지 확인하세요. 더 알아보기'. A status indicator shows '활동 대기 중'. There are filters for '모두', '브라우저', and '서버', and a dropdown menu showing '옵션 6개 선택됨'. A '활동 지우기' button is also present. Below this is a table of received events with columns: '수신된 이벤트', '수신', '설정 방법', '이벤트 ID', and '수신된 시간'. A single event is listed: 'PageView' with a green '처리됨' status, received via '브라우저' using '직접 설정' at '오늘 오후 4:39:50'. The entire event row is highlighted with a red border.

수신된 이벤트	수신	설정 방법	이벤트 ID	수신된 시간
PageView 처리됨	브라우저	직접 설정		오늘 오후 4:39:50

정상적으로 설치됐을 경우 이와 같이 수집된 이벤트 목록이 뜬.