

● [경제]

1. 경제 활동 (2점) [정답] ③

갑은 생산물인 입시컨설팅이라는 서비스를 소비하였다. (가)는 생산, (나)는 소비, (다)는 분배이고, B는 재화, C는 서비스이다.

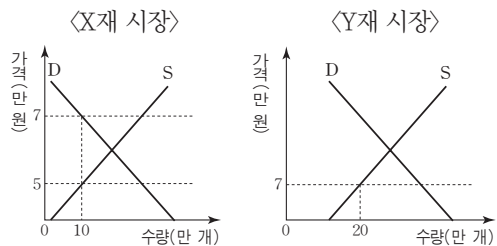
신유형

2. 비교우위 (3점) [정답] ⑤

ㄱ. 갑국의 Y재 최대 소비 수량이 교역 전과 교역 후가 같다는 내용을 통해 갑국의 비교우위 상품은 Y재임을 알 수 있다. 따라서 Y재 1개 생산의 기회비용은 을국보다 갑국이 작다. ㄴ. X재와 Y재가 1:1의 비율로 교환되었다. 교역 전 갑국의 Y재 1개 소비의 기회비용은 X재 8/10개이었지만, 교역 후에는 X재 1개로 증가하였다. ㄷ. 을국의 비교우위 상품은 X재이다. 을국이 X재 1개와 Y재 1개를 교환하여 이익을 보기 위해서는 X재 1개 생산비보다 Y재 1개 생산비가 더 커야 한다. ㄹ. 갑국은 Y재 1개가 X재 8/10개보다 많이 교환되면 이익을 본다. 그리고 을국은 X재 1개와 Y재 1개를 교환해도 이익을 보았으므로 X재 1개와 Y재 10/9개를 교환하면 당연히 이익을 본다. 따라서 X재와 Y재가 9 : 10의 비율로 교환되는 조건이 있어도 갑국과 을국 모두 교역에 참여하였을 것이다.

3. 초과 수요와 초과 공급 (3점) [정답] ④

X재 시장과 Y재 시장을 그림으로 나타내면 아래와 같다.



ㄱ. X재 시장의 균형 거래량은 최소 10만 개보다 많음을 알 수 있다. ㄴ. X재 시장에서 가격이 5만 원일 경우 초과 수요가 존재하고, 가격이 7만 원일 경우 초과 공급이 존재한다. 따라서 5만 원과 7만 원 사이에서 균형 가격이 결정된다. ㄷ. 가격이 7만 원일 때 X재 시장에서는 초과 공급이 존재하고, Y재 시장에서는 초과 수요가 존재한다. 이는 X재 시장의 균형 가격이 7만 원보다 낮고, Y재 시장의 균형 가격이 7만 원보다 높음을 의미한다. ㄹ. Y재 시장에서 가격이 7만 원일 경우 초과 수요가 존재한다.

4. 기본적인 경제 문제 (2점) [정답] ④

(가)는 '누구를 위하여 생산할 것인가?'이고, (나)는 '어떻게 생산할 것인가?'이다. '누구를 위하여 생산할 것인가?'를 해결할 때는 효율성과 형평성이 모두 고려되고, '어떻게 생산할 것인가?'를 해결할 때는 효율성이 고려된다.

5. 합리적 소비 (2점) [정답] ②

①, ② 갑은 X재 2개와 Y재 1개를 구입할 때 최대 효용인 26을 얻을 수 있다. ③ X재 구입량이 증가할수록 X재를 통해 갑이 얻는 총효용은 증가한다. ④ 갑이 Y재를 2개 구입할 때 Y재를 통해 얻는 총효용은 14이고, 3개 구입할 때 Y재를 통해 얻는 총효용은 20이다. ⑤ X재와 Y재 모두 구입량이 증가할수록 갑이 1개당 얻는 효용은 감소한다.

6. 조세 제도 (3점) [정답] ②

ㄱ. 현행은 비례세, 개정안은 누진세가 적용된다. 비례세보다 누진세의 소득 재분배 효과가 더 크다. ㄴ. 소득세는 조세의 전가가 이루어지지 않는 직접세이다. ㄷ. 소득이 3만 달러인 경우, 개정안에 따르면 소득세액은 4천 달러이다. 즉, 소득 대비 소득세액의 비율이 현행 제도인 20%보다 낮다. ㄹ. 소득이 4만

달러인 경우 현행 소득세액은 8천 달러이고, 개정안의 소득세액은 6천 달러이다.

7. 외부 효과 (3점) [정답] ②

소비 측면의 외부 경제와 생산 측면의 외부 불경제가 발생했을 때 시장 균형 가격보다 사회적 최적 가격이 더 높다. 즉, X재 시장에서는 소비 측면의 외부 경제가, Y재 시장에서는 생산 측면의 외부 불경제가 발생하였다. ㄱ. 외부 경제가 발생하면 시장 균형 거래량이 사회적 최적 거래량보다 더 적고, 외부 불경제가 발생하면 시장 균형 거래량이 사회적 최적 거래량보다 더 많다. ㄴ. 간접 흡연의 폐해는 소비 측면의 외부 불경제로 설명된다. ㄷ. X재의 경우 사회적 최적 가격은 시장 균형 가격보다 높다. 따라서 사회적 최적 가격에서는 시장 수요량보다 시장 공급량이 더 많다. ㄹ. 생산 측면의 외부 불경제가 발생하면 사적 비용을 반영한 공급 곡선이 사회적 비용을 반영한 공급 곡선보다 우측에 위치한다.

8. 시장 균형점의 변화 (3점) [정답] ⑤

균형 가격이 하락하고 균형 거래량의 변동 방향이 불분명하기 위해서는 수요가 감소하고 공급이 증가해야 한다. 대체재의 가격이 하락할 때 수요가 감소하고, 원자재의 가격이 하락할 때 공급이 증가하므로 ㉠은 하락, ㉡은 상승이다. 그리고 대체재의 가격이 상승하고, 원자재의 가격이 하락하면 수요와 공급이 모두 증가하므로 균형 가격의 변동 방향은 불분명하고, 균형 거래량은 증가한다.

9. 수요의 가격 탄력성 (3점) [정답] ②

ㄱ. 소득 2~5분위의 담배 소비 지출액의 증가율이 가격 상승률에 미치지 못한다. 즉, 소득 2~5분위의 담배 소비량도 감소하였다. ㄴ. 담배 가격이 인상된 상황에서 전체 담배 소비 지출액은 증가하였다. 즉, 전체 담배 수요의 가격 탄력성은 1보다 작다. ㄷ. 제시된 자료로 파악할 수 없다. ㄹ. 담배 가격이 인상된 상황에서 소득 1분위의 담배 소비 지출액은 감소하였고, 소득 5분위의 담배 소비 지출액은 증가하였다. 즉, 소득 1분위의 담배 수요의 가격 탄력성은 1보다 크고, 소득 5분위의 담배 수요의 가격 탄력성은 1보다 작다.

10. 경제 주체 (2점) [정답] ③

① A는 소비 활동의 주체인 가계이다. ② 민간 경제 주체는 가계와 기업 두 주체가 있기 때문에 (가)에 '민간 경제 주체인가?'는 들어갈 수 없다. ③ 효용의 극대화는 가계인 A가 추구한다. 따라서 (가)에 '효용의 극대화를 추구하는가?'는 들어갈 수 없다.

11. 최저 가격제 (2점) [정답] ④

갑국 정부는 노동 시장에서 최저 임금제를 실시하였다. 최저 임금제는 최저 가격제로서 공급자 보호를 목적으로 하며, 노동의 초과 공급을 야기하여 실업을 발생시킨다.

12. 배제성과 경합성 (2점) [정답] ③

공공 목초지는 배제성은 없고 경합성은 있다. ①, ⑤ 등대와 무료 공공파 TV 프로그램은 배제성과 경합성이 모두 없다. ② 에어컨은 배제성과 경합성이 모두 있다. ④ 막히지 않는 유료 도로는 배제성은 있고, 경합성은 없다.

13. 국내 총생산 (3점) [정답] ③

부가가치는 매출액에서 중간재 구입 비용을 뺀 값이다. 즉, A기업과 B기업이 창출한 부가가치는 각각 10만 달러이다. ①, ④ GDP는 부가가치의 합이다. 즉, GDP는 20만 달러이고, A기업과 B기업이 GDP에 기여한 금액은 같다. ② 이윤은 부가가치에서 요소 비용인 임금, 이자, 지대의 합을 뺀 값이다. 즉, A

기업의 이윤은 5만 달러, B기업의 이윤은 2만 달러이다. ⑤ 생산 요소를 제공한 대가로 분배된 금액의 합은 임금, 이자, 지대, 이윤의 합이다. 이 금액은 A기업과 B기업 모두 10만 달러이다.

14. 실질 GDP와 명목 GDP (2점) [정답] ①

ㄱ. 기준 연도의 실질 GDP와 명목 GDP는 같다. 즉, t년의 실질 GDP는 t년의 명목 GDP인 100억 달러이다. ㄴ. t+1년의 실질 GDP는 100억 달러이고, GDP 디플레이터가 110이므로 t+1년의 명목 GDP는 110억 달러이다. ㄷ, ㄹ. t+1년의 경제 성장률은 0%이고, 명목 GDP 증가율과 물가 상승률은 10%이다.

15. 고용 지표 (3점) [정답] ④

A의 수 : B의 수 : C의 수 = 1 : 7 : 2이다. 고용률이 70%이기 위해서는 B가 취업자이어야 하고, 경제 활동 참가율이 80%이기 위해서는 A가 실업자이어야 한다. 취업률은 $[(7/8) \times 100]\%$ 이고, 실업률은 $[(1/8) \times 100]\%$ 이다. 즉, 취업률은 실업률의 7배이다. ① 구직 단념자는 비경제 활동 인구에 해당한다. ② 취업자는 일자리가 있는 인구이다. ③ 경제 활동 인구는 취업자와 실업자이다. ⑤ 15세 이상 인구 중 10%가 실업자이다.

16. 경상 수지 (2점) [정답] ②

A는 서비스 수지, B는 이전 소득 수지이다. 지식 재산권 사용료는 서비스 수지에 반영되고, 국제기구 출연금은 이전 소득 수지에 반영된다. ①, ③, ④, ⑤ 해외 광고비, 해외여행 경비, 외국에 지급한 항공 운임은 서비스 수지에 반영되고, 투자 소득, 외국에서 투자로 벌어들인 이자는 본원 소득 수지에 반영된다. 그리고 공적 개발 원조금은 이전 소득 수지에 반영되고, 외국 기업이 발행한 주식 매입 금액은 금융 계정에 반영되며, 자동차 수출 대금은 상품 수지에 반영된다.

17. 소비자 잉여 (3점) [정답] ④

X재의 가격이 3달러일 때에는 을과 병이 X재를 구입한다. 즉, 거래량은 2개이고, 소비자 잉여는 4달러(을 : 1달러, 병 : 3달러)이다. 그리고 X재의 가격이 5달러일 때에는 병만 X재를 구입한다. 즉, 거래량은 1개이고, 소비자 잉여는 병의 소비자 잉여인 1달러이다.

18. 경제 안정화 정책 (3점) [정답] ⑤

재정 지출 증대는 경기 침체기에 총수요 증대를 목표로 실시하는 정책이다. 따라서 재정 지출이 증대되면 물가가 상승할 수 있다. 경기 침체기에 실시하는 통화 정책은 통화량 증가와 이자율 하락을 유도하는 확대 통화 정책이다. 이에 해당하는 정책으로는 국·공채 매입, 재할인을 인하, 지급 준비율 인하 등이 있다.

19. 인플레이션 (2점) [정답] ③

①, ⑤ A는 수요 견인 인플레이션, B는 비용 인상 인플레이션이다. ② 비용 인상 인플레이션은 경기 침체를 동반한다. ③ 긴축 통화 정책은 통화량 감소와 이자율 상승의 요인이다. 그리고 통화량 감소와 이자율 상승은 총수요 감소의 요인이다. 즉, 긴축 통화 정책은 수요 견인 인플레이션의 대책 중 하나이다. ④ 임금이 인상되면 총공급이 감소하여 물가가 더 상승한다.

20. 자산 관리 (2점) [정답] ①

갑. A가 강조하는 자산 관리 시 고려해야 할 사항은 안전성이다. 을. 분산 투자는 수익성과 안전성을 조화시키기 위한 투자 방법이다. 병. 국채는 주식보다 안전성이 높은 금융 상품이다. 정. A는 수익만을 지나치게 추구하여 위험이 높은 금융 상품에 투자하는 것을 지양해야 함을 강조하고 있는 것이다.