

REVIEW WORKSHOP

브랜드의 가치를 지키기 위해서는 무엇이 필요할까? 실제적으로 눈 앞에 펼쳐지는 어려운 환경 속에서 당신은 브랜드의 가치를 어떻게 지켜낼 것인가? 아래의 질문에 답해보라.

1.

독자의 기업 가치를 위협하는 것은 무엇인가?

1)

2)

3)

2.

독자의 가치와 기업 가치가 일치하는 것이 있다면 무엇인가?

3.

개인의 가치와 기업의 가치가 일치해서 일어난 시너지는 무엇인가?

4.

기업의 가치가 개인의 가치를 위협하는 일이 있다면 무엇인가?

5.

기업의 가치가 독자의 일상에서 보여주는 일이 있다면 무엇인가?

6.

독자가 기업에게 배운 것이 있다면 무엇인가?

7.

만약에 독자의 브랜드(기업)가 없었다면, 사람들은 ()가치를 몰랐을 것이다.

8.

만약에 독자의 브랜드(기업)가 사라진다면, 사람들은 ()때문에 그리워 할 것이다.