



교육부

# 2021년 매치업(Match業) 사업 기본계획(안)

2020. 1.

교 육 부  
(평생미래교육국)

# 차 례

I . 추진배경 및 경과 .....	1
II . 2020년의 주요 성과 및 아쉬운 점 .....	2
III . 2021년 매치업 추진방향 .....	4
IV . 세부추진 계획 .....	5
① 교육과정 확대 및 내실화 .....	6
② 학습자 친화적인 교육 플랫폼 .....	9
③ 지속가능한 매치업 선순환 시스템 확립 .....	12
V . 사업 추진 체계 .....	15
VI . 향후추진 일정 .....	18
【붙임1】 매치업 사업 계획 선정지표(안) .....	19
【붙임2】 비목별 계상·집행 기준(안) .....	20

# I. 추진배경 및 경과

## ◇ (추진배경) ①디지털 신기술 재교육과 ②온라인 직업교육의 중요성 확대

- 급격하게 발전하는 新기술 → 재빠른 재교육 수요 충족 필요
    - 특히 기술교육·훈련의 경우 고용시장 변화와 지식 활용기간 단축에 유연하게 대처할 수 있는 새로운 교육적 접근 필요
  - 학문이 아닌 실제 현장의 경험과 지식에 대한 수요는 높아지나 이에 대한 접근성은 여전히 낮아, 온라인 형식 직무교육이 각광
    - 유럽 무크 컨소시엄(EMC)은 노동현장의 지식과 기술을 무크 플랫폼을 통해 전파하기 위한 프로젝트 진행(EMC-LM, 2019)
  - 또한, 성인학습자에게는 시간과 장소에 구애받지 않고 스스로 진도를 조절할 수 있는(self-paced) 온라인 방식이 유리하므로,
    - 평생학습 불참 요인 : 시간 부족(54.2%), 근거리 교육기관 부족(19.1%) (KEDI, 2020)
- ⇒ 산업맞춤형 직무능력향상을 위한 온라인 교육과정인 매치업의 지속적인 운영분야 및 학습자 지원 확대가 필요

## ◇ (추진경과) 8개 분야 교육기관-대표기업 선정, 24개 교육과정 운영 중

- 국정과제로 「4차 산업분야별 한국형 나노디그리 모델 개발·운영」 지정(17.8월)
- (가칭)한국형 나노디그리 기본계획 수립(17.10월) 및 명칭 공모결과 ‘산업맞춤 단기직무능력인증과정 매치업(Match業)’ 확정(18.2월)
- '20년 기준 8개 분야 선정, 24개 교육과정 운영 중(8개 추가 개발 중)

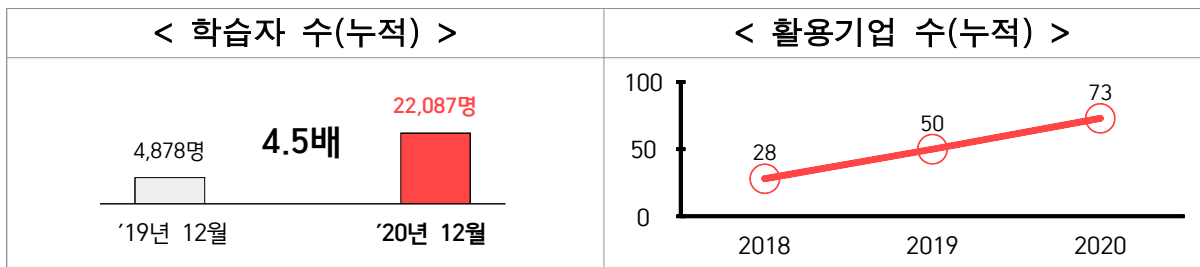
연도	2018년(3개 분야)			2019년(3개 분야)			2020년(2개 분야)	
분야	AI	빅데이터	스마트물류	스마트팜	신에너지자동차	블록체인	스마트시티	지능형자동차
대표기업								
교육기관	전남대 등(3개)	코리아헤럴드 등(5개)	멀티캠퍼스 등(4개)	연암대	현대엔지비	한양대	단국대	현대엔지비

## II. 2020년의 주요 성과 및 아쉬운 점

### 1. 2020년의 주요 성과

#### ◇ (학습자 확대) 누적 학습자 2.2만명, 활용 기업 73社 달성

- 우수 기관 참여와 운영분야 확대로, 누적 학습자가 폭발적으로 늘어났으며, 활용기업 수 역시 증가 추세 유지



- ⇒ 해당 분야를 선도하는 대표기업이 매치업을 적극적으로 활용하여 (재직자교육, 지식의 사회 환원 등) 매치업 생태계 확산을 위한 역할 수행

#### ◇ (사업절차 개선) 대표기업-교육기관 컨소시엄 의무화로 안정적 추진

- ’20년 분야 공모시 2개 분야 선정, 10개 컨소시엄 신청

< 기존 공모 방식 >	< ’20년 개선 >
①기업 단독, ②기업 간 컨소시엄, ③기업-교육기관 컨소시엄, ④교육기관 단독 중 선택 → 기업과 교육기관의 협약기간이 불일치하고 협력과 소통에 어려움 존재	기업-교육기관 컨소시엄을 구성하여 신청 ※ 선정위원회 평가 후 상위 2개 분야 선정 → 협약 일정 안정화, 사업 추진단계부터 기관 간 긴밀한 협의 가능

- ⇒ 기관 간 협업을 통하여, ’20년 선정분야 사업 안정적 추진

#### ◇ (품질 향상) 품질관리위원회 출범 및 매치업 플랫폼 기능 개선

- 품질관리위원회의 성과평가에 따라 교육과정 운영·개선비 차등 지급
- 사용성 개선 및 수강후기 게시판 추가 등 플랫폼 개선 완료
- ⇒ 성과 환류 및 학습자 지원 기능 강화로 매치업 교육과정 질 관리

## 2. 아쉬운 점

### ◇ (내용) 급속도로 재편되는 산업현장의 직무변화에 대응 필요

- 단기간에 기업이 원하는 직무지식을 습득할 수 있도록, 현업에 곧바로 적용할 수 있는 직무중심 교육과정을 설계하고 있으나,
    - 빠르게 변화하는 신산업 분야에 발맞추고 매치업 참여주체의 요구에 부응할 수 있도록 분야 확대 및 교육과정 내실화 필요
- ⇒ 신산업 교육수요에 대응한 운영분야 확대 및 학습자 중심 교육과정 개발

### ◇ (운영) 매치업 교육 플랫폼의 접근성과 활용도가 낮음

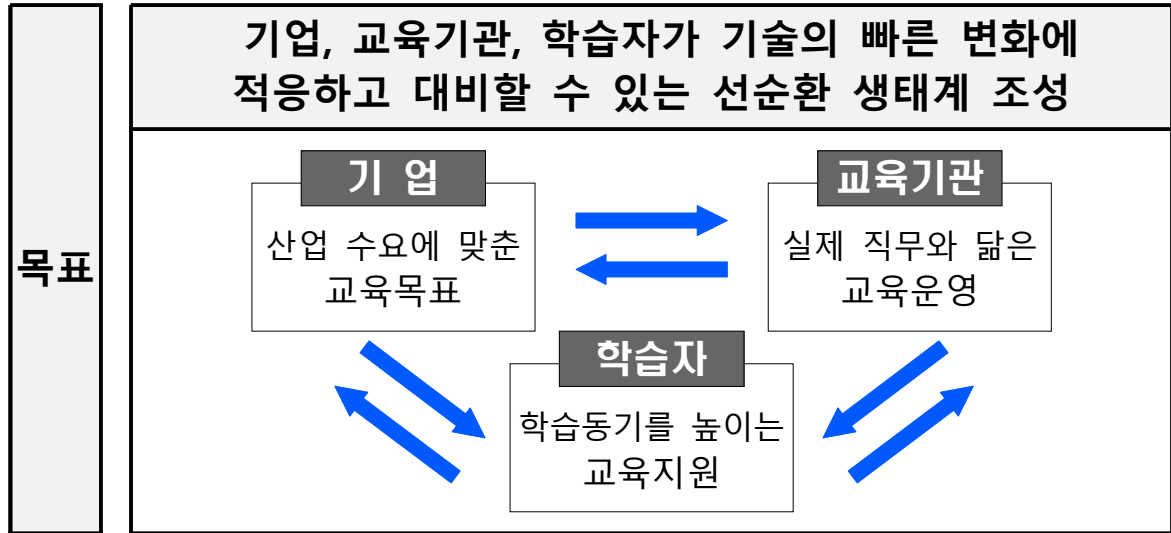
- 교육기관의 여건과 자체적으로 축적한 교육자원을 활용하기 위하여 각 교육과정을 개별적인 온라인 플랫폼에서 운영해왔으나,
    - 학습자 현황정보 등 매치업 운영을 위해 필요한 정보를 즉각 확인하기 어려우며, 플랫폼 간 상호 연계가 미흡
- ⇒ K-MOOC와의 상호연계 및 플랫폼 통합을 추진하고, 매치업 정보 시스템의 학습자 지원 기능과 활용성을 개선

### ◇ (활용) 매치업 교육과정의 다양한 활용 부족

- 매치업은 ①재직자 대상 직무 재교육 ②구직자 대상 직무 안내 및 취업 활용 ③대학 정규과정과 연계한 심화교육으로 활용할 수 있으나,
    - 현재 매치업의 인지도가 낮아 학습자의 다양한 수요에 따른 활용이 미흡하여, 매치업 홍보 및 활용 저변 확대 필요
- ⇒ 체계적인 홍보를 통해 매치업의 브랜드 인지도를 높이고, 매치업 교육과정과 인증평가 활용처를 적극적으로 발굴

### III. 2021년 매치업 추진방향

**비전**      디지털 대전환 시대,  
기업-교육기관-학습자가 함께하는 직무역량향상



3대 분야	9개 정책과제
① 교육과정 확대 및 내실화	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 신산업 분야 신규 선정</li> <li>② 핵심직무중심 교육과정 및 직무능력인증평가 개발</li> <li>③ 교육과정 품질관리 및 운영 내실화</li> </ul>
② 학습자 친화적인 교육 플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> <li>① K-MOOC와 플랫폼 연계</li> <li>② 온라인 상호작용을 통한 학습교류 활성화</li> <li>③ 학습자 자기주도학습 지원</li> </ul>
③ 지속가능한 매치업 선순환 시스템 확립	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 매치업 사업운영 로드맵 마련</li> <li>② 매치업 참여주체의 역할 강화</li> <li>③ 매치업 홍보 및 활용 저변 확대</li> </ul>

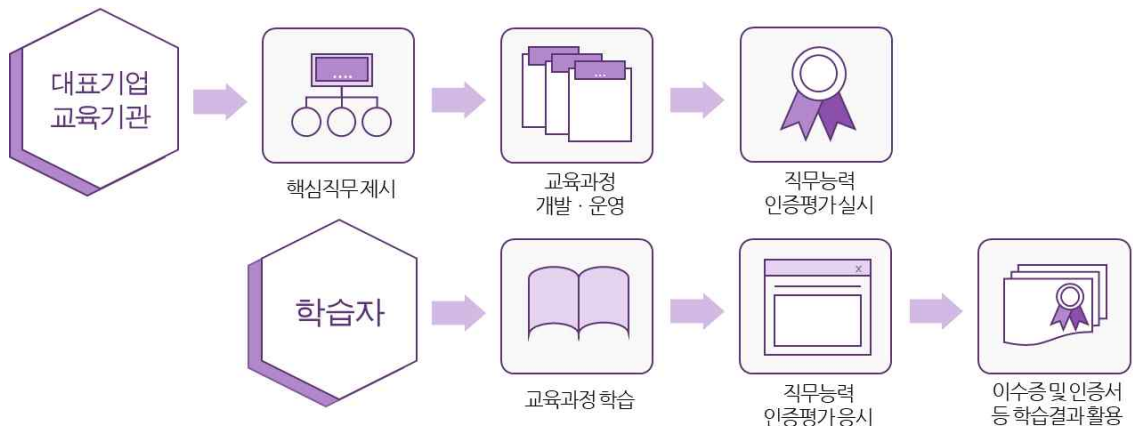
## IV. 세부 추진계획

### 사업 개요

- (사업기간) '18년 ~
- (예산) '21년 2,189백만원

구분	지원 내용
신규 선정분야	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (예산) 1,280백만원</li> <li>• (선정규모) 4개 분야 각 4개 교육과정 이상</li> <li>• (지원내용) 교육과정 및 직무능력 인증평가 개발</li> </ul>
기존 운영분야	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (예산) 380백만원</li> <li>• (운영분야) '19년 선정분야 + '20년 선정분야 ※ 스마트팜, 신에너지자동차, 블록체인, 스마트시티, 지능형자동차</li> <li>• (지원내용) 기존 교육과정 개선 및 운영, 직무능력 인증 평가 실시 비용</li> </ul>
사업 운영비	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (예산) 529백만원</li> <li>• (지원내용) 정보시스템 개선·유지비, 상시협의체 운영 등</li> </ul>

- (주요내용) 대표기업-교육기관 컨소시엄이 신산업 분야 직무능력 향상에 필요한 온라인 교육과정 개발 및 운영
- 운영 절차



## 1. 교육과정 확대 및 내실화

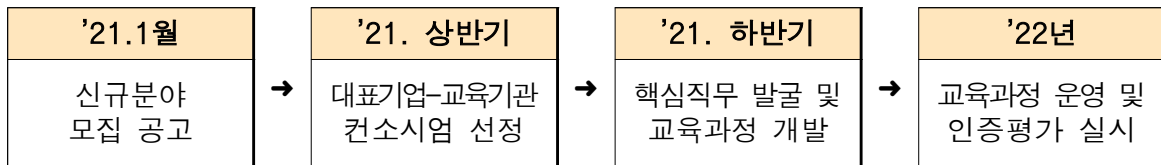
### [20년] 4차 산업혁명 분야 위주, 2개 분야 추가 선정

- 4차 산업혁명분야 중 2개 분야 컨소시엄 선정 공고  
→ 지능형자동차, 스마트시티 분야 선정
- 문제해결형 프로젝트 과제 도입, 실제 직무 종사자가 교수자로 참여하는 등 직무중심 교육요소 시범 도입

### [21년] 신산업 분야로 확대, 4개 신규 분야 선정

- 신산업 분야\* 중 4개 분야 컨소시엄 선정  
\* 새로운 기술·생산방식·제품·서비스를 기반으로 빠르게 성장하여, 수출과 일자리 등에서 높은 성과가 예상되는 사업(KIET, 2016)
- 분야 선정 시 학습자 수요를 고려하고, 교육과정에 실습요소를 충실하게 포함하도록 선정평가에 반영

< '21년 신규 선정 분야 개발·운영 일정 >



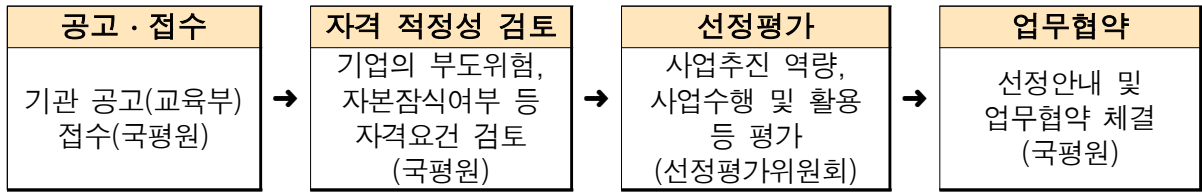
### ◇ 신산업 분야 신규 선정

- 산업계와 구직자·재직자의 정보 미스매치(산업이 요구하는 역량, 산업에 대한 지식 등)가 심한 신산업 분야 중심으로 4개 분야 선정
  - '19년, '20년 선정분야는 제외하고, 협약이 종료되는 '18년 선정분야인 인공지능, 빅데이터, 스마트물류 분야의 경우 신청 가능
- 대표기업과 교육기관이 컨소시엄을 구성하여 신청하는 방식 유지
  - 한 컨소시엄에 여러 대표기업이 함께 참여할 수 있으며, 기존에 참여한 기관도 가능(단, 기본역량진단 재정지원제한 대학 및 진단제외 대학은 참여 불가)



○ 선정평가위원회의 서면평가 및 대면평가 이후 컨소시엄 선정

< 매치업 컨소시엄 공모선정 절차 >



- 학습분야 수요조사 결과와 실습요소 충실도를 평가요소로 반영

- '20년도 4차 산업혁명 교육수요 및 실태조사 결과, 상위 분야에 가점 부여

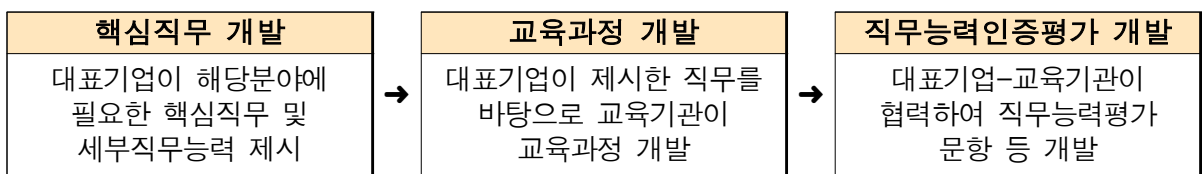
(학습자 선호도 30% 이상 분야) ①AI ②빅데이터 ③3D프린팅 ④IOT ⑤드론 ⑥VR/AR  
※ 기존 운영분야인 AI와 빅데이터의 경우, 기존 교육과정과의 차별성 심사

- 교육과정 운영계획의 적절성 판단 기준으로 실습요소(실습과제 및 피드백, 직무경험자 강의, 문제해결형 학습 등)의 충실도 반영

◇ **핵심직무중심 교육과정 및 직무능력인증평가 개발**

- 대표기업과 교육기관이 협력하여 핵심직무와 교육과정을 개발하고, 자체 기업연구소나 해당분야 산업협회의 자문을 적극 활용

< 교육과정 및 직무능력인증평가 개발 과정 >



- (핵심직무) 대표기업이 해당 분야의 핵심직무를 발굴하고(4개 이상), 직무능력을 평가할 수 있는 형태로 제시
- (교육과정) 교육기관의 인적·물적 인프라를 활용하여 핵심직무 능력 함양에 적합한 교육과정 개발(4개 이상)

- 대학 등이 매치업을 정규교육과정에서 활용하여 학점을 인정받을 수 있도록 학점은행제 평가인정 기준을 충족하는 교육과정 개발 권장

- 매치업 이수 결과를 학점은행제 학점으로 인정받을 수 있도록 「학점인정 등에 관한 법률 시행령」 등 개정 완료('19.12월)

- 학습성과를 학습자가 활용할 수 있도록, 대표기업과 교육기관이 협력하여 직무능력인증평가 개발
  - 인증평가에 적합한 문항·평가방식을 개발하되, 온라인과정의 일관성과 학습자 편의를 위해 비대면 평가방식(IBT, 화상 인터뷰 등) 채택
    - 온라인 부정행위 방지를 위한 솔루션을 활용하여 신뢰성 보완

**◇ 교육과정 품질관리 및 운영 내실화**

- 매치업 사업의 원활한 진행과 품질향상을 위한 기구 설치 및 운영

**< 매치업 운영 내실화 위한 기구 >**

소통 상시협의체	점검 품질관리위원회	결정 운영위원회
•(구성) 교육부, 국평원, 대표기업, 교육기관 등 •(기능) 매치업 교육과정 설계 및 운영에 관한 사항 논의	•(구성) 온라인교육, 산업체 및 인적자원개발관련 전문가 등 •(기능) 성과평가·심의	•(구성) 교육부, 국평원, 매치업·K-MOOC 운영 경험 전문가 등 •(기능) 매치업 중장기 발전방안, 현안에 관한 자문·결정

- 관계기관· 상시협의체를 통해, 교육과정 개발·운영을 위한 논의 및 의사결정 진행
  - 교육부, 국평원, 대표기업, 교육기관, 매치업 품질관리위원 등 전문가
- 교육과정 질 관리와 성과점검을 위해 품질관리위원회를 구성하여, 성과평가 실시·심의 및 개선점 제안
- 운영위원회에서 △매치업 중장기 발전방안 △사업 운영 과정에서 발생하는 현안 등에 대한 자문 수행 및 의사결정
- 교육과정과 직무능력인증평가 운영·개선을 위한 비용 지원
  - (차등지원) 품질관리위원회의 평가결과와 운영개선 및 학습활동 지원 등 비용을 고려하여 운영·개선비를 차등적으로 지원
  - (인증평가 운영) 인증평가에 필요한 문항 추가개발, 문제은행 및 인프라 구축, 감독관 수당 등 부대비용 지원

## 2. 학습자 친화적인 교육 플랫폼

### [20년] 각 교육기관의 분절적인 플랫폼 운영

- 현재 교육과정은 각 교육기관의 플랫폼에서 개별적으로 운영 중  
→ (문제점) ①매치업 홈페이지와의 연계 부족 ②교육기관별 플랫폼 운영편차 발생 ③학습자 체계적 관리 및 홍보 미흡

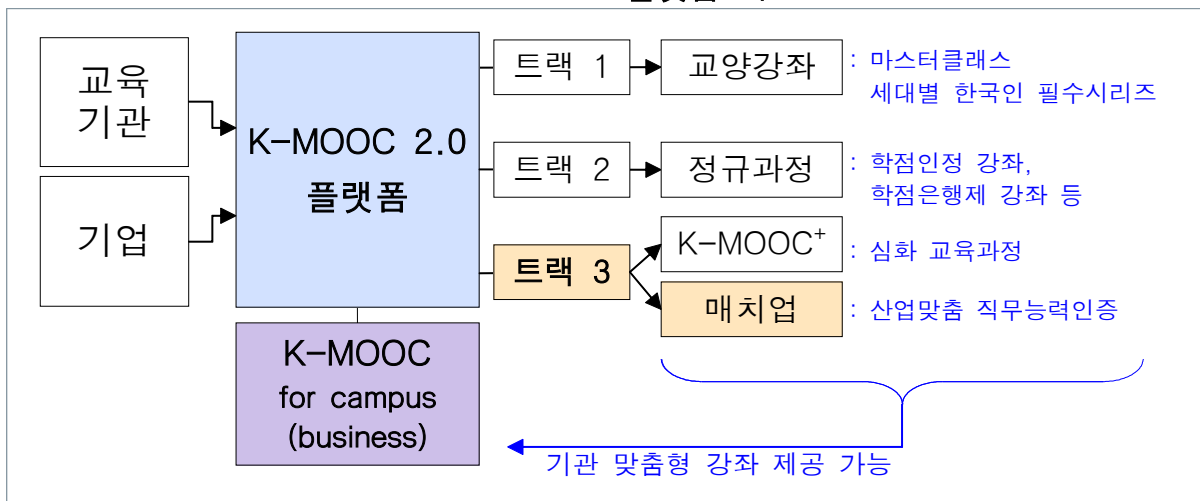
### [21년] 21년 선정 분야부터 K-MOOC 플랫폼으로 통합 운영

- K-MOOC 2.0 개편과 함께 단계적으로 플랫폼 통합 추진  
→ K-MOOC의 우수한 학습 시스템과 강좌 연계로 시너지 창출
- 학습 편의성을 위해 방해요소는 제거하고, 지원요소는 강화  
→ 동료학습 활성화, 학습비 지원 등 지속, 수강·이수절차 간편화

### ◇ K-MOOC 플랫폼과 연계

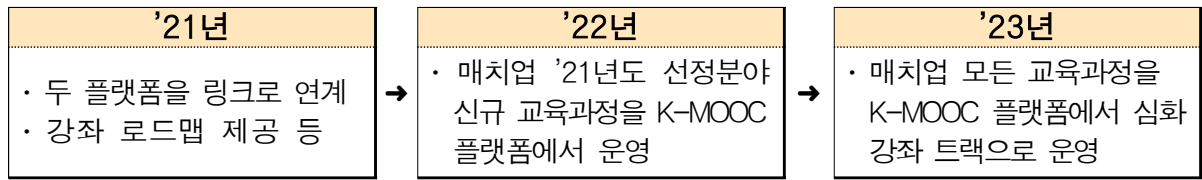
- 대국민 접근성을 높이고, 수준별 학습을 지원하기 위해 기초·교양 중심의 K-MOOC와 심화·직무 중심의 매치업을 연계

#### < K-MOOC 2.0 플랫폼 개요 >



- '21년 하반기 출범을 목표로 개발중이며, 기존의 정규과정 트랙 이외에 교양강좌와 심화과정 등 다차원적인 강좌 탑재 예정

- 매치업의 모든 교육과정을 단일 플랫폼에서 지원할 수 있도록 K-MOOC와 매치업 플랫폼 통합을 단계적으로 추진



- 학습자가 동일·유사 분야 K-MOOC 강화를 연계하여 수강할 수 있도록 수준별 강좌 수강 로드맵 제시

< (예시) 스마트팜 강좌 수강 로드맵 >

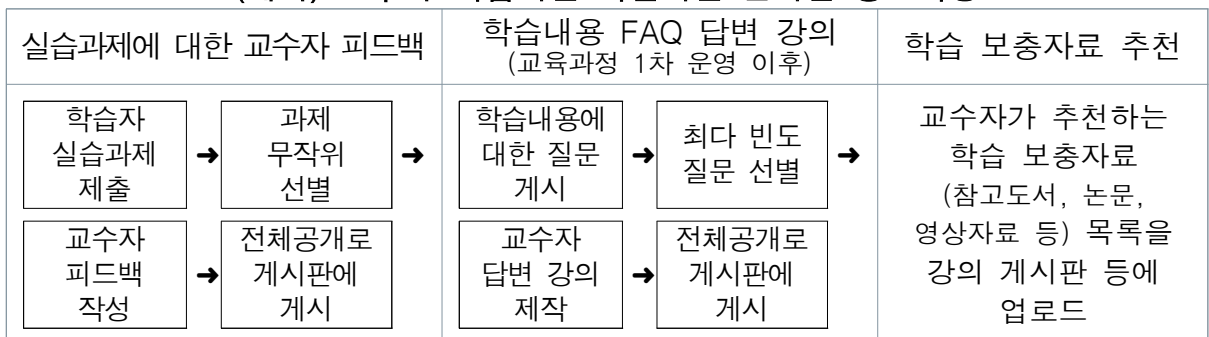
트랙 1	트랙 2	트랙 3
K-MOOC 교양강좌 「미래 산업과 미래 먹거리」	K-MOOC 기초강좌 「스마트팜」  (스마트팜의 이해, 조건, 설비, 시설 등)	매치업 심화강좌  → 「스마트팜 구축 전문가」 → 「스마트팜 영양 전문가」 → 「스마트팜 환경 전문가」 등

- K-MOOC 플랫폼 탑재에 따라, K-MOOC의 품질검수 기준을 준수

**◇ 온라인 상호작용을 통한 학습 교류 활성화**

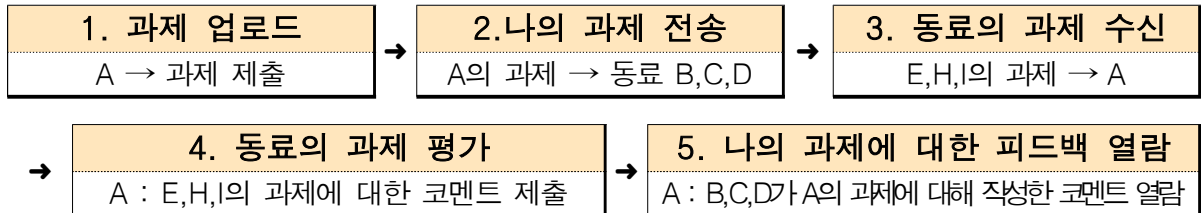
- 일방향 강의 형식에서 부족한 교수자-학습자간 상호작용 기회를 비실시간 온라인 피드백을 활용하여 보완
  - 성인학습자는 비대면 실시간 상호작용보다, 교수자가 학습자의 의견에 피드백을 제시하는 형태를 더 선호 (매치업 중장기 발전방안 수립을 위한 정책연구, 2020)
- 학습자 질문에 응대하기 위한 강의조교(TA) 활동 등을 운영비로 지원

< (예시) 교수자-학습자간 비실시간 온라인 상호작용 >



- 학습자 간 교류를 촉진하기 위해 질의응답과 학습 노하우를 나눌 수 있는 **동료피드백학습 시스템** 등 마련 추진
  - 매치업 수강생 중 다수가 직무경험자 또는 재직자이기 때문에, 동료학습에서 질 높은 피드백이 이루어질 것으로 기대

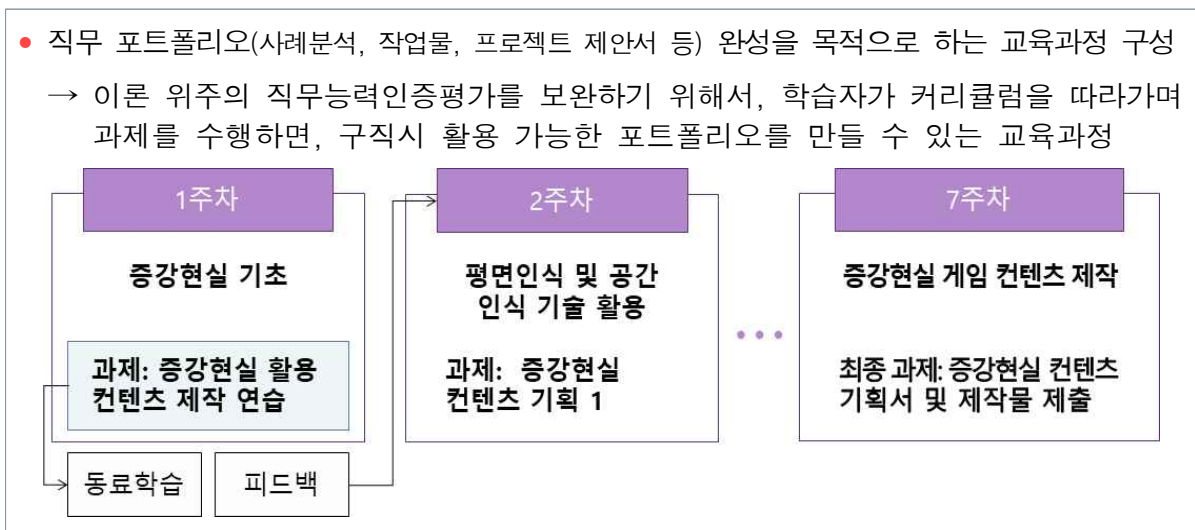
< (예시) 동료피드백학습 시스템 >



◇ **학습자 자기주도학습 지원**

- 학습자 주도적인 참여를 통해 실습과제를 수행하며 직무능력을 키울 수 있도록, 문제해결형 교육 등 실습요소를 풍부하게 제공

< (예시) 매치업 포트폴리오 과정 >



- 학습비 부담 완화를 위해 교육과정별 최소 13주차 강좌 이상을 무료로 운영하고, 유료 강좌 학습비의 적정 기준 마련
- 성적우수 장학금 지급, 이수 완료시 강좌비 환급 등 학습비 지원
  - 인프런, 팟캐스트 등 민간 온라인교육 플랫폼은 학습동기 진작을 위해 과정 완수·취업 성공시 학습비 전액 또는 일부를 환급하는 과정 운영

### 3. 지속가능한 매치업 선순환 시스템 확립

#### (20년) 품질관리위원회 출범, 매치업 확산 위한 소셜채널 홍보

- 품질관리위원회를 통한 평가 실시
- 학습자 모집을 목표로 포털, 취업관련 사이트, SNS 등 홍보 진행

#### (21년) 매치업 1주기(3년) 로드맵 마련, 상시협의체 기능 강화

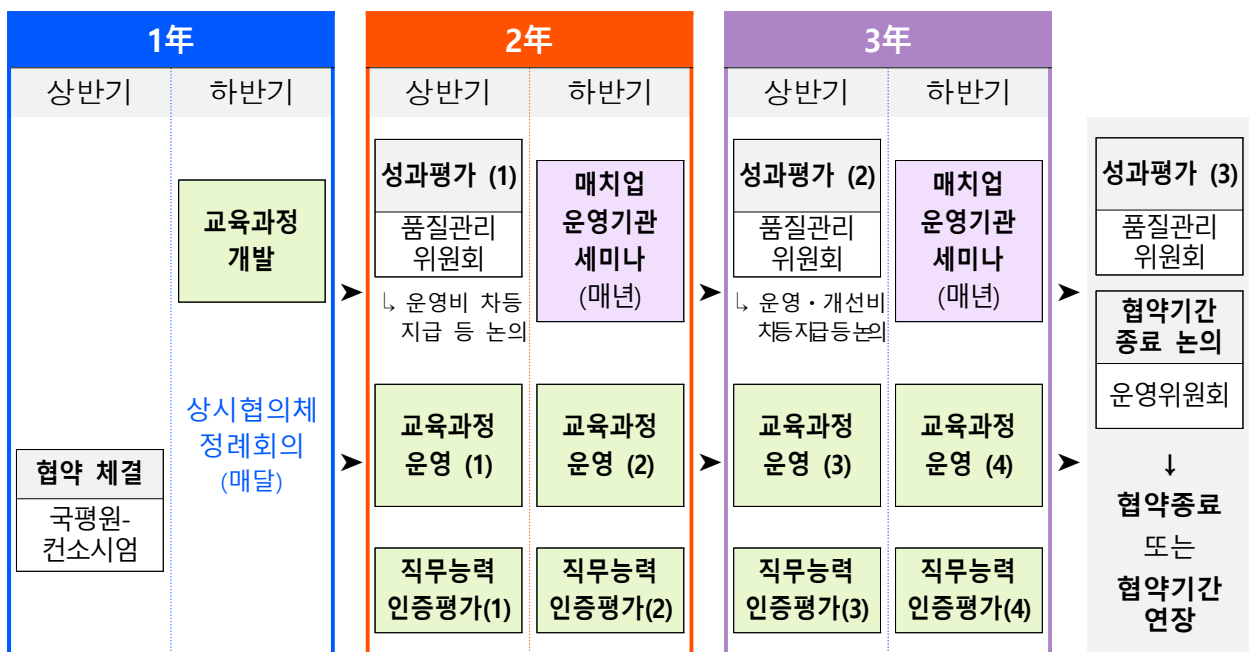
- 사업기간을 (3월 ~ 차년도 2월)에서 (1월 ~ 12월)로 변경
- 상시협의체 역할 확대, 매치업 운영기관 세미나 개최
- 참여주체의 특성에 맞는 전략적인 매치업 홍보 추진

#### ◇ 매치업 사업운영 로드맵 마련 ※ 21년도 선정분야부터 적용

##### < 매치업 1주기(3년) 로드맵 >

- 사업기간 : 1월 ~ 12월  
\* 단, 사업추진 상 일정 변동시 사업기간 연장 가능

##### ○ 연차별 매치업 사업운영 로드맵



- 분야선정 이후 국가평생교육진흥원이 컨소시엄과 업무협약 체결
    - (기존) 교육부-대표기업, 교육기관-국가평생교육진흥원 간 업무협약을 체결하고, 대표기업과 교육기관은 별도의 컨소시엄협정서 제출
  - 사업기간 내 교육과정 2회 이상 운영, 직무능력인증평가 2회 이상 실시
    - 가능한 교육과정 운영과 직무능력인증평가 시행 횟수가 일치하도록 권고
  - 3년차 하반기 이후 성과평가지 협약 종료와 연장 여부 결정
    - 기관의 참여 의지, 분야의 적절성, 교육과정 개선 계획, 그간의 성과 등 고려
- 협약 종료 이후 강좌를 K-MOOC 플랫폼에 청강형태로 탑재 권고

**◇ 매치업 참여주체의 역할 강화**

- 참여주체간 협력이 매치업 협약기간동안 지속되도록 매치업 사업 주기에 맞게 상시협의체를 탄력적으로 운영

**(기업체 의견)** 상시협의체를 교육과정 개발과 유지를 위한 TF로 운영하여, 실제 교육과정 개발, 교육운영, 교육이수 활용 등에 대한 아이디어 제안을 담당하는 등 기능 강화 필요

- 대면회의(화상회의 포함)를 지향하되, 상황에 따라 서면회의 등 활용

**< 상시협의체 운영 내용 >**

연차	1년	2년, 3년
협의체 구성	교육부, 국가평생교육진흥원, 대표기업, 교육기관 ※ 안건에 따라 전문가 등 자문위원 추가	교육부, 국가평생교육진흥원, 대표기업, 교육기관 ※ 안건에 따라 교육이수 학습자 등 참여
회의 주기	교육과정 개발시 매달 1회 이상 상시협의체 회의 개최	교육과정 및 직무능력인증평가 운영시 반기별 1회 이상 개최
회의 내용	교육과정 개발, 운영에 관한 사항	교육과정 및 직무능력인증평가 운영계획, 개선사항 등

- 매치업 운영기관 세미나를 연례적으로 개최하여, 컨소시엄 간 운영 성과와 제안, 노하우를 공유하는 자리 마련
  - (필수 안건) 컨소시엄별 운영성과 보고 (제안) 매치업 사업 운영 개선점, 새로운 방식의 교수학습방법, 학습 및 활용 우수사례 등

- 학습자의 참여동기 및 학습실태 파악과 요구사항 반영을 위해, 수기 공모전 개최 및 수강 만족도와 수강 후기 모니터링 지속

(학습자 사례) △참여 동기: 대학 전공 심화학습과 진로 탐색

△좋았던 점: 이론위주의 정규과정과는 달리 **현업 적용 사례, 시장과 연구 트렌드를 습득**

△아쉬운 점: 다른 학습자의 수강 현황 등 매치업의 신뢰도를 파악할 수 있는 경로가 없었음

△활용 계획: 직무능력인증평가 응시 이후 관련 분야 산업체 인턴으로 지원 예정

## ◇ 매치업 홍보 및 활용 저변 확대

- 매치업 사업 추진 시기와 홍보 대상에 맞춘 전략적 홍보 추진
  - (기업, 교육기관) 매치업 컨소시엄 모집 기간에 맞추어, 기업 및 교육기관을 대상으로 공문, 설명자료 이메일 송부 등 활용
  - (학습자) 교육과정 개강 시기에 맞추어, 학습자 대상으로 SNS 및 포털사이트 온라인 배너 노출, 컨소시엄 단위 홍보 추진 등

매치업 홍보 시계	홍보 포인트								
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 사업 일정에 맞춰 홍보 대상을 설정</li> </ul>	<table border="1"> <tr> <td>일반</td> <td>매치업은 ‘기업-교육기관-학습자의 신산업분야 대응능력 제고를 위한 선순환 시스템’이라는 점 강조</td> </tr> <tr> <td>기업</td> <td>재직자 역량 제고, 우수 교육기관과의 협업, 기업 홍보 및 기업의 지식 확산</td> </tr> <tr> <td>교육기관</td> <td>우수 기업과의 협업, 교육기관의 특성화 분야 발굴, 교육기관 홍보</td> </tr> <tr> <td>학습자</td> <td>정규 교육과정에서는 쉽게 찾아볼 수 없는 전문분야 학습, 필수강좌 무료 수강 가능, 대표기업 명의의 직무능력인증</td> </tr> </table>	일반	매치업은 ‘기업-교육기관-학습자의 신산업분야 대응능력 제고를 위한 선순환 시스템’이라는 점 강조	기업	재직자 역량 제고, 우수 교육기관과의 협업, 기업 홍보 및 기업의 지식 확산	교육기관	우수 기업과의 협업, 교육기관의 특성화 분야 발굴, 교육기관 홍보	학습자	정규 교육과정에서는 쉽게 찾아볼 수 없는 전문분야 학습, 필수강좌 무료 수강 가능, 대표기업 명의의 직무능력인증
일반	매치업은 ‘기업-교육기관-학습자의 신산업분야 대응능력 제고를 위한 선순환 시스템’이라는 점 강조								
기업	재직자 역량 제고, 우수 교육기관과의 협업, 기업 홍보 및 기업의 지식 확산								
교육기관	우수 기업과의 협업, 교육기관의 특성화 분야 발굴, 교육기관 홍보								
학습자	정규 교육과정에서는 쉽게 찾아볼 수 없는 전문분야 학습, 필수강좌 무료 수강 가능, 대표기업 명의의 직무능력인증								

- 매치업 교육과정 활용처를 다양하게 발굴하여 저변 확대
  - 취업과정으로 활용, 대학 정규 교육과정 및 교직원 연수와 연계, 타 기관 재교육과정으로 활용, 공공기관 학습시간 인정 등

(운영 사례) ①A대학은 지역 내 B기관과 업무협약을 추진하여, 재직자의 실무역량 강화를 위해 매치업 과정과 B기관 자체 **오프라인 강좌를 연계한 프로그램 설계 추진**

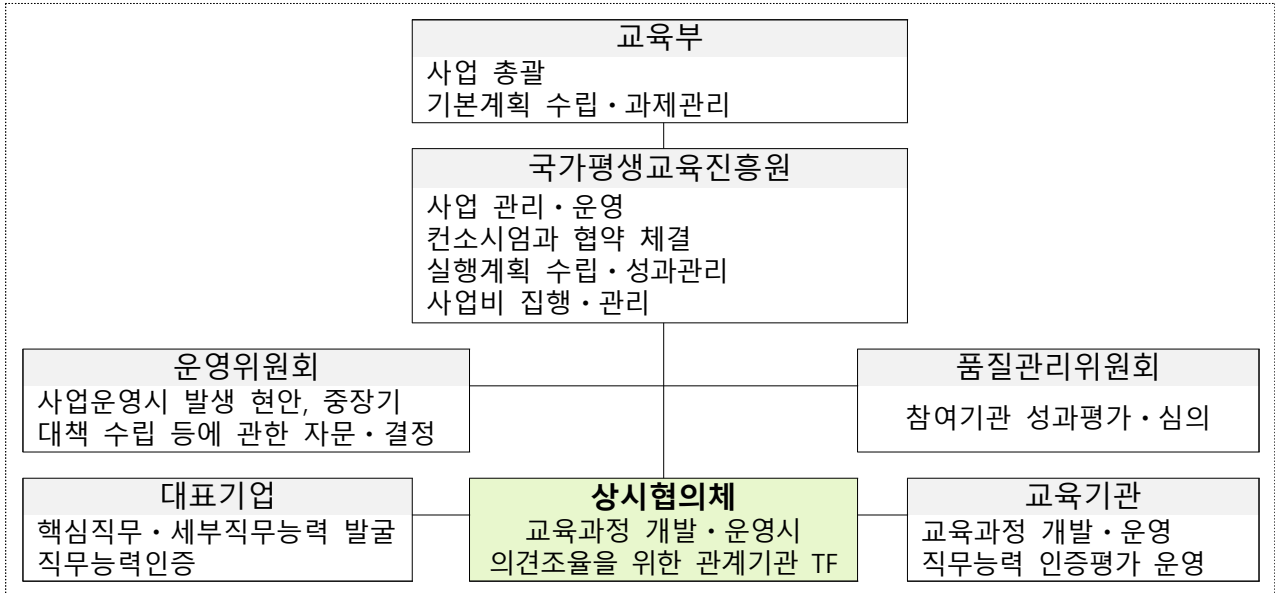
②C교육기관은 이공계 대학(원)생을 대상으로 매치업 강좌와 집합교육 등을 무료 지원하여 D기업 **입사지원시 혜택을 제공하는 프로젝트 추진**



## V. 사업 추진 체계

### 1. 사업추진 체계 및 역할

#### □ 사업추진 체계도



#### □ 사업 주체별 역할

- **교육부** 기본계획 수립 및 공고, 사업 총괄
- **국가평생교육진흥원** 사업위탁기관으로 사업 관리·운영 수행
  - 컨소시엄과 협약 체결, △운영위원회 △품질관리위원회 △상시협의체 구성·지원, 사업비 집행·관리, 성과관리 등
- **대표기업** 핵심직무 발굴·제시, 대표기업 명의 직무능력인증
- **교육기관** 강좌 개발·운영, 직무능력 인증평가 운영
- **운영위원회** 사업운영시 발생 현안, 협약 종료, 중장기 대책 수립 등에 관한 자문 및 의사결정
- **품질관리위원회** 성과평가 실시·심의, 개선점 제안
- **상시협의체** 분야별 교육과정 개발·운영, 학습자 모집, 직무능력 인증평가, 활용기업 연계 등 운영분야 전반적인 사항 협의

## 2. 성과평가 및 환류 방안

### □ 성과평가 추진 방향

- 매치업 교육과정의 성과를 점검하고, 평가 결과에 따라 운영을 개선할 수 있도록 체계적이고 객관적인 평가 체계 마련
  - 사업 결과보고서를 성과평가에 활용하여, 제출 서류 일원화
- 성과평가 결과에 따라 운영·개선비 차등 지급

### □ 평가 주요내용

- (평가대상 및 평가내용) '19년 선정기관과 '20년 선정기관

구분	평가대상	평가내용
'19년 선정기관	3개 컨소시엄	'20년 운영성과+'21년 운영계획
'20년 선정기관	2개 컨소시엄	'21년 운영계획

- '21년 선정기관 운영비는 교육과정 개발 후 운영계획 평가 등을 통해 '22년 예산으로 교부 예정
- (평가기간) '19년 선정기관, '20년 선정기관 동시 진행 ('21.4월)
- (평가자료) '20년 운영결과 및 '21년 운영계획보고서
- (성과지표) 교육과정 및 인증평가의 성과 및 운영계획의 적절성 등을 확인할 수 있는 성과지표 구성

<'19년 선정기관 성과평가 지표(안) >

평가구성		평가내용	점수
운영성과	정량	· 교육과정 학습자 수, 이수율 및 만족도	20점
	정성	· 교수학습전략의 적절성 및 효과성 · 교육과정 품질관리의 우수성 · 교육과정 홍보 및 활용의 우수성 · 직무능력 인증평가 운영의 적절성 및 효과성	40점
운영계획	정성	· 전담조직 및 인력 운영 계획의 적절성 · 교육과정 운영·개선 및 품질관리 계획의 적절성 · 교육과정 홍보 및 활용 계획의 우수성 · 직무능력 인증평가 운영 계획의 적절성 및 구체성	40점

**<'20년 선정기관 성과평가 지표(안) >**

평가구성		평가내용	점수
운영계획	정성	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 전담조직 및 인력 운영 계획의 적절성</li> <li>· 교수학습전략의 적절성 및 효과성</li> <li>· 교육과정 운영 및 품질관리 계획의 적절성</li> <li>· 교육과정 홍보 및 활용 계획의 우수성</li> <li>· 직무능력 인증평가 운영 계획의 적절성 및 구체성</li> </ul>	100점

※ 세부 내용은 매치업 실행계획 수립 시 확정

- (결과활용) 평가결과에 따라 '21년 운영·개선비 차등지원(단, 선정 연도별 교육과정 운영기간이 다르므로 이를 감안하여 지원)
  - 평가결과 미흡한 기관의 경우 운영·개선비 조정(또는 감액)

### 3. 예산편성 및 집행

- 사업비는 교육기관에 총액(Block Grant)으로 교부하되, 교육기관은 별도 계정을 설치하여 사업비 관리
- 위탁기관(국가평생교육진흥원)에서 규정한 예산편성 및 집행기준 정의서 기준에 따른 예산편성 및 집행
- 교육기관은 사업계획에 부합하도록 집행하는 것이 원칙
  - 건물 신축 및 증개축 투자 불가, 기존 직원 급여 및 정기적 수당 지급 불가
- 타 정부지원사업과 중복투자 불가

### 4. 정산 및 결과보고

- 사업비는 '21년 12월말까지 집행 완료
  - 대표기업 및 교육기관 선정이 지연될 경우 사업비 집행완료 기간 변경가능, 사업기간 종료 이후 발생한 이자는 사업 종료시 반납
- 연차별 사업 종료 후 결과보고서 및 정산보고서 제출
- 국고 집행의 책무성 확보를 위해 사업위탁기관은 사업비 집행실태 점검

## VI. 향후 추진 일정

※ 상기 일정은 사정에 따라 일부 변경될 수 있음

### ○ 분기별 목표 추진 일정

1 분 기	2 분 기
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 매치업 기본계획 공고(1월)</li> <li>● 신규분야 사업계획서 접수(~3월)</li> <li>● '20년 선정분야 교육과정 운영(3월~)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 신규분야 선정 및 협약 체결(4월~)</li> <li>● '19년 및 '20년 선정분야 성과평가(4월)</li> </ul>
3 분 기	4 분 기 ~
<ul style="list-style-type: none"> <li>● K-MOOC 연계 강좌 로드맵 개발(6월~)</li> <li>● '21년 선정분야 교육과정 개발(6월~)</li> <li>● K-MOOC 2.0 플랫폼 연계(6월~)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 매치업 운영기관 세미나 개최(10월)</li> </ul>

### ○ 기존 운영분야 일정

- '20년 운영분야 교육과정 개발 완료 : ~ '21.2월
- '20년 운영분야 교육과정 학습자 모집 및 운영 : '21.3월~
- '19년 및 '20년 선정분야에 대한 성과평가 : '21.4월

### ○ 신규 추진과제 일정

- '21년 매치업 운영 기본계획 확정 및 공고 : ~ '21.1월
- '21년 매치업 운영 세부시행 계획 수립 : ~ '21.2월
- '21년 매치업 사업계획서 접수 : ~ '21.3월
- '21년 매치업 컨소시엄 선정평가 : ~ '21.4월
- '21년 매치업 컨소시엄 선정 및 협약체결 : '21.4~5월
- '21년 사업계획서 컨설팅 : '21.5월
- ※ 선정된 컨소시엄의 사업 추진방향, 교육과정 개발 등에 대해 자문
- '21년 선정분야 교육과정 개발 : '21.6월~
- K-MOOC와 연계한 강좌 로드맵 개발 : '21.6월~
- 매치업 운영기관 세미나 개최 : '21.10월

**붙임 1**
**매치업 신규분야 선정지표(안)**

평가영역	평가항목	평가지표	배점
사업 목표 (10점)	사업 목표 및 분야	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업 목표 및 추진전략</li> <li>신청 분야의 적합성</li> </ul>	10
사업추진 역량 (40점)	참여기관의 전문성	<ul style="list-style-type: none"> <li>참여기업의 신청분야 관련 사업 운영 실적</li> <li>교육기관의 교육과정 운영 실적</li> </ul>	20
	컨소시엄의 적정성	<ul style="list-style-type: none"> <li>컨소시엄 간 업무분장 및 연계협력 계획</li> <li>담당조직 및 인력 구성 계획</li> <li>직무·인증평가 및 교육과정 개발 참여인력 구성 계획</li> </ul>	20
사업수행 및 활용 (50점)	교육과정 및 직무평가 개발 계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>핵심직무 및 세부직무능력 개발 계획</li> <li>교육과정 개발 및 운영 계획</li> <li>직무능력 인증평가 개발 및 운영 계획</li> </ul>	25
	학습성과 활용방안	<ul style="list-style-type: none"> <li>교육과정 품질관리 계획 및 홍보 계획</li> <li>교육과정 이수자 및 인증평가 합격자 대상 활용 방안</li> </ul>	20
	재정 집행계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업비 예산 편성 및 집행 계획</li> </ul>	5
<b>합 계</b>			<b>100</b>
가점 (3점)	학습자 수요반영	<ul style="list-style-type: none"> <li>학습 수요가 높은 신산업 분야</li> <li>①AI ②빅데이터 ③3D프린팅 ④사물인터넷 ⑤드론</li> <li>⑥가상현실/증강현실</li> </ul>	3

□ **신규 선정분야**

비 목	집행기준	비 고
1. 핵심직무·세부직무능력 개발비	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 핵심직무 및 세부직무능력 개발을 위한 전문가 수당</li> <li>- 기존 소속 직원인 경우 별도의 원고 작성, 번역 등 부가적인 업무에 따른 경비</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 직원 등 개인에게 지급되는 인센티브 등 수당성 경비 지급 불가</li> </ul>
2. 교육과정 개발비	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 동영상 편집비, 스크립트 개발비(번역비), 교안제작비, 검수비 등</li> <li>- 저작권 사용료, 영상 디자인 비용 등</li> <li>- 콘텐츠 개발을 위한 장비, 장소 등 리스·임차비</li> <li>- 기존 소속 직원인 경우 별도의 교안 제작, 번역 등 부가적인 업무에 따른 경비</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 교강사, 직원 등 개인에게 지급되는 인센티브 등 수당성 경비 지급 불가</li> <li>- 콘텐츠 제작 관련 시설비, 설비 및 장비 구입비 집행 불가</li> <li>- 사업 수행 기간 종료 2개월 이내에 납품이 완료되어 해당 사업에 사용할 수 없는 기기·장비의 임차(리스) 및 사용 경비 집행 불가</li> </ul>
3. 직무능력 인증평가 개발비	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 직무능력 인증평가 모델 개발을 위한 전문가 수당</li> <li>- 직무능력 인증평가 문항 개발비</li> <li>- 평가시스템 구축비 등(단, 설비 및 장비 구입비 제외)</li> <li>- 인증평가와 관련 있는 기기, 장비의 임차 및 사용 경비</li> <li>- 기존 소속 직원인 경우 별도의 원고 작성, 번역 등 부가적인 업무에 따른 경비</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 직원 등 개인에게 지급되는 인센티브 등 수당성 경비 지급 불가</li> <li>- 사업 수행 기간 종료 2개월 이내에 납품이 완료되어 해당 사업에 사용할 수 없는 기기·장비의 임차(리스) 및 사용 경비 집행 불가</li> </ul>
4. 전담인력 인건비	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 매치업 운영을 위해 신규 채용한 직원 급여(4대보험 포함 가능)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업 참여인력이 아닌 자에 대한 인건비·수당 지급 불가</li> <li>- 기관(기업) 소속 내부 직원에게 지급되는 인건비 및 인센티브 등 수당성 경비 지급 불가</li> </ul>
5. 기타 사업운영 경비	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기타 사업 추진 및 운영에 필요한 경비 중 상기 항목으로 편성하기 곤란한 항목은 사업계획에서 작성한 집행항목으로 편성하여 집행</li> <li>※ 여비, 교육활동지원비, 도서구입비, 홍보비, 회의비, 각종 행사경비 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업 참여인력이 아닌 자에 대한 교육 활동지원비 지급 불가</li> <li>- 사업과 무관한 홍보비 및 행사비, 상품권 등 선물구입비 등 집행 불가</li> <li>- 토지매입, 건물 및 시설의 신축증축, 개축 경비 집행 불가</li> <li>- 기관(기업)의 전기료 등 공공요금 집행 불가</li> <li>- 사업효과가 미미한 일회성 행사, 외유성 출장 등 집행 불가</li> </ul>

## □ 기존 운영분야

비 목	집행기준	비 고
1. 교육과정 운영비	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 과정별 교수-학생 상호작용, 실습 과정 진행, 온·오프라인 특강 등 다양한 학습활동 운영비</li> <li>- 학습효과 증진을 위한 성적우수자 장학금 등 학습자 지원비</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 교강사, 직원 등 개인에게 지급되는 인센티브 등 수당성 경비 지급 불가</li> <li>- 콘텐츠 운영·개선 관련 시설비, 설비 및 장비 구입비 집행 불가</li> <li>- 사업 수행 기간 종료 2개월 이내에 납품이 완료되어 해당 사업에 사용할 수 없는 기기·장비의 임차(리스) 및 사용 경비 집행 불가</li> </ul>
2. 교육과정 개선비	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 교안개선비, 강좌 일부 촬영비, 평가개선비, 강좌 검수·모니터링 등 교육과정(강좌) 업데이트 비용 등</li> </ul>	
3. 직무능력 인증평가 운영비	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 평가시스템 운영·개선비*, 고사실 임차비, 감독비, 답안채점비, 합격사정 위원회 개최 경비 등 인증평가에 필요한 경비</li> <li>* 평가시스템 개선비의 경우 매치업 전용 평가시스템 개선 시 집행 가능</li> <li>- 인증평가와 관련 있는 기기, 장비의 임차 및 사용 경비</li> <li>- 직무능력 인증평가 문항 개발비</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 직원 등 개인에게 지급되는 인센티브 등 수당성 경비 지급 불가</li> <li>- 사업 수행 기간 종료 2개월 이내에 납품이 완료되어 해당 사업에 사용할 수 없는 기기·장비의 임차(리스) 및 사용 경비 집행 불가</li> </ul>
4. 전담인력 인건비	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 매치업 운영을 위해 신규 채용한 직원 급여(4대보험 포함 가능)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업 참여인력이 아닌 자에 대한 인건비·수당 지급 불가</li> <li>- 기관(기업) 소속 내부 직원에게 지급되는 인건비 및 인센티브 등 수당성 경비 지급 불가</li> </ul>
5. 기타 사업운영 경비	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 교육기관 매치업 전용 홈페이지 개선비</li> <li>- 기타 사업 추진 및 운영에 필요한 경비 중 상기 비목으로 편성하기 곤란한 항목은 운영·개선 계획에서 작성한 집행항목으로 편성하여 집행</li> <li>※ 여비, 교육활동지원비, 도서구입비, 홍보비, 회의비, 각종 행사경비 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업 참여인력이 아닌자에 대한 교육활동지원비 지급 불가</li> <li>- 사업과 무관한 홍보비 및 행사비, 상품권 등 선물구입비 등 집행 불가</li> <li>- 토지매입, 건물 및 시설의 신축증축, 개축 경비 집행 불가</li> <li>- 기관(기업)의 전기료 등 공공요금 집행 불가</li> <li>- 사업효과가 미미한 일회성 행사, 외유성 출장 등 집행 불가</li> </ul>