

국어 영역(언어와 매체)

제 1 교시

[35 ~ 36] 다음 글을 읽고 물음에 답하시오.

용언의 어간에 여러 어미가 번갈아 결합하는 현상을 용언의 활용이라 한다. 어간은 용언이 활용할 때 변하지 않는 부분을 가리키고, 어미는 어간 뒤에 결합하여 여러 가지 문법적 의미를 더해 주는 요소를 가리킨다. 어미는 그것이 나타나는 자리에 따라 어말 어미와 선어말 어미로 나눌 수 있다. 어말 어미는 용언의 맨 뒤에 오는 어미이고, 선어말 어미는 어말 어미 앞에 나타나는 어미이다. 가령, “나는 물건을 들었다.”라는 문장에서 ‘들었다’는 어간 ‘들-’에 선어말 어미 ‘-었-’과 어말 어미 ‘-다’가 결합된 용언이다. 어간과 어미의 결합 관계를 기호화하여 어간을 X, 선어말 어미를 Y, 어말 어미를 Z라고 할 때, 어간에 하나의 어미만 결합된 용언은 ㉠ X+Z로 표현될 수 있고, 어간에 둘 이상의 어미가 결합된 용언은 ㉡ X+Y+Z 혹은 ㉢ X+Y₁+Y₂+Z 등으로 표현될 수 있다.

어말 어미는 문법적 기능에 따라 종결 어미, 연결 어미, 전성 어미로 나뉜다. 종결 어미는 문장의 끝에 위치하여 한 문장을 끝맺는 기능을 하며, 대화의 상대방을 높이거나 낮추는 문법적 기능을 하기도 한다. 연결 어미는 두 문장을 나열, 대조 등의 의미 관계로 이어 주는 ㉣ 대등적 연결 어미, 앞 문장이 뒤 문장의 원인, 조건 등과 같은 의미를 가지도록 이어 주는 ㉤ 종속적 연결 어미, 본용언과 보조 용언을 이어 주는 ㉥ 보조적 연결 어미로 나눌 수 있다. 전성 어미는 용언이 서술성을 유지하면서 다른 품사처럼 기능하게 하는 것으로, 명사형 전성 어미, 관형사형 전성 어미 등으로 나눌 수 있다. 한편 선어말 어미는 문장의 주체를 높이거나 문장의 시제를 표현하는 것과 같은 문법적 기능을 한다.

35. 윗글을 바탕으로 <보기>의 밑줄 친 부분을 이해한 내용으로 적절하지 않은 것은? [3점]

< 보기 >

선생님: 다음 주에 있을 전국 학생 토론 대회 준비는 마쳤니?
라온: 아직이요. 내일까지는 반드시 끝내겠습니다.
해람: 사실 이번 주제는 저희들끼리 준비하기 너무 어려워요.
선생님: 방금 교무실로 들어가신 선생님께 조언을 구해 보렴.
라온: 창가 쪽에서 계신 분 말씀이죠?
해람: 아, 수업 종이 울렸네. 다음 시간에 다시 오자.

- ① ‘끝내겠습니다’는 ㉢에 속하며, 이때 Z는 대화의 상대방을 높이는 기능을 하고 있군.
- ② ‘준비하기’는 ㉠에 속하며, 이때 Z는 용언을 명사처럼 기능하게 하고 있군.
- ③ ‘들어가신’은 ㉢에 속하며, 이때 Y는 문장의 주체를 높이는 기능을 하고 있군.
- ④ ‘계신’은 ㉠에 속하며, 이때 Z는 용언을 관형사처럼 기능하게 하고 있군.
- ⑤ ‘울렸네’는 ㉢에 속하며, 이때 Y₂는 과거 시제를 표현하는 기능을 하고 있군.

36. <보기>의 ㉦ ~ ㉨를 윗글의 ㉠ ~ ㉢로 바르게 분류한 것은?

< 보기 >

- 원숭이가 바나나를 먹고 있다. ㉦
- 김이 습기를 먹어 녹눅해졌다. ㉧
- 형은 빵을 먹고 동생은 과자를 먹었다. ㉨
- 우리는 상대방에게 한 꼴을 먹고 당황했다. ㉩
- 그는 경기가 시작되기도 전에 겉을 먹어 버렸다. ㉪

- | | | | |
|---|------|------|------|
| | a | b | c |
| ① | ㉦, ㉨ | ㉧, ㉨ | ㉩ |
| ② | ㉦, ㉨ | ㉧ | ㉩, ㉪ |
| ③ | ㉦ | ㉧, ㉨ | ㉩, ㉪ |
| ④ | ㉦ | ㉧, ㉨ | ㉩, ㉪ |
| ⑤ | ㉦ | ㉨, ㉪ | ㉩, ㉫ |

37. 다음의 ㉠에 해당하는 것을 ㉡ ~ ㉤ 중에서 바르게 고른 것은?

원격 수업에서 활용하기 위해 우리말 음성을 한글로 변환하는 프로그램이 개발되고 있다. 아래는 이 프로그램의 개발자가 쓴 일지의 일부이다.



○ 프로그램의 원리

사용자가 한글 맞춤법에 맞게 표기된 자료를 표준 발음법에 따라 발음하면, 프로그램은 그 발음에 나타난 음운 변동 현상을 분석해 본래의 표기된 자료로 출력한다.

○ 확인된 문제

프로그램이 입력된 발음을 본래의 자료로 출력하지 못한 사례가 확인되었다. 아래의 잘못 출력된 사례에서 한글 맞춤법에 맞게 표기된 자료와 출력된 자료를 대조해 ㉡ 교체, ㉢ 탈락, ㉣ 첨가, ㉤ 축약 중 ㉠ 프로그램이 분석하지 못한 음운 변동 현상이 무엇인지 알아봐야겠다.

표기된 자료	표준 발음	출력된 자료
끊어지다	[끄너지다]	끄너지다
없애다	[업:쌌다]	업쌌다
피붙이	[피부치]	피부치
웃어른	[우더른]	우더른
암탉	[암탁]	암탁

- ① ㉡, ㉢
- ② ㉡, ㉣
- ③ ㉢, ㉣
- ④ ㉢, ㉣
- ⑤ ㉣, ㉤

38. <보기>는 학생들이 작성한 탐구 보고서의 일부이다. [가]에 들어갈 내용으로 적절한 것은?

< 보기 >

◦ 탐구 개요
학생들은 형태가 동일한 두 형태소가 하나는 어근, 하나는 접사로 사용되는 경우 이를 구분할 때 어려움을 겪는 경향이 있다. 그래서 우리 반 학생들을 대상으로 관련 사례에 대한 반응을 조사한 후 이를 토대로 결과를 분석하고 추가 예시 자료를 제시하여 학생들의 이해를 돕고자 한다.

◦ 사례

- 마당 **한**가운데 꽃이 폈다. (㉠)
- 그가 이 책의 지은**이**이다. (㉡)
- 커다란 **알**밤을 주웠다. (㉢)

◦ 학생들의 반응

사례	접사	어근
㉠	15	10
㉡	5	20
㉢	5	20

(단위: 명)

◦ 결과 분석 및 추가 예시 자료 제시

[가]

- '사례 1'에 대해 ㉠을 잘못 알고 있는 학생들이 더 많다. 이에 따라 'A 집단'의 이해를 돕기 위해 ㉠이 쓰인 예로 '한번'을 제시한다.
- '사례 1'에 대해 ㉠을 잘못 알고 있는 학생들이 더 적다. 이에 따라 'B 집단'의 이해를 돕기 위해 ㉠이 쓰인 예로 '한복판'을 제시한다.
- '사례 2'에 대해 ㉡을 잘못 알고 있는 학생들이 더 많다. 이에 따라 'C 집단'의 이해를 돕기 위해 ㉡이 쓰인 예로 '먹이'를 제시한다.
- '사례 2'에 대해 ㉡을 잘못 알고 있는 학생들이 더 적다. 이에 따라 'D 집단'의 이해를 돕기 위해 ㉡이 쓰인 예로 '미단이'를 제시한다.
- '사례 3'에 대해 ㉢을 잘못 알고 있는 학생들이 더 적다. 이에 따라 'E 집단'의 이해를 돕기 위해 ㉢이 쓰인 예로 '알사탕'을 제시한다.

39. <보기>에 나타난 중세 국어의 특징을 탐구한 내용으로 적절하지 않은 것은?

< 보기 >

불휘 기픈 남근 **보**락매 아니 뵈썩 곳 도코 여름 **하**느니
 식미 기픈 **브**른 **ㅁ**래 아니 그썩썩 **내**히 이러 **바**래 가느니

[현대어 풀이]
 뿌리가 깊은 나무는 **바람**에 아니 움직이므로 꽃이 좋고 열매가 많으니,
 샘이 깊은 물은 **가뭄**에 아니 그치므로 **내(川)**가 이루어져 **바다**에 가느니.

- 「용비어천가(龍飛御天歌)」 <제2장> -

- '불휘'와 '식미'를 보니, '이' 모음으로 끝난 체언 뒤에 동일한 형태의 주격 조사가 사용되었음을 알 수 있군.
- '보'락매'와 'ㅁ'래'를 보니, '애'가 현대 국어의 부사격 조사와 같은 기능으로 사용되었음을 알 수 있군.
- '하'느니'를 보니, '하'가 현대 국어와 다른 의미로 쓰였음을 알 수 있군.
- '브'른'과 '바'래'를 보니, 앞 형태소의 끝소리를 다음 형태소의 첫소리로 옮겨 적는 방식이 사용되었음을 알 수 있군.
- '내'히'를 보니, 체언이 모음으로 시작하는 조사와 결합할 때 체언의 끝소리 'ㅎ'이 연음되어 나타나는 경우가 있었음을 알 수 있군.


[40 ~ 42] (가)와 (나)는 인쇄된 잡지에 실린 광고이고, (다)는 인터넷에 올려진 광고이다. 물음에 답하시오.

(가)

바다 생물을 위협하는 가장 가벼운 총

전 세계 바다에 버려지는 플라스틱 빨대 한 해 800만 톤. 사람들에게겐 편리한 작은 빨대 하나지만 바다 생물들에겐 생명의 위협이 됩니다.

㉠ 이제 플라스틱 빨대 사용을 줄여서 바다 생물과 함께 지구 환경도 살릴 때입니다.




(나)

'미세 제로 공기 청정기'로 미세먼지 탈출하세요!

CADR(시간당 공기 정화 능력) 95m³/h
 CADR(Clean Air Delivery Rate)은 시간당 공기 정화 능력을 나타내는 지표입니다. ㉡ 이번에 출시된 제품은 기존 제품보다 공기 청정 기능에 있어 두 배 높은 CADR 수치를 보이고 있습니다.

소비자 평가단 만족도 (별 5개 만점)
 평점: ★★★★★ 다른 제품보다 저렴해요. ㉢ ㉣
 - 닥네임 '하늘 나무' 님
 평점: ★★★★★ 디자인이 마음에 쏙 들어요. ㉤
 - 닥네임 '좋은 열매' 님



(다)

생활

건강 기능 식품 전문 기업 ○○사, '○○헬스' 출시

▶ 감태 추출물 활용하여 불면증 개선에 효과적
 하루 한 알로 피로 회복 효과까지

건강 기능 식품 전문 기업 ○○사는 '○○헬스'를 이번 달 22일 전국 매장에서 동시에 출시한다고 밝혔다. 식품의약품안전처의 인증을 받은 이 제품은 숙면에 도움을 줄 뿐만 아니라 피로 회복 효과도 있다.

성인 남녀를 대상으로 ○○헬스의 복용 결과를 분석한 보고서에 따르면 숙면을 취하는 시간이 늘어나는 효과가 있다고 한다. ㉠ 이 효과는 감태 추출물 때문이다. 또 ○○헬스에는 비타민 B도 함유되어 있어 ○○헬스 한 알을 복용하는 것만으로도 불면증 개선과 더불어 피로 회복 효과까지 기대할 수 있다. ㉡ 그래서 ○○헬스는 바쁜 직장인과 학생들이 간편하게 섭취할 수 있는 건강 기능 식품이라고 할 수 있다.

○○사 홍보 담당자는 "청소년부터 노년층까지의 모든 소비자들이 ○○헬스를 필수적인 식품으로 여기도록 홍보하겠다."라고 말했다. ㉢ 더 나아가 ○○헬스는 인터넷 쇼핑몰을 통해 판매될 예정이므로, 곧 세계 여러 나라 사람들은 이를 복용할 수 있을 것이다.

○○일보 김△△ 기자(kim@○○news.co.kr)

전체 댓글 2개 최근 순

하루 중 언제 먹는 게 가장 효과적인가요? 09:05

제가 요즘 불면증에 시달리고 있는데 정말 기대되네요! 08:01

40. (가) ~ (다)에 대한 설명으로 가장 적절한 것은?

- ① (가)와 달리 (나)는 글자 크기의 차이가 드러나므로 제목과 구체적인 정보를 구분하여 내용을 전달할 수 있다.
- ② (나)와 달리 (가)는 문자 언어와 이모티콘이 함께 나타나므로 수용자의 생각을 효과적으로 표현할 수 있다.
- ③ (나)와 달리 (다)는 실시간으로 의견을 남길 수 있는 기능이 있으므로 수용자의 참여를 유도할 수 있다.
- ④ (다)와 달리 (가)는 동일한 이미지의 나열이 드러나므로 내용과 관련된 수용자의 가치 판단에 영향을 줄 수 있다.
- ⑤ (다)와 달리 (나)는 내용을 찾아볼 수 있는 기능이 있으므로 수용자에게 정보에 대한 선택적 접근의 기회를 제공할 수 있다.

41. <보기>를 읽은 학생이 (가) ~ (다)에 보인 반응으로 적절하지 않은 것은?

< 보 기 >

광고는 대중을 설득하는 활동으로서, 목적에 따라 상품 판매의 촉진을 위한 상업 광고와 공익적 가치의 실현을 위한 공익 광고로 나눌 수 있다. 일반적으로 광고는 사실적인 정보와 주관적인 평가를 함께 활용하여 설득의 효과를 높이고자 한다. 그런데 최근 인터넷에서는 상품 판매의 촉진을 목적으로 한 기사문 형태의 광고가 증가하고 있다. 이러한 광고는 표제와 부제, 핵심 내용을 요약한 전문 등을 갖춰 일반적인 기사문과 유사한 형태를 보인다. 또한 기사문 형태의 광고는 언론사 명칭과 작성자 이름을 제시하여 내용의 신뢰성을 부각하고자 하는데, 이를 접한 대중들은 제시된 내용을 의심하지 않고 믿는 경향을 보이기 때문에 사회적으로 문제가 되기도 한다.

- ① (가)는 환경 문제의 대처와 관련된 가치의 실현을 위해 대중을 설득하고 있으므로 공익 광고에 속하겠군.
- ② (나)는 특정 제품의 기능을 제시하여 제품의 판매가 촉진되도록 대중을 설득하고 있으므로 상업 광고에 속하겠군.
- ③ (나)에서 특정 제품과 관련된 용어의 의미와 기능적 특징을 제시한 부분은 사실적인 정보와 주관적인 평가를 함께 활용한 것이겠군.
- ④ (다)에서 특정 언론사 명칭과 기사 작성자 이름이 제시된 부분을 보면 광고 내용의 신뢰성을 부각하려 했음을 알 수 있겠군.
- ⑤ (다)는 특정 제품의 출시 정보와 효능에 관한 내용을 표제와 부제, 전문의 형식을 갖춰 제시하고 있으므로 기사문 형태의 광고에 해당하겠군.

42. ㉠ ~ ㉣에 대해 이해한 내용으로 적절하지 않은 것은?

- ① ㉠: 보조사를 사용하여 '살릴'의 대상을 추가적으로 제시하고 있다.
- ② ㉡: 수사사를 사용하여 서로 다른 대상의 '기능'을 제시하고 있다.
- ③ ㉢: 의존 명사를 사용하여 '감태 추출물'이 '효과'의 원인임을 드러내고 있다.
- ④ ㉣: 접속 부사를 사용하여 앞 문장과의 인과 관계를 드러내고 있다.
- ⑤ ㉣: 대명사를 사용하여 앞에서 언급한 '판매될' 제품을 지시하고 있다.

[43 ~ 45] (가)는 학생들이 발표를 위해 만든 온라인 카페이고, (나)는 발표 자료의 수정을 위해 휴대 전화 메시지로 나는 대화의 일부이다. 물음에 답하시오.

(가)

장수 의자 발표 모듬

번호	제목	작성자	작성일
1	발표 자료 제작을 위한 역할 분담	지혜	4월 2일
2	기사문(장수 의자 소개, 설치 현황 통계)	혜영	4월 3일
3	장수 의자 이용 방법 동영상	지오	4월 4일
4	장수 의자 사진, 어르신 인터뷰 동영상	윤일	4월 7일
5	장수 의자 홍보 그림, 개선 요구 사항 통계	호상	4월 8일
6	수정 회의 안내	지혜	4월 9일

6. 수정 회의 안내 작성자: 지혜

각자 자료 조사 열심히 해 줘서 고마워.
조사한 자료를 가지고 이렇게 구성해 보았어.

슬라이드 1 - 발표 제목

- ▶ 장수 의자
- ▶ 홍보 문구

제목과 관련된 홍보 문구가 있으면 좋을 것 같아.
좋은 의견 있으면 댓글로 달아 줘!

슬라이드 2 - 제작 배경 및 제작 목적

- ▶ 어느 경찰관의 아이디어로부터 시작됨.
- ▶ 어르신 배려 및 무단 횡단 방지를 목적으로 함.

슬라이드 3 - 설치된 위치 및 이용 방법

- ▶ 횡단보도 신호등 기둥에 설치됨.
- ▶ 접혀 있는 의자를 내린 후 앉음.

슬라이드 4 - 설치 현황 및 개선 요구 사항

- ▶ 지역별 설치 현황
- ▶ 어르신 반응에 따른 개선 요구 사항

왼쪽 '발표 자료'에 있는 슬라이드 1~4를 살펴보고 오늘 밤에 모듬 대화방에서 수정 회의를 진행하자!

(나)

발표 모듬 대화방(5명)

수정 회의 시작합니다! 지혜

지오: 우선 각 슬라이드의 제목에서 중심 화제를 이어 주는 말이 있는 경우 이를 중심 화제의 글자 크기보다 작게 하여 중심 화제를 부각할 필요가 있겠어. 더불어 중심 화제들의 제시 순서에 맞게 번호를 다는 게 좋을 것 같아.

그래, 둘 다 반영할게. 지혜

참, 혜영이는 기사들을 좀 더 찾아봐 줄 수 있을까? 제작 배경을 구체적으로 소개하려면 다양한 내용이 필요해서. [A]

혜영: 그러고 보니 기사 내용의 대부분이 제작 목적에 대한 설명이구나! 알았어, 더 찾아볼게.

호상: 장수 의자가 횡단보도 신호등 기둥에 설치된 거 맞지? 사진이 너무 흐릿해서 잘 안 보여.

윤일: 사진 파일 전송: 장수 의자 위치.JPG(8.1MB)

이게 원본인데 확인해 볼래? [B]

이게 더 잘 보인다. 신호등 기둥에 설치된 게 확실하네. 고마워! 지혜

근데 윤일이가 올린 동영상은 슬라이드에 활용하기는 했는데, 여기에도 어르신께서 장수 의자에 앉아 계신 모습이 담겨 있어서 지오가 올린 동영상과 내용이 겹쳐. 함께 쓰는 게 적절하지 않은 것 같아.

호상 지오가 올린 동영상에는 어르신들께서 의자를 직접 내리고 앉으시는 모습까지 담겨 있으니 이용 방법을 제시할 때는 이걸 활용하는 게 좋을 거 같은데?

지혜 그 부분을 강조하면 훨씬 효과적이겠다.

호상 그런데 내가 동영상 편집 방법을 잘 모르는데.....

지혜 그러면 편집은 내가 할게.

지혜 정말? 그럼 내가 너 대신 발표를 할게. 슬라이드를 제작한 사람이 내용의 흐름에 더 익숙할 테니까.

호상 고마워. 잘 부탁해!

혜영 그러면 윤일이가 올린 동영상을 글과 그림으로 정리해서 어르신 반응에 따른 개선 요구 사항을 제시할 때 활용하면 좋겠어. 동영상은 또 제시할 필요는 없잖아.

윤일 그게 좋겠다. 할아버지 말씀은 글로 정리하고, '무단 횡단 금지'가 '잠시 쉬어 가세요.'보다 더 크게 장수 의자에 적혀 있어서 인짱다고 하신 할머니 말씀은 글과 사진으로 정리할게. 내가 찍어 올린 사진 중에 할머니의 말씀을 뒷받침할 만한 사진이 있으니, 이걸 함께 제시하면 할머니의 개선 요구 사항을 효과적으로 표현할 수 있을 것 같아.

지혜 좋은 생각이야. 반영할게.

호상 참, 그런데 호상이 올린 두 자료의 출처가 모두 없더라. 통계 자료 출처는 내가 검색해서 찾았어. 그런데 장수 의자 홍보 그림의 출처는 못 찾았어. 혹시 그림을 찾은 인터넷 주소 좀 알려 줄래?

지혜 아, 미안해. 그 출처는 이거야. 여기 주소 보낼게. <http://www.◇◇.go.kr>

지오 그런데 개선 요구 사항이 표로 제시되어 있는데 워 그래프로 바꿔 제시하는 게 시각적으로 효과적일 것 같아.

지혜 응, 그렇게 해 볼게.

43. (나)를 바탕으로 (가)에서 확인할 수 있는 내용으로 적절하지 않은 것은? [3점]

- ① [A]를 통해 (가)의 '최신 글 보기' '2'번 게시물에 담겨 있는 기사 문에는 장수 의자 제작 목적보다 제작 배경에 대한 내용이 상대적으로 적음을 알 수 있다.
- ② [B]를 통해 (가)의 '최신 글 보기' '4'번 게시물에 담겨 있는 사진은 (나)에서 실시간으로 공유된 사진보다 화질이 좋지 않음을 알 수 있다.
- ③ [C]를 통해 (가)의 '최신 글 보기' '3'번 게시물에 담겨 있는 동영상에는 어르신께서 장수 의자에 앉아 계신 모습이 등장하지 않음을 알 수 있다.
- ④ [D]를 통해 (가)의 '최신 글 보기' '1'번 게시물에 담겨 있는 역할 분담에는 '지혜'와 '호상'이 각각 슬라이드 제작자와 발표자로 되어 있음을 알 수 있다.
- ⑤ [E]를 통해 (가)의 '최신 글 보기' '5'번 게시물에 담겨 있는 장수 의자 홍보 그림에는 (나)에서 제시된 인터넷 주소인 출처가 없음을 알 수 있다.

44. (나)를 고려하여 <보기 1>을 <보기 2>로 수정했다고 할 때, ㉠~㉣ 중 적절하지 않은 것은?

〈보기 1〉

4. 설치 현황 및 개선 요구 사항

설치 현황

개선 요구 사항

순위	내용	인원
1	장수 의자 수량 확대	52명
2	장수 의자와 도로의 안전 거리 확보	32명
3	장수 의자 좌석 폭 확장	27명

자료 출처: <http://www.□□news.com> 자료 출처: <http://www.△△.go.kr>

〈보기 2〉

4. 설치 현황 및 개선 요구 사항

① 설치 현황 ② 개선 요구 사항

자료 출처: <http://www.□□news.com> 자료 출처: <http://www.△△.go.kr>

- ① ㉠ ② ㉡ ③ ㉢ ④ ㉣ ⑤ ㉤

45. 다음은 ㉠에 해당하는 내용이다. ㉡에 들어갈 문구로 가장 적절한 것은?

지오: 홍보 문구를 어떤 방식으로 만들면 좋을까?

호상: 장수 의자를 통해 어르신들의 삶에서 기대할 수 있는 긍정적인 효과를 언급하면 좋을 것 같아.

혜영: 사람들의 주의를 끌기 위해 유사한 문장 구조를 반복하는 것도 좋지.

지혜: 호상이고 혜영이의 의견을 모두 반영하여 이제부터 홍보 문구를 만들어 보자.

㉠

- ① 호상: 나의 작은 관심, 지역의 큰 기쁨. 장수 의자에 대한 관심이 지역 경제를 살립니다.
- ② 윤일: 장수 의자에 앉아 신호등을 기다려 보세요. 편안함을 위한 장수 의자, 안전함까지 드립니다.
- ③ 혜영: 장수 의자에서 만난 이웃들과 함께 웃어 보아요. 우리 지역의 공동체는 더 밝아질 것입니다.
- ④ 지혜: 안전을 위해 장수 의자에서 잠시 대기하세요. 장수 의자에 머물면서 당신의 삶이 지켜질 수 있습니다.
- ⑤ 지오: 힘겨운 기다림은 이제 그만, 편안한 기다림은 이제 시작. 장수 의자, 어르신들의 안전과 휴식을 책임집니다.

※ 확인 사항

답안지의 해당란에 필요한 내용을 정확히 기입(표기)했는지 확인하시오.