

바로 적용하는 간단한

# 지표 뱅크

Indicators Library  
for Social Impact

**NPOschool Original**


2024  
NPO스쿨





# 지표뱅크 활용안내

지표가 임팩트 측정의 전부는 아닙니다  
그러나 가장 까다로운부분이기도 합니다

- I. 비영리 영역의 임팩트 측정에 대한 지속적인 시도가 사회적으로 있음에도, 현장적용에 난해함과 어려움이 있습니다. 본 자료는 임팩트 창출을 위한 성과평가에서 지표개발 부분에 어려움을 느끼는 단체들에게 도움이 되고자 만들어졌습니다.
  - II. 비영리조직에서 가장 흔하게 수행하는 4개 사업을 예시로 설정하여 지표를 제시했습니다. 이에 4개 사업군의 지표뱅크를 보며 바로 적용해 볼 수 있도록 나열했습니다. 이는 어디까지나 예시일 뿐입니다. 제시된 지표가 절대적인 기준도 아닙니다.
  - III. 공익활동의 성과를 모두 지표로 측정하는 일은 불가능할 수도 있습니다. 지표보다 더 중요한 것은 사회적인 공감을 얻어내는 일일 것입니다. 다만 지표수립에 있어 막연함을 느꼈던 조직에게는 지표뱅크가 어두운 터널을 지나갈 때 작은 빛이 될 수 있다고 생각합니다.
  - IV. 구성원들과함께토론하며 힌트를 얻고 벤치마킹하여 각자의 현장에 더 적합한 자신만의 지표를 만드시기 바랍니다.
- 

# 역량강화/교육 사업 지표사례

사업 예	Output 지표	Outcome 지표	
	정량(계수)	정성(설문/FGI 등)	정량(계수)
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 교육 프로그램</li> <li>● 인재양성지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지원자수</li> <li>• 참가자수</li> <li>• 신규참가자수</li> <li>• 개설 과목수</li> <li>• 신규과목 개설수</li> <li>• 섭외 강사수</li> <li>• 신규강사 섭외수</li> <li>• 수료자수</li> <li>• 양성강사수</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 만족도(전반/강사/내용/환경 등)</li> <li>• 효과성(학습이해/활용성 등)</li> <li>• 적합성(교육주제/방향성 등)</li> <li>• 신뢰도(내용/기관)</li> <li>• 지속성(재참여 의향)</li> <li>• 확장성(추천 의지)</li> <li>• 유용성</li> <li>• 의식변화정도</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수료율(%)</li> <li>• 수료증가율(%)</li> <li>• 재참여율(%)</li> <li>• 신규참여율(%)</li> <li>• 기존참여지속률(%)</li> <li>• 만족도증가율(%)</li> </ul>

\*Output 정량은 매해 누적된 수치로 적용 가능

# 네트워크/홍보 사업 지표사례

사업 예	Output 지표	Outcome 지표	
	정량(계수)	정성(설문/FGI 등)	정량(계수)
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 대외 네트워크사업</li> <li>● 홍보사업</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 협력/참여기관수</li> <li>• 양해각서 체결수</li> <li>• 보도자료 배포수</li> <li>• 보도횟수</li> <li>• 뉴스레터 발송수</li> <li>• SNS콘텐츠 제작수</li> <li>• 팔로어수/좋아요수</li> <li>• 콘텐츠 조회수</li> <li>• 기관방문수</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기관 신뢰도</li> <li>• 기관 호감도</li> <li>• 기관 인지도</li> <li>• 기관 기여도</li> <li>• 기관 친밀도</li> <li>• 협력기관의 만족도</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 보도비율(%)</li> <li>• 콘텐츠도달율(%)</li> <li>• 채널도달율(%)</li> </ul>

\*Output 정량은 매해 누적된 수치로 적용 가능

# 커뮤니티/공간 사업 지표사례

사업 예	Output 지표	Outcome 지표	
	정량(계수)	정성(설문/FGI 등)	정량(계수)
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 커뮤니티 지원육성</li> <li>● 공간지원 및 대관</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 커뮤니티수</li> <li>• 신규커뮤니티수</li> <li>• 커뮤니티 참여지수</li> <li>• 커뮤니티 활동시간</li> <li>• 커뮤니티 발표물수</li> <li>• 컨설팅/워크숍 참여지수</li> <li>• 후속모임수</li> <li>• 공간대여수</li> <li>• 공간사용시간</li> <li>• 보유장서수</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 만족도(전반/지원내용/활동/공간 등)</li> <li>• 효과성(변화가능성 등)</li> <li>• 적합성(주제/방향성 등)</li> <li>• 신뢰도(내용/기관)</li> <li>• 지속성(재참여 의향)</li> <li>• 확장성(추천 의지)</li> <li>• 편의성(공간/시설)</li> <li>• 호감도(공간/기관)</li> <li>• 인지도(공간/기관)</li> <li>• 구성원친밀도</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 커뮤니티개설률(%)</li> <li>• 재참여율(%)</li> <li>• 신규참여율(%)</li> <li>• 기존참여지속률(%)</li> <li>• 만족도증가율(%)</li> <li>• 공간이용시간증가율(%)</li> <li>• 공간이용자증가율(%)</li> </ul>

\*Output 정량은 매해 누적된 수치로 적용 가능

# 정책개발/연구 사업 지표사례

사업 예	Output 지표	Outcome 지표	
	정량(계수)	정성(설문/FGI 등)	정량(계수)
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 정책개발</li> <li>● 연구과제</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 발표연구물수</li> <li>• 연구회의 개최수</li> <li>• 자문위 개최수</li> <li>• 포럼/발표회 개최수</li> <li>• 포럼/발표회 참여자수</li> <li>• 발송매체수</li> <li>• 보도횟수</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 연구물 적합성(주제/시기 등)</li> <li>• 연구물 필요성</li> <li>• 연구물 효과성</li> <li>• 연구물 확장성</li> <li>• 연구물 유용성</li> <li>• 연구물 가치도</li> <li>• 연구물 영향력</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 연구물 활용율(%)</li> <li>• 연구물 인용율(%)</li> <li>• 연구물 확산율(%)</li> <li>• 정책 반영율(%)</li> </ul>

\*Output 정량은 매해 누적된 수치로 적용 가능



# Outcome지표 활용

모호한 Outcome 정성지표를  
질문으로 전환해 설문/FGI에서 활용하세요



사업 예	Output 지표	Outcome 지표	
	정량(계수)	정성(설문/FGI 등)	정량(계수)
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 각종 교육프로그램</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지원자수</li> <li>• 참가자수</li> <li>• 신규참가자수</li> <li>• 개설 과목수</li> <li>• 신규과목 개설수</li> <li>• 섭외강사수</li> <li>• 신규강사 섭외수</li> <li>• 수료자수</li> <li>• 양성강사수</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 만족도(전반/강사/내용/환경 등)</li> <li>• <b>효과성(학습이해/활용성 등)</b></li> <li>• <b>적합성(교육주제/방향성 등)</b></li> <li>• 신뢰도(내용/기관)</li> <li>• 지속성(재참여 의향)</li> <li>• 확장성(추천 의지)</li> <li>• 유용성</li> <li>• 의식변화정도</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수료율(%)</li> <li>• 추료증가율(%)</li> <li>• 재참여율(%)</li> <li>• 신규참여율(%)</li> <li>• 기존참여지속률</li> <li>• 만족도증가율(%)</li> </ul>

## 지표      질문지표 변형사례 (5점척도기준)

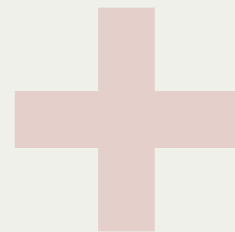
**교육  
효과성**

- 교육의 효과가 얼마나 있었습니까?
- 교육을 통해 관련 역량이 성장했습니까?
- 학습한 내용으로 현업에 적용이 어느정도 가능하다고 생각하십니까?

**교육  
적합성**

- 교육의 주제는 적합했습니까?
- 교육 전 기대했던 주제와 일치합니까?
- 교육의 내용은 현장의 문제를 해결하는데 도움이 되었습니까?

# 감사합니다



더 많은 도움은 아래로 😊  
[npo@nposchool.com](mailto:npo@nposchool.com)  
[www.nposchool.com](http://www.nposchool.com)

**NPOschool Original**



CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, and includes icons by **Flaticon**, and infographics & images by **Freepik**

Please keep this slide for attribution