

바로 적용하는 간단한

지표 뱅크

Indicators Library
for Social Impact

NPOschool Original

2024
NPO스쿨





지표뱅크 활용안내

지표가 임팩트 측정의 전부는 아닙니다
그러나 가장 까다로운부분이기도 합니다

- I. 비영리 영역의 임팩트 측정에 대한 지속적인 시도가 사회적으로 있음에도, 현장적용에 난해함과 어려움이 있습니다. 본 자료는 임팩트 창출을 위한 성과평가에서 지표개발 부분에 어려움을 느끼는 단체들에게 도움이 되고자 만들어졌습니다.
 - II. 비영리조직에서 가장 흔하게 수행하는 4개 사업을 예시로 설정하여 지표를 제시했습니다. 이에 4개 사업군의 지표뱅크를 보며 바로 적용해 볼 수 있도록 나열했습니다. 이는 어디까지나 예시일 뿐입니다. 제시된 지표가 절대적인 기준도 아닙니다.
 - III. 공익활동의 성과를 모두 지표로 측정하는 일은 불가능할 수도 있습니다. 지표보다 더 중요한 것은 사회적인 공감을 얻어내는 일일 것입니다. 다만 지표수립에 있어 막연함을 느꼈던 조직에게는 지표뱅크가 어두운 터널을 지나갈 때 작은 빛이 될 수 있다고 생각합니다.
 - IV. 구성원들과함께토론하며 힌트를 얻고 벤치마킹하여 각자의 현장에 더 적합한 자신만의 지표를 만드시기 바랍니다.
- 

역량강화/교육 사업 지표사례

사업 예	Output 지표	Outcome 지표	
	정량(계수)	정성(설문/FGI 등)	정량(계수)
<ul style="list-style-type: none"> ● 교육 프로그램 ● 인재양성지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 지원자수 • 참가자수 • 신규참가자수 • 개설 과목수 • 신규과목 개설수 • 섭외 강사수 • 신규강사 섭외수 • 수료자수 • 양성강사수 	<ul style="list-style-type: none"> • 만족도(전반/강사/내용/환경 등) • 효과성(학습이해/활용성 등) • 적합성(교육주제/방향성 등) • 신뢰도(내용/기관) • 지속성(재참여 의향) • 확장성(추천 의지) • 유용성 • 의식변화정도 	<ul style="list-style-type: none"> • 수료율(%) • 수료증가율(%) • 재참여율(%) • 신규참여율(%) • 기존참여지속률(%) • 만족도증가율(%)

*Output 정량은 매해 누적된 수치로 적용 가능

네트워크/홍보 사업 지표사례

사업 예	Output 지표	Outcome 지표	
	정량(계수)	정성(설문/FGI 등)	정량(계수)
<ul style="list-style-type: none"> ● 대외 네트워크사업 ● 홍보사업 	<ul style="list-style-type: none"> • 협력/참여기관수 • 양해각서 체결수 • 보도자료 배포수 • 보도횟수 • 뉴스레터 발송수 • SNS콘텐츠 제작수 • 팔로어수/좋아요수 • 콘텐츠 조회수 • 기관방문수 	<ul style="list-style-type: none"> • 기관 신뢰도 • 기관 호감도 • 기관 인지도 • 기관 기여도 • 기관 친밀도 • 협력기관의 만족도 	<ul style="list-style-type: none"> • 보도비율(%) • 콘텐츠도달율(%) • 채널도달율(%)

*Output 정량은 매해 누적된 수치로 적용 가능

커뮤니티/공간 사업 지표사례

사업 예	Output 지표	Outcome 지표	
	정량(계수)	정성(설문/FGI 등)	정량(계수)
<ul style="list-style-type: none"> ● 커뮤니티 지원육성 ● 공간지원 및 대관 	<ul style="list-style-type: none"> • 커뮤니티수 • 신규커뮤니티수 • 커뮤니티 참여지수 • 커뮤니티 활동시간 • 커뮤니티 발표물수 • 컨설팅/워크숍 참여지수 • 후속모임수 • 공간대여수 • 공간사용시간 • 보유장서수 	<ul style="list-style-type: none"> • 만족도(전반/지원내용/활동/공간 등) • 효과성(변화가능성 등) • 적합성(주제/방향성 등) • 신뢰도(내용/기관) • 지속성(재참여 의향) • 확장성(추천 의지) • 편의성(공간/시설) • 호감도(공간/기관) • 인지도(공간/기관) • 구성원친밀도 	<ul style="list-style-type: none"> • 커뮤니티개설률(%) • 재참여율(%) • 신규참여율(%) • 기존참여지속률(%) • 만족도증가율(%) • 공간이용시간증가율(%) • 공간이용자증가율(%)

*Output 정량은 매해 누적된 수치로 적용 가능

정책개발/연구 사업 지표사례

사업 예	Output 지표	Outcome 지표	
	정량(계수)	정성(설문/FGI 등)	정량(계수)
<ul style="list-style-type: none"> ● 정책개발 ● 연구과제 	<ul style="list-style-type: none"> • 발표연구물수 • 연구회의 개최수 • 자문위 개최수 • 포럼/발표회 개최수 • 포럼/발표회 참여자수 • 발송매체수 • 보도횟수 	<ul style="list-style-type: none"> • 연구물 적합성(주제/시기 등) • 연구물 필요성 • 연구물 효과성 • 연구물 확장성 • 연구물 유용성 • 연구물 가치도 • 연구물 영향력 	<ul style="list-style-type: none"> • 연구물 활용율(%) • 연구물 인용율(%) • 연구물 확산율(%) • 정책 반영율(%)

*Output 정량은 매해 누적된 수치로 적용 가능



Outcome지표 활용

모호한 Outcome 정성지표를
질문으로 전환해 설문/FGI에서 활용하세요



사업 예	Output 지표	Outcome 지표	
	정량(계수)	정성(설문/FGI 등)	정량(계수)
<ul style="list-style-type: none"> ● 각종 교육프로그램 	<ul style="list-style-type: none"> • 지원자수 • 참가자수 • 신규참가자수 • 개설 과목수 • 신규과목 개설수 • 섭외 강사수 • 신규강사 섭외수 • 수료자수 • 양성강사수 	<ul style="list-style-type: none"> • 만족도(전반/강사/내용/환경 등) • 효과성(학습이해/활용성 등) • 적합성(교육주제/방향성 등) • 신뢰도(내용/기관) • 지속성(재참여 의향) • 확장성(추천 의지) • 유용성 • 의식변화정도 	<ul style="list-style-type: none"> • 수료율(%) • 추료증가율(%) • 재참여율(%) • 신규참여율(%) • 기존참여지속률(%) • 만족도증가율(%)

지표 질문지표 변형사례 (5점척도기준)

**교육
효과성**

- 교육의 효과가 얼마나 있었습니까?
- 교육을 통해 관련 역량이 성장했습니까?
- 학습한 내용으로 현업에 적용이 어느정도 가능하다고 생각하십니까?

**교육
적합성**

- 교육의 주제는 적합했습니까?
- 교육 전 기대했던 주제와 일치합니까?
- 교육의 내용은 현장의 문제를 해결하는데 도움이 되었습니까?

감사합니다



더 많은 도움은 아래로 😊
npo@nposchool.com
www.nposchool.com

NPOschool Original



CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, and includes icons by **Flaticon**, and infographics & images by **Freepik**

Please keep this slide for attribution