

물류 데이터를 활용한 온라인 유통 INSIGHT 발굴 사례

2019.11.27
CJ올리브네트웍스

이종수 팀장
jongsoo.lee1@cj.net

1. CJ올리브네트웍스 사업 현황(1/2)

고객의 만족과 가치를 창조하기 위해 다양한 생활·문화 기반의 IT서비스 제공

DIGITAL BUSINESS



신기술과 Digital Experience의
융합으로 비즈니스의 혁신을
선도합니다

- 디지털 스토어
- 지능형 물류 관제 시스템
- 빅데이터 분석

SOLUTION BUSINESS



고객의 니스를 충족하는
솔루션을 구현하여
비즈니스 성과를 극대화합니다

- BRAZE
- ONE ORDER
- Q-FINDER
- FRAMEONE
- APONE
- ELISSONE
- 보안 단말기 솔루션
- 티켓통합 솔루션

SERVICE BUSINESS



끊임없는 기술혁신으로
고객 비즈니스에 최적화된
서비스를 제공합니다

- 전자결제(PG) 서비스
- 메시징 서비스
- 웹/앱 서비스
- E-러닝 서비스
- 화웨이 IT 장비 공급 서비스
- 로봇 프로세스 자동화 서비스

SYSTEM BUSINESS



비즈니스 이해를 바탕으로
기업 경쟁력 강화를 위한
IT서비스를 선사합니다

- 시스템 통합
- DIGITAL TRANSFORMATION
- IT 아웃소싱
- 인프라 서비스

1. CJ올리브네트웍스 사업 현황(2/2)

플랫폼, 기술, 인력이 결합된 통합센터 기반으로 마케팅 인사이트 서비스, 빅데이터 솔루션 서비스 및 ANALYTIC 컨설팅 서비스 제공



Market Insight Service

- 온/오프라인 유통사 판매 데이터를 기반으로 Market 지표와 Insight 제공
- CJ ONE 2,700만 회원의 Lifestyle, 물류(1억 만건/월), 식자재 유통 데이터 및 외부(공공) 데이터를 결합하여 데이터 거래 및 공유 서비스 제공



Big Data Solution Service

Social 분석 서비스 (Q-Finder)

- Social 검색 데이터를 활용한 고객 반응 분석 정보 제공 서비스

데이터 솔루션 서비스

- 개인화 추천 서비스
- 웹 크롤링 서비스
- 상품 분류 자동화 서비스

빅데이터 인프라 서비스



- 빅데이터 인프라 구축
- 분산 처리 기술
- 분석 알고리즘 제공 서비스



Analytic Consulting Service

- 유통/물류 비즈니스에 특화된 컨설턴트와 분석가가 이슈를 진단하여 데이터 분석 후 해결 방안을 제안
- 올리브영, LG생활건강, CJ헬로, CJ대한통운, CJ프레시웨이 등 다양한 업종에 맞는 분석 사례 보유

2. CJ올리브네트웍스 보유 데이터 현황

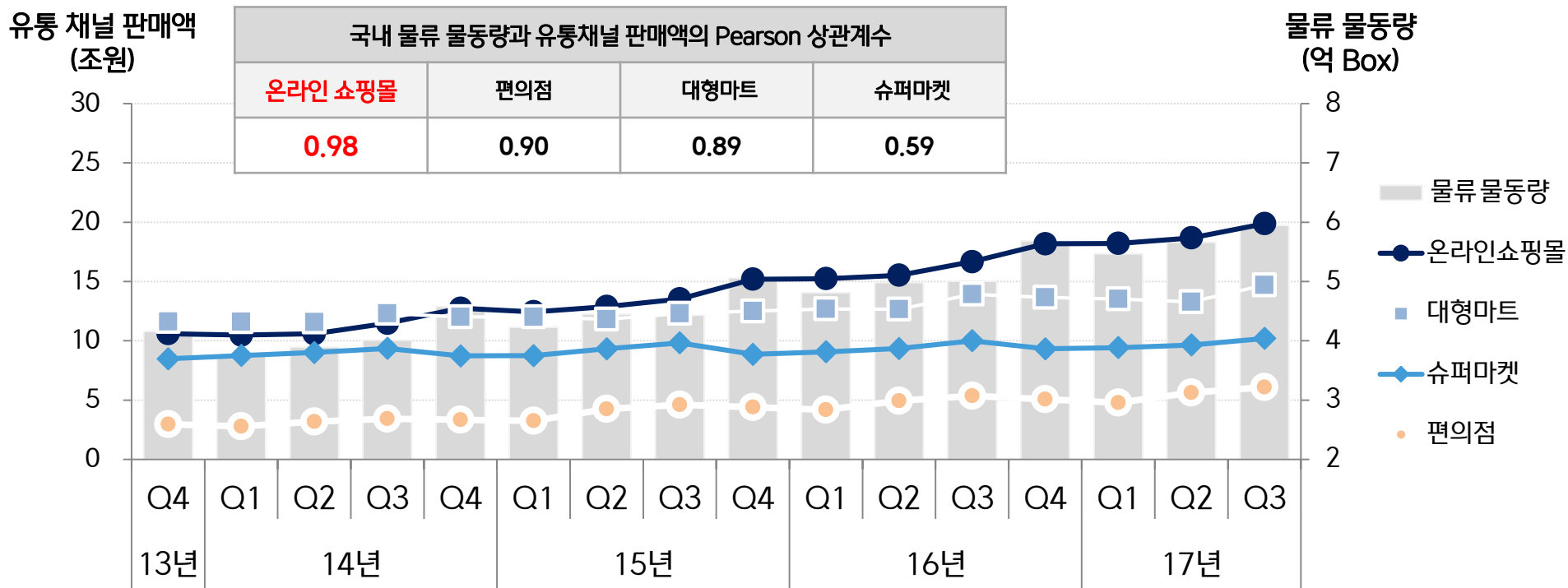
CJONE 회원을 기반으로 한 B2C형 내부 데이터 및 CJ 그룹이 보유한 B2B 및 외부 데이터를 보유하고 있음



3. 데이터의 대표성(1/2)

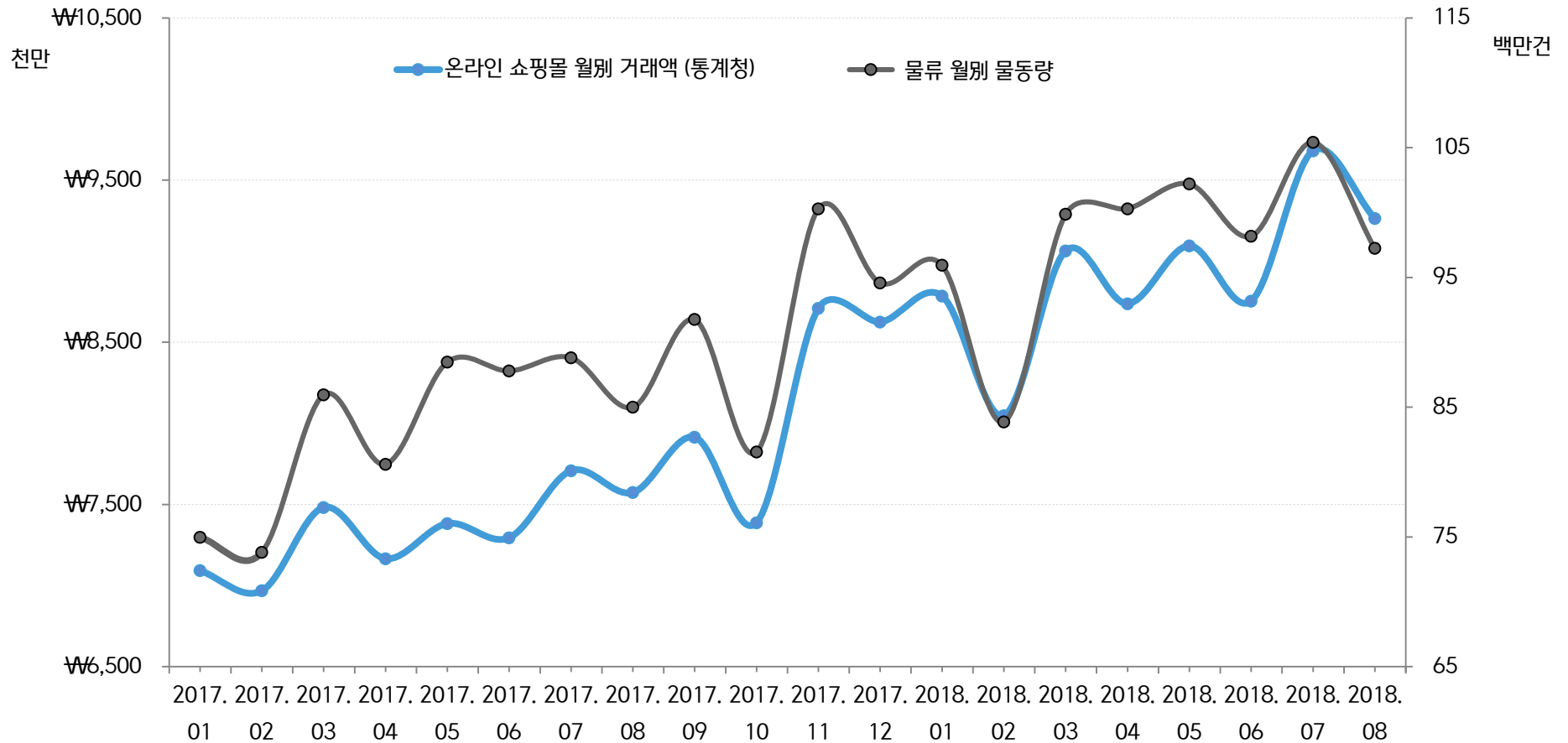
물류 물동량의 정보는 온라인 시장의 시계열 추세 상관계수 0.98로 온라인 시장의 트렌드를 대표함

국내 유통 채널별 판매액 및 물류 물동량의 분기별 추이
('13년 4분기 ~ '17년 3분기)



3. 데이터의 대표성(2/2)

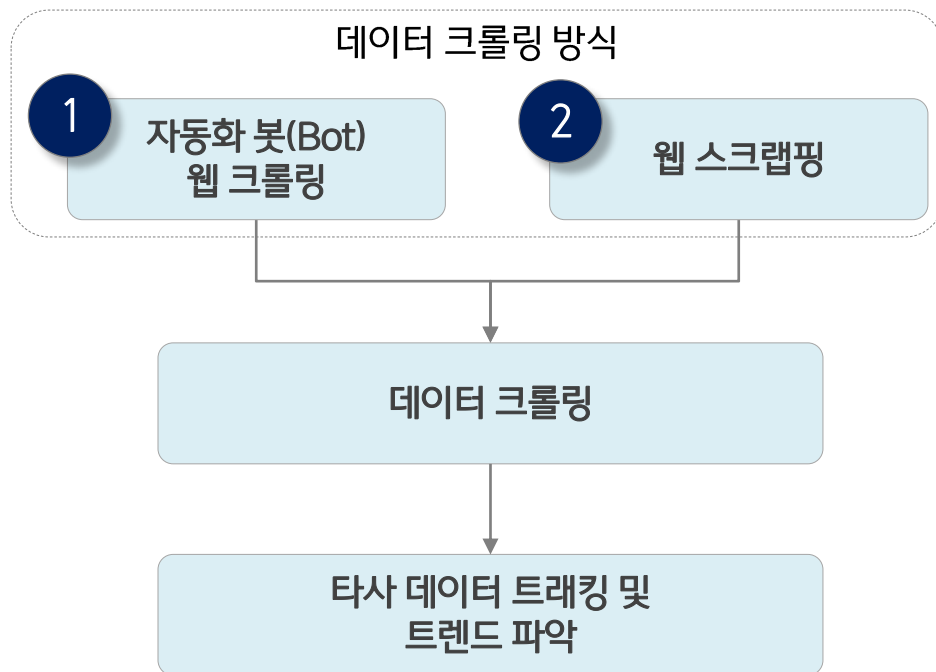
통계청에서 제공하는 온라인 쇼핑몰 월별 거래액과 비교 시 유사한 패턴을 보임



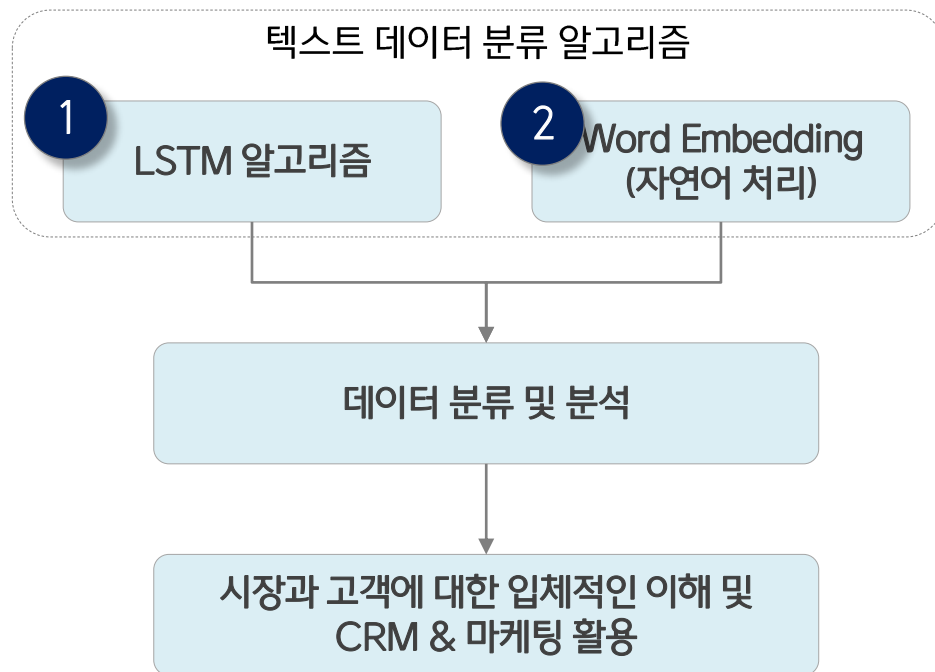
[비고] 데이터 크롤링 및 머신러닝

CJ 올리브네트웍스는 데이터 크롤링 방식으로 데이터를 자동 수집하고, 머신러닝 기반의 데이터 분류 자동화 시스템으로 효율적이고 정확하게 데이터를 관리함

데이터 크롤링(Data Crawling)

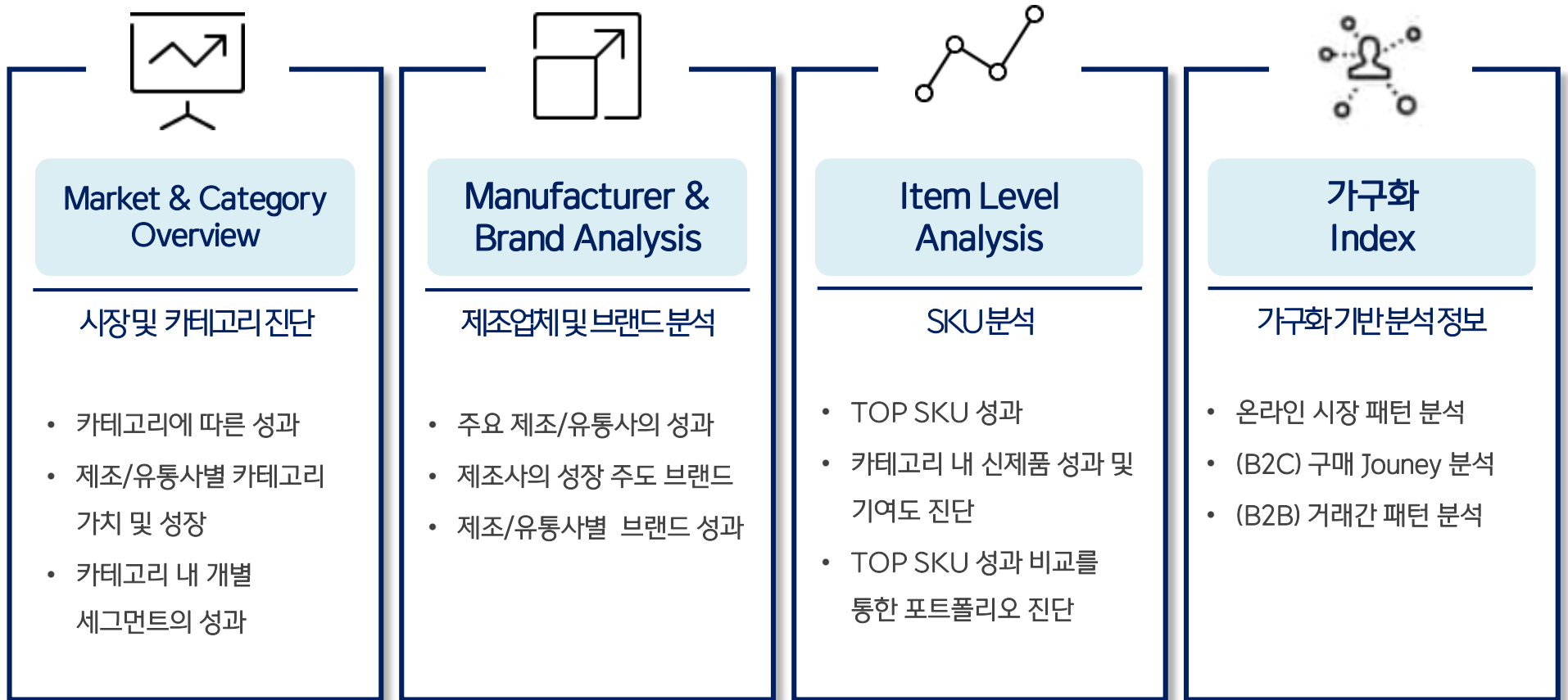


머신 러닝(Machine Learning)



4. 데이터 활용

이종 데이터의 결합을 통해 자/타사의 성과 TRACKING 및 TREND 파악 시 활용



- 감사합니다 -

데이터사업기획팀 이종수
jongsoo.lee1@cj.net