

주제: 블록체인 기반 청년사업가 지원 마케팅 플랫폼

1. 문제점

- 청년몰 조성사업이 전국적으로 활발하게 추진됐지만, 통계적으로 점포 4곳 중 한 곳 이상이 문을 닫은 상황.
- 열악한 입지여건(다소 떨어지는 접근성 및 경쟁력 부족)으로 인해 반짝 흥행 이후 침체와 폐점으로 이어짐.

[2020국감]'500억' 들인 전통시장 청년몰, "절반은 2년 내 폐업"

이철규 의원, 소진공 제출자료 분석
2017~2018년 조성된 청년몰 49% 폐업
올해 7월 기준 가동률 72%에 그쳐
월평균 매출 전년 대비 20% 감소

등록 2020-10-19 오전 11:19:54
수정 2020-10-19 오전 11:23:13

가 가

"속초 청년몰, 매출 저조 대책 마련 시급"

박주석 | 입력 2020.08.31 | 16면 | 댓글 0



강정호 시의원 "점포당 매출 335만원" 시 "코로나19 정국, 단순평가 어려워"

[강원도민일보 박주석 기자]지난 4월 옛 속초수협 건물을 리모델링해 오픈한 속초 청년몰 '갯배S'의 매출이 저조해 대책마련이 필요하다는 지적이다.

강정호(사진) 속초시의원은 30일 보도자료를 통해 "7월 말까지 청년몰 매출 현황을 분석한 결과 20개 입주 업체의 총 매출은 2억2019만8638원이고 영업일 수가 적은 4월을 제외한 5~7월 매출액도 2억138만8339원으로 월별 점포당 매출이 335만6472원에 불과했다"고 밝혔다.

강 의원은 "유례없는 긴 장마와 코로나19 영향으로 관광객이 급감한 상황은 이해하나 투입 예산에 비해 매출이 저조하다"며 "속초 방문객들을 청년몰로 유입할 수 있는 홍보 대책과 함께 개선점은 없는지 살펴봐야 한다"고 덧붙였다.

<<https://www.edaily.co.kr/news/read?newsId=02394406625934560&mediaCodeNo=257&OutLnkChk=Y>>

<<http://www.kado.net/news/articleView.html?idxno=1037658>>

- 정부가 500억원 이상 예산을 투입해 운영하는 전통시장 청년몰 조성 사업 성과가 저조한 것으로 나타났고, 청년몰 입점 점포 중 2년 이상 생존하는 점포는 48%에 그쳤다.(전체 절반에 불과)
- 강원도 속초시를 예를 들어, 옛 속초수협 건물을 리모델링해 오픈하였지만, 매출이 저조하다.
- 전라남도 순천시를 예를 들어, 시에서 청년창업 사업을 많이 지원하고 있음에도 실패 or 포기하는 청년창업·사업가들이 많이 생겨나고 있다.

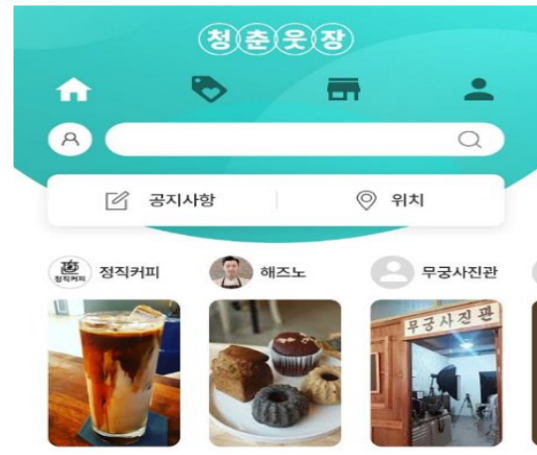
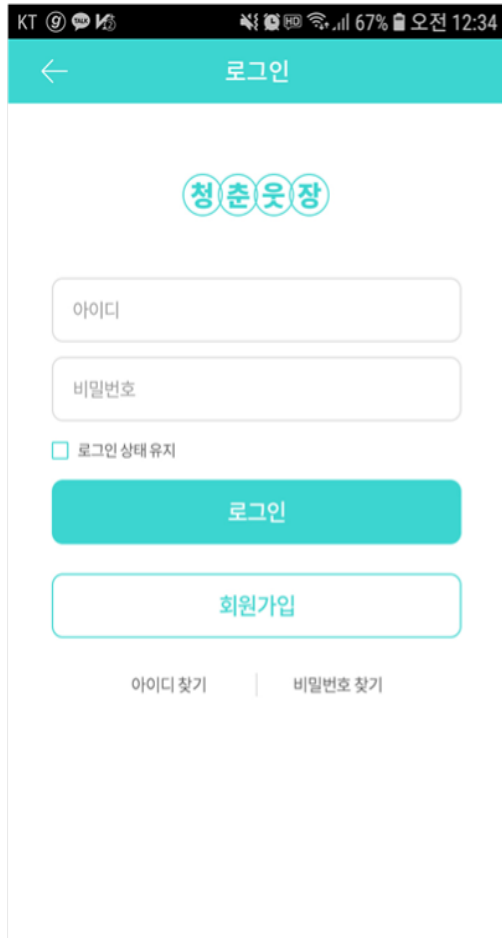
2. 해결책

문제의 원인 규명

(1) 투입된 예산에 비해 매출이 저조하다. 특히 올해는 신종 코로나 바이러스 사태로 인한 경영 악화로 추가 폐업이 우려되는 상황이다. 따라서 지역 주민과 관광객들이 청년몰로 유입할 수 있는 홍보 대책과 함께 개선점이 없는지 살펴봐야 한다. 열악한 입지여건을 극복하고 경쟁력과 자생력, 전문성을 갖추기 위해서는 지속적인 마케팅과 재교육이 필수적이다.

(2) 해결책으로 청년몰 APP을 통해 청년 창업 가게에 대한 홍보 및 이벤트를 하여 청년몰 안에 어떤 콘텐츠들이 있는지 알리고, 사람들이 찾아와서 경험하고 다시 오고 싶은 즐거운 청년 창업·사업 공간이 되도록 하는 것이다.

3. 구현방안/실행방안



<청춘몰 APP 예시>

A. 블록체인 기술적용

청년몰 APP에 암호 화폐 지갑과 연동하여 청년사업가들은 APP에 매장을 등록하고 매장소개 및 설명을 통해 매장을 홍보한다. 지역 주민과 관광객들은 매장 이용 후 후기 및 댓글작성을 통해 청년몰을 이용할 잠재 고객들에게 매장을 홍보한다.

청년 사업가는 현금을 통해 C.C.C(가칭 청춘코인)을 관리자에게 구입을 한다. 구입 후, C.C.C를 통해 매장 등록 및 매장 소개, 설명 게시글을 작성할 수 있다. 또한 청년사업가들이 광고전문가가 아니며 마케팅을 잘하지 못하기 때문에 C.C.C를 통해 광고대행사에게 SNS광고 등 광고대행 서비스를 맡긴다.(청년사업가가 스스로 광고를 할 수 있을 경우 굳이 서비스를 이용하지 않아도 된다.)

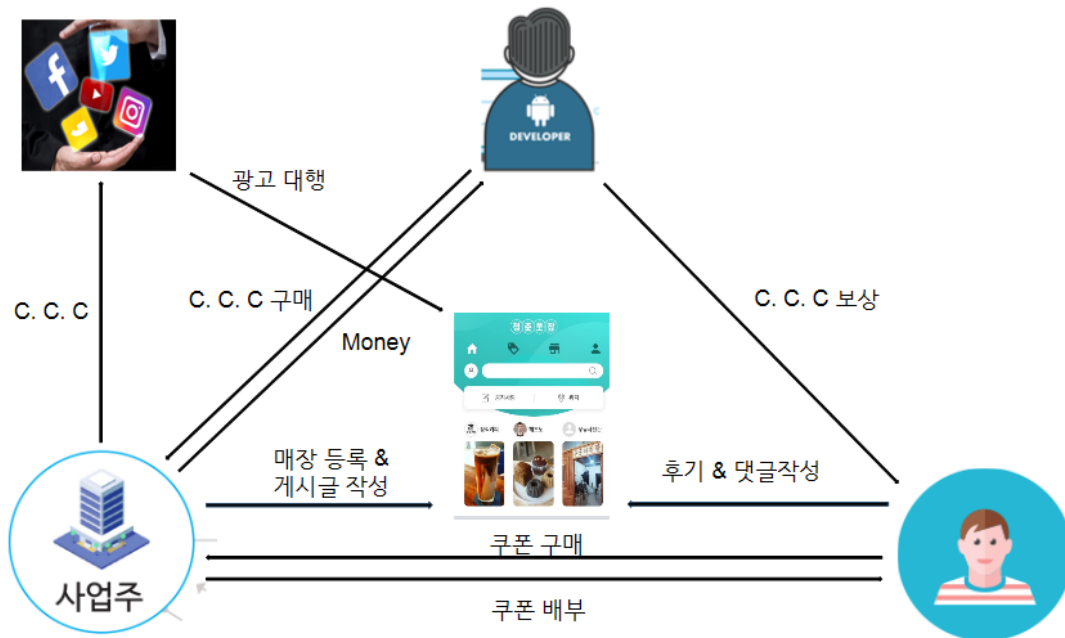
광고대행사도 마찬가지로 관리자에게 C.C.C.를 지불 후 해당 매장을 광고한

다.(매장 홍보 포스터 및 영상, 프리미엄 광고 배너)

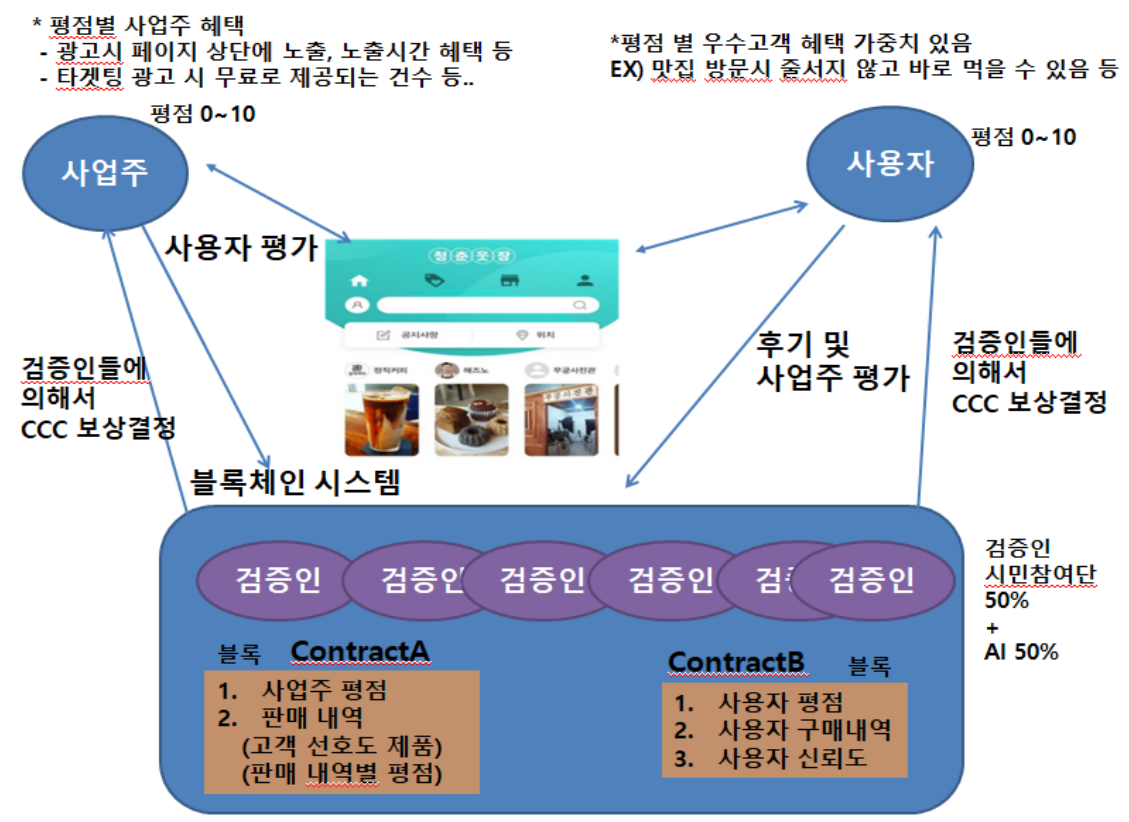
이용자들은 청년몰 APP 회원가입을 한 후, 청년몰 매장 정보를 볼 수 있으며, 매장 이용 후 후기와 댓글을 작성할 수 있다. 후기와 댓글을 작성하면 관리자는 이용자들에게 C.C.C를 보상한다. 이용자들은 C.C.C를 통해 매장 할인쿠폰이나 서비스무료이용권 등 쿠폰을 청년사업가로부터 구매할 수 있다.

청년사업가들은 이용자들에게 받은 C.C.C를 통해 마케팅 비용에 더 투자할 수 있으며, 쿠폰을 사용하기 위해 이용자들이 청년몰을 재방문하는 효과를 볼 수 있다.

B. (시스템)구상도



1) 사업주 - 사용자



- 사용자들은 이용후기를 블록체인 시스템에 남긴다. 후기에 대한 조작방지를 위해서 (위치기반, 실제 블록체인상에 기록된 영수증 등)으로 거짓후기나 마케팅에 의한 후기임을 방지 한다.
- 사용자가 남긴 이용후기는 검증인그룹(시민참여단 50% + 블록체인에 기록된 데이터를 기반으로 운영되는 AI 시스템 50%)에 의해서 이용후기 및 사용자에 대한 평가를 한다. 그동안 축적된 이용후기에 대한 평가점수와 방금 구매한 건에 대한 이용후기에 대한 평가점수를 계산하여 이용자에 대한 평점 및 CCC 보상금액이 결정된다.
- 사업주가 이용자에 대해서 남긴 평가 점수도 구매건에 대한 사용자 평가점수에 일정부분 영향을 줄 수 있다.(검증인이 판단)
- 이러한 평가제도는 사용자의 신뢰도를 더욱 높일 수 있도록 해주며, 사용자는 구체적이면서 솔직한 후기를 통해서 좋은 제품은 더욱 알리고 서비스나 질이 좋지 않은 제품은 더욱 발전할 수 있도록 동기부여를 해준다.

2) 사업주 - 광고대행업



- 사업주와 광고대행업은 서로에 대한 이용후기에 대해서 블록체인 시스템에 기록을 남긴다.
- 이 부분은 사업주와 소비자에서 발생하는 다양한 데이터를 수집하기 어려운 조건으로 인해서 간단하게 평가할 수 있는 지표로만 활용할 수 있게 해준다.
- 사업주는 이전에 해당 광고대행업을 사용하였던 사업주가 실제 얼마나 매출을 상승했는지 정확하고도 구체적인 지표를 블록체인 시스템에서 확인할 수 있다.
- 이러한 확인은 무료로 제공되지는 않고 검증인 AI 시스템을 이용하는 이용료가 발생한다.


4. 블록체인 생태계(토큰이코노미)/ 탈중앙화방식

1) CCC 스테이블 암호화폐

- 사업주, 광고주, 소비자 등 청년몰 App 생태계내에서 사용되는 스테이블 코인
- 원화 1원은 1CCC로 고정됨
- 참고(루니버스 스테이블 코인 이용가격)

루니버스 SideChain 플랜 옵션

Plan Type	Free Trial	Service
전용 사이드 체인	✓	✓
체인당 Node 개수	3	3
Node 추가	✓	✓
LMT Token 발행	✓	✓
LMT Token 상장	✓	✓
LMT Audit Report	✓	✓
NFT 발행 (Contact Us)	✓	✓
Stable Coin 발행 (Contact Us)	✓	✓
Mainchain Gas Fee 지원	✓	Validator 노드당 스토리지 비용 ₩ 1.1/Gb-hr
Transaction	Up to 50,000/day	Up to 50,000/day
		Unlimited



Service Plan
일반적인 블록체인
DApp 서비스를 구축하여
운영하기에 적합

5,500원 / Hour

Validator 노드당 스토리지
비용 ₩ 1.1/Gb-hr

- 총 발행량 :

2) CCD 검증인 암호화폐

- DPOS(Delegated Proof of Stake) 시스템 사용
- CCD 검증인 암호화폐와 CCC 암호화폐는 별도로 분리해서 운영 가능
- 향후 CCD와 CCC 교환 시스템 추후 개발가능하도록 API만 개발
- 총발행량 :
- 토큰 분배
 - 1) 검증인 시민참여단 20%
 - 2) 검증인 AI 20%
 - 3) 파운더 및 운영자금 20%
 - 4) 투자자 20%
 - 5) 유통 20%

5. 결론

- 소액으로 청년사업가에게 마케팅 솔루션을 제공하며, 청년몰 생태계를 구성한다.
- 지역주민과 관광객들에게 지속적으로 관심을 갖도록 적절한 보상을 줌으로써 생태계를 활성화

다시 말해, 청년사업가에게 마케팅 수단과 방법을 제안하고 지역주민과 관광객들에게 지속적인 관심을 유도하고 그에 따른 보상을 제공한다.

