

● [경제]

1. 경제 주제 (2점) [정답] ④

A는 기업, B는 정부, C는 가계이다. 기업은 이윤의 극대화, 가계는 효용의 극대화, 정부는 사회적 후생의 극대화를 추구한다. ① 가계는 생산물 시장의 수요자이다. ② 기업은 임금 지급 등의 분배 활동을 수행한다. ③ 기업과 정부 모두 생산 활동을 수행한다. ⑤ 가계, 기업, 정부 모두 희소성의 원칙에 지배를 받는다.

2. 경제 활동 (2점) [정답] ②

ㄱ. ㉠은 재화인 피자가 거래되는 시장에서 형성된 가격이다. 재화가 거래되는 시장은 생산물 시장이다. ㄴ. 월급을 주는 것은 경제 활동 중 분배 활동에 해당한다. ㄷ. 무상으로 자장면을 만들어 주는 것은 부가 가치 창출을 목적으로 하는 활동이 아니다. ㄹ. ㉡에는 김치찌개라는 재화를 소비하는 활동이, ㉢에는 피자 배달이라는 서비스를 생산하는 활동이 나타나 있다.

3. 법과 경제 (2점) [정답] ④

제시된 사례를 통해 법이 사회적 차원에서 보다 가치 있게 활용할 수 있는 사람이 부동산을 갖도록 조정하는 역할을 하고 있음을 알 수 있다. 즉, 법이 희소한 자원이 효율적으로 배분되는데 기여하고 있음이 나타나 있다.

4. 시장 균형의 변동 (3점) [정답] ④

ㄱ. 공급의 가격 탄력성이 완전 비탄력적이면 공급 곡선은 수직선이다. ㄴ. 새롭게 이동 통신 시장에 진입하는 회사가 증가하면 휴대전화 주파수의 수요가 증가한다. ㄷ. 휴대전화 주파수의 균형 거래량은 변하지 않는다. ㄹ. 휴대전화 주파수 공급의 가격 탄력성이 0이기 때문에 휴대전화 주파수의 수요가 증가하면 균형 가격은 상승하지만, 균형 거래량은 변하지 않는다. 따라서 휴대전화 주파수 가격 상승률과 판매 수입 증가율은 같아지게 된다.

5. 기본적인 경제 문제 (2점) [정답] ⑤

기본적인 경제 문제 중 '누구를 위하여 생산할 것인가?'는 '누가 무엇을, 얼마나 갖거나 소비하게 할 것인가?'를 결정하는 문제이다. 공동농장의 수확량에 따라 생활필수품의 배급량에 차등을 두기로 한 첫 번째 사례와 성과급 지급 방식을 바꾼 두 번째 사례 모두 '누구를 위하여 생산할 것인가?'와 관련이 있다.

6. 경제적 유인 (2점) [정답] ①

사람들이 특정한 방식으로 행동하도록 동기를 부여하는 요인 중 금전적인 보상이나 벌금을 경제적 유인이라고 한다. 상추 가격 상승과 취득세 및 등록세 인상은 사람들에게 부정적 유인으로 작용하여 상추와 주택 수요를 감소시켰다.

7. 경제 체제 (3점) [정답] ④

A는 시장 경제 체제, B는 전통 경제 체제, C는 계획 경제 체제이다. 계획 경제 체제는 시장 경제 체제보다 형평성은 높지만, 효율성은 낮다. ① 시장 경제 체제에서는 사유 재산을 인정한다. ② 전통 경제 체제에서는 안정을 추구한다. ③ 경제적 유인이 강조되는 경제 체제는 시장 경제 체제이다. ⑤ 시장 경제 체에서 정부의 시장 개입을 부정적으로 평가한다.

8. 매물비용 (3점) [정답] ②

L건설사가 지불한 200억 원은 매물비용이다. 매물비용은 이미 치러진 비용이라 더 이상 기회비용을 반영하지 못한 비용이다. 따라서 매물비용을 고려한

선택은 합리적 선택이라 할 수 없다. L건설사는 이러한 매물비용을 고려하지 않았다. ① 기회비용을 극대화시키는 것은 비합리적 선택이다. ⑤ 기회비용에 포함되지 않는 매물비용을 고려하지 않았다.

9. 교환의 이익 (3점) [정답] ①

ㄱ. X재 1개를 만드는데 투입되는 시간뿐 아니라 Y재 1개를 만드는데 투입되는 시간 또한 을이 갑보다 적다. 이를 통해 을이 X재와 Y재 생산 모두에 절대 우위가 있음을 알 수 있다. ㄴ. X재 1개 추가 생산에 따른 기회비용은 갑은 Y재 1개, 을은 Y재 3/4개이다. ㄷ. 갑은 Y재를 특화하고, Y재 1개의 기회비용은 X재 1개이다. 따라서 갑은 Y재 1개를 을에게 주면서 X재를 1개 넘게 받아오면 이득이다. ㄹ. X재를 20개 생산하면서 생산 가능한 Y재의 양은 갑이 30개, 을이 60개이다.

10. 소비에 영향을 주는 요인 (2점) [정답] ⑤

첫 번째 사례에는 밴드왜건 효과, 두 번째 사례에는 스노브 효과가 나타나 있다. 밴드왜건 효과와 스노브 효과 모두 한 개인의 소비가 다른 사람들의 소비 행태에 영향을 받아 나타나는 대표적인 현상이다.

11. 기업의 사회적 책임 (2점) [정답] ⑤

제시된 자료를 통해 상품의 품질뿐 아니라 기업의 이미지를 소비하고 있는 소비자가 자신의 상품을 소비하게 하기 위해서는 기업들은 공정 무역과 같은 사회적 책임을 다해야 함을 알 수 있다. 그리고 이러한 사회적 책임을 다하는 기업은 소비자에게 선택을 받는 경쟁력이 강화될 수 있음을 추론할 수 있다.

12. 조세 제도 (3점) [정답] ④

ㄱ, ㄷ. 소득과 관계없이 동일 세율을 적용하는 A의 경우, 평균 세율과 한계 세율은 항상 10%이다. ㄴ. 소득이 증가하더라도 세금은 일정한 B의 경우, 한계 세율은 항상 0이다. ㄹ. 소득이 100달러 미만일 때의 세율은 B가 A보다 더 크다. 이를 통해 소득이 100달러 미만일 때의 평균 세율은 B가 A보다 높음을 알 수 있다.

13. 경제재와 자유재 (2점) [정답] ②

변화 전의 재화는 공급자가 받고자 하는 최저 가격이 수요자가 지급하고자 하는 최고 가격보다 높아 거래가 되지 않는 재화로 '달나라 여행' 등이 이에 해당한다. 이 재화는 희소성이 있는 재화로 경제재이다. 변화 후의 재화는 모든 가격대에서 초과 공급의 상태에 있는 자유재이다. ① 자유재는 교환 가치가 존재하지 않는다. ③ 공공재로 변한 것이 아니라 자유재로 변한 것이다. ④ 변화 전의 재화도 시장에서 거래되지 않았다. ⑤ 자유재는 희소성 원칙의 지배를 받지 않는다.

14. 수요와 공급의 변화 (3점) [정답] ③

수요가 불변이고, 공급이 감소할 때 균형 가격은 상승하고, 균형 거래량은 감소한다. 즉, A는 공급, B는 수요이다. 수요가 증가하고, 공급이 감소하면 균형 가격은 상승하지만, 균형 거래량의 변화 방향은 분명하지 않다. ① 수요가 불변이고, 공급이 증가하면 균형 가격은 하락하고, 균형 거래량은 증가한다. ② 수요가 증가하고, 공급이 불변이면 균형 가격은 상승하고, 균형 거래량은 증가한다. ④ 수요가 감소하고, 공급이 불변이면 균형 가격은 하락하고, 균형 거래량은 감소한다. ⑤ 수요가 감소하고, 공급이 증가하면 균형 가격은 하락하고, 균형 거래량의 변화 방향은 분명하지 않다.

15. 시장의 균형 (3점) [정답] ①

ㄱ. 공급 곡선이 모두 수직선인 상태에서 가격이

상승할수록 (수요량-공급량)이 작아진다는 것은 수요량이 감소함을 의미한다. 이를 통해 X재와 Y재 모두 수요 법칙을 따름을 알 수 있다. ㄴ. X재는 3,000원에서 초과 수요가, 4,000원에서 초과 공급이 나타나고 있다. 이를 통해 X재의 균형 가격은 3,000원보다 높고 4,000원보다 낮음을 알 수 있다. 그리고 Y재는 3,000원일 때 수요량과 공급량이 같다. 즉, Y재의 균형 가격은 3,000원이다. ㄷ. 제시된 자료를 통해 X재와 Y재의 균형 거래량은 비교할 수 없다. ㄹ. 가격이 1,000원일 때 X재와 Y재의 공급량을 알 수 없기 때문에 가격이 1,000원일 때의 X재와 Y재의 수요량은 비교할 수 없다.

16. 수요와 공급 (3점) [정답] ③

Z재의 가격 상승은 A재의 균형 가격을 상승시키고, 균형 거래량을 감소시키는 요인이다. 즉, Z재의 가격 상승은 A재의 공급을 감소시키는 요인이다. 이를 통해 Z재는 A재의 원자재임을 알 수 있다. 그리고 균형 가격은 수요가 증가할 경우에 상승하고, 균형 거래량은 수요가 감소할 경우에 감소한다. 즉, X재의 가격 상승은 A재의 수요를 증가시키는 요인이고, Y재의 가격 상승은 A재의 수요를 감소시키는 요인이다. 이를 통해 X재는 A재의 대체재, Y재는 A재의 보완재임을 알 수 있다. ㄱ. 대체재의 가격이 상승하면 수요가 증가한다. ㄴ. 원자재의 가격이 상승하면 공급이 감소한다. ㄷ. '비늘 가는 데 실 간다.'는 보완 관계를 표현한 속담이다. ㄹ. '꿩 대신 닭'은 대체 관계를 표현한 속담이다. 제시된 자료를 통해 X재와 Y재가 대체 관계에 있는지 여부는 알 수 없다.

17. 수요의 가격 탄력성 (3점) [정답] ②

ㄱ, ㄷ. 갑의 소비 지출액은 변하지 않았고, 을과 병의 소비 지출액은 증가하였다. 한편, 을의 소비 지출액 증가율은 가격 상승률과 같고, 병의 소비 지출액 증가율은 가격 상승률보다 낮다. 이를 통해 가격에 대하여 갑의 수요는 단위 탄력적이고, 을의 수요는 완전 비탄력적이며, 병의 수요는 비탄력적임을 알 수 있다. ㄴ. 을의 X재 수요의 가격 탄력성은 0이다. ㄹ. 가격이 상승했음에도 불구하고 을의 수요량은 변하지 않았다.

18. 배제성과 경합성 (2점) [정답] ③

㉠은 배제성과 경합성이 모두 없고, ㉡은 배제성은 없으나 경합성은 있다. ① ㉠, ㉡ 모두 희소성이 있는 경제재이다. ② 배제성이 없고, 경합성이 있는 재화의 소비는 남용되는 경향이 있다. ④ 무임승차자의 문제는 배제성이 없기 때문에 발생한다. ㉠, ㉡ 모두 배제성이 없다. ⑤ ㉠과 같이 배제성과 경합성이 모두 없는 재화를 공공재라고 하고, ㉡과 같이 배제성은 없고 경합성이 있는 재화를 공유자원이라고 한다.

19. 최고 가격제 (3점) [정답] ③

①, ② 최고 가격제 실시로 인하여 수요량은 200개에서 300개로 증가하고, 거래량은 200개에서 100개로 감소한다. ③, ④, ⑤ 최고 가격제 실시 전의 소비자 잉여와 생산자 잉여는 모두 20만 원, 사회적 잉여는 40만 원이었다. 그리고 최고 가격제 실시 후의 소비자 잉여는 25만 원, 생산자 잉여는 5만 원, 사회적 잉여는 30만 원이다.

20. 시장 균형의 변화 (2점) [정답] ④

모든 가격대에서 공급량이 200개씩 증가하면 최고 가격제는 실효성이 없어지고 시장 원리에 따라 가격과 거래량이 결정된다. 즉, 가격은 1,000원, 거래량은 300개가 된다. 그리고 소비자 잉여는 45만 원이 된다. 즉, 시장 가격은 변하지 않고, 거래량, 소비자 잉여는 증가한다.