



# Hi - ESG



## 임직원들과 함께하는 ESG경영

### ◎ ESG가 바꾼 소비 트렌드

최근 소비자들은 제품을 구매할 때 친환경성이나 윤리성을 고려하는 경우가 많아요. 가성비(가격 대비 성능)보다 가심비(가격 대비 심리적 만족도)를 따지는 시대가 된거죠.



1. 식품·유통업계의 화두는 '속도'에서 '친환경' 중심으로
  - '무라벨'에 꽂힌 식품업계, 페트병에 직접 양각 & 점자 표기까지.
  - 과대 포장은 옛 말. 고급 선물 = 친환경 포장 이미지 구축

### 알기 쉬운 ESG

2. 패션·화장품업계도 '재활용' 열풍
  - 재활용 폴리에스터 섬유 사용 확대
  - 샴푸, 바디워시 등 내용물만 판매하는 리필매장 등장

'가치소비' 트렌드가 확산되고 소비자의 눈높이가 높아지면서 기업들의 제품 판매 전략도 친환경 중심으로 옮겨가고 있어요.  
소비자의 선택을 받기 위해서라도 ESG경영 전략은 필수가 되고 있어요.

### ◎ 건설기계부문 3사의 친환경 제품군은?

건설기계부문 3사는 친환경 동력 전환과 연비개선 기술을 적용한 신제품을 순차적으로 시장에 출시할 예정이에요.



이를 통해 제품사용단계에서의 탄소배출량을 지속적으로 줄이고 친환경 건설기계 회사로서 입지를 다질 수 있을 거예요.

### 지금 우리 회사는



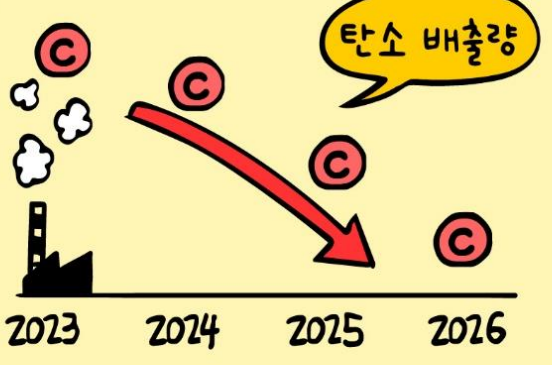
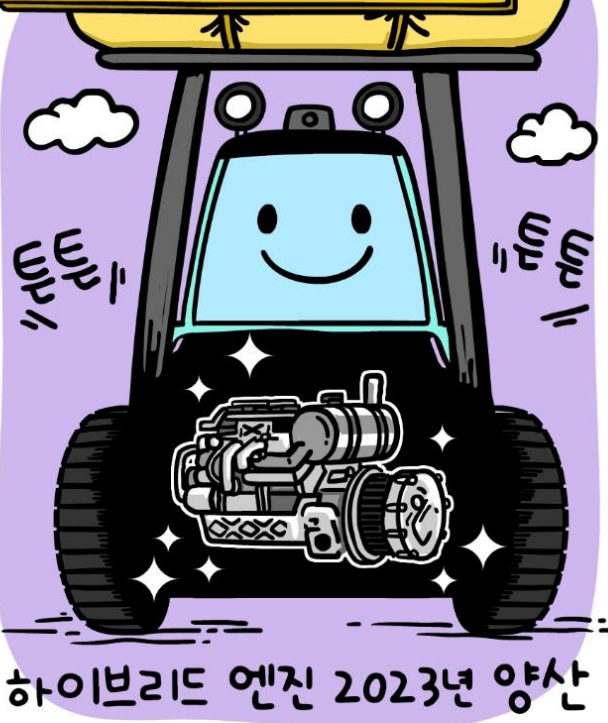
#### 전기굴착기 & 수소굴착기



#### 수소지게차



#### 마일드 하이브리드 파워트레인

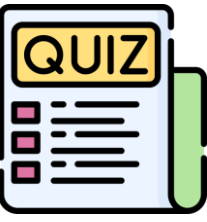


친환경 제품 양산에 따라 회사의 탄소 배출량은 Down~



### News Clipping

- ◎ 유통·소비재 기업, ESG경영 필수...업사이클비건 등 트렌드
- ◎ MZ세대 10명 중 6명 "비싸더라도 ESG 실천 제품 산다"
- ◎ "ESG 앞장선 기업 제품 사겠다"...소비자 76%가 '엄지척'
- ◎ 식품·주류 업계, 가치소비·건강 트렌드 반영한 선물세트 선봬



### ◎ 다음 중 ESG시대 소비 트렌드와 가장 관련 없는 사람은?

- ① A : 가격이 조금 비싸더라도 ESG경영을 하는 기업의 제품을 사겠어.
- ② B : 남에게 선물하는 선물세트는 최대한 화려하고 크게 포장된게 좋아.
- ③ C : 근처 대형마트에 샴푸 리필매장이 생겼던데 리필용기를 들고 가야겠어.
- ④ D : 이 회사 건설기계는 디젤엔진이 아니라 전기배터리 충전식이라 좋아!

정답을 아시는 분은 9월 28일까지 [wonpil.heo@hyundai-genuine.com](mailto:wonpil.heo@hyundai-genuine.com)로 정답을 적어 보내주세요. 5분을 추첨하여 친환경 텀블러를 보내 드립니다.

당첨되신 분들 모두 축하 드립니다!

현대제뉴인 000 선임 현대건설기계 000  
현대두산인프라코어 000

### <지난 달 문제와 정답>

- ◎ 다음 중 건설기계 3사에서 연구개발 중인 제품이 아닌 것은? [정답 : ④ 비행굴착기]
- ① 전기굴착기 ② 수소굴착기 ③ 하이브리드 엔진 ④ 비행굴착기