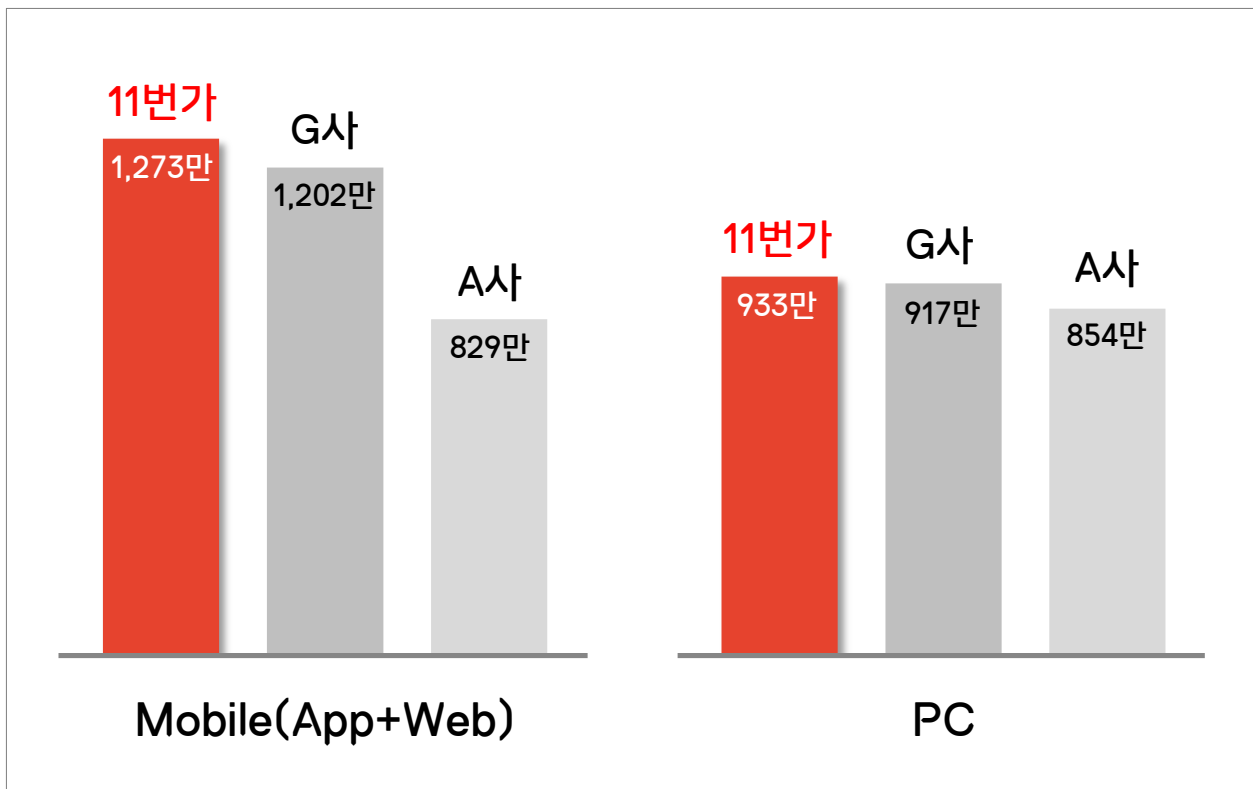


# 11번가 판매자광고 상품 소개서

11번가 광고  
2018. 12.

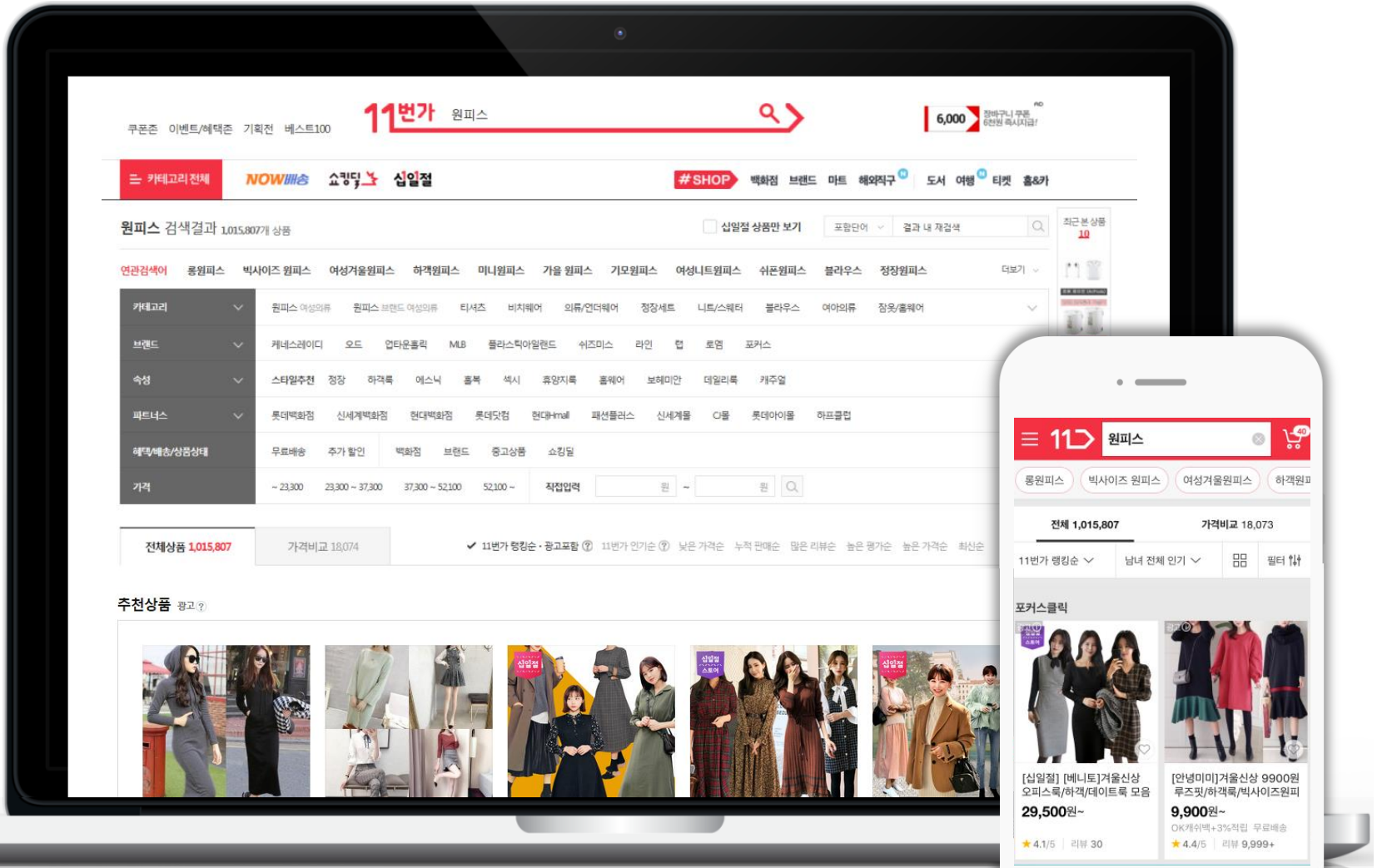
# 11번가는 Mobile과 PC 모두 이용자 수 1위

11번가는 전자상거래 Mobile 앱 이용자 수 1위를 굳건히 지키고 있으며, Mobile 거래 비중이 66%를 돌파하여 전체 거래액을 견인하였습니다.



11번가 구매고객과 만나는 가장 쉽고 빠른 방법

# 11번가 판매자광고를 소개합니다



# 11번가 판매자광고가 필요한 이유

11번가 판매자광고는 애드오피스/판매자광고센터에서 직접 입찰 또는 구매를 통해, PC/모바일 11번가의 특정 영역에 상품을 노출시키거나 상품의 정렬점수를 높일 수 있는 광고를 말합니다.

## 구매접점에서 상품을 홍보

11번가에서 물건을 구매하고자 키워드를 검색하는 고객, 카테고리를 탐색하는 고객에게 타겟팅하여 직접 상품을 노출 시킬 수 있습니다.

## 페이지 상단 노출로 강력한 효과

광고 낙찰시 입점 초기 상품도 페이지 최상단 좋은 자리에 노출될 수 있는 기회가 생겨서 더 많은 판매 기회를 잡을 수 있습니다.

## 언제든지 빠르게 광고 등록

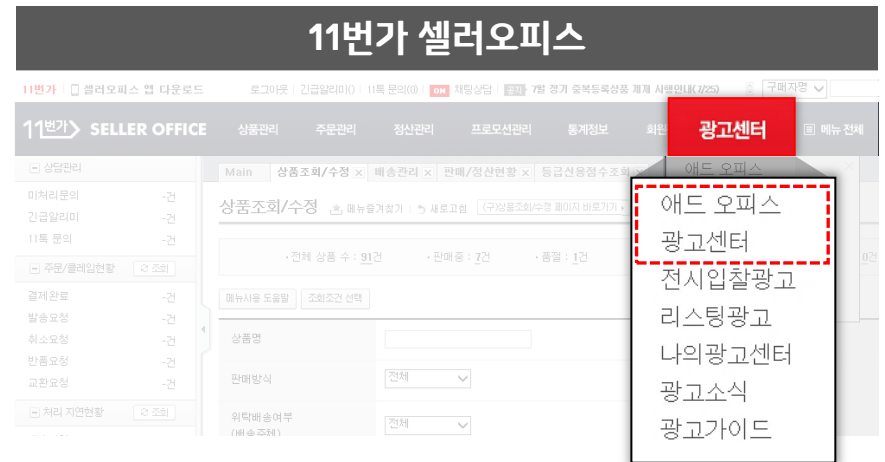
원하는 기간, 원하는 키워드와 광고 영역을 선택하여 언제든지 필요한 상품에 직접 광고 등록할 수 있습니다.

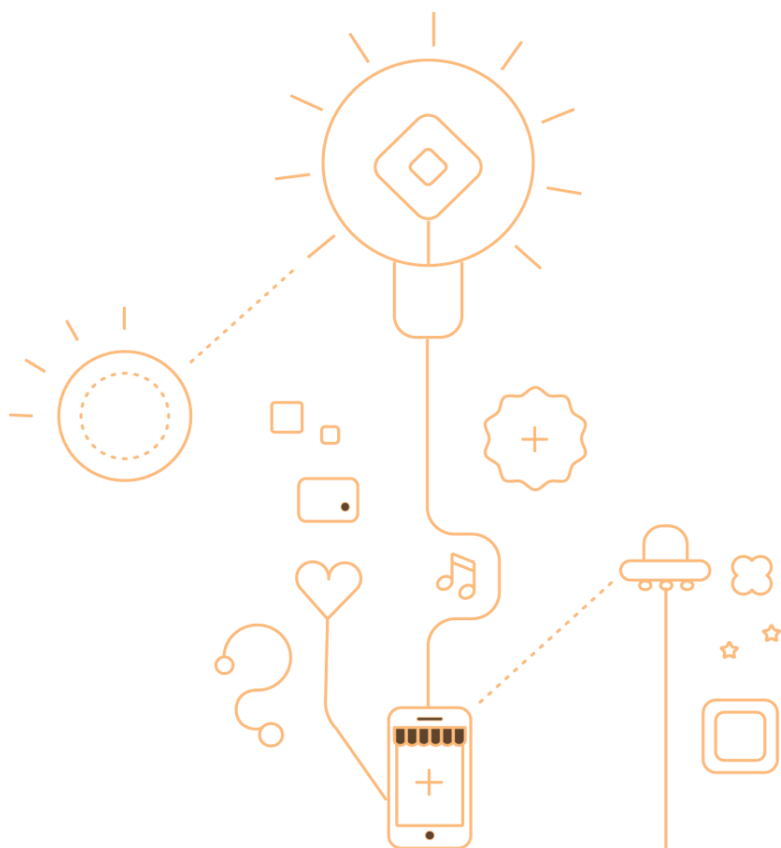
### 11번가 애드오피스

▶ 포커스클릭 등록 및 관리

### 11번가 판매자 광고센터

▶ 리스팅광고, 전시입찰광고 등록 및 관리





**1. 포커스클릭 7 P**

**2. 리스팅광고 16 P**

**3. 전시입찰광고 22 P**

# 1. 포커스클릭

효율 중심의 CPC 광고

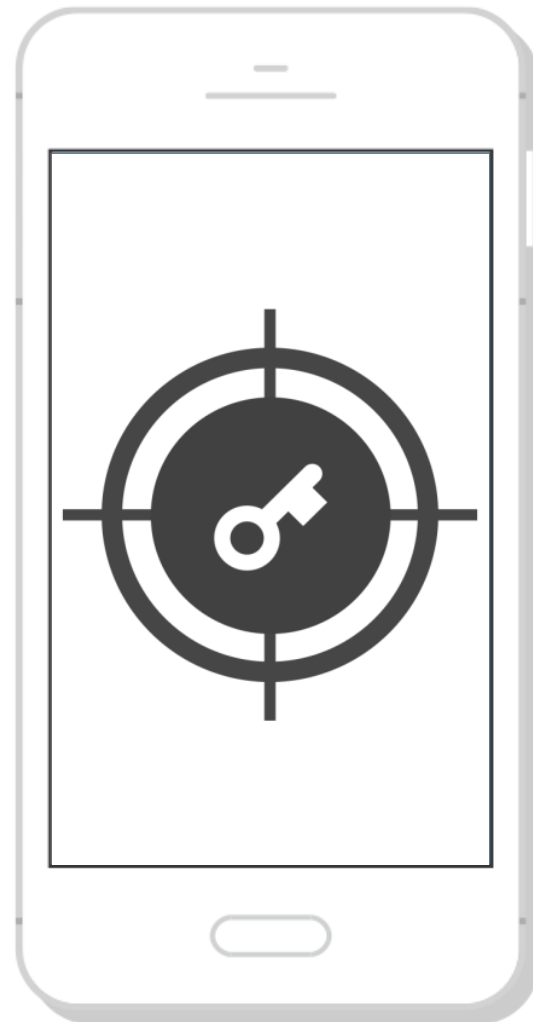
# 포커스클릭

판매자 누구나 쉽게 최적화된 광고를 할 수 있도록,

새로운 플랫폼 **AD OFFICE**를 통해

자동으로 키워드를 추천하여 등록해 주고

광고 효과 측정을 위한 보고서를 제공합니다.





# 포커스클릭은 11번가 검색결과 첫 페이지 상단에 노출됩니다

PC/모바일 검색결과 상단에 노출되어  
주목도&도달률이 높습니다.

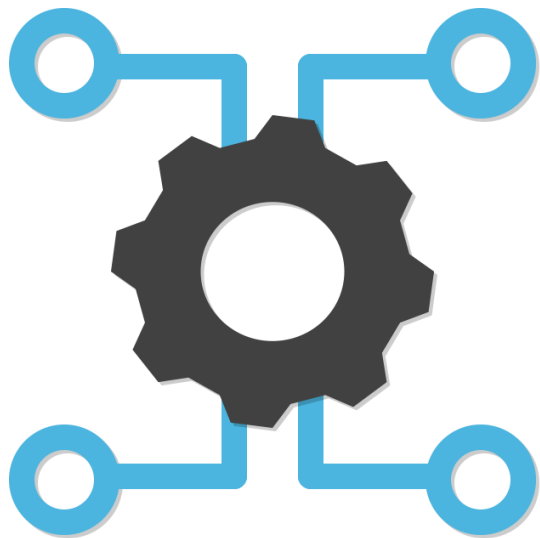


과금 방식	광고상품에 클릭이 발생할 때에만 과금이 되는 CPC방식
노출 위치	PC 검색결과 상단 최대 7개 노출, 모바일 검색결과 최상단 최대 9개 노출, 검색결과 외 카테고리, 상세페이지, 제휴 파트너사 등 다양한 지면의 광고영역에 노출
노출 방식	실시간 입찰가와 키워드의 품질지수를 반영한 값으로 순위 산정

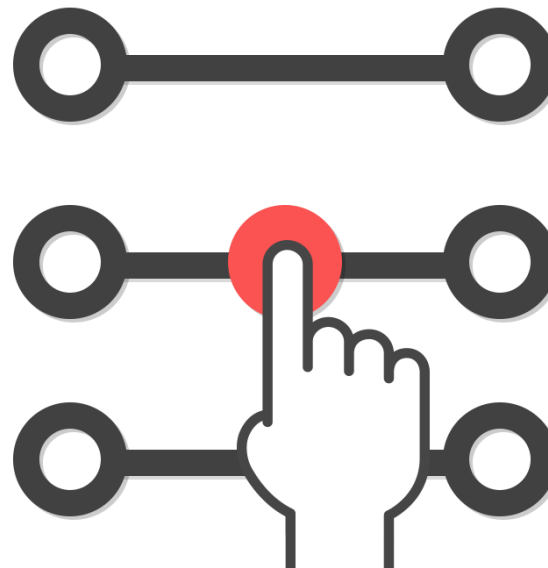
※ 전시 광고 상품 미판매 시, 포커스클릭 최대 노출 개수가 확대될 수 있습니다.

※ 11번가 서비스 만족도 향상을 위해, 일부 키워드/사용자에 한해 서비스 영역이 광고 상단에 노출될 수 있습니다.

## 포커스클릭은 2가지의 키워드 등록 방식을 제공합니다



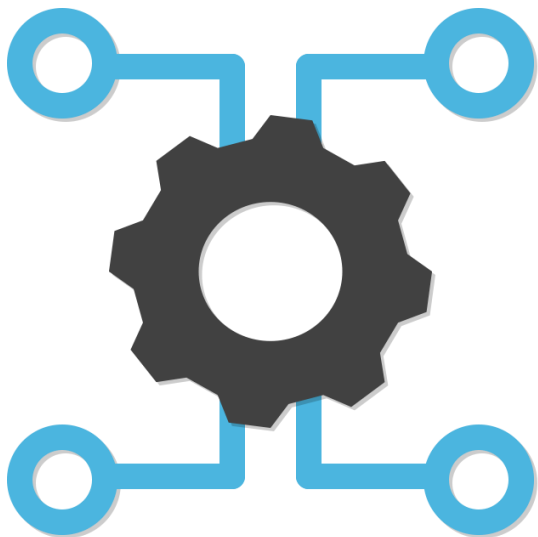
자동 등록



직접 등록

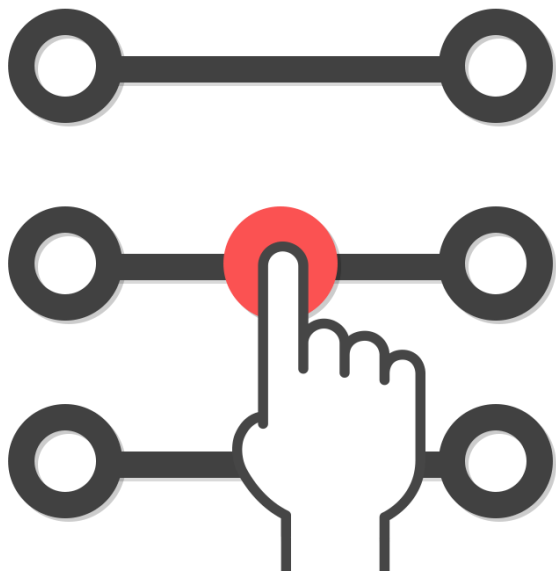
## 포커스클릭은 판매 상품과 어울리는 키워드를 효율 중심으로 자동 매치합니다

판매상품과 효과 좋은 키워드를 자동 등록하여 쉽고 빠릅니다.



- | 광고 키워드를 자동으로 추출하고 노출시키므로 광고를 진행할 상품만 선택하시면 됩니다.
- | 자동 추출되는 키워드는 판매상품과 연관성이 높으며 최적의 광고 효율을 기대할 수 있는 키워드로 선별됩니다.
- | 노출을 원하지 않는 키워드는 '제외키워드'로 등록하여 광고 운영의 효율을 높일 수 있습니다.

## 원하는 키워드만 선택하여 상품을 노출시키고 싶다면, **직접 등록**으로 전략을 변경할 수 있습니다

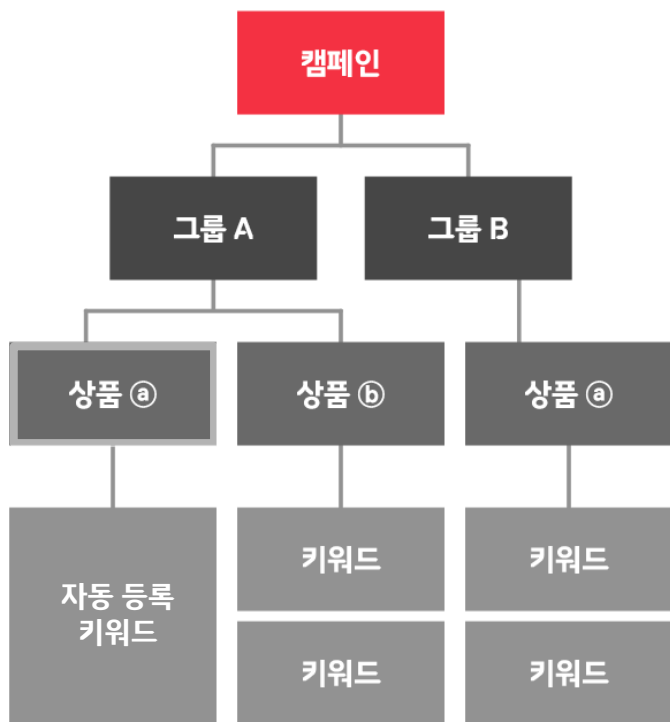


포커스클릭은 키워드 전략을 직접 선택할 수 있습니다.

- | 상품의 전략설정에서 키워드를 '직접 등록'으로 변경하여 판매자가 직접 원하는 키워드를 등록합니다.
- | 특정 키워드를 따로 그룹으로 설정하여 일 예산, 노출 요일/시간, 노출 영역을 각각 설정할 수 있습니다.
- | 광고 성과에 따라 키워드 별 입찰가 관리가 가능하며, 특히 광고 효율이 높은 키워드는 경쟁적으로 입찰가를 설정할 수 있습니다.

# 광고 목적과 예산에 따라 맞춤 전략을 세워보세요

캠페인/그룹/상품 단위로 광고를 관리할 수 있게 되어  
광고 전략에 따라 맞춤 예산과 노출 일정을 설정할 수 있습니다.



- 광고 목적(카테고리/예산/시즌 등)에 따른 분류
- 일 예산, 노출 기간 설정 가능
- 캠페인 최대 50개 등록

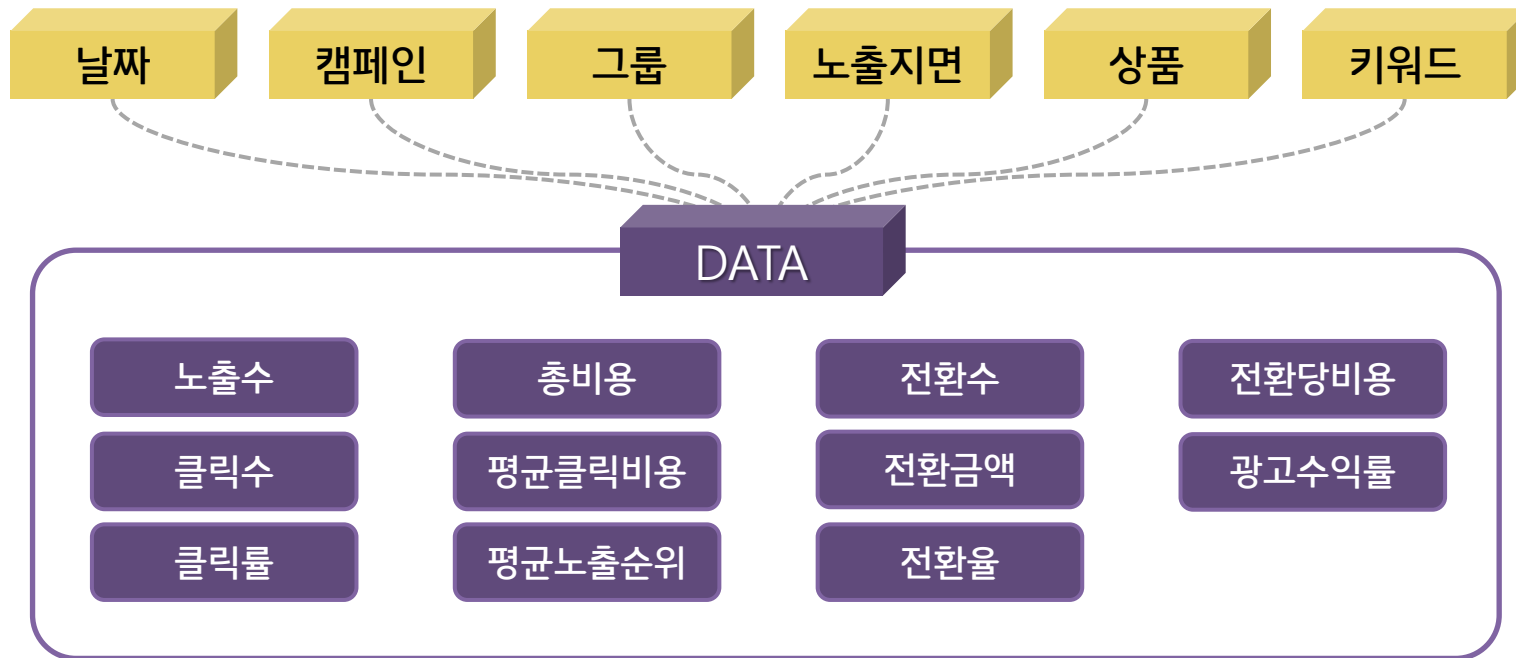
- 그룹별 입찰가 설정
- 캠페인당 최대 100개 그룹 등록
- 그룹별 일 예산, 노출 요일/시간, 노출영역(지면/매체) 설정 가능

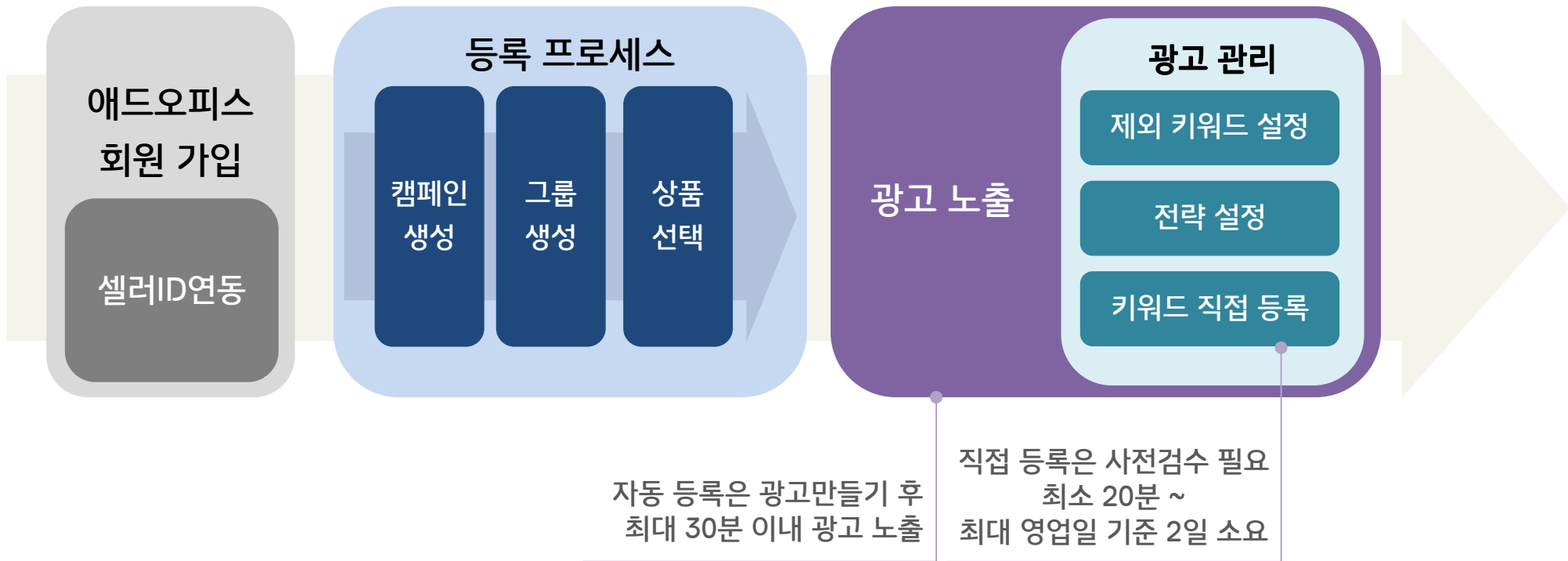
- 상품별 입찰가 설정
- 그룹당 최대 200개 상품 등록
- 키워드 등록 방식을 '직접 등록'으로 변경 가능

- 자동 등록: 상품별 제외키워드 설정 가능
  - ↳ 상품당 최대 100개 제외키워드 등록
- 직접 등록: 키워드별 입찰가 조정 가능
  - ↳ 상품당 최대 1,000개 키워드 등록

# 효율 기반의 광고 포커스클릭은 성과분석을 위한 상세 보고서를 제공합니다

집행된 광고는 기간별보고서, 항목별보고서를 통해 구체적인 성과를 확인할 수 있습니다.  
속성값(날짜 · 캠페인 · 그룹 · 노출지면 · 상품 · 키워드)에 따른 상세 보고서를 확인해 보시고  
캠페인/그룹/상품별 광고 전략을 세워보세요.



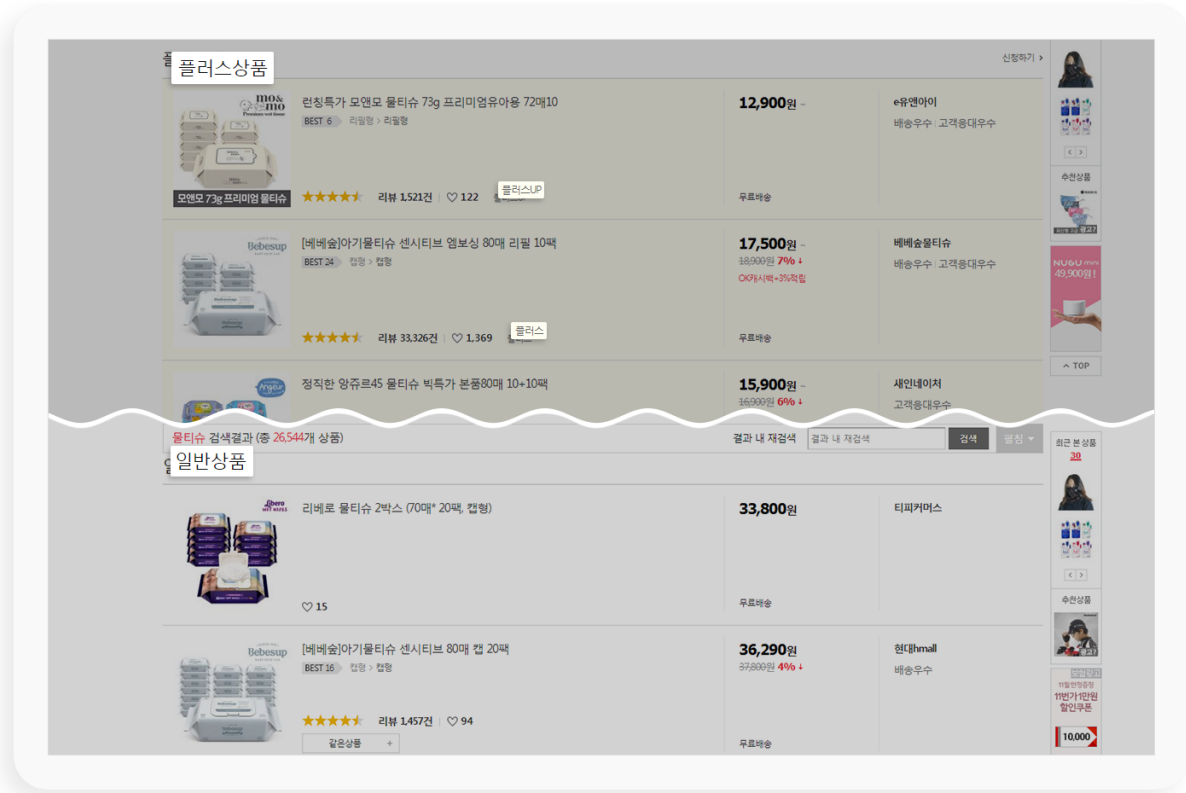


## 2. 리스팅광고



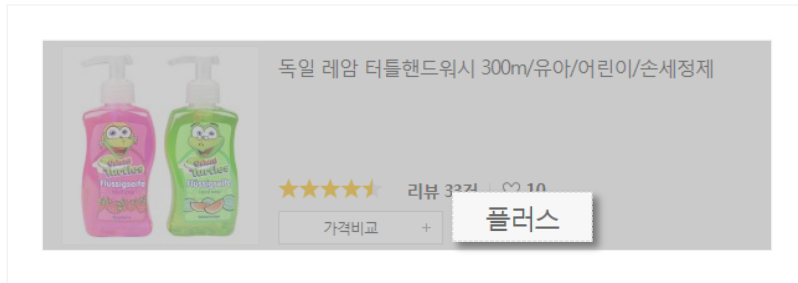
# 리스팅광고란?

전시상품이 상단 '플러스상품'에 노출되도록 정렬점수를 부여해 주는 광고입니다.



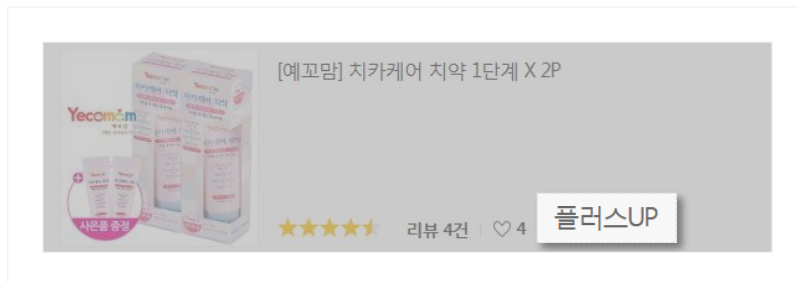
※ 11번가 서비스 만족도 향상을 위해 일부 사용자/키워드에 한해 서비스 영역이 광고 상단에 노출될 수 있으며, 키워드와 관련도가 낮은 경우에는 리스팅광고 구매시에도 일반상품 영역에서 노출될 수 있습니다.

리스팅광고 적용 시 상품에 매칭된 키워드(카테고리)의 검색결과 페이지 상단인 '플러스상품' 영역에 노출됩니다.



### | 플러스

- '11번가 랭킹순' 정렬시 가산점 부여
- 상품이미지 상단에 플러스 아이콘 노출



### | 플러스UP

- 판매점수 및 상품 만족도 점수에 가산점 부여
- 상품이미지 상단에 플러스UP 아이콘 노출
- 플러스 아이템을 적용한 상품만 플러스UP 아이템 구매 가능

## | 리스팅 아이템

▶ 적용기간(3일~120일)과 시작일을 선택하여 구매 가능합니다.

- 1) 원하는 리스팅광고 아이템과 기간을 선택하여 구매
- 2) 아이템의 가격은 선택한 기간에 따라 최대 46%까지 차등 할인율이 적용된 단가로 판매

## | 리스팅 쿠폰

▶ 다량의 리스팅 아이템을 미리 구입하여 할인 혜택을 받을 수 있습니다.

- 1) 원하는 리스팅광고 아이템과 기간을 선택하여 구매
- 2) 10만원 이상부터 쿠폰으로 구매 가능하며, 금액대 별 추가 할인 적용
- 3) 구매한 쿠폰은 바로 사용 가능하며, 쿠폰의 유효기간은 구매일로부터 1년

## 아이템별 단가표

리스팅 아이템은 기간이 길수록 할인 혜택이 커집니다.

## | 아이템별 1일 기준가

구분	1일 기준가
플러스	700원
플러스UP	900원

## | 아이템별 단가

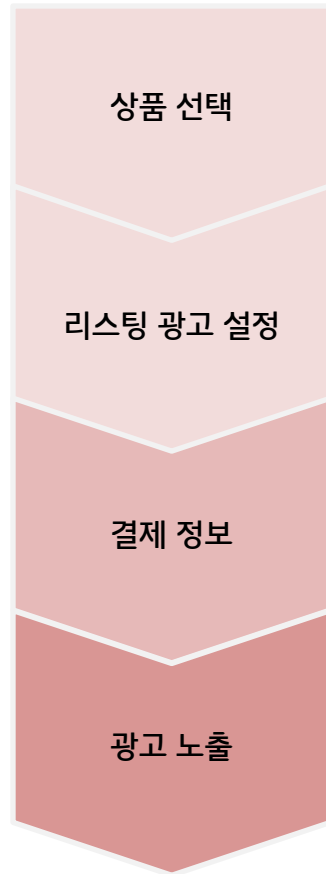
구분	기간								
	3일	5일	7일	15일	30일	60일	90일	120일	
플러스	1,500원	2,500원	3,000원	6,400원	12,000원	24,000원	36,000원	48,000원	
플러스UP	2,700원	3,700원	4,600원	7,800원	14,600원	29,200원	43,800원	58,400원	

## 금액구간 할인율

리스팅쿠폰 구매 시 기간 할인에 금액구간 할인율이 추가로 적용됩니다.

## | 금액구간 할인율

금액구간	10만원 이상	20만원 이상	30만원 이상	50만원 이상
할인율	1%	2%	4%	6%



| 리스팅광고 아이템을 적용하고 싶은 상품을 선택합니다.

- 개별구매 또는 복수 상품번호 일괄 구매가 가능합니다.

| 적용하고 싶은 아이템, 기간을 직접 선택합니다.

- 1개 상품번호만 선택하여 개별구매 시 광고 시작일을 선택할 수 있습니다.
- 플러스UP의 적용기간은 플러스보다 짧아야 하며 플러스UP만 단독선택은 불가 합니다.

| 선택한 아이템의 결제 정보를 확인한 후, [구매하기] 버튼을 클릭하면 결제가 즉시 이루어집니다.

- 결제 순서는 셀러포인트>셀러캐시>마이너스 캐시 순으로 결제 됩니다.

| 리스팅 아이템 구매 후 최대 3~4시간 이내로 상품에 적용 됩니다.

- 0시~7시30분 사이에 구매 시 오전 8~9시부터 일괄 순차 반영 됩니다.

### **3. 전시입찰광고**

## 전시입찰광고란?

입찰 금액에 따라 노출 순위가 결정되는 기간제  
광고 상품으로, 정해진 기간 동안 특정영역에  
대한 노출을 보장하여 안정적입니다.



## 페이지 상단 노출

광고 낙찰시 PC/모바일 최상단 좋은 자리에 노출될 수 있으며, 원하는 광고영역과 키워드를 선택하여 입찰합니다.

## 강력한 트래픽

11번가 사이트 메인, 검색결과, 카테고리 등 페이지별 첫 화면에 위치하여 많은 고객에게 상품을 노출시키는 효과가 있습니다.

## 안정적인 노출 보장

입찰을 통해 낙찰 받은 순위에 1일 혹은 7일 동안 고정적으로 노출되어 안정적으로 상품 홍보가 가능합니다.



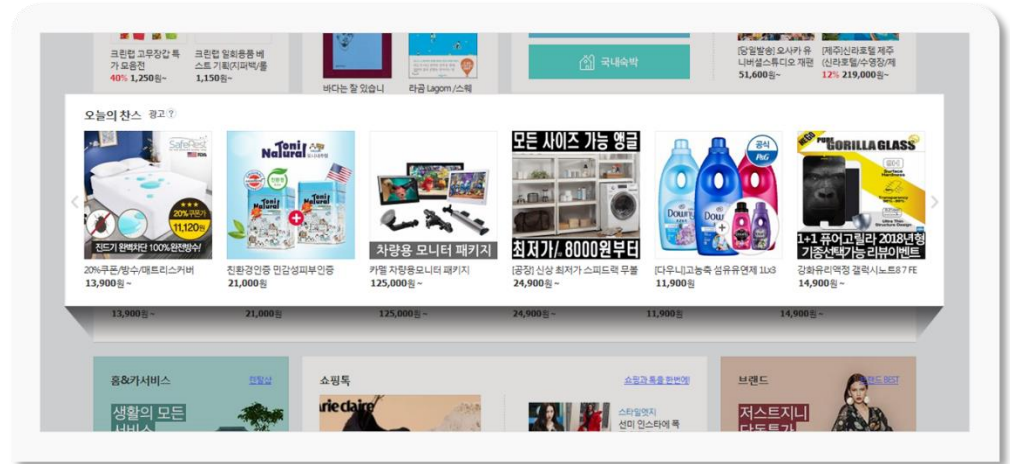
광고상품 구분	노출 위치	광고상품 종류
	<p><b>메인광고</b></p> <p>11번가 메인페이지에 노출되는 광고상품</p>	<p>검색창 텍스트링크, 오늘의 찬스</p>
	<p><b>검색광고</b></p> <p>검색결과 페이지 상단에 노출되는 광고상품</p>	<p>추천상품, 파워상품, 모바일 파워상품</p>
	<p><b>카테고리광고</b></p> <p>카테고리 클릭 시 페이지 상단에 노출되는 광고상품</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대분류: TOP5, HOT Item, 스페셜상품</li> <li>• 중/소분류: TOP3, 인기상품, 추천상품, 파워상품, 모바일 파워상품</li> <li>• 상품상세: 카테고리 초이스</li> </ul>
	<p><b>코너광고</b></p> <p>각 코너 페이지에 노출되는 광고상품</p>	<p>11번가 베스트, 히트예감</p>

# 11번가 메인페이지에 노출되는 광고상품

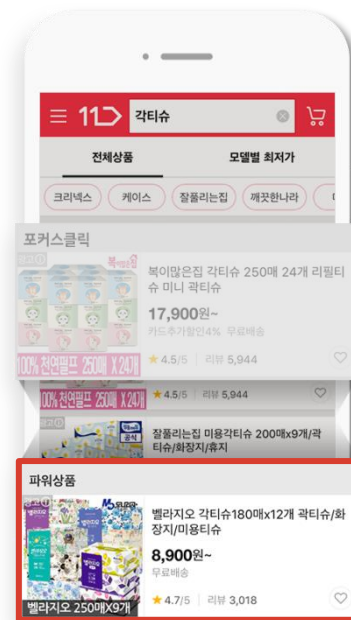
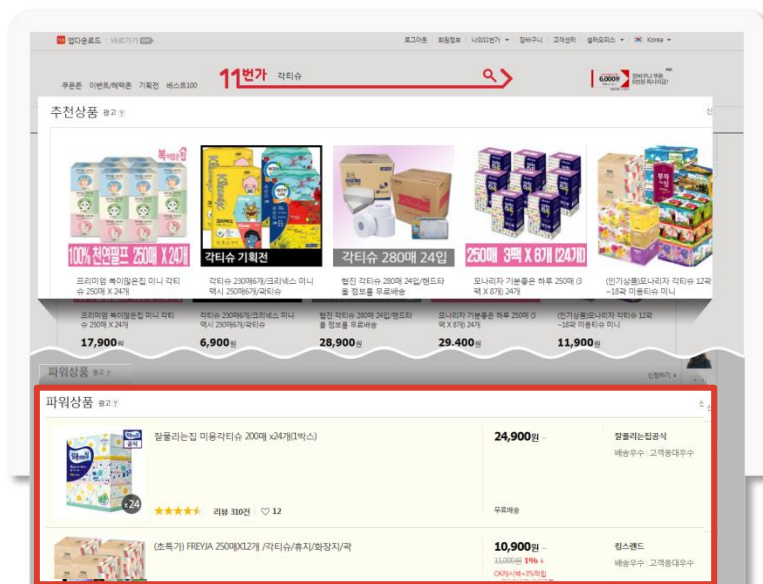
PC	검색창 텍스트 링크
노출위치	통합검색창
구좌수	20
입찰주기	일간
입찰시작가	30,000원



PC	오늘의 찬스
노출위치	메인페이지 하단 중앙
구좌수	12
입찰주기	일간
입찰시작가	40,000원



# 검색결과 페이지 상단에 노출되는 광고상품

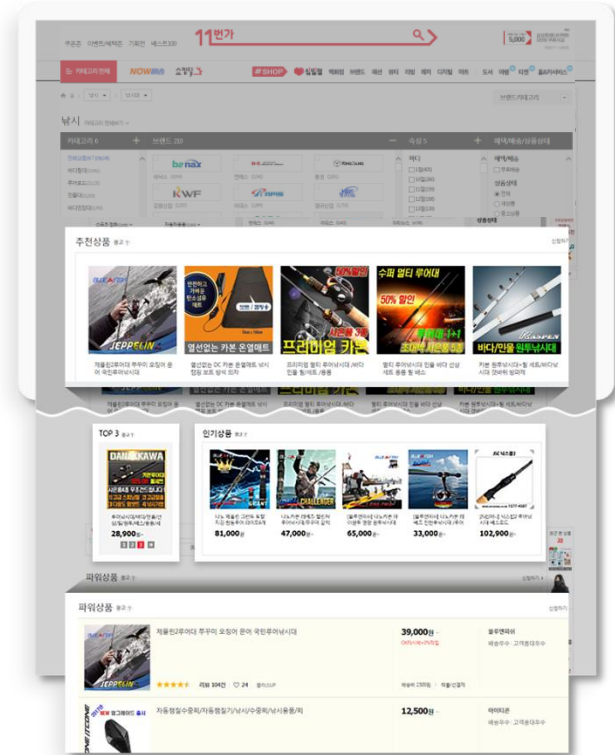
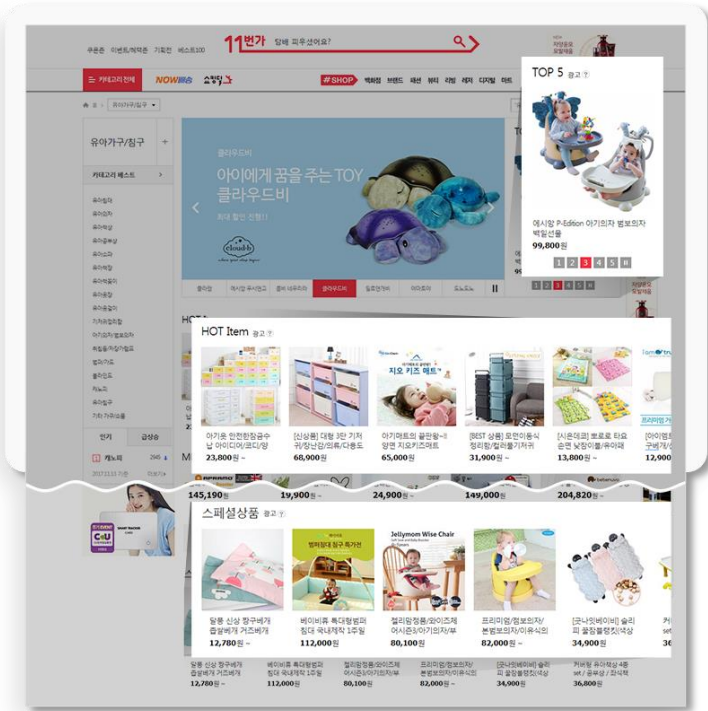


PC	추천상품	파워상품
노출위치	PC 검색결과 최상단	PC 리스팅 상단
구좌수	5	10
입찰주기	일간/주간	
입찰시작가	키워드별 차등	

Mobile	모바일 파워상품
노출위치	모바일 리스팅 상단
구좌수	10
입찰주기	일간
입찰시작가	키워드별 차등

※ 11번가 서비스 만족도 향상을 위해 일부 사용자/키워드에 한해 서비스 영역이 광고 상단에 노출될 수 있습니다.

# 카테고리 클릭 시 페이지 상단에 노출되는 광고상품



PC	대분류 TOP5	대분류 HOT Item	대분류 스페셜상품
노출위치	대분류 카테고리		
구좌수	5	6	6
입찰주기	일간		
입찰시작가	카테고리별 차등		

PC	중·소분류 추천상품	중·소분류 TOP3	중·소분류 인기상품	중·소분류 파워상품
노출위치	중·소분류 카테고리			
구좌수	5	3	5	10
입찰주기	일간/주간	일간	일간	일간/주간
입찰시작가	카테고리별 차등			

### 카테고리 클릭 시 페이지 상단에 노출되는 광고상품



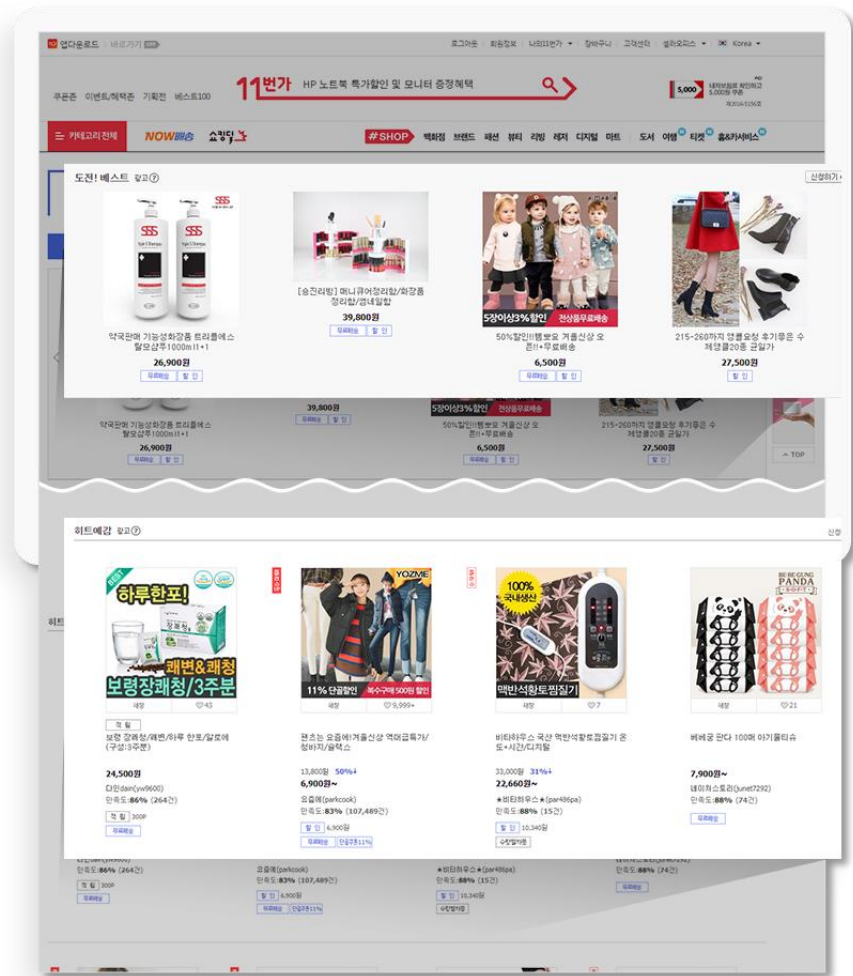
PC	상품상세 카테고리 초이스
노출위치	상품상세 페이지 우측 상단
구좌수	3
입찰주기	일간
입찰시작가	카테고리별 차등



Mobile	중·소분류 파워상품
노출위치	중·소분류 카테고리
구좌수	10
입찰주기	일간
입찰시작가	카테고리별 차등

# 11번가 사이트 특정 메뉴 상단에 노출되는 광고상품

PC	도전!베스트	히트예감
노출위치	11번가 베스트	
구좌수	8	24
입찰주기	일간	
입찰시작가	10,000원	10,000원





광고상품별 입찰마감시간

검색		카테고리		메인(일간)	코너(일간)
일간	주간	일간	주간		
17:20	매주 금요일 16:20	17:00	매주 금요일 16:00	17:10	17:10

\* 입찰마감 1시간 전부터 입찰취소 및 입찰가 하향 조정 불가합니다.

낙찰내역 최종 확인 가능 시간

일간광고	당일 오후 11시 30분 이후
주간광고	토요일 오후 1시 이후

낙찰된 광고는 일간 또는 주간단위로 노출됩니다  
노출 전시 시간

일간광고	익일 0시 ~ 24시까지 1일 노출
주간광고	월요일 0시 ~ 일요일 23시59분 59초까지 7일 노출

## 애드오피스 바로가기 >>

▶ 포커스클릭 광고 등록 및 관리

## 11번가 판매자 광고센터 >>

▶ 리스팅광고, 전시입찰광고 등록 및 관리

## 매뉴얼 다운로드 센터 >>

▶ 더욱 자세한 광고등록 방법을 알고 싶다면 매뉴얼을 다운로드 하세요

## 11번가 셀러존 교육일정 >>

▶ 광고 초보 셀러를 위한 교육과 광고팀이 진행하는 중급 교육이 있습니다





# 판매자 안내자료

본 교재 내용의 무단전재를 금하며, 가공/인용할 때에는 반드시 출처를 밝혀주시기 바랍니다.  
11번가 판매자 광고에 대한 문의는 아래의 연락처로 문의 바랍니다.



전화 : 1599-5115

[www.11st.co.kr](http://www.11st.co.kr)