



답안지 (인문계)

답안지 바코드



206366

지원학과

성명

수험번호

생년월일
(예:030401)

수험생 유의 사항

1. 답안지는 검정색 펜(볼펜, 연필, 사프리로 작성하십시오. (볼펜색이나 피망색 사용금지)
2. 답안지를 수정할 경우 지우개(연필, 사프 사용 시)를 사용하거나 두 줄을 긋고(볼펜 사용 시) 그 위에 채 작성하십시오.
3. 답안과 관련 없는 표현이나 표시를 한 답안지는 '0'점 처리 됩니다.
4. 본 고사는 답안지 1장 이내에 답안을 작성하여야 합니다. 답안지 교체는 가능하지만 기존 답안지 제출은 불가능합니다.

제시문 (나) 의 철도 산업은 공공성이 있지만 공공재는 아니기 때	문에 정부의 통제를 필요로 한다는 특성을 지닌다. 여기서 정부의	70
통제는 철도 산업이 사회간접자본의 성격을 피게 만드는 것을 의미	한다. 이를 더 구체적으로 논술하기에 앞서 공공재의 개념을 서술하	140
겠다. 공공재란 기업의 이윤 추구가 불가능하며, 비경합성과 비배제성	을 지닌 공적 재화이다. 비경합성은 소비의 양적 제약이 없는 것, 비배제성은 재화나 서비스를 보편적으로 사용할 수 있는 것을 의미	210
한다. (나) 의 철도 산업은 사회구성원 전체가 평등하게 사용한다	는 점에서 공공성이 있으나, 아르헨티나 사례와 같이 철도가 이익	280
추구하는 민간 기업의 주도로 관리될 경우 이윤 추구의 수단이	될 수 있다. 또, 별차가 만원일 경우 소비자는 해당 열차를 탑승하	350
지 못한다는 점에서 경합성을 보이고, 열차를 타려면 비용을 지불해	야 하기 때문에 배제성을 가진다. 따라서 철도 산업은 공공성이 있	420
지만 공공재는 아니라는 특성을 지닌다	아르헨티나 사례의 문제점은 위의 특성을 지닌 철도 산업의 주체	490
인 민간 기업이 이익 추구를 목적으로 공공성을 훼손하였기 때문에	발생했다. 그리고 이러한 현상은 소비자의 소극적인 항의와, 정부의	560
통제 실패로 더욱 심화된다. (나) 의 A사와 B사는 민간철도회사에	불만을 가졌으나 이를 개선하기 위한 실질적 행동은 하지 않는다.	630
(나) 의 정부는 철도 민영화의 목적 달성에 실패했음에도 민간 기	업의 항포를 효과적으로 제지하지 못했다. 그 결과 수익성만을 노리	700
는 민간 기업은 공공성을 민·서비스를 파괴하여 소비자들은 철도	이용에 차질을 겪었고, 정부는 감소한 철도 이용으로 인해 발생한	770
적자로 인해 재정을 낭비했다. 즉, 공공성의 파괴와 이에 대한 대처	피흡으로 기존의 문제가 더 심화된 것이다.	840
제시문 (다) 는 이에 대한 해결책으로 소비자의 윤리적 소비를 제	안하며, 이는 민간 기업을 통제하는 정부의 철도 산업, 사회간접산업	910
화*와 맞물려 이루어져야 한다. 윤리적 소비란 소비자가 기업의	행동에 적극적 개선의식을 갖고 이를 실행하는 것을 의미한다. (나	980
) 의 A사나 B사는 윤리적 소비를 실천하며 철도 보이콧과 같은	실질적 개혁을 실행해야 한다. 뿐만 아니라 기업 역시 당장의 이익	1050
만 고려하기 보단 지속가능성을 생각하며 중기적 관점에서 윤리화	공공성을 보존하는 기업정신을 지녀야 한다. 소비자라 정부, 기업 모	1120
두 장기적 안목을 가지고 윤리적 소비를 실천한다면 사회간접자본	역시 효과적으로 작용하여 공공성은 보존 될 것이다.	1190
		1260



답안지 (인문계)

답안지 바코드



206622

지원학과	
성명	
수험번호	
생년월일 (예:030401)	

수험생 유의 사항	
1. 답안지는 검정색 펜(볼펜, 연필, 사프)으로 작성하십시오. (빨간색이나 파랑색 사용금지)	
2. 답안지를 수정할 경우 지우개(연필, 사프 사용 시)를 사용하거나 두 줄을 긋고(볼펜 사용 시) 그 위에 재 작성하십시오.	
3. 답안과 관련 없는 표현이나 표시를 한 답안지는 "0"점 처리 됩니다.	
4. 본 고사는 답안지 1장 이내에 답안을 작성하여야 합니다. 답안지 교체는 가능하지만 기존 답안지 제출은 불가합니다.	

(개)는 소비재의 4가지 특성을 설명하며 그 특징에 해당하는 소비	70
재의 종류까지 제시한다. 한 사람의 소비로 다른 사람이 소비 가능	75
한 양이 줄어드는 것을 경합성이라 하며, 이러한 인과적 관계가 전	80
혀 나타나지 않는 경우는 비경합성이라 한다. 또한 소비재에 대한	85
값을 치른 사람만 소비 가능한 것을 배제성이라 하고, 이러한 배타	90
적 특성을 적용할 수 없는 경우를 비배제성이라 한다. 경합성과 배	95
제성은 사적재화에 해당하는 특성인 반면 비경합성과 비배제성은 주	100
로 공적 소비재에 해당하는 특성이다. 나아가 공공성은 사회 구성원	105
모두의 이익을 증시하는 공공복리의 차원에서 나타나는 성질이다.	110
이러한 개념들을 바탕으로, (나)의 철도 산업은 배제성과 경합성의	115
특성을 가짐을 알 수 있다. 수익을 증시하는 민간 사업이 운영하	120
는 철도 산업을 이용하기 위해 값을 지불해야 하기 때문에 배제성이	125
나타난다. 또한 열차가 이따간 만원 상태일 때 다음 정거장의	130
정차하지 않는 상황은 타인의 소비량이 개인의 소비 가능한 양에	135
영향을 주기 때문에, 이를 경합성의 특성이라 볼 수 있다. 이와 같	140
은 특징을 가지는 (나)의 철도 산업은 효율적인 철도 산업이 가지는	145
특징과 완전히 상반된다는 점에서 문제가 있다. 철도는 사회간접자본	150
중 하나로 공공재라 공공성의 특징을 모두 가질 때 한 사회 안에서	155
서 효과적으로 운영할 수 있다. 그러나 (나)의 철도 운영은 공동체의	160
이익보다 더 작은 단위의 기업만의 이익을 추구하며 진행되고 있으	165
므로 공공재의 역할을 제대로 수행하지 못하고 있다. 또한 일반적으	170
로 정부 차원에서 사회 전체 구성원의 이익과 복리를 위해 철도라	175
같은 사회간접자본을 관리하는 것이 아니라, 민영화를 통해 민간의	180
사업에게 맡기는 방식의 운영은 공공복리 증진에 오히려 해가 되어	185
공공성의 목적과 정반대의 결과를 가져온다.	190
위와 같은 문제를 해결하기 위해 우리는 윤리적 소비의 관점에서	195
접근해야 한다. (다)에서 소비자들이 기업이 사회적 차원에서 긍정적인	200
영향을 주는 지 주시하는 것과 같이, (나)의 철도 사업을 진정하는	205
기업들이 사회 전체를 위하는 방향으로 나아가는 지 살펴볼아야 한	210
다. 기업이 개인의 이익만을 추구하며 다른 윤리적, 사회적 가치를	215
무시하지 않는 지 보아야 한다. 나아가 정부는 민영화의 과정에서	220
기업을 관리 감독해야 한다. 사회와 공동체를 위하는 지, 공공성을 지	225
킬 수 있는 지를 판단하여 사업을 맡겨야 한다. 이를 위해 제도를	230
보안하거나 기업의 의식을 고취하기 위한 활동도 필요하리. 즉 이익	235
이 이디론 돈아가는 지 보아야 한다.	240