

소형 SNS 계정으로 협찬받는 실전 방법 - 요약본

1. [1] 소형 계정이 유리한 이유

타겟 명확, 진정성 있는 콘텐츠, 중소 브랜드 선호

활동성(좋아요/댓글 비율)이 중요

2. [2] 협찬 준비사항

프로필 최적화 (DM 문의 문구 삽입)

가상의 협찬 콘텐츠 포트폴리오 확보

스토리 하이라이트 정리, 링크트리 활용

3. [3] 협찬 제안 DM 템플릿

친절하고 부담 없는 제안 메시지

팔로워 수 강조 대신 소통률 강조

4. [4] 협찬 수주 후 주의사항

계약 조건 명확히 설정

자연스러운 리뷰 제작, 결과 공유

5. [5] 실전 후기 예시

키친 용품 리뷰 성공 사례 (팔로워 2,300)

애견 용품 계정 협찬 성공 사례 (팔로워 4,800)

6. [6] 결론

팔로워 수보다 실행력이 중요

활동성과 진정성으로 협찬 수익 가능