



# 제9회 하얼빈 동계아시안게임 마케팅 가이드라인

2025년 1월



**대한체육회**  
Korean Sport & Olympic Committee

# 목차

<b>01</b>	<b>가이드라인 개요</b>	<b>03</b>		
	1. 마케팅 관련 규정	04		
	2. 주요 용어	05		
	3. 아시안게임 자산	07		
<b>0</b>	<b>참가자 SNS 활동</b>	<b>08</b>		
	4. 참가자의 SNS 활동	09		
<b>0</b>	<b>공식후원사</b>	<b>13</b>		
	5. 공식후원사의 마케팅	14		
<b>04</b>	<b>비후원사</b>	<b>16</b>		
	6. 비후원사의 광고	17		
			7. 일반 광고	19
			8. 기타 마케팅 활동	27
			<b>05</b>	<b>공동마케팅 후원사</b>
				29
			9. 공동마케팅 후원사의 마케팅	30
			<b>06</b>	<b>승인 절차</b>
				32
			10. 승인 절차 안내	33
			<b>07</b>	<b>기타</b>
				36
			11. 마케팅 권리 비교	37
			12. FAQs	38

01

# 가이드라인 개요

# 1. 마케팅 관련 규정

본 가이드라인은 올림픽 헌장과 올림픽 정신, OCA 가이드라인을 위배하지 않는 범위 내에서 제9회 하얼빈 동계아시안게임에 참여하는 **대한민국 선수단의 권리와 이익을 최대한 보호**하기 위해서 제작되었습니다.

(IOC) 올림픽 헌장 제40조 부칙 제3항 (Rule 40, Bye-law 3 of the Olympic Charter)

올림픽 대회에 참가한 선수나 임원 또는 기타 선수단 관계자는 올림픽 대회 기간 중, IOC 집행위원회가 결정한 원칙을 준수하는 범위 내에서 본인, 이름, 사진 혹은 대회 성과를 광고의 목적(Advertising Purposes)으로 사용할 수 있다.

(OCA) 아시안게임 선수 광고 가이드라인

아시안게임 상업 규정은 NOC의 올림픽 참가 정신을 계승하기 위하여 IOC 올림픽 헌장을 준용하며, 목적은 다음과 같다.

- |                     |                         |
|---------------------|-------------------------|
| 1) 아시안게임의 상업적 가치 보호 | 2) 아시안게임의 상업적 파트너 권리 보호 |
|---------------------|-------------------------|

## [적용 대상]

본 가이드라인은 2025년 2월 개최되는 제9회 하얼빈 동계 아시안게임 (이하 "대회")에 참가하는 선수, 코치, 트레이너 또는 임원(이하 "참가자")의 성명, 초상, 이미지 또는 스포츠 퍼포먼스(성과)를 마케팅에 사용하는 경우에 적용됩니다.

\* 과거 아시안게임 출전 경력이 있으나 하얼빈 동계아시안게임에는 참여하지 않는 선수, 자원봉사자, 방송관계자에게는 적용되지 않음

## [적용 기간]

아시안게임 개막일부터 폐막식 후 2일까지 적용됩니다 (**2025년 2월 7일(금) ~ 2025년 2월 16일(일)**, 이하 "아시안게임 기간")

\* 아시안게임 대회 기간 : 2025. 2. 7.(금) 개막 - 2. 14.(금) 폐막 / 8일

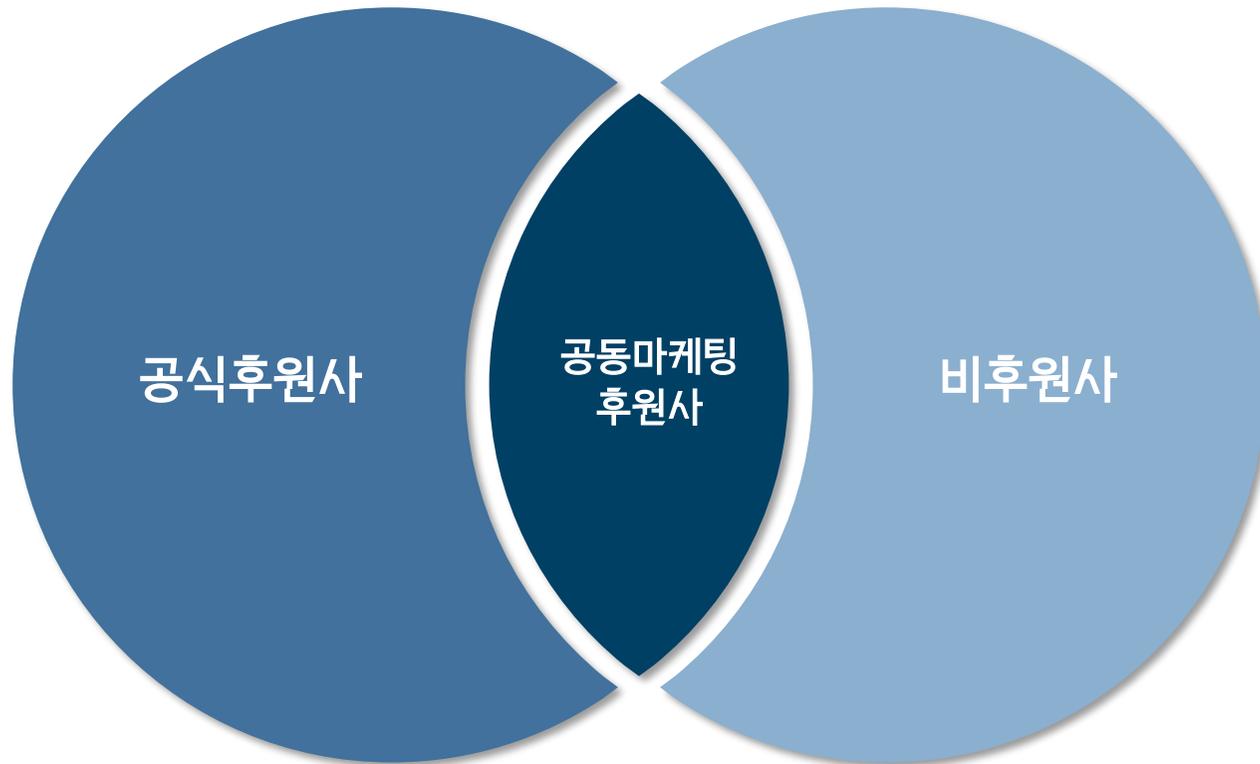
## 2. 주요 용어 Glossary

본 가이드라인에 사용되는 주요 용어의 정의는 다음과 같습니다.

[대회]	제9회 하얼빈 동계 아시안게임
[참가자]	제9회 하얼빈 동계 아시안게임에 참가하는 선수, 코치, 트레이너 또는 임원
[아시안게임 자산]	IOC 오륜, OCA 마크, 대회 엠블럼 및 마스코트, 메달, 대한체육회 엠블럼 및 팀코리아 유니폼 등 관련 지식재산
[아시안게임 기간]	2023년 2월 7일(금)부터 2월 16일(일)까지의 기간 (아시안게임 대회 : 2/7 - 2/14)
[마케팅]	대회 참가자의 초상, 성명, 이미지 또는 스포츠 퍼포먼스(성과)를 상업적으로 활용하는 모든 시도 * 광고, 온/오프라인 프로모션 및 이벤트, 응원 캠페인 등 기업이 주관/참여하는 모든 활동
[광고]	TV, 라디오, 인쇄매체 및 온라인(SNS, youtube, 포털, 어플리케이션 등), 옥외광고 등 온/오프라인 플랫폼을 활용하여 시청각 콘텐츠를 송출(release)하는 상업적 활동
[비상업적 목적]	상업적 홍보가 아니라 참가자의 감정과 경험을 전달하기 위한 참가자의 개인적 사용

## 2. 주요 용어 Glossary

- [공식후원사] OCA, 하얼빈 동계아시안게임조직위원회, 대한체육회의 공식후원사
- [비후원사] OCA, 하얼빈 동계아시안게임조직위원회, 대한체육회의 공식후원사는 아니면서, 참가자/종목단체를 개별 후원하는 기업
- [공동마케팅 후원사] 비후원사에서 대한체육회와 공동마케팅 계약을 체결한 종목단체를 개별 후원하는 기업



### 3. 아시안게임 자산 Asian Games Properties

본 가이드라인에서 정의하는 아시안게임 자산의 범위에는 아래의 내용이 포함됩니다.

#### [공식후원사 사용 가능 자산] (단, 사용 가능한 자산 범위는 해당 후원 계약에 따름)

- OCA(Olympic Council of Asia / 아시아올림픽평의회) 상징물
- "아시안게임", "아시아경기대회", "아시아대회" 등의 표현(모든 언어 포함)
- 대회 엠블럼, 마스코트, 픽토그램 및 대회 그래픽(록), 메달
- 하얼빈 동계 2025, Harbin 2022
- 대한체육회 엠블럼, 국가대표 선수단 명칭(팀코리아) 및 엠블럼, 단복
- 기타 아시안게임 연계 단어 또는 상징
- OCA, 하얼빈 동계조직위 또는 대한체육회가 만든 영상, 음악, 디자인 등 모든 저작물
- 위의 내용을 암시 또는 혼란 줄 수 있는 모든 상징, 디자인, 작품, 언어 및 표현



#### [공동마케팅 후원사 사용 가능 자산]

- 팀코리아 종목별 엠블럼



02

# 참가자 SNS 활동

## 4. 참가자의 SNS 활동 SNS posting by Participants

### [아시아게임 경험 공유]

참가자는 아시아게임 현장에서 얻는 **개인적 경험**을 공유하는 목적에 한하여 기간에 관계없이 **참가자 본인의 SNS 및 웹사이트** 등에 아래의 내용을 게시할 수 있습니다.

- (1) 아시아게임 현장의 분위기와 경험을 전달하기 위해 경기 종료 후 **아시아게임 자산이 노출되는 사진 및 동영상**을 게시할 수 있습니다.  
단, 본인이 직접 경기 또는 행사(개폐회식, 시상식 등)를 **생중계(Live-streaming)**하는 것은 불가합니다.
- (2) **OCA, 하얼빈 동계조직위, 대한체육회 공식 계정의 내용 또는 게시물(posting)**을 참가자 본인 계정에 공유할 수 있습니다.  
이 때, 참가자가 공유한 게시물을 비후원사에 대한 감사 메시지와 연계하거나, 비후원사의 계정이 이것을 다시 공유할 수 없습니다.
- (3) **타인의 사생활이나 초상권을 침해하지 않아야** 합니다. (선수촌, 라커룸, 경기장 등에서 찍은 사진 주의)
- (4) 사진/영상 첨부할 경우 공식후원사가 아닌 **비후원사의 브랜드가 노출되지 않아야** 합니다. (장비, 복장, 개인용품 등 노출 시 주의)
- (5) 게시물에 공식후원사가 아닌 **비후원사의 브랜드를 언급하거나 노출하지 않아야** 합니다. (본문 및 해시태그 노출 불가)
- (6) 참가자 개인 계정의 포스팅을 공식후원사가 아닌 **비후원사의 계정에 공유할 수 없습니다.**



[경험 공유(비상업적 목적)의 포스팅 가능]



[아시아게임 자산과 비후원사 동시 언급/노출 : 불가]



[비후원사 계정에 공유 : 불가]

# 4. 참가자의 SNS 활동 SNS posting by Participants

[감사 메시지(messages of thanks) : 공식후원사 대상]

참가자는 아시안게임 기간 중 참가자 본인의 SNS 및 블로그 등에 공식후원사에게 감사메세지를 게시할 수 있습니다.

- (1) 공식후원사의 **브랜드와 아시안게임 자산을 같이** 노출할 수 있습니다. (사진 내 노출 및 해시태그 가능, 단 계약범위 내에 따름)
- (2) 공식후원사의 제품이나 서비스를 통해 **선수의 성적(performance)이 개선되는 내용이 포함되지 않아야 합니다.**
- (3) 공식후원사로부터 **후원 받은 내용(공식후원사가 제공한 물품/서비스)이 포함되지 않아야 합니다.**



님의 576명이 좋아합니다

Look who I found!



ksoc\_schoolsports님의 173,469명이 좋아합니다

hwang.sunwoo 저의 주종목인 자유형 100,200M 경기를 마쳤습  
첫 올림픽 출전만큼 부담도 되지만 국가대표의 자부심을 갖고 최선  
고 있습니다!

저를 비롯한 대표팀을 응원해 주신 국민 여러분들께 감사드리고, 물심임  
로 도와주시는 메인후원사 CJ제일제당 임직원 여러분들께 감사드립니다.  
남은 경기에도 최선을 다하겠습니다! 감사합니다.



[성적 개선 또는 후원 내용 언급/노출 : 불가]

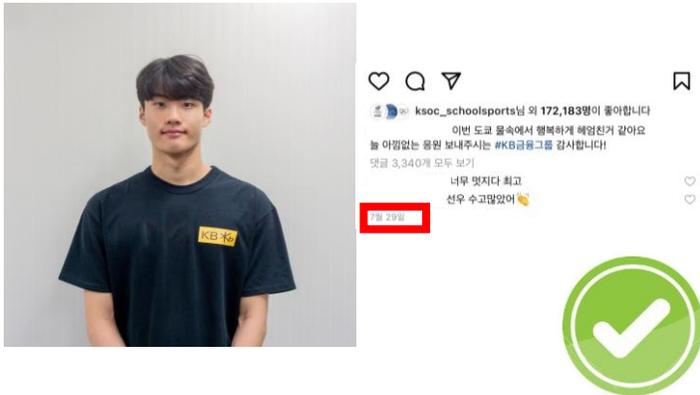
[공식후원사 브랜드와 아시안게임자산 동시 노출 가능] [공식후원사 브랜드와 아시안게임자산 동시 노출 가능]

## 4. 참가자의 SNS 활동 SNS posting by Participants

[감사 메시지(messages of thanks) : 비후원사(공동마케팅 후원사 포함) 대상]

참가자는 아시안게임 기간 중 참가자 본인의 SNS 및 블로그 등에 비후원사 대상 1회에 한하여 감사 메시지를 게시할 수 있습니다.

- (1) 비후원사를 언급하거나 브랜드가 노출될 경우 아시안게임 자산이 같이 노출될 수 없습니다. (아시안게임 자산 관련 해시태그 불가)
- (2) 비후원사가 아시안게임, OCA, 대한체육회, 대한민국 국가대표 선수단 등을 후원하는 것처럼 보이지 않아야 합니다.
- (3) 비후원사의 제품이나 서비스를 통해 선수의 성적(performance)이 개선되는 내용이 포함되지 않아야 합니다.
- (4) 비후원사로부터 후원 받은 내용(비후원사가 제공한 물품/서비스)이 포함되지 않아야 합니다.
- (5) 비후원사 기업 당 1회만 가능하며, 한 개의 콘텐츠를 여러 플랫폼에 동시 업로드는 1회로 간주하여 가능합니다. (ex. 개인인스타그램 페북 계정 동시 업로드 가능)
- (6) 감사 메시지 포스팅의 노출 확대를 위한 유료 광고 집행은 불가합니다.
- (7) 시기에 상관없이 비후원사가 운영하는 계정에는 참가자의 감사 메시지를 공유할 수 없습니다.



[아시안게임 기간 중 +  
비후원사 언급/노출 시 아시안게임 자산 **미노출**]



[비후원사 언급/노출 시 아시안게임 자산 노출 **불가**]



[비후원사 계정에 공유 : **불가**]

## 4. 참가자의 SNS 활동 SNS posting by Participants

[감사 메시지(messages of thanks) : 비후원사(공동마케팅 후원사 포함) 대상]

참가자가 아시안게임 기간 중에 비후원사 대상 감사 메시지를 개인이 운영하는 2개 이상의 SNS 플랫폼에 올릴 경우에는 같은 내용의 게시물을 반드시 동시에 게시해야 합니다. (11페이지의 가이드라인 준수한 콘텐츠의 동시 업로드는 1회로 간주)



[아시안게임 기간 중 비후원사 대상 감사 메시지 게시물을 동시에 복수의 플랫폼 게시 가능]

03

# 공식후원사

# 5. 공식후원사의 마케팅 Marketing Activation by Official Partners

## [마케팅 가능 조건]

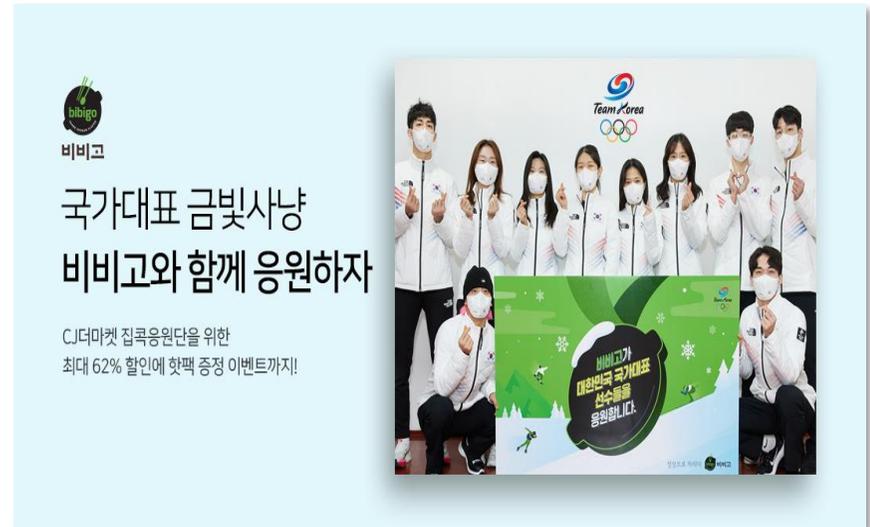
공식후원사는 다음의 조건을 모두 충족하는 경우에 한하여 참가자를 마케팅에 활용할 수 있습니다.

- (1) 제9회 하얼빈 동계아시안게임이 후원 계약 기간에 포함되는 경우
- (2) 참가자의 초상권 활용에 대한 동의를 얻은 경우
- (3) 마케팅 내용에 대한 대한체육회의 사전승인을 받은 경우

## [일반 광고]

공식후원사는 아시안게임 기간을 포함하여 시기에 관계없이 아시안게임 자산 또는 참가자를 일반 광고에 활용할 수 있습니다.

(단, 사용 가능한 자산 범위는 해당 후원 계약에 따름)



[후원 계약 기간 및 범위 내 아시안게임 자산 활용한 일반 광고 가능]

# 5. 공식후원사의 마케팅 Marketing Activation by Official Partners

## [축하 광고]

아래 두가지 형태의 축하 광고는 대회와 직접적인 관련이 있는 광고로서, 공식후원사는 시기에 관계없이 진행할 수 있습니다.

해당 광고 진행 시 **아시안게임 자산 또는 참가자를 활용**할 수 있으며, 브랜드 동시 노출도 가능합니다. (단, 사용 가능한 자산 범위는 해당 후원 계약에 따름)

단, 축하광고에는 공식후원사가 제공한 후원 내용이 포함될 수 없으며, 선수의 성적(performance)이 개선되는 내용이 포함되지 않아야 합니다.

### 응원 메시지(Supporting Messages)

대회 참가자 또는 대한민국 선수단(팀코리아)을 응원하는 광고



[응원메시지 내 브랜드 및 아시안게임 자산 노출 가능]

### 축하 메시지(Congratulatory Messages)

대회 참가자 또는 대한민국 선수단(팀코리아)의 성적을 축하하는 광고



[축하메시지 내 브랜드 및 아시안게임 자산 노출 가능]

04

# 비후원사

## 6. 비후원사의 광고

## Advertising by Non-Official Partners

### [광고 가능 조건]

비후원사는 다음의 조건을 **모두** 충족하는 경우에 한하여 **아시안게임 기간(2/7~ 2/14) 중에** 참가자를 일반 광고(Generic Advertising)에 활용할 수 있습니다.

- (1) 참가자의 초상권 활용에 대한 동의를 얻은 경우
- (2) 광고 계획에 대하여 대한체육회의 사전 승인을 받은 경우(**사전 승인 신청 마감 기한 : 2025년 1월 24일**)
- (3) **아시안게임 기간 7일 이전(2025년 1월 31일)부터 광고가 시작되어야 하며, 아시안게임 기간에 가까워질 수록 확대 또는 변형되지 않는 경우**
- (4) 올림픽 정신에 위배되는 광고 분야가 아닌 경우(담배, 금지약품, 주류, 도박, 성적 또는 비도덕적 사업영역 등의 광고 출연은 불가함)
- (5) 아시안게임 자산(Asian Games Properties)을 사용하지 않는 경우 (7페이지 참고)
- (6) **일반 광고(Generic Advertising)**에 해당하는 경우 (19-26페이지 참고)

### [광고 승인 절차]

비후원사가 위 조건에 따라 **아시안게임 기간(2/7~ 2/14) 중에** 참가자를 일반 광고에 활용하고자 할 경우, 반드시 **2025년 1월 24일까지**

**대한체육회(mkt@sports.or.kr)로 광고 계획을 제출**해야 합니다.

검토를 위해 제출하는 광고 계획에는 아래의 내용이 포함되어야 합니다.

- (1) 제9회 하얼빈 동계 아시안게임 광고 신청서
- (2) 비후원사 소개 자료
- (3) 광고(캠페인) 제작 계획안 (스토리, 참가자 출연 방법 등 포함)
- (4) 광고 노출 플랫폼 및 집행 기간, 지역적 범위 등에 대한 세부 계획

\* 대한체육회는 제출된 광고 계획을 검토 후 3 영업일 이내 승인 여부를 통보하며, 필요한 경우 추가 자료 제출을 요청할 수 있습니다.

## 6. 비후원사의 광고

## Advertising by Non-Official Partners

### [예외 사항]

대한체육회는 개별 검토를 통해 예외 사항을 적용할 수 있기 때문에 광고 관련 이슈가 있는 경우 대한체육회로 문의해주시기 바랍니다.  
 검토 가능한 예외 사유 예시는 아래와 같습니다.

- (1) 참가자가 아시안게임 기간 직전 또는 직후에 아시안게임이 아닌 다른 경기에 참여하는 경우
- (2) 참가자를 활용한 광고가 비상업적 목적(ex. 자선활동 등)이면서 아시안게임, 대회 또는 국가대표 선수단과 연관성이 없는 경우
- (3) 신청 및 광고 집행 기한(2025년 1월) 이후에 하얼빈 동계 아시안게임 출전 국가대표로 확정된 경우

\* 단, 출전 확정일로부터 5일 이내 광고 시작해야 하며, 반드시 2025년 2월 7일 이전에 광고 시작되어야 함 (개별 문의 필수)

### [응원 및 축하 광고]

비후원사는 기간 및 아시안게임 자산 사용 여부와 관계없이 참가자의 대회 참여를 응원하거나, 아시안게임 성적을 축하하는 광고(SNS)를 할 수 없습니다. 축하 및 응원 광고는 공식후원사만 가능합니다.



[비후원사의 응원 광고 불가]



[비후원사의 축하 광고 불가]

## 7. 일반 광고 Generic Advertising by Non-Official Partners

### [일반 광고]

일반 광고란 기업이 온/오프라인을 포함한 모든 채널을 통해 진행하는 통상적인 홍보 행위(유/무료 관계 없음)를 의미합니다.

비후원사가 일반 광고를 진행하기 위해서는 광고 가능 조건(17페이지 참고)을 **모두** 충족시킨 경우에 한하여 가능합니다.

- (1) 참가자의 초상권 활용에 대한 동의를 얻은 경우
- (2) 광고 계획에 대하여 대한체육회의 사전 승인을 받은 경우(사전 승인 신청 마감 기한 : 2025년 1월 24일)
- (3) 아시안게임 기간 7일 이전(2025년 1월 31일)부터 광고가 시작되어야 하며, 아시안게임 기간에 가까워질 수록 확대 또는 변형되지 않는 경우
- (4) 올림픽 정신에 위배되는 광고 분야가 아닌 경우(담배, 금지약품, 주류, 도박, 성적 또는 비도덕적 사업영역 등의 광고 출연은 불가함)
- (5) 아시안게임 자산(Asian Games Properties)을 사용하지 않는 경우 (6페이지 참고)
- (6) 일반 광고(Generic Advertising)에 해당하는 경우 (19-26페이지 참고)

### [핵심 기준 요약]

비후원사의 일반 광고 계획 검토 시 아래의 기준을 적용합니다.

1. 참가자 + 아시안게임 자산 미사용 + 7일(2025년 1월 31일) 이전 시작 + 대회 기간에도 기존 광고 수준 및 형태 동일 유지 : 가능
2. 참가자 + 아시안게임 자산 미사용 + 7일(2025년 1월 31일) 이전 시작 + 대회 기간 중 확대 또는 변형되는 광고 : 불가
3. 참가자 + 아시안게임 자산 사용 + 7일(2025년 1월 31일) 이전 시작 : 불가
4. 참가자 + 아시안게임 자산 미사용 + 7일 이후 시작 : 불가
5. 참가자 + 아시안게임 자산 미사용 + 하얼빈 동계 아시안게임 연상 이미지 : X
6. 참가자 + 아시안게임 자산 미사용 + 비후원사의 서비스/제품에 의해 참가자의 성적이 개선됨을 암시하는 광고 : X
7. 아시안게임 직전 또는 직후에 다른 대회에 출전하는 참가자 + 7일 이후 시작 + 대회 기간에도 평소 광고 수준 유지 : 사안별 검토 후 판단

# 7. 일반 광고 Generic Advertising by Non-Official Partners

1. 참가자 + 아시안게임 자산 미사용 + 7일(2025년 1월 31일) 이전 시작 + 대회 기간 중 기존 광고 수준 동일 유지 : 가능



- ✓ 참가자 초상권 동의 및 노출
- ✓ 아시안게임 자산 미사용 + 아시안게임 연상 이미지 미사용
- ✓ 2025년 1월 31일 이전 광고 시작
- ✓ 대한체육회 사전 승인 검토 제출 및 승인
- ✓ 대회 기간에도 기존 광고 수준 및 형태 동일 유지
- ✓ 선수 프로필에 한하여 과거 대회 성적 표기 가능

## 7. 일반 광고

### Generic Advertising by Non-Official Partners

#### 2. 참가자 + 아시안게임 자산 미사용 + 7일(2025년 1월 31일) 이전 시작 + 대회 기간 중 확대 또는 변형되는 광고 : 불가



- ✓ 참가자 초상권 동의 및 노출
- ✓ 아시안게임 자산 미사용 + 아시안게임 연상 이미지 미사용
- ✓ 2025년 1월 31일 이전 광고 시작
- ✓ 대회 기간에 임박하여 광고 횟수가 증가하거나 기존 광고보다 확장되거나 변형되는 광고
- ✓ 선수 프로필에 한하여 과거 대회 성적 표기 가능

승인 받은 광고를 2025년 1월 31일 이전에 시작한 뒤, 대회 기간에 임박할 수록 노출 횟수를 늘리거나 광고를 변형 또는 추가하는 것은 주목도와 관심을 높이기 위한 목적이므로 일반 광고의 범위에 해당하지 않음

## 7. 일반 광고

### Generic Advertising by Non-Official Partners

#### 3. 참가자 + 아시안게임 자산 사용 + 7일(2025년 1월 31일) 이전 시작 + 대회 기간 중 기존 광고 수준 동일 유지 : 불가



✓ 참가자 초상권 동의 및 노출

✓ 아시안게임 자산 사용

✓ 2025년 1월 31일 이전 광고 시작

✓ 대한체육회 사전 승인 검토 제출 및 승인

✓ 대회 기간에도 기존 광고 수준 및 형태 동일 유지

✓ 선수 프로필에 한하여 과거 대회 성적 표기 가능

브랜드와 아시안게임 자산이 동시에 노출되는 광고는 해당 브랜드가 공식후원사로 오인될 수 있기 때문에 불가

## 7. 일반 광고

### Generic Advertising by Non-Official Partners

#### 4. 참가자 + 아시안게임 자산 미사용 + 7일(2025년 1월 31일) 이후 시작 + 대회 기간 중 기존 광고 수준 동일 유지 : 불가



- ✓ 참가자 초상권 동의 및 노출
- ✓ 아시안게임 자산 미사용 + 아시안게임 연상 이미지 미사용
- ✓ 2025년 1월 31일 이후 광고 시작
- ✓ 대한체육회 사전 승인 검토 제출 및 승인
- ✓ 대회 기간에도 기존 광고 수준 및 형태 동일 유지
- ✓ 선수 프로필에 한하여 과거 대회 성적 표기 가능

아시안게임 자산 또는 아시안게임 연상 이미지를 사용하지 않으며 다른 조건을 모두 충족하였음에도 불구하고  
2025년 1월 31일 이후에 시작된 광고는 아시안게임을 타겟으로 실행된 광고로 간주하여 허용 불가

## 7. 일반 광고

### Generic Advertising by Non-Official Partners

5. 참가자 + 아시안게임 자산 미사용 + 7일(2025년 1월 31일) 이전 시작 + 하얼빈 동계 아시안게임 연상 이미지 : 불가



- ✓ 참가자 초상권 동의 및 노출
- ✓ 아시안게임 자산 미사용
- ✓ 아시안게임 연상 이미지 사용
- ✓ 2025년 1월 31일 이전 광고 시작
- ✓ 대회 기간에도 기존 광고 수준 및 형태 동일 유지

신규 광고 제작 시 중국 또는 하얼빈 동계 아시안게임을 연상시키는  
내용은 앰부시마케팅으로 간주되어 불가

## 7. 일반 광고

### Generic Advertising by Non-Official Partners

#### 6. 참가자 + 아시안게임 자산 미사용 + 비후원사의 서비스/제품에 의해 참가자의 성적이 개선됨을 암시하는 광고 : 불가



- ✓ 참가자 초상권 동의 및 노출
- ✓ 아시안게임 자산 미사용 + 아시안게임 연상 이미지 미사용
- ✓ 2025년 1월 31일 이전 광고 시작
- ✓ 대회 기간에도 기존 광고 수준 및 형태 동일 유지
- ✓ 비후원사의 서비스/제품에 의해 성적 개선 암시

비후원사의 후원(현물/서비스)을 통해  
참가자의 퍼포먼스나 성적이 개선되었다는 내용은 불가

## 7. 일반 광고

### Generic Advertising by Non-Official Partners

#### 7. 아시안게임 전후에 다른 대회에 출전하는 참가자 + 7일 이후 시작 + 대회 기간 중 기존 광고 수준 동일 유지 : 사안별 개별검토



- ✓ 참가자 초상권 동의 및 노출
- ✓ 아시안게임 자산 미사용 + 아시안게임 연상 이미지 미사용
- ✓ 2025년 1월 31일 이전 광고 시작
- ✓ 아시안게임 전후에 다른 대회 출전하는 참가자
- ✓ 대회 기간에도 기존 광고 수준 및 형태 동일 유지

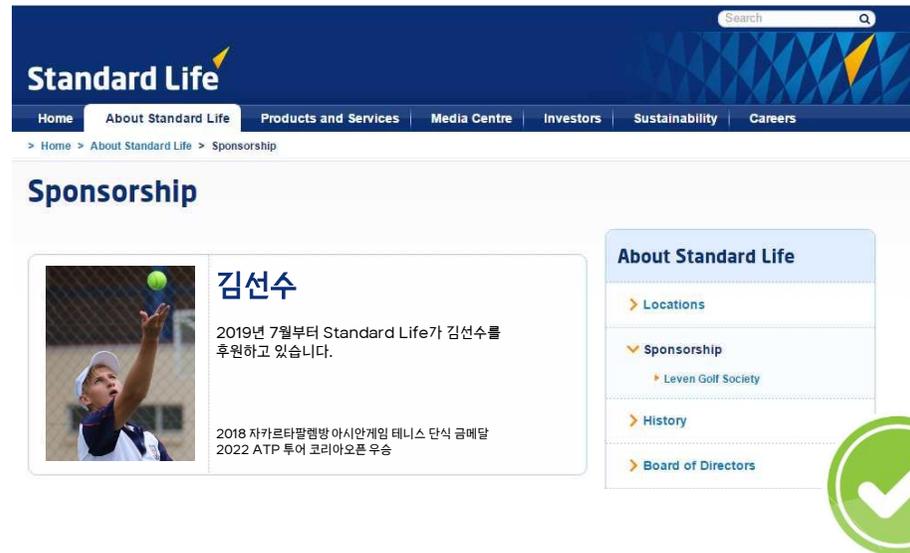
출전 확정일로부터 5일 이내 광고 시작해야 하며, 아무리  
늦어도 2025년 2월 7일 이전에  
반드시 광고 시작되어야 함 (개별 문의 필수)

## 8. 기타 마케팅 활동 Extra Marketing Activations by Non-Official Partners

### [비후원사의 웹사이트]

비후원사는 아래의 조건을 모두 충족하는 경우에 한하여 후원하는 선수를 비후원사의 웹사이트에 노출할 수 있습니다.

- (1) 참가자의 초상권 활용에 대한 동의를 얻은 경우
- (2) 후원 사실에 대한 소개를 텍스트(text)로 할 경우
- (3) 직접적인 후원 내역 또는 후원 내역이 성적에 영향을 미쳤다는 사실이 포함되지 않는 경우
- (4) 비후원사의 홈페이지의 메인 화면(front page) 또는 랜딩 페이지(landing page)가 아닌 **별도의 서브페이지에 노출**하는 경우
- (5) 참가자의 아시안게임 사진 또는 영상을 포함하여 아시안게임 자산을 사용하지 않는 경우 (단, 과거 대회경력은 프로필에 한해서 언급 가능)



[비후원사 홈페이지 내 노출 가능]

## 8. 기타 마케팅 활동 Extra Marketing Activities by Non-Official Partners

### [회원종목단체 & 비후원사의 사전 마케팅 협업]

회원종목단체와 비후원사가 마케팅 협업을 할 경우 아래의 조건을 **모두** 준수해야 합니다.

- (1) 참가자의 초상권 활용에 대한 동의를 얻은 경우
- (2) 비후원사가 회원종목단체 또는 참가자를 후원할 경우(제9회 하얼빈 동계아시안게임이 후원 계약 기간에 포함)
- (3) 직접적인 **후원 내역 또는 후원 내역이 성적에 영향을 미쳤다는 사실이 포함되지 않는 경우**
- (4) 아시안게임 자산(Asian Games Properties)을 사용하지 않는 경우 (7페이지 참고)
  - 과거 대회경력은 프로필에 한해서 언급 가능
  - **대회 전에 개최되는 회원종목단체 주관 아시안게임 관련 경기/행사(선발전/출정식/미디어데이/평가전 등)에 한하여 아시안게임 명칭 사용 가능**



[회원종목단체 & 비후원사의 마케팅 협업]

05

# 공동마케팅 후원사

## 9. 공동마케팅 후원사의 마케팅 Marketing by Joint-Marketing Partners

### [광고 가능 조건]

공동마케팅 후원사는 다음의 조건을 **모두** 충족하는 경우에 한하여 **아시안게임 기간(2/7~ 2/14) 중에** 참가자를 일반 광고(Generic Advertising)에 활용할 수 있습니다.

- (1) 해당 종목단체가 대한체육회와 공동마케팅 계약을 체결한 경우
- (2) 참가자/종목단체의 초상권 활용에 대한 동의를 얻은 경우
- (3) 광고 계획에 대하여 대한체육회의 사전 승인을 받은 경우(사전 승인 신청 마감 기한 : 2025년 1월 24일)
- (4) 아시안게임 기간 7일 이전(2025년 1월 31일)부터 광고가 시작되어야 하며, 아시안게임 기간에 가까워질 수록 확대 또는 변형되지 않는 경우
- (5) 올림픽 정신에 위배되는 광고 분야가 아닌 경우(담배, 금지약품, 주류, 도박, 성적 또는 비도덕적 사업영역 등의 광고 출연은 불가함)
- (6) 공동후원사 자산(팀코리아 종목별 엠블럼)을 사용하는 경우 (7페이지 참고)
- (7) 일반 광고(Generic Advertising)에 해당하는 경우 (19-26페이지 참고)

### [광고 승인 절차]

공동마케팅 후원사가 위 조건에 따라 참가자를 일반 광고에 활용하고자 할 경우, 반드시 **2025년 1월 24일까지 대한체육회(mkt@sports.or.kr)로**

**광고 계획을 제출**해야 합니다.

검토를 위해 제출하는 광고 계획에는 아래의 내용이 포함되어야 합니다.

- (1) 제9회 하얼빈 동계 아시안게임 광고 신청서
- (2) 공동마케팅 후원사 소개 자료
- (3) 광고(캠페인) 제작 계획안 (스토리, 참가자 출연 방법 등 포함)
- (4) 광고 노출 플랫폼 및 집행 기간, 지역적 범위 등에 대한 세부 계획

\* 대한체육회는 제출된 광고 계획을 검토 후 5 영업일 이내 승인 여부를 통보하며, 필요한 경우 추가 자료 제출을 요청할 수 있습니다.

## 9. 공동마케팅 후원사의 마케팅 Marketing by Joint-Marketing Partners

### [응원 및 축하 광고]

공동마케팅 후원사는 해당 종목/선수에 대한 응원 및 축하 광고를 진행할 수 있습니다.

단, 해당 광고 진행 시 아시안게임 자산을 활용할 수는 없으며, 반드시 공동마케팅 자산(팀코리아 종목별 엠블럼)을 사용해야 합니다.

또한 축하광고에는 공식후원사가 제공한 후원 내용이 포함될 수 없으며, 선수의 성적(performance)이 개선되는 내용이 포함되지 않아야 합니다.

### [마케팅 활동]

공동마케팅 후원사는 대회 기간 중 해당 종목/선수를 활용한 마케팅 활동을 진행할 수 있습니다.

단, 해당 마케팅 활동(온/오프라인 제작물 및 콘텐츠 일체, 행사장 조성 등 포함)에는 아시안게임 자산을 활용할 수는 없으며, 반드시 공동마케팅 엠블럼을 사용해야 합니다.



06

# 승인 절차

## 10. 승인 절차 안내

## Rights Activation Process

### 공식후원사

#### [승인 절차]

공식후원사가 대한민국 내에서 아시안게임 자산을 활용한 광고를 진행하고자 할 경우, 대한체육회로 광고 승인 신청서를 제출해주시기 바랍니다.  
공식후원사의 경우 신청 기간 및 집행 기한에 대한 제한은 없습니다.

**제출 및 문의 : 대한체육회 마케팅TF [mkt@sports.or.kr](mailto:mkt@sports.or.kr)**

#### [제출 서류]

공식후원사가 아시안게임 자산을 활용한 광고에 대한 승인을 신청할 경우 아래의 서류를 제출해주시기 바랍니다.

- (1) 제9회 하얼빈 동계 아시안게임 선수 광고 신청서 (붙임 양식)
- (2) 광고(캠페인) 제작 계획안 (광고 내 아시안게임 자산 활용 방법 및 내용 확인 가능한 범위)
- (3) 광고 노출 플랫폼 및 집행 기간, 지역적 범위 등에 대한 세부 계획

# 10. 승인 절차 안내

## Rights Activation Process

### 비후원사

#### [승인 절차]

비후원사가 본 가이드라인의 내용을 모두 준수하여 아시안게임 기간 중 참가자를 활용한 일반 광고를 진행하고자 할 경우, **2025년 1월 24일까지** 대한체육회로 광고 승인 신청서를 제출해주시기 바랍니다.



**제출 및 문의 : 대한체육회 마케팅TF [mkt@sports.or.kr](mailto:mkt@sports.or.kr)**

#### [제출 서류]

비후원사가 일반 광고에 대한 승인을 신청할 경우 아래의 서류를 제출해주시기 바랍니다.

- (1) 제9회 하얼빈 동계 아시안게임 선수 광고 신청서 (붙임 양식)
- (2) 비후원사 소개 자료
- (3) 광고(캠페인) 제작 계획안 (스토리, 참가자 출연 방법 등 포함)
- (4) 광고 노출 플랫폼 및 집행 기간, 지역적 범위 등에 대한 세부 계획

\* 대한체육회는 제출된 광고 계획을 검토 후 5 영업일 이내 승인 여부를 통보하며, 필요한 경우 추가 자료 제출을 요청할 수 있습니다.

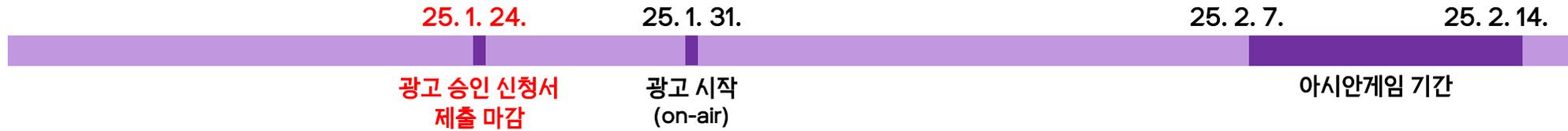
# 10. 승인 절차 안내

## Rights Activation Process

### 공동마케팅 후원사

#### [승인 절차]

공동마케팅 후원사가 본 가이드라인의 내용을 모두 준수하여 아시안게임 기간 중 참가자를 활용한 일반 광고를 진행하고자 할 경우, **2025년 1월 24일까지** 대한체육회로 광고 승인 신청서를 제출해주시기 바랍니다.



**제출 및 문의 : 대한체육회 마케팅TF [mkt@sports.or.kr](mailto:mkt@sports.or.kr)**

#### [제출 서류]

공동마케팅 후원사가 일반 광고에 대한 승인을 신청할 경우 아래의 서류를 제출해주시기 바랍니다.

- (1) 제9회 하얼빈 동계 아시안게임 광고 신청서
- (2) 공동마케팅 후원사 소개 자료
- (3) 광고(캠페인) 제작 계획안 (스토리, 참가자 출연 방법 등 포함)
- (4) 광고 노출 플랫폼 및 집행 기간, 지역적 범위 등에 대한 세부 계획

\* 대한체육회는 제출된 광고 계획을 검토 후 5 영업일 이내 승인 여부를 통보하며, 필요한 경우 추가 자료 제출을 요청할 수 있습니다.

07

기타

# 11. 마케팅 권리 비교

## Rights between Partners

	공식후원사	비후원사	공동마케팅 후원사
승인 신청 기한	제한 없음	2025. 1. 24.마감	
광고 기한	제한 없음	(승인 有) 대회 기간 중 가능 (승인 無) 대회 기간 중 불가	
아시안게임 (2/7~2/16) 중 광고 활동	제한 없음	(승인 有) 대회 중 선수 초상 사용 가능 (단, 아시안게임 연계 불가)  (승인 無) 대회 중 선수 초상 사용 불가	(승인 有) 대회 중 선수 초상 사용 가능 (단, 팀코리아 종목별 엠블럼 사용)  (승인 無) 대회 중 선수 초상 사용 불가
사용 가능한 아시안게임 자산	후원 계약에 따름 (7페이지)	없음	팀코리아 종목별 엠블럼
선수 초상 사용	단독	기업 스스로 확보	기업 스스로 확보
	집합 (3인 이상)	대한체육회 제공	

## 12. FAQs

[모두] 아시안 게임 참가자를 활용한 콘텐츠 촬영(사진/영상) 권리는 어떻게 구분되나요?

계정 소유/운영	선수촌 내 촬영	선수촌 외 촬영	주요 사항
선수 개인	O	O	아시안게임 관련 콘텐츠 진행 시 개인 브이로그 형식만 가능 유료광고/PPL 불가
소속팀	X	△ (종목단체 승인 必)	소속 선수의 아시안 게임 출전에 대한 응원/축하 메시지 형태 가능 유료광고/PPL 불가
회원종목단체	O	O	훈련/선수소개/경기 결과 등 주요 이슈 커버 가능
대한체육회	O	O	
공식후원사	O	△ (자체 협의 필요)	마케팅/광고 소재 촬영 가능
비후원사	X	△ (자체 협의 필요)	본 가이드라인의 비후원사 광고 기준 준수 필요
공동마케팅 후원사	X	△ (자체 협의 필요)	본 가이드라인의 공동마케팅 후원사 광고 기준 준수 필요

## 12. FAQs

### [참가자] 아시안게임 현장에서 찍은 사진이나 영상을 내 개인 SNS에 포스팅 해도 되나요?

네, 아시안게임 현장의 생생한 느낌과 즐거움을 담은 사진이나 영상을 자유롭게 SNS에 올릴 수 있습니다. (라이브 중계는 불가) 단, 반드시 본인의 개인 계정이어야 하며, 사진이나 영상에 타인의 사생활이나 초상권 침해 소지가 없는지 꼭 확인하고 포스팅해야 합니다. 또한 아시안게임 엠블럼이나 마스코트, 공식후원사, 대한체육회에서 지급한 단복 및 장비 등을 노출하는 것은 가능하지만 비후원사를 노출하거나 본문 또는 해시태그에 표기할 수 없습니다.

### [참가자] 내가 개인 후원사에게 감사하는 SNS 포스팅을 할 수 있나요?

참가자의 개인후원사가 공식후원사인 경우, 아시안게임 기간 중에 참가자의 개인 계정에 감사 메시지 포스팅을 할 수 있습니다.

참가자의 개인후원사가 비후원사(공동마케팅 후원사 포함)인 경우, 아시안게임 기간 중 비후원사별 1회에 한하여 참가자의 개인 계정에 감사 메시지 포스팅을 할 수 있습니다.

### [참가자] 내 개인후원사가 나를 응원하거나 축하하는 광고를 할 수 있나요?

참가자의 개인후원사가 공식후원사 또는 공동마케팅 후원사인 경우, 참가자 응원 또는 아시안게임 성적 축하 광고(SNS 포함)를 할 수 있습니다.

반면, 참가자의 개인후원사가 비후원사인 경우, 기간에 관계없이 참가자를 응원하거나 아시안게임 성적을 축하하는 광고(SNS 포함)를 할 수 없습니다.

비후원사의 이러한 광고는 일반 광고에 해당하지 않으며, 직간접적으로 아시안게임을 연계하려는 앰부시마케팅 행위로 간주될 수 있으며, 이에 따른 법적/행정적 책임을 질 수 있습니다.

## 12. FAQs

### [공식후원사] 참가자나 아시안게임 자산을 활용한 광고를 할 수 있나요?

공식후원사는 기간에 관계없이 참가자나 아시안게임 자산을 활용한 다양한 광고를 마케팅에 활용 할 수 있습니다.

단, 참가자를 활용할 경우 당사자와 협의해야 하며, 광고에 사용할 수 있는 아시안게임 자산의 범위는 해당 후원 등급과 세부 계약 내용에 따릅니다.

### [공식후원사] 아시안게임 광고가 가능한 지역적 범위는 어떻게 되나요?

공식후원사는 후원 지위 및 등급에 따라 광고가 가능한 지역적 범위가 다릅니다. (SNS는 관계없음)

OCA 파트너는 아시아 전역 내 광고가 가능하며, 하얼빈 동계 아시안게임 공식후원사는 중국 내에서만 광고를 진행할 수 있습니다.

대한체육회 공식후원사는 대한민국 영토 내에서만 아시안게임 광고를 진행할 수 있습니다. (단, 아시안게임 자산의 활용 범위 등은 개별 후원 계약에 따름)

### [공식후원사] 광고/마케팅 내용에 대한 검토는 어떻게 받나요?

공식후원사의 광고/마케팅 관련 문의는 대한체육회 마케팅TF([mkt@sports.or.kr](mailto:mkt@sports.or.kr)) 또는 담당자에게 연락 주시기 바랍니다.

## 12. FAQs

### [비후원사/공동마케팅 후원사] 참가자나 아시안게임 자산을 활용한 광고를 할 수 있나요?

비후원사/공동마케팅 후원사는 본 가이드라인의 일반 광고 규정을 준수하는 조건 하에서 참가자를 광고에 활용할 수 있습니다. 단, 비후원사의 경우 아시안게임 자산의 활용은 불가하며, 이를 상업적으로 무단 활용할 경우 법적/행정적 책임을 물을 수 있습니다. 공동마케팅 후원사는 팀코리아 종목별 엠블럼을 사용할 수 있습니다.

### [비후원사/공동마케팅 후원사] 일반 광고에 대한 사전 승인은 어떻게 받나요?

비후원사/공동마케팅 후원사의 참가자 활용 일반 광고에 대한 사전 승인은 2025년 1월 24일까지 마케팅TF([mkt@sports.or.kr](mailto:mkt@sports.or.kr))으로 제출해주시기 바랍니다.

### [비후원사] 우리가 후원하는 참가자가 아시안게임 현장에서 찍은 사진이나 영상 또는 대한체육회/아시안게임 공식 계정의 콘텐츠를 우리 기업의 홈페이지 또는 SNS에 포스팅 해도 되나요?

비후원사가 후원하는 참가자가 아시안게임 현장에서 찍은 사진이나 영상은 참가자 본인의 SNS에는 포스팅 가능하나, 이것을 **비후원사가 활용할 수 없습니다**. 또한 비후원사는 OCA, 하얼빈 동계 아시안게임, 대한체육회 공식 계정의 관련 콘텐츠를 활용할 수 없습니다.

### [비후원사] 비후원사가 참가자를 응원하거나 축하하는 광고를 할 수 있나요?

비후원사는 기간에 관계없이 참가자를 응원하거나 아시안게임 성적을 축하하는 광고(SNS 포함)를 할 수 없습니다.

## 12. FAQs

### [비후원사] 참가자가 비후원사에게 감사하는 SNS 포스팅을 할 수 있나요?

참가자의 개인후원사가 비후원사인 경우, 아시안게임 기간 중 비후원사별 1회에 한하여 참가자의 개인 계정에 감사 메시지 포스팅을 할 수 있습니다.

### [모두] 공식후원사 - 비후원사 - 공동마케팅 후원사의 권리가 충돌하면 어떻게 되나요?

각 후원사 그룹별로 본 가이드라인의 허용 범위에 따라 참가자를 광고에 활용할 수 있습니다.

이 때 동일 카테고리(ex. 의류)일 경우 사전에 별도 협의가 필요합니다.

### [모두] 관련 규정을 위반하면 어떻게 되나요?

본 가이드라인을 위반한 경우 아시안게임 출전 규정 및 대한체육회 선수단 규정 등에 의거하여 참가자의 성적이나 기록이 실격 처리될 수 있으며, 사안에 따라 OCA 또는 대한체육회의 추가 징계를 받을 수 있습니다. 따라서 불필요한 피해가 없도록 해당 규정을 반드시 숙지하시기 바랍니다.

본 가이드라인에 대한 추가 문의사항이 있으시면 언제든지 대한체육회로 연락 주시기 바랍니다.

대한체육회 마케팅TF [mkt@sports.or.kr](mailto:mkt@sports.or.kr)

# 감사합니다

대한체육회 마케팅TF  
mkt@sports.or.kr

