

1 인 콘텐츠 사업자 로드맵 - 29 편

사용자 행동 기반 추천 이메일 자동화 전략

1. 추천 이메일의 역할

사용자가 클릭한 콘텐츠, 방문한 페이지, 다운로드한 자료를 바탕으로 다음 행동을 유도하는 이메일 전략입니다. 단순한 뉴스레터보다 반응률이 높고, 개인화된 경험을 제공합니다.

2. 추천 기준 데이터 예시

- A 콘텐츠 클릭 → 관련 B 콘텐츠 제안
- 전자책 다운로드 → 후속 강의 추천
- '장바구니 담기' → 관련 상품 번들 제안
- 2회 방문 이상 → 케이스 스터디 또는 후기 콘텐츠 제안

3. 시나리오 설계 예시

- ① PDF 자료 클릭 → 2일 후 '활용법' 콘텐츠 발송
- ② 스마트스토어 방문 → '자주 묻는 질문 TOP5' 이메일 발송
- ③ 뉴스레터 열람률 높음 → 유료 콘텐츠 할인 쿠폰 발송

4. 도구 활용 팁

- GA4 또는 마케팅 자동화 툴(예: 메일chimp, 스티비)에서 '태그'와 '이벤트 트래킹'으로 사용자 행동 기록
- Notion 기반으로 구독자 관심사 시각화 후 수동 추천도 가능

5. 추천 콘텐츠 작성 팁

- "당신이 좋아할만한 콘텐츠" 식 문구보다는 '문제 해결 중심' 제목이 효과적
- CTA는 '한 번에 보기' 또는 '지금 확인하기' 식으로 가볍게 설계

6. 결론

사용자 행동은 곧 관심사입니다. 이 관심을 바탕으로 적시에 콘텐츠를 추천하면, 자동화 이메일은 단순한 소통 수단이 아니라 매출을 만드는 터널이 됩니다.