

2025 바이어 선호 제품 TOP 10 요약 (Buyer Demand-Based Products)

1. 이차전지 소재 (Battery Materials)

- 친환경 전기차 / 음극재, 분리막 등
- Stability of supply, respond to IRA

2. 고기능 화장품 (Functional Cosmetics)

- 미백, 재생, 자연성분 / OEM 수요
- OEM branding + social proof is key

3. 맞춤형 의류 (Customized Apparel)

- 기능성·친환경 소재 / 소량 다품종
- MOQ flexibility, on-demand production

4. 스마트가전 (Smart Appliances)

- IoT 연동, 절전 / 한국 브랜드 신뢰도
- CE/KC certifications + demo videos

5. 산업용 밸브·부품류 (Industrial Components)

- 견고성, 정밀성 / 유럽·중동 수요
- Drawings + proposal + specs required

6. 재활용 포장재 (Recyclable Packaging)

- PLA, 생분해 인증 / 친환경 원료 선호
- HS code accuracy, eco-label compliance

7. 건강기능식품 (Health Supplements)

- 홍삼, 프로바이오틱 / 스틱·젤리 타입 인기
- FDA notice + samples mandatory

8. 원격 의료기기 (Remote Medical Devices)

- 원격 진단, 고령화 대응
- Certifications + clinical data critical

9. 펫케어 제품 (Pet Care Products)

- 천연 사료·간식 / 포장 디자인 중시
- Premium branding & export packaging

10. 리빙 디자인 소품 (Lifestyle Decor)

- 감성 디자인 / 원목·수공예 제품 인기
- Product storytelling via SNS & booth

[Export Tips]

- 빠른 피드백 대응, 샘플 전시
- OEM 가능 여부 명확히 제시
- SNS+이메일 병행 마케팅
- MOQ+가격표+납기일 명확화