

# 쿠팡파트너스 고수의 전환율 10% 만드는 글쓰기 - 요약본

---

## 1. [1] 전환율 개념과 고수들의 수치

전환율 = (구매 수 ÷ 클릭 수) × 100%

초보자: 1~3%, 고수: 8~12% 유지

## 2. [2] 고수의 전환 글쓰기 구조 (4단계)

① 문제 공감 → ② 해결 제시 → ③ 사용 후기 → ④ 구매 유도

## 3. [3] 전환율 높은 글의 특징

상품 설명보다 이용 경험 중심

비교 대상 포함, 자연스러운 링크 삽입

실제 이미지/캡처 활용

## 4. [4] 전환율 낮은 글의 특징

상품명 나열식, 복붙 설명 위주

링크만 덩그러니, 신뢰 없는 글

## 5. [5] 고수들의 실전 팁

상품 리뷰 분석 후 글쓰기

구매자 시점에서 글 점검

SNS, 블로그, 커뮤니티 다채널 업로드

## 6. [6] 결론

클릭이 아닌 구매를 이끄는 글을 써야 자동 수익 가능

신뢰 + 체험 + 설득의 글이 전환을 만든다