

인스타그램 마케팅으로 월 100만 수익내는 법 - 요약본

1. [1] 수익 가능한 이유

진입장벽 낮음, DM 및 링크 전환이 쉬움

팔로워가 곧 신뢰도 → 광고/협찬 연결 용이

2. [2] 수익 구조 모델

① 제휴 마케팅: 클릭 유도 후 구매 발생 시 수익

② 협찬 콘텐츠: 브랜드 요청 콘텐츠 제작 (1건당 수십만원 가능)

③ 자체 상품 판매: 전자책, 클래스, 디자인 등

3. [3] 운영 전략

niche 설정 → 해시태그 최적화 → 스토리/릴스 활용

DM 을 통한 1:1 영업으로 전환율 극대화

링크는 QR 또는 bit.ly 로 축약 후 안내

4. [4] 수익 시뮬레이션

팔로워 5,000명, 하루 100명 클릭, 전환율 3%

1건당 1,500원 → 월 약 135,000원

협찬 콘텐츠 4건(건당 10만 원) → 월 40만 원

전자책 15,000원 × 20건 → 30만 원 수익

→ 합산 월 100만 원 이상 수익 가능

5. [5] 실전 후기

육아계정: 쿠팡파트너스 링크로 월 60만 원

브랜딩 강사: 클래스 연동으로 월 120만 원

대학생: 협찬 콘텐츠만으로 월 30~50만 원

6. [6] 결론

인스타그램은 콘텐츠 + 관계 기반 마케팅 플랫폼

팔로워와 신뢰를 바탕으로 수익 모델 다양화 가능

단기 수익 + 브랜딩을 동시에 노릴 수 있는 부업 채널