

SNS 협찬 수익을 월 30만 → 100만으로 키우는 방법 - 요약본

1. [1] 월 30만 협찬 부업자의 특징

제품 위주 협찬, 현금 수익은 낮음

DM 수동 제안 방식, 체계적 구조 부족

2. [2] 월 100만 이상 수익자의 전략 차이

단가표 운영, PR 업체/플랫폼 활용

패키지형 후기 구성, 협업 시스템화

3. [3] 수익을 키우는 핵심 전략

계정 포트폴리오화 (고정 게시물/하이라이트)

단가표 PDF + 제안 응답용 구글폼 제작

플랫폼 등록(인플리, 위블 등)

후기 패키지 구성으로 단가 상승

4. [4] SNS 브랜딩 팁

신뢰도 높은 후기 작성

일상형 콘텐츠와 혼합

협찬 계정 아닌 생활계정처럼 보여야 함

5. [5] 결론

수익은 팔로워 수가 아니라 구조 설계의 결과

DM 기다리는 부업이 아닌, 운영하고 제안하는 부업으로 전환 필요