

부업 시스템 자동화 실전 가이드 - 4 편

자동 발송 시스템 세팅법 (링크트리/폼연결)

1. 서론: CTA 클릭만으로 수익 유도하는 시대

지금은 단순히 블로그나 SNS에 글을 올리는 것만으로는 부족합니다. 사용자가 행동(다운로드, 신청, 구독 등)을 쉽게 하도록 유도하는 **CTA(Call to Action)**가 핵심입니다. 이를 자동화하려면 '링크트리'와 '폼 연결'을 활용한 발송 시스템이 필요합니다.

2. 링크트리의 구조와 활용법

- 한 장의 페이지에 여러 링크를 정리하는 구조
- 대표 링크 예: 블로그 글, PDF 다운로드, 인스타그램, 뉴스레터 신청 등
- 대표 도구: Linktree, beacons.ai, Carrd 등

3. 구글폼/타입폼을 이용한 자동 응답 세팅

- 구독 신청 폼 제출 → 자동 PDF 발송
 - 문의 폼 제출 → 자동 응답 메일 + 다음 안내
 - 설문 응답 → 노션 DB 연동 → DM 발송 트리거 설정
- ※ 대부분 Make.com이나 Zapier를 활용해 연동 가능

4. 실전 예시: 뉴스레터 구독 → 자동 PDF 제공

- 1) 구글폼에 이름/이메일 입력 받기
- 2) 제출 시 자동 이메일 발송 설정 (Gmail + Make.com)
- 3) 이메일 내용: '감사합니다. 아래에서 가이드를 다운로드하세요.'
- 4) 동시에 구독자 DB 업데이트 + 향후 뉴스레터 자동 발송 가능

5. 링크트리에 폼과 콘텐츠 연결하기

- Linktree 프로필에 폼 링크 추가 (예:‘무료 진단받기’,‘전자책 다운로드’)
- 콘텐츠별로 단기 이벤트용 랜딩페이지 연결
- 다운로드 버튼에 트래킹 코드 삽입도 가능 → 유입 분석

6. 마무리: 사용자 행동 유도도 자동화하자

좋은 콘텐츠를 만들었다면, 이제는 유입된 방문자가 **클릭→입력→전환**까지 이어지게 해야 합니다. 링크트리와 폼 연동 시스템을 자동화하면, 수익화 가능성이 기하급수적으로 높아집니다. 오늘부터 한 번, 당신의 CTA 구조를 점검해보세요.