

1 인 콘텐츠 사업자 로드맵 - 22 편

초기 멤버 모집 캠페인 전략

1. 초기 멤버의 중요성

커뮤니티의 첫인상은 초기 멤버로 결정됩니다. 활발한 분위기, 긍정적 피드백, 자발적 참여는 초반 핵심 멤버가 만드는 분위기입니다.

2. 초기 멤버 모집 시기와 조건

- 프리런칭 2~3 주 전부터 사전 모집 캠페인을 운영합니다.
- 조건 예시: '선착순 30 명' / '얼리버드 특별 혜택 제공'

3. 유입 채널 구성 전략

- 기존 블로그 구독자 / 뉴스레터 구독자 대상 DM 발송
- 브런치, 인스타그램 릴스, 링크트리 활용한 랜딩 페이지 공개
- 이전 구매자나 만족 고객 대상 타겟 메일 발송

4. 사전 모집용 콘텐츠 구성

- 기대감 조성형 콘텐츠: 커뮤니티 내부 콘텐츠 일부 미리보기
- 멤버 한정 혜택 안내 (예: 리포트, 템플릿, Q&A 세션 제공)
- 개인 맞춤 설문: 커뮤니티 기대하는 점을 수집

5. 모집 기간 내 리마케팅 전략

- 마감 임박 타이머 + 한정 인원 안내
- 이메일 리마케팅 + 댓글/DM 리마인더 발송
- 후기 콘텐츠 선공개: "이런 내용이 제공될 예정입니다"

6. 얼리멤버를 VIP 로 만들기

- 초기 멤버에게 운영 피드백 기회 제공
- 베타 테스트 기회 + 이름 표시 혜택 (ex. 명예 멤버)
- 초기 멤버만을 위한 Q&A 라이브 운영

7. 결론

초기 멤버 모집은 단순한 참여 유도가 아닌, 커뮤니티의 첫 분위기와 문화 설계입니다.
신뢰 기반 커뮤니티는 첫 10 명의 만족도에서 출발합니다.