

2024년 1분기 실적

INVESTOR RELATIONS | 2024.5.7



Disclaimer

본 자료는 K-IFRS 기준에 따라 작성된
연결재무제표 기준 잠정 영업실적 자료입니다.

외부 감사인의 감사가 완료되지 않은 시점에서
투자자 편의를 위하여 작성된 것으로,
일부 내용이 변경 될 수 있음을 유의해 주시기 바랍니다.

또한, 일부 내용이 변경될 경우에도 해당 자료를
수정 및 보완할 책임이 당사에 없다는 점을 알려드립니다.

감사합니다.

'24년 1분기 경영 실적 Summary

○ 1분기 매출 3,936억 (△3.0%), 영업이익 325억 (△40.2%)

[매출] • 장기적인 고물가·고금리 영향 등에 따른 패션 소비 심리 위축으로 매출 감소
 • 전년 동기대비 오프라인 (전년비 △4.7%), 온라인 (전년비 +2.4%)
 (온라인 매출 비중 : 1Q'23 21.1% → 1Q'24 22.3%)

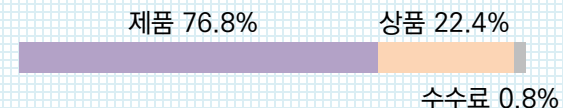
[영업이익] • 매출 감소와 이익률 하락 영향 등으로 영업이익 감소

(단위: 억원)

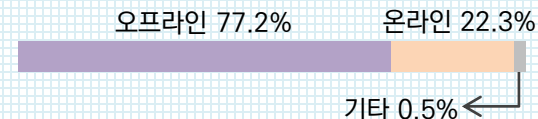
구분	1Q'23	1Q'24	증감	신장률
매출액	4,059	3,936	△123	△3.0%
매출총이익	2,586	2,392	△194	△7.5%
GPM%	63.7%	60.8%		△3.0%p
판매관리비	2,043	2,067	24	1.2%
영업이익	543	325	△218	△40.2%
OPM%	13.4%	8.2%		△5.1%p
세전이익	574	302	△272	△47.3%
당기순이익	443	237	△206	△46.5%

■ 1분기 매출 현황

[제/상품별]



[판매 채널별]



※ K-IFRS 기준으로 작성된 연결 실적입니다.