

숨고 vs 크몽 비교 요약본

1. 플랫폼 구조

숨고: 고객이 요청서를 올리고 전문가가 견적을 보내는 구조(견적 요청형). 오프라인 수업, 수리 등 지역 기반 서비스에 적합.

크몽: 판매자가 상품을 등록하고 고객이 구매하는 마켓형 구조. 디자인, 번역, 글쓰기 등 디지털 서비스에 적합.

2. 수수료 및 비용 구조

숨고: 거래가 성사되면 수수료 없음. 하지만 고객에게 견적서를 보낼 때마다 포인트 차감이 발생.

크몽: 거래가 성사되면 수익의 약 20%를 수수료로 차감. 초기 비용은 없음.

3. 진입 장벽

숨고: 프로필만 잘 작성하면 누구나 쉽게 시작할 수 있으며, 특히 오프라인 기술을 보유한 전문가에게 유리.

크몽: 썸네일 제작, 키워드 설정, 후기 확보 등 마케팅 역량도 필요. 성공 시 브랜드화 가능.

4. 고객 확보 및 수익화

숨고: 빠르게 고객을 확보할 수 있지만, 견적이 채택되지 않으면 비용(포인트) 손실이 발생할 수 있음.

크몽: 시작은 느리지만, 후기와 평점이 쌓이면 검색 알고리즘에 노출되며 자동 수익화 가능.

5. 결론

실무형, 현장 중심 서비스 → 숨고

디지털 기반 콘텐츠 제공 → 크몽

빠른 고객 확보 필요 → 숨고

장기적인 수익구조 선호 → 크몽

Tip: 처음에는 두 플랫폼 모두 시도해보고, 나에게 맞는 플랫폼을 선택하는 것이 가장 현명합니다.