

1 인 콘텐츠 사업자 로드맵 - 2 편

콘텐츠 분할 전략: 블로그, 카드뉴스, 전자책으로 나누기

1. 서론: 한 번 만든 콘텐츠, 여러 번 써야 한다

1 인 사업자는 시간과 자원이 한정되어 있기 때문에, 하나의 콘텐츠를 다양한 형태로 분할하고 재활용하는 전략이 필수입니다. 블로그 글 1 편이 카드뉴스가 되고, PDF 로 묶여 전자책이 되고, 후에 강의의 기본 자료가 될 수 있습니다.

2. 콘텐츠 분할 전략의 핵심 원칙

- 콘텐츠는 '형식'보다 '핵심 메시지'를 중심으로 구성
- 1 개의 메시지를 3~5 개의 형태로 분할 가능
- 각 플랫폼에 맞는 형식과 길이로 변환 (블로그: 서술 / 카드뉴스: 시각 / PDF: 저장성)

3. 블로그 글 → 카드뉴스 전환 방법

- 블로그 글의 핵심 문단 5~7 개를 요약
- 각 문장을 1 장씩 슬라이드에 배치 (Canva/미리캔버스 활용)
- 이미지 + 키워드 중심 구성 (ex. '수익화 루틴 5 단계')
- 브런치, 인스타그램, 블로그 요약판으로 활용 가능

4. 블로그/뉴스레터 → PDF 전자책 전환 전략

- 관련 주제 블로그 글 3~5 편을 묶어 시리즈 구성
- 표지, 목차, 서문 추가해 하나의 전자책 완성
- 파일 형식: PDF → 스마트스토어/링크트리 배포
- 후속 콘텐츠(강의, 진단표) 연결 CTA 삽입

5. 실전 예시: 하나의 글 → 4 가지 콘텐츠

-  블로그 글: Notion 자동화 루틴 소개
-  카드뉴스: 'Notion 자동화 핵심 3 단계' 요약 시각화
-  PDF 요약: 'Notion 자동화 가이드북'으로 전환 (10p)
-  강의 초안: 해당 내용을 기반으로 영상 스크립트 작성 시작

6. 마무리: 콘텐츠는 한 번 만들고 여러 번 쓰는 구조

지금 작성 중인 블로그 글이 단순히 1 회성 콘텐츠로 끝나지 않도록 설계하세요. 형식만 바꾸면 콘텐츠는 다른 플랫폼에서 새롭게 작동하고, 그만큼 수익화 루트도 늘어납니다. '1 글 다활용 전략'을 루틴화하면 콘텐츠가 쌓일수록 자산이 됩니다.