



승인 번호
제 113021 호

발 간 등 록 번 호

11-1371000-000510-10

2022 기준

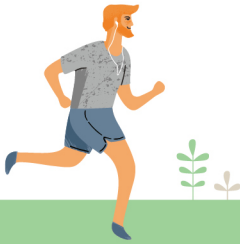
스포츠산업조사 결과 보고서

2023년 조사 실시 | 2024.01.

2022년 기준 스포츠산업조사

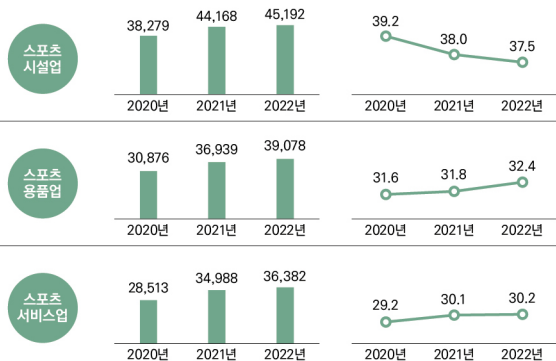
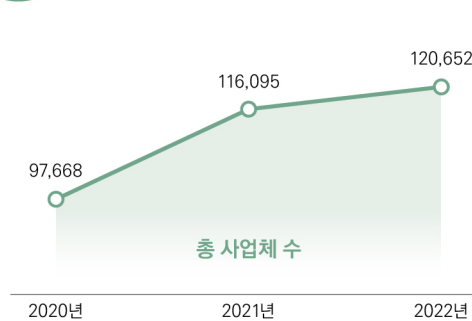
스포츠산업 현황

업종별 사업체, 매출액, 종사자 수



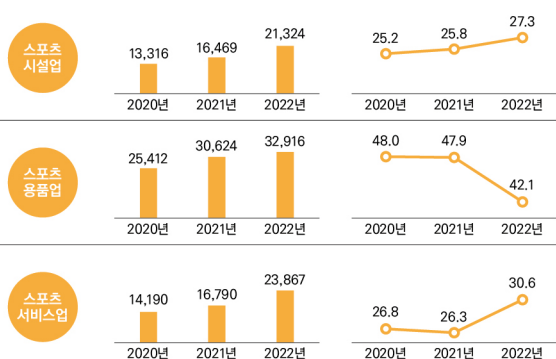
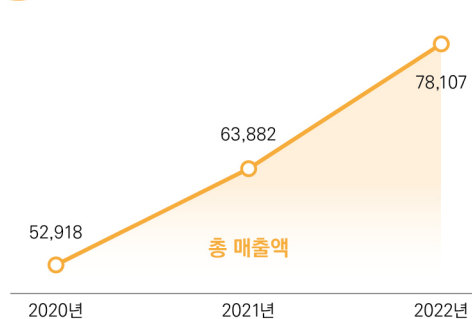
사업체 수

(단위: 개, %)



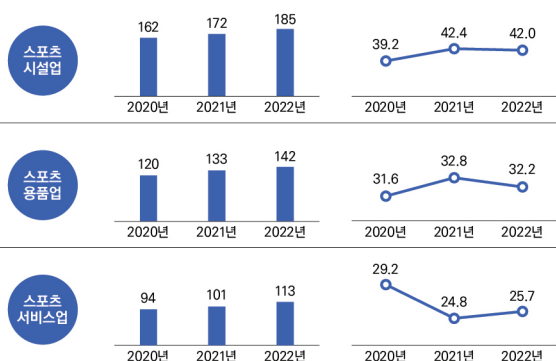
매출액

(단위: 십억원, %)

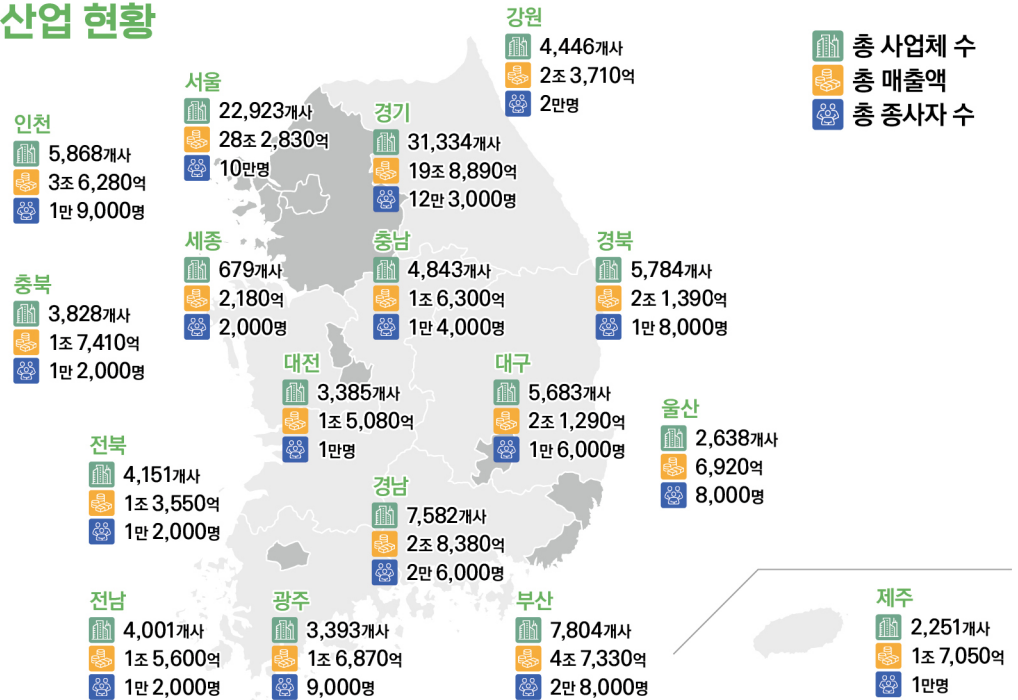


종사자 수

(단위: 천명, %)

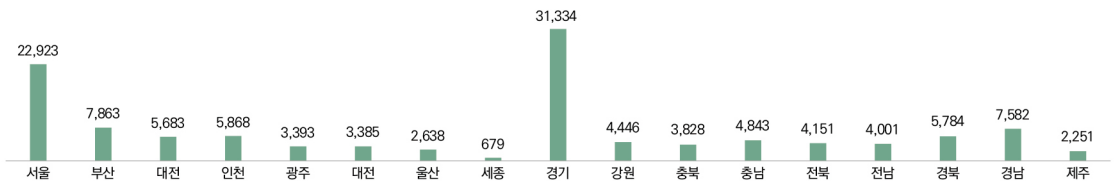


지역별 스포츠산업 현황



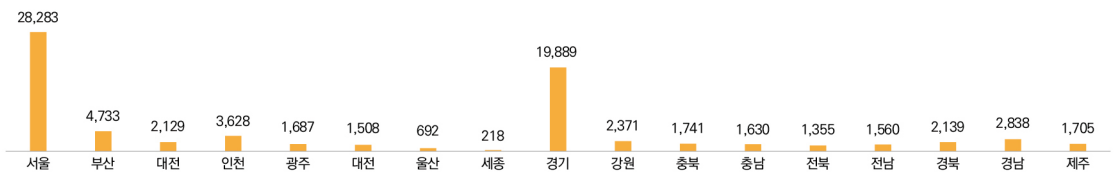
지역별 사업체 수 (2022년 기준)

(단위: 개)



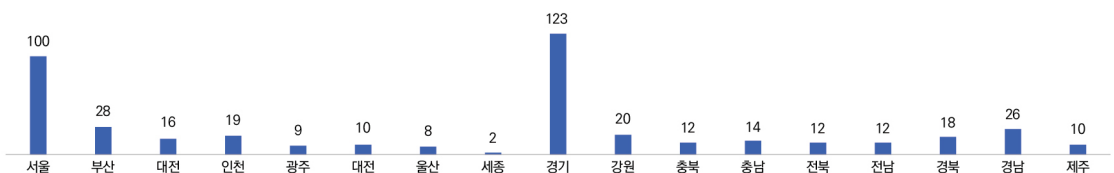
지역별 매출액 (2022년 기준)

(단위: 십억원)



지역별 종사자 수 (2022년 기준)

(단위: 천명)



목 차

요약



1. 사업체 수	3
2. 매출액	3
3. 종사자 수	4
4. 지역별 사업체 수, 종사자 수, 매출액	4

제1장

2022년 기준 조사개요

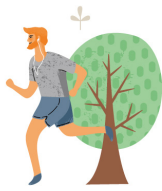


1. 2022년 기준 조사 방향	9
2. 2022년 기준 조사 목적	10
3. 2022년 기준 조사 특징	11
4. 조사내용 및 방법	16
4.1 조사설계	16
4.2 조사대상	16
4.3 조사단위	17
4.4 조사절차	18
4.5 조사모집단	19
4.6 표본설계	24
4.7 시장규모 추정	31
4.8 조사의 한계 및 유용성	33

목 차

제2장

스포츠산업체 일반현황



1. 사업체 수	37
1.1 모집단 사업체	37
1.2 설립연도	39
1.3 조직형태별 사업체 수	40
1.4 종사자 수별 사업체 수	41
1.5 산업분류별 사업체 수	42
1.6 지역별 사업체 수	42

제3장

스포츠산업 조사 결과



1. 총 괄	45
1.1 2022년 기준 조사 스포츠산업 요약	45
2. 매출액	46
2.1 사업종류별 매출액 현황	46
2.2 조직형태별 매출액 현황	49
2.3 종사자 규모별 매출액 현황	50
2.4 지역별 사업종류별 매출액 현황	51
2.5 매출액 규모별 사업체 현황	52
3. 종사자 수	53
3.1 사업종류별 종사자 현황	53
3.2 조직형태별 종사자 수 현황	56
3.3 종사자 규모별 종사자 수 현황	57
3.4 종사상 지위별 종사자 수 현황	58
3.5 지역별 사업종류별 종사자 수 현황	59

목 차

제3장 스포츠산업 조사 결과



4. 사업실적	60
4.1 스포츠산업 전체 실적	60
4.2 사업종류별 내수·수출실적	62
4.3 사업종류별 영업실적	63
4.4 지역별 영업실적	64
5. 인력충원 및 사업체 경영전망	65
5.1 사업종류별 인력충원 현황	65
5.2 사업종류별 경기전망	66
6. 특성항목	67
6.1 스포츠 용품업 내수 및 수입액 현황	67
6.2 스포츠 시설업 연간 영업 개월 및 이용인원	68
6.3 스포츠 서비스업 고객(소비자) 연령별 매출액 구성비	69
7. 스포츠산업 현안 조사 결과	70
7.1 전체 스포츠산업 현안 실태분석	70
8. 성과 및 제언	78
8.1 성과	78
8.2 제언	79

목 차

부록



부록 1	81
------------	----

1. 스포츠산업 특수분류	83
---------------------	----

2. 한국표준산업분류 설명 - 스포츠산업 특수분류	85
----------------------------------	----

3. 스포츠산업 관련 용어 정의	99
-------------------------	----

4. 조사표와 결산서의 관계	103
-----------------------	-----

부록 2. 2022년 기준 스포츠산업조사 통계표	105
---------------------------------	-----

부록 3. 스포츠산업조사 조사표	131
-------------------------	-----

이용자 도움말

1. 본 조사 자료는 **2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지**를 기준으로 스포츠산업 조사(정부승인통계 승인번호 제113021호) 결과를 종합 집계, 분석한 결과이며, 조사주기는 1년임
2. 스포츠산업은 2007.4.6 개정(법률 8333호)된 「스포츠산업진흥법」에 명시된 ‘스포츠와 관련된 재화와 서비스를 통하여 부가가치를 창출하는 산업’이라고 정의되지만 그 범위와 「한국표준산업분류」에 특수분류로 분류된 「스포츠산업 특수분류 V. 3」를 적용하여 조사를 실시함
3. 2012년 기준 조사 부터는 20개 세분류(65개 세세분류)로 새로 개편된 「스포츠산업 특수분류 V.3」(이하 신분류)적용하여 조사를 진행하였음. 2018년 기준 조사는 표준산업분류 개정에 따라 「스포츠산업 특수분류 V.3」 체계의 일부 개편을 통해 66개 세세분류로 특수분류 업종이 세분화 됨
4. **2022년 기준 조사** 시 과거 수행 조사에 이어 스포츠산업 해당 업체별 사업내용을 확인하는 모집단 정비 조사를 실시함
5. 2016년 기준 조사부터는 지역별(17개 시도) 공표를 위해 시범조사 성격으로 표본수를 확대 (7,000부 이상→12,000부 이상)하고 17개 시도별 3개 대분류별 주요항목을 공표함
 - 2017년 기준 조사부터 지역별(17개 시도) 결과를 정식으로 공표
 - **2021년 기준 조사부터** 표본수가 14,000표본으로 확대(12,000→14,000표본)

이용자 도움말

6. 산업조사 결과 중 업체수, 매출액, 종사자 수, 영업비용은 조사결과를 바탕으로 추정된 수치임을 이용에 참고하기 바람
7. 조사항목별 집계과정에서 수치는 반올림한 값으로 이로 인하여 하위분류의 합계가 상위분류의 합계와 일치하지 않을 수 있음
8. 2021년 기준 조사부터 표본추출틀이 기존 전국사업체조사에서 기업통계등록부(연간, 사업체 단위)로 변경됨
* (참고) 기업통계등록부(SBR: Statistical Business Register) : 사업자등록자료 등 행정자료와 경제총조사 등 통계자료를 이용해 전체 기업·사업체의 개·폐업 현황 등을 반영한 종합 모집단 자료임
9. 본 조사에서는 스포츠산업에 해당하는 부분만을 추출하여 집계하였으나 기업회계 기준에서 업종별 분리가 어려운 경우 업종별 비중을 적용하여 추정하였으므로 실제값과 차이가 있을 수 있음
10. 해당 자료가 없거나 미상일 경우는 [-]을 표시함
11. 본 보고서의 내용을 인용할 때에는 “『2022년 기준 스포츠산업조사(문화체육관광부)』 ○○페이지에서 전제 또는 역제”라고 기재하여야 함
12. 본 보고서에 실린 자료에 대한 문의사항은 문화체육관광부 스포츠산업과(044-203-3121)에 문의바람. 조사결과 및 분석내용은 문화센터(문화통계포털, <http://stat.mcst.go.kr>) 및 KOSIS국가통계포털(<http://kosis.kr>)에서도 볼 수 있음

2022 기준

스포츠산업조사
결과 보고서



2022년 기준 스포츠산업 조사 결과 요약



1 사업체 수

- 2022년 기준 스포츠산업을 영위하고 있는 사업체 수는 120,652개로 전년 대비 4,557개(3.9%) 사업체가 증가한 것으로 나타남
 - 업종별로는 대분류 기준 용품업에서 전년 대비 2,139개사(5.8%) 사업체가 증가하여 가장 큰 폭의 사업체 증가를 보임
- 업종별 비중은 스포츠 시설업 37.5%, 스포츠 용품업 32.4%, 스포츠 서비스업 30.2% 순임

[요약 표-1] '20~'22년 업종별 사업체 수(대분류 기준)

(단위 : 개, %)

구 분	2020년		2021년		2022년		증감률 (2021년 대비)
	사업체 수	비중	사업체 수	비중	사업체 수	비중	
스포츠 시설업	38,279	39.2	44,168	38.0	45,192	37.5	2.3
스포츠 용품업	30,876	31.6	36,939	31.8	39,078	32.4	5.8
스포츠 서비스업	28,513	29.2	34,988	30.1	36,382	30.2	4.0
합 계	97,668	100.0	116,095	100.0	120,652	100.0	3.9

2 매출액

- 2022년 기준 매출액은 78조 1,070억 원으로 전년 대비 22.3%¹⁾ 증가함
 - 업종별로는 스포츠 서비스업이 전년 대비 42.2% 증가하며 가장 큰 폭의 증가를 보임
 - 업종별 매출액 비중은 스포츠 용품업이 전체 매출액의 42.1%로 절반 수준을 차지하고 있는 것으로 나타났고, 다음으로 스포츠 서비스업 30.6%, 스포츠 시설업 27.3% 순으로 나타남

[요약 표-2] '20~'22년 업종별 매출액(대분류 기준)

(단위 : 십억 원 %)

구 분		2020년		2021년		2022년		증감률 (2021년 대비)
		매출액	비중	매출액	비중	매출액	비중	
스포츠 시설업		13,316	25.2	16,469	25.8	21,324	27.3	29.5
스포츠 용품업		25,412	48.0	30,624	47.9	32,916	42.1	7.5
스포츠 서비스업	체육진흥 투표권 포함	14,190	26.8	16,790	26.3	23,867	30.6	42.2
	체육진흥 투표권 제외	9,297	-	11,254	-	18,058	-	-
합 계	체육진흥 투표권 포함	52,918	100.0	63,882	100.0	78,107	100.0	22.3
	체육진흥 투표권 제외	48,025	-	58,346	-	72,298	-	-

1) '체육진흥 투표권'의 매출액을 반영후 산출 시 증감률

3 종사자 수

- 스포츠산업에 종사하고 있는 종사자 수는 44만 명으로 전년 대비 8.4% 증가함
 - ◆ 업종별로는 모든 업종에서 전년 대비 종사자 수가 증가하였고, 스포츠 서비스업의 증가폭이 12.4%로 가장 큰 것으로 나타남
- 업종별 비중은 스포츠 시설업에 18만 5천 명이 종사하고 있는 것으로 나타나 전체의 42.0%를 차지하였고 스포츠 용품업 32.2%, 스포츠 서비스업 25.7% 순으로 나타남

[요약 표-3] '20~'22년 업종별 종사자 수(대분류 기준)

(단위 : 천 명 %)

구 분	2020년		2021년		2022년		증감률 (2021년 대비)
	종사자 수	비중	종사자 수	비중	종사자 수	비중	
스포츠 시설업	162	39.2	172	42.4	185	42.0	7.5
스포츠 용품업	120	31.6	133	32.8	142	32.2	6.6
스포츠 서비스업	94	29.2	101	24.8	113	25.7	12.4
합 계	376	100.0	406	100.0	440	100.0	8.4

4 지역별 사업체 수, 종사자 수, 매출액

- 2022년 기준 지역별 사업체 수는 경기도가 31,334개로 가장 많고, 서울 22,923개, 부산이 7,863개 순임
 - ◆ 지역별 매출액은 서울특별시가 가장 높은 것으로 나타났으며, 종사자의 경우는 경기도가 가장 많은 것으로 나타남

[요약 표-4] 지역별 사업체 수, 매출액, 종사자 수

(단위 : 개, 십억 원, 천 명)

구분	사업체 수 (개)	매출액(십억원)			종사자 수(천명)		
		스포츠 시설업	스포츠 용품업	스포츠 서비스업	스포츠 시설업	스포츠 용품업	스포츠 서비스업
서울특별시	22,923	2,361	13,154	12,769 (6,960)	30	37	33
부산광역시	7,863	1,159	2,568	1,007	10	13	6
대구광역시	5,683	609	1,149	372	6	6	4

※ 괄호()안의 숫자는 체육진흥투표권 제외 매출액 현황임



[요약 표-4] 지역별 사업체 수, 매출액, 종사자 수(계속)

구분	사업체 수 (개)	매출액(십억원)			종사자 수(천명)		
		스포츠 시설업	스포츠 용품업	스포츠 서비스업	스포츠 시설업	스포츠 용품업	스포츠 서비스업
인천광역시	5,868	1,064	1,292	611	8	7	4
광주광역시	3,393	446	424	466	4	3	2
대전광역시	3,385	285	412	510	4	4	3
울산광역시	2,638	280	183	126	4	2	2
세종특별자치시	679	122	27	50	1	0	1
경기도	31,334	7,511	7,722	5,315	54	34	34
강원도	4,446	1,533	372	276	13	4	3
충청북도	3,828	953	485	199	6	3	3
충청남도	4,843	562	406	503	6	4	3
전라북도	4,151	476	312	192	6	4	2
전라남도	4,001	747	424	178	5	4	2
경상북도	5,784	1,140	522	275	10	5	3
경상남도	7,582	1,201	1,155	380	12	9	6
제주특별자치도	2,251	873	173	639	6	2	2
합 계	120,652	21,324	32,916	23,867 (18,058)	185	142	113

※ 괄호()안의 숫자는 체육진흥투표권 제외 매출액 현황임

2022 기준

스포츠산업조사
결과 보고서



제 1 장

2022년 기준 조사개요

1. 2022년 기준 조사 방향
2. 2022년 기준 조사 목적
3. 2022년 기준 조사 특징
4. 조사내용 및 방법



1 2022년 기준 조사 방향

- 스포츠산업조사는 2022년 기준 조사까지 15회가 진행된 사업이며, 국가승인 통계로서 2009년 기준 조사부터 14회째 실시된 사업임

 - ◆ 2008년 기준 조사까지의 스포츠산업조사는 정부승인통계로 지정되어 공식적으로 조사 산출되는 것이 아니라 주무부처인 문화체육관광부에서 정책 의사결정의 실용성을 제고할 목적으로 산출되고 있는 실정이었음
 - ◆ 따라서 스포츠산업 전체의 정확한 모집단을 기초로 산출되는 체계적이고 신뢰성 있는 자료 제공을 위하여 국가승인통계로 지정(2010년)받고 2022년 기준 조사 기준 14번째로 사업을 진행함
- 2022년 기준 조사에서는 2019년 개편된 스포츠산업 특수분류를 적용하여 총 66개 세세분류로 진행함 (「스포츠산업 특수분류 V. 3」적용 유지)

 - ◆ 2011년 기준 조사까지는 스포츠산업을 총 45개 세세분류로 구성하여 진행됨(「스포츠산업 특수분류 V. 2」 적용)
 - ◆ 2017년 기준 조사까지는 스포츠산업을 총 65개 세세분류로 구성하여 진행됨(「스포츠산업 특수분류 V. 3」 적용)
- 2021년 기준 조사부터 결과의 정확성 향상을 위해 표본수를 14,000표본으로 확대함(12,000표본 → 14,000표본)
- 2021년 기준 조사부터는 표본추출틀을 전국사업체조사에서 기업통계등록부로 변경

 - ◆ 기업통계등록부란
 - (개요)사업자등록자료 등 행정자료와 통계자료를 활용하여 구축한 국내 모든 기업체 모집단 DB이며, 업체별 개·폐업, 산업분류, 매출액 등 정보 수록하고 있으며, 경제통계조사 모집단 명부, 표본추출틀 등으로 활용하기 위한 목적으로 작성됨
- 2022년 기준 조사에서는 스포츠산업 특수분류를 체계적으로 정리하여 표본 추출틀을 재정비함으로써 모집단의 대표성을 확보함
- 스포츠산업 진흥 및 육성을 위한 공식적인 지표 활용을 위해 국가승인지정통계를 유지하고, 과학적이고 체계적인 실사를 통하여 신뢰성 있는 조사를 진행함

 - ◆ 기업경영 정보 공시 사이트 및 기관별 홈페이지의 경영 공시자료, 기관 담당자 제공 자료 등과 비교 검토를 통해 신뢰성 있는 결과 도출을 위한 검증을 실시함

2

2022년 기준 조사 목적

- 한국표준산업분류 중 개편된 스포츠산업 특수분류 적용을 통한 국가승인통계 유지

 - ◆ 기존 스포츠산업 경영정보조사는 주무부처인 문화체육관광부의 내부 정책 의사결정에 목적을 두고 진행한 사업이었지만, 2009년 기준 조사부터 2022년 기준 조사까지 국민에게 스포츠산업의 사회적, 경제적 가치 등을 알리기 위한 공표를 목적으로 두고 진행함
- 최신 모집단 확보를 위한 모집단 정비

 - ◆ 모집단 파악은 통계조사에서 가장 핵심적인 부분으로써 2022년 기준 조사에서는 2021년 기준 기업통계등록부 결과 중 스포츠산업분류에 해당하는 사업체 리스트의 사업체별 사업내용을 확인하는 과정을 거쳐 표본추출틀로 활용하여 최신 모집단 확보에 주력함
 - ◆ 2021년 기준 기업통계등록부 자료에서 조사모집단의 포괄범위를 명확히 하고자 20인 이상 사업체 및 정비 필요 업종(4개), 전년 대비 모집단 증가율이 높은 업종에 대한 정비조사를 진행하여 모집단 자료로 활용함
 - ◆ 정비 필요 업종(4개) 외 모집단 변화가 큰 업종 7개에 대해서도 별도 정비조사를 진행함
 - ◆ 일부 업체의 경우 스포츠 분야 사업 영위 비율이 미미한 업체가 포함되는 문제가 있으므로 보다 정확한 스포츠산업의 모집단을 구성하기 위하여 2021년 기준 조사에 이어 스포츠분야 사업 영위 비율이 10% 이상인 업체에 한하여 스포츠산업에 해당하는 업체로 정의하고 모집단을 구성함
※ 단 특수한 경우 스포츠산업 매출이 10% 미만이나 해당 사업체의 스포츠산업 매출 비중이 큰 업체는 매출 비중 10% 미만의 경우도 모집단에 포함(여행업 및 게임관련 업종)
- 총량 개념의 통계를 통한 스포츠산업 전반의 실태 및 동향 파악

 - ◆ 스포츠산업 시장의 전체 규모뿐만 아니라 종사자 규모, 인력채용 현황, 영업손익 등 총량 개념의 통합적인 자료 산출을 목적으로 진행함
 - ◆ 스포츠산업 시장의 사업체 경기전망, 인력채용 현황 등의 내용뿐만 아니라 스포츠 서비스업의 경우 연간 이용객 현황 등의 실태를 파악함
- 스포츠산업 시장의 실태 및 동향 파악뿐만 아니라 스포츠산업 진흥 및 육성의 공식적인 지표로 정책적 활용의 극대화 추구

 - ◆ 스포츠산업조사의 신뢰성 확보 및 공식적인 지표 공표를 위해 과학적이고 체계적인 실사를 진행함
 - ◆ 스포츠산업의 특성상 영세업체가 많아 이에 대한 신뢰성 확보를 위하여 체계적인 조사원 교육을 실시하고, 조사대상 사업체 및 각 기관의 협조를 이끌어내는 데 문화체육관광부 공문을 활용함



3

2022년 기준 조사 특징

○ 「스포츠산업 특수분류 V. 3」 적용 유지

- ◆ 2018년 기준 스포츠산업조사에 이어서 개편된 스포츠산업 특수분류체계를 적용하였으며, 총 66개 세세분류로 진행

○ 표본추출틀 변경

- ◆ 과거 전국사업체조사 자료를 표본추출틀로 활용하였으나 2021년 기준 조사부터는 기업통계등록부를 표본추출틀로 활용함. 21년 기준 기업통계등록부에서 스포츠산업분류에 해당하는 사업체 리스트의 사업체별 사업내용을 확인하는 과정을 거쳐 갱신한 스포츠산업 특수분류를 활용하여 조사 모집단을 구성함
- ◆ 또한, 2021년 기준 기업통계등록부 자료에서 조사모집단의 포괄범위를 명확히 하고자 20인 이상 사업체 및 정비 필요 업종에 대한 정비조사를 진행하여 모집단 자료로 활용함
- ◆ 모집단 정비 조사시 실질적으로 스포츠산업에 종사하고 있는 사업체 분류를 위하여 스포츠 관련 사업 영위 비율이 10% 이상인 업체에 한하여 스포츠산업 영위 업체로 규정함
※ 단 특수한 경우 스포츠산업 매출이 10% 미만이나 해당 사업체의 스포츠산업 매출 비중이 큰 업체는 매출 비중 10% 미만의 경우도 모집단에 포함(여행업 및 게임관련 업종)
- ◆ 스키장 운영업(1010302)은 별도 보완하였으며, 방송업종(3020105, 3020106, 3020107)은 2022년 방송산업 실태조사를 기준으로 모집단을 보완함
- ◆ 스포츠산업분류 기준에 따라 추출된 2021년 기준 기업통계등록부 자료에는 미포함 되었으나, 스포츠산업을 영위하는 업체는 추가적으로 조사하여 리스트를 정비하고, 모집단을 보완함

[표 1-1] 조사모집단 보완 현황

(단위 : 개)

스포츠산업 특수분류				2021 기준 조사	2022 기준 조사	증감
대분류	세분류	코드	세세분류			
전체				116,095	120,652	3.9
스포츠 시설업	스포츠 시설 운영업	1010101	실내 경기장 운영업	160	145	-9.4
		1010102	실외 경기장 운영업	118	103	-12.7
		1010103	경주장 운영업	13	13	0.0
		1010201	종합 스포츠시설 운영업	877	884	0.8
		1010202	체력단련시설 운영업	10,885	10,993	1.0
		1010203	수영장 운영업	431	451	4.6
		1010204	볼링장 운영업	1,042	1,092	4.8
		1010205	당구장 운영업	13,138	13,294	1.2
		1010206	골프연습장 운영업	8,927	9,256	3.7

[표 1-1] 조사모집단 보완 현황(계속)

스포츠산업 특수분류				2021	2022	증감
대분류	세분류	코드	세세분류	기준 조사	기준 조사	
스포츠 시설업	스포츠 시설 운영업	1010207	스포츠 무도장 운영업	159	149	-6.3
		1010208	체육공원 운영업	65	81	24.6
		1010209	기원 운영업	738	746	1.1
		1010301	골프장 운영업	459	481	4.8
		1010302	스키장 운영업	17	17	0.0
		1010401	낚시장 운영업	808	844	4.5
		1010499	기타 수상스포츠시설 운영업	737	792	7.5
		1019900	기타 스포츠시설 운영업	4,961	5,264	6.1
	스포츠 시설 건설업	1020001	스포츠시설 조경 건설업	446	401	-10.1
		1020002	스포츠 토목시설물 건설업	187	186	-0.5
스포츠 용품업	운동 및 경기용품업	2010101	운동 및 경기용 장비 제조업	658	702	6.7
		2010102	체력단련용 장비 제조업	489	509	4.1
		2010103	자전거 제조업	76	86	13.2
		2010104	낚시 및 수렵용 장비 제조업	460	472	2.6
		2010105	놀이터용 기구 제조업	92	94	2.2
		2010106	스포츠용 보트 건조업	91	100	9.9
		2010199	기타 운동 및 경기용품 제조업	24	26	8.3
		2010201	스포츠 의류 제조업	959	956	-0.3
		2010202	캠핑용 직물제품 제조업	284	321	13.0
		2010203	스포츠 관련 직물제품 제조업	71	80	12.7
		2010204	스포츠 관련 의류부분품 제조업	57	53	-7.0
		2010301	스포츠 가방 제조업	156	149	-4.5
		2010302	스포츠 신발 제조업	141	140	-0.7
		2010303	스포츠 관련 신발부분품 제조업	145	142	-2.1
	운동 및 경기용품 유통 및 임대업	2020101	운동 및 경기용품구 도매업	2,226	2,358	5.9
		2020102	자전거 도매업	201	224	11.4
		2020103	스포츠 의류 도매업	741	771	4.0
		2020104	스포츠 가방 도매업	17	18	5.9
		2020105	스포츠 신발 도매업	214	213	-0.5
		2020201	운동 및 경기용품구 소매업	12,031	12,761	6.1
		2020202	자전거 소매업	2,930	3,065	4.6
		2020203	스포츠 의류 소매업	10,905	11,555	6.0
		2020204	스포츠 가방 소매업	31	30	-3.2
		2020205	스포츠 신발 소매업	1,891	1,982	4.8
		2020206	스포츠 관련 무점포 소매업	1,043	1,148	10.1
		2020300	운동 및 경기용품 임대업	1,006	1,123	11.6
스포츠 서비스업	스포츠 경기 서비스업	3010100	스포츠 경기업	85	102	20.0
		3010201	스포츠 복권발행 및 판매업	1	1	0.0
		3010299	기타 스포츠 사행시설 관리 및 운영업	55	55	0.0
		3010301	스포츠 에이전트업	89	108	21.3
		3010302	회원권 대행 판매업	144	167	16.0
		3010303	스포츠 마케팅 대행업	96	104	8.3
		3010399	기타 스포츠 마케팅업	834	980	17.5
	스포츠 정보 서비스업	3020101	스포츠 신문 발행업	14	20	42.9
		3020102	스포츠 잡지 및 정기간행물 발행업	50	53	6.0
		3020103	스포츠 관련 라디오 방송업	-	-	-
		3020104	스포츠 관련 지상파 방송업	-	-	-
		3020105	스포츠 관련 프로그램 공급업	9	8	-11.1
		3020106	스포츠 관련 유선 방송업	4	5	25.0
		3020107	스포츠 관련 위성 및 기타 방송업	7	8	14.3
		3029900	기타 스포츠 정보서비스업	39	46	17.9
	스포츠 교육기관	3030001	태권도 교육기관	9,758	9,988	2.4
		3030002	무술 교육기관	5,761	5,829	1.2
		3030099	기타 스포츠 교육기관	16,483	17,143	4.0
	기타 스포츠 서비스업	3990101	온라인·모바일 스포츠 게임 개발 및 공급업	228	227	-0.4
		3990199	기타 스포츠 게임 개발 및 공급업	59	63	6.8
		3990200	스포츠 여행업	1,272	1,475	16.0



○ 현장조사

- ◆ 조사대상 표본수가 전국으로 산재되어 있어 업무량(표본수)이 적은 지역은 조사원 채용에 어려움이 있었으나 각 지방 실사 조직을 활용한 현장 조사원을 투입하여 현장조사를 수행
- ◆ 복권발행 및 판매업, 스키장운영업, 스포츠 관련 프로그램 공급업, 스포츠 관련 유선 방송업, 스포츠관련 위성 및 기타 방송업, 기타 스포츠 게임 개발 및 공급업 등 사업체 수가 적은 업종은 전수조사 및 본사를 통한 일괄조사를 병행하여 조사의 정확도를 제고

○ 조사방법

- ◆ 조사방법은 Mixed Mode Survey를 활용한 단계적 실시
※ 조사원의 직접 방문을 원칙(자기기입식 병행)으로 하고 방문 조사가 어려운 일부 업체는 이메일 및 팩스조사 등 병행

○ 조사표

- ◆ 단조로운 설문 조사표를 가능한 구체화하여 통계조사 결과에 대한 양적, 질적 분석 확대
- ◆ 응답자의 적극적인 협조유도를 위하여 응답자 맞춤형 조사표 설계 및 조사방식을 도입
- ◆ 조사표의 일관성 및 항목 간 연계성을 고려한 문항 재구성

○ 조사결과 내검 및 자료처리

- ◆ 사전 조사자료 처리계획을 수립하고 조사결과 내검 및 집계를 철저히 하여 통계 정확성 제고
- ◆ 유사 통계자료, 행정자료, 경영공시자료 등을 수집하여 조사자료와 비교·검토, 수준점검을 통하여 자료의 일관성, 정합성, 정확성을 제고
※ 조사자료 검증 및 수준분석을 위한 비교자료

- ◆ 2021년 기준 기업통계등록부 비교·검토
- ◆ 국세청 부가세, 법인세 자료와 비교·검토
- ◆ 기업 경영 정보 공시 및 기관별 홈페이지의 경영 공시자료와 비교·검토

○ 2018년 기준 조사 스포츠산업 분류 변화 적용 유지

- ◆ 국가승인통계 지정 목적에 부합하기 위하여 한국표준산업분류의 「산업특수분류」 중 개편된 스포츠산업분류를 적용하여 스포츠산업조사를 진행함
- ◆ 2012년 기준 조사부터는 3개의 대분류, 20개의 세분류, 65개의 세세분류로 구성되었으나, 2018년 스포츠산업 특수분류 개편으로 2018년 기준 조사부터는 3개의 대분류, 20개의 세분류, 66개의 세세분류로 구성됨
※ 전년과 분류 기준은 동일하나 보다 정확한 스포츠산업 모집단을 구성하기 위하여 스포츠산업 특수분류 기준으로 각 사업체별 사업내용을 확인하여 갱신한 표본 추출틀을 구성함
- ◆ 각 업종별 하위 업종에 대한 개념 정의는 「2018년 스포츠산업 특수분류」에 명시함

[표 1-2] 스포츠산업 특수분류 V. 3

대분류	중분류	세분류		세세분류		KSIC	산업분류명
스포츠 시설업	101 스포츠 시설 운영업	10101	경기장 운영업	1010101	실내 경기장 운영업	91111	실내 경기장 운영업
				1010102	실외 경기장 운영업	91112	실외 경기장 운영업
				1010103	경주장 운영업	91113	경주장 운영업
		10102	참여스포츠 시설 운영업	1010201	종합 스포츠시설 운영업	91131	종합 스포츠시설 운영업
				1010202	체력단련시설 운영업	91132	체력단련시설 운영업
				1010203	수영장 운영업	91133	수영장 운영업
				1010204	볼링장 운영업	91134	볼링장 운영업
				1010205	당구장 운영업	91135	당구장 운영업
				1010206	골프연습장 운영업	91136	골프연습장 운영업
				1010207	스포츠 무도장 운영업	91291	무도장 운영업
				1010208	체육공원 운영업	91292	체육공원 및 유사 공원 운영업
				1010209	기원 운영업	91293	기원 운영업
		10103	골프장 및 스키장 운영업	1010301	골프장 운영업	91121	골프장 운영업
				1010302	스키장 운영업	91122	스키장 운영업
		10104	수상스포츠 시설 운영업	1010401	낚시장 운영업	91231	낚시장 운영업
				1010499	기타 수상스포츠시설 운영업	91239	기타 수상오락 서비스업
		10199	기타스포츠 시설 운영업	1019900	기타 스포츠시설 운영업	91139	그 외 기타 스포츠시설 운영업
	102 스포츠 시설 건설업	10200	스포츠 건설업	1020001	스포츠시설 조경 건설업	41226	조경 건설업
				1020002	스포츠 토목시설물 건설업	41229	기타 토목시설물 건설업
스포츠 용품업	201 운동 및 경기용품업	20101	운동 및 경기용품 제조업	2010101	운동 및 경기용 장비 제조업	33309	기타 운동 및 경기용품 제조업
						33409	기타 오락용품 제조업
				2010102	체력단련용 장비 제조업	33301	체조, 육상 및 체력단련용 장비
				2010103	자전거 제조업	31991	자전거 및 환자용 차량 제조업
				2010104	낚시 및 수렵용 장비 제조업	33303	낚시 및 수렵용구 제조업
				2010105	놀이터용 기구 제조업	33302	놀이터용 장비 제조업
				2010106	스포츠용 보트 건조업	31120	오락 및 스포츠용 보트 건조업
						25200	무기 및 총포탄 제조업
				2010199	기타 운동 및 경기용품 제조업	33999	그 외 기타 달리 분류되지 않은 제품 제조업
		20102	스포츠의류 및 관련 섬유 제품제조업	2010201	스포츠 의류 제조업	14192	근무복, 작업복 및 유사의복 제조업
				2010202	캠핑용 직물제품 제조업	13224	천막 및 기타 캔버스 제품 제조업
				2010203	스포츠 관련 직물제품 제조업	13229	기타 직물제품 제조업
				2010204	스포츠 관련 의류부분품 제조업	14199	그외 기타 봉제의복 제조업
	20103	스포츠가방 및 신발 제조업		2010301	스포츠 가방 제조업	15129	가방 및 기타 보호용 케이스 제조업
				2010302	스포츠 신발 제조업	15219	기타 신발 제조업
				2010303	스포츠 관련 신발부분품 제조업	15220	신발부분품 제조업



[표 1-2] 스포츠산업 특수분류 V. 3(계속)

대분류	중분류	세분류		세세분류		KSIC	산업분류명
스포츠 용품업	202 운동 및 경기용품 유통 및 임대업	20201	운동 및 경기용품 도매업	2020101	운동 및 경기용품 도매업	46464	운동 및 경기용품 도매업
				2020102	자전거 도매업	46463	장난감 및 취미용품 도매업
				2020103	스포츠 의류 도매업	46465	자전거 및 기타 운송장비 도매업
				2020104	스포츠 가방 도매업	46413	셔츠 및 외의 도매업
				2020105	스포츠 신발 도매업	46491	가방 및 여행용품 도매업
		20202	운동 및 경기용품 소매업	2020201	운동 및 경기용품 소매업	46420	신발 도매업
				2020202	자전거 소매업	47631	운동 및 경기용품 소매업
				2020203	스포츠 의류 소매업	47640	게임용구, 인형 및 장난감 소매업
				2020204	스포츠 가방 소매업	47632	자전거 및 기타 운송장비 소매업
				2020205	스포츠 신발 소매업	47419	기타 의복 소매업
				2020206	스포츠 관련 무점포 소매업	47440	가방 및 기타 가족제품 소매업
						47430	신발 소매업
						47911	전자상거래 소매 중개업
						47912	전자상거래 소매업
						47919	기타 통신 판매업
						47993	방문 판매업
						47999	그 외 기타 무점포 소매업
		20203	운동 및 경기용품 임대업	2020300	운동 및 경기용품 임대업	76210	스포츠 및 레크레이션 용품 임대업
스포츠 서비스업	301 스포츠 경기 서비스업	30101	스포츠 경기업	3010100	스포츠 경기업	91191	스포츠 클럽 운영업
		30102	스포츠 베팅업	3010201	스포츠 복권발행 및 판매업	91241	복권발행 및 판매업
				3010299	기타 스포츠 베팅업	91249	기타 캐블링 및 베팅업
		30103	스포츠 마케팅업	3010301	스포츠 에이전트업	73901	매니저업
				3010302	회원권 대행 판매업	73903	사업 및 무형 재산권 중개업
				3010303	스포츠 마케팅 대행업	71531	경영컨설팅업
				3010399	기타 스포츠 마케팅업	91199	그 외 스포츠 서비스업
	302 스포츠 정보 서비스업	20201	스포츠 미디어업	3020101	스포츠 신문 발행업	58121	신문 발행업
				3020102	스포츠 잡지 및 정기간행물 발행업	58122	잡지 및 정기간행물 발행업
				3020103	스포츠 관련 라디오 방송업	60100	라디오 방송업
				3020104	스포츠 관련 지상파 방송업	60210	지상파 방송업
				3020105	스포츠 관련 프로그램 공급업	60221	프로그램 공급업
				3020106	스포츠 관련 유선 방송업	60222	유선 방송업
				3020107	스포츠 관련 위성 및 기타 방송업	60229	위성 및 기타 방송업
		30299	기타 스포츠 정보 서비스업	3029900	기타 스포츠 정보서비스업	63991	데이터베이스 및 온라인정보 제공업
	303 스포츠 교육기관	30300	스포츠 교육기관	3030001	태권도 교육기관	85611	태권도 및 무술 교육기관
				3030002	무술 교육기관	85611	태권도 및 무술 교육기관
				3030099	기타 스포츠 교육기관	85612	기타 스포츠 교육기관
	399 기타 스포츠 서비스업	39901	스포츠 게임 개발 및 공급업	3990101	온라인· 모바일 스포츠 게 임 개발 및 공급업	58211	유선 온라인 게임 소프트웨어 개발 및 공급업
				3990199	기타 스포츠 게임 개발 및 공급업	58212	모바일 게임 소프트웨어 개발 및 공급업
						58219	기타 게임 소프트웨어 개발 및 공급업
		39902	스포츠 여행업	3990200	스포츠 여행업	75210	여행사업
						75290	기타 여행보조 및 예약서비스업

4 조사내용 및 방법

4.1 조사설계

조사 지역	■ 17개 시도
조사 범위	■ 스포츠 활동을 지원하는 시설업, 용품업, 서비스업
표본 (Sample) 크기	■ 총 14,000개 업체 - 스포츠 시설업 : 5,022 개 - 스포츠 용품업 : 5,213 개 - 스포츠 서비스업 : 3,765 개
조사 내용	■ 사업체 일반현황, 종사자 수, 사업의 종류, 사업실적, 스포츠산업 비중, 특성항목, 사업체 경영전망, 설문문항 등(16개 항목)
조사 방법	■ 사업체를 방문하여 조사하는 면접조사를 원칙으로 하되 방문 조사가 어려운 경우 해당 사업체는 e-mail 조사를 병행 실시 ■ 응답자의 회신 편의성을 고려한 전화, 이메일, Fax 조사 등 병행
조사 기간	■ 2023. 09. 04 ~ 11. 20

4.2 조사대상

- 본 조사는 조사기준일(2022년 12월 31일) 현재 국내에 소재하며 스포츠산업을 영위하는 종사자 1인 이상의 사업체를 조사대상으로 함
 - ◆ 본 조사에 포함되는 스포츠산업은 스포츠 시설업, 스포츠 용품업, 스포츠 서비스업의 3개 산업을 대분류로 한정하여 조사를 진행함
 - ◆ 스포츠 시설업은 경기장 운영업, 참여 스포츠시설 운영업, 골프장 및 스키장 운영업, 수상 스포츠 시설 운영업, 기타 스포츠시설 운영업, 스포츠 건설업으로 구분
 - ◆ 스포츠 용품업은 운동 및 경기용품 제조업, 스포츠 의류 및 관련 섬유제품 제조업, 스포츠 가방 및 신발 제조업, 운동 및 경기용품 도매업, 운동 및 경기용품 소매업, 운동 및 경기용품 임대업으로 구분
 - ◆ 스포츠 서비스업은 스포츠 경기업, 스포츠 베팅업, 스포츠 마케팅업, 스포츠 미디어업, 기타 스포츠 정보 서비스업, 스포츠 교육기관, 스포츠 게임 개발 및 공급업, 스포츠 여행업으로 구분



[표 1-3] 조사대상

대분류	세분류명
1. 스포츠 시설업	■ 경기장 운영업
	■ 참여 스포츠시설 운영업
	■ 골프장 및 스키장 운영업
	■ 수상 스포츠시설 운영업
	■ 기타 스포츠시설 운영업
	■ 스포츠 건설업
2. 스포츠 용품업	■ 운동 및 경기용품 제조업 (수렵용 공기총, 경기용 총포탄 범선, 요트, 카누, 카약 스포츠용 자전거, 자전거 부품 볼링용구, 당구용구 회전목마, 기타 흥행장용품 등)
	■ 스포츠 의류 및 관련 섬유제품 제조업 (캠핑용 직물제품 구명자켓, 구명벨트스포츠의류 제조 스포츠의류 부분품 등)
	■ 스포츠 가방 및 신발 제조업 (등산용 배낭 경기용 및 특수용 신발 제조 경기용 운동화 부분품 등)
	■ 운동 및 경기용품 도매업
	■ 운동 및 경기용품 소매업
	■ 운동 및 경기용품 임대업
3. 스포츠 서비스업	■ 스포츠 경기업
	■ 스포츠 베팅업
	■ 스포츠 마케팅업
	■ 스포츠 미디어업
	■ 기타 스포츠 정보 서비스업
	■ 스포츠 교육기관
	■ 스포츠 게임 개발 및 공급업
	■ 스포츠 여행업

4.3 조사단위

- 사업체 단위 : 단독사업체, 지사(지점) 등
- 개별 사업체「본사(지사 제외), 지사(점), 영업소 등」별 조사표 작성
 - ◆ 본사와 지사가 표본으로 동시에 대상사업체로 선정된 경우 본사를 대상으로 기업체 단위 조사

4.4 조사절차

구 분	주요 업무 내용	관련기관 및 부서
준 비 단 계	조사항목 설정 및 조사표 설계	문화체육관광부, 한국스포츠정책과학원
	조사표 개발	한국스포츠정책과학원, (주)코그니티브컨설팅그룹
	표본설계	문화체육관광부, (주)코그니티브컨설팅
	실시계획 수립 및 예산 재배정	(주)코그니티브컨설팅
	입력·내검을 위한 조사표·지침서 점검	(주)코그니티브컨설팅
	조사지침서 작성 및 조사표류 인쇄	(주)코그니티브컨설팅
	조사원 채용	(주)코그니티브컨설팅
현 장 조 사	담당자 교육 및 조사원 교육	문화체육관광부, (주)코그니티브컨설팅
	준비조사	(주)코그니티브컨설팅
	본조사 실시	(주)코그니티브컨설팅
	조사표 내검 및 입력	(주)코그니티브컨설팅
	조사표 제출	(주)코그니티브컨설팅
자료처리 및 집계·제출	조사결과 검토 및 집계	문화체육관광부, 한국스포츠정책과학원, (주)코그니티브컨설팅
	최종보고서 작성	문화체육관광부, 한국스포츠정책과학원, (주)코그니티브컨설팅



4.5 조사모집단

- 한국표준산업분류의 「산업특수분류」 중 스포츠산업분류에 해당하는 사업체로써 포괄범위는 체육활동을 지원하는 시설업, 용품업, 관련 서비스업으로 한정
 - 모집단 정의
 - ◆ 목표모집단 : 한국표준산업분류 「산업특수분류」 중 ‘스포츠산업분류’에 해당하는 사업체
 - ◆ 조사모집단 : 2021년 기준 기업통계등록부 자료에서 한국표준산업분류 「산업특수분류」 ‘스포츠산업분류’에 해당하는 사업체
 - ◆ 표본 추출틀 : 2021년 기준 기업통계등록부 자료에서 조사모집단 사업체를 명확히 하고자 해당 업체별 사업 내용을 확인하여 스포츠산업 특수분류 기준으로 갱신한 명부
 - 조사모집단 보완
 - ◆ 2021년 기준 기업통계등록부 자료에서 스포츠산업 특수분류 66개 스포츠산업 산업세세분류에 해당하는 사업체의 사업 내용 확인 과정을 통해, 모집단 확정 업체, 모집단 포함 여부 확인 필요업체, 모집단 제외 업체로 분류 함
- ◆ 모집단 포함 여부 확인 필요 업체의 경우 모집단 판별 조사, 전년 조사 결과, 행정자료 매칭 등을 통하여 보완 과정을 거침
 - ◆ (모집단 판별조사 1) 2021년 기준 기업통계등록부의 사업 내용을 통하여 스포츠산업 영위 여부 확인이 필요한 아래 4개 산업 세세분류*에 속한 14,315개 사업체
* 1020001, 1020002, 3990101, 3990200
 - ◆ (모집단 판별조사 2) 표본추출틀의 변화에 따라 기존 모집단 대비 규모가 크게 증가한 업종에 대해서도 별도 모집단 판별조사를 진행함(기존 모집단 대비 100% 이상 증가)
* 2010303, 2020101, 2020105, 2020205, 2020206, 3010399, 3990199
7개 업종 15,481개 사업체
 - ◆ (별도보완) 스키장운영업(1010302)은 별도 보완하였으며, 방송업종**은 2022년 방송 산업 실태조사에서 스포츠 및 스포츠 관련 취미분야를 공급하는 사업체를 추가 보완함
** 3020105, 3020106, 3020107

● 대분류별 모집단 분포

- ◆ 스포츠산업 조사모집단은 120,652개 사업체이며 이를 대분류별로 살펴보면 스포츠 시설업이 45,192개, 스포츠 용품업이 39,078개, 스포츠 서비스업이 36,382개로 구성됨

[표 1-4] 대분류별 모집단 비율

(단위 : 개, %)

구 분	사업체 수	비중
스포츠 시설업	45,192	37.5
스포츠 용품업	39,078	32.4
스포츠 서비스업	36,382	30.2
합 계	120,652	100.0

● 지역별 모집단 분포

- ◆ 지역별 스포츠산업 영위 사업체 수는 경기도가 31,334개로 가장 많으며 서울이 22,923개로 두 지역의 사업체수가 전국 스포츠산업 사업체의 45.0%에 해당하며 세종이 679개 사업체로 가장 적음

[표 1-5] 대분류별 지역별 모집단 비율

(단위 : 개 %)

구 분	스포츠 시설업		스포츠 용품업		스포츠 서비스업		합계	
	사업체 수	비중	사업체 수	비중	사업체 수	비중	사업체 수	비중
서울특별시	8,250	18.3	6,665	17.1	8,008	22.0	22,923	19.0
부산광역시	2,640	5.8	2,822	7.2	2,401	6.6	7,863	6.5
대구광역시	1,954	4.3	1,966	5.0	1,763	4.8	5,683	4.7
인천광역시	2,439	5.4	1,682	4.3	1,747	4.8	5,868	4.9
광주광역시	1,281	2.8	995	2.5	1,117	3.1	3,393	2.8
대전광역시	1,234	2.7	1,131	2.9	1,020	2.8	3,385	2.8
울산광역시	1,069	2.4	798	2.0	771	2.1	2,638	2.2
세종특별자치시	248	0.5	144	0.4	287	0.8	679	0.6
경기도	11,729	26.0	10,257	26.2	9,348	25.7	31,334	26.0
강원도	1,761	3.9	1,592	4.1	1,093	3.0	4,446	3.7
충청북도	1,646	3.6	1,180	3.0	1,002	2.8	3,828	3.2
충청남도	1,940	4.3	1,672	4.3	1,231	3.4	4,843	4.0
전라북도	1,504	3.3	1,500	3.8	1,147	3.2	4,151	3.4
전라남도	1,592	3.5	1,445	3.7	964	2.6	4,001	3.3
경상북도	2,329	5.2	1,972	5.0	1,483	4.1	5,784	4.8
경상남도	2,739	6.1	2,562	6.6	2,281	6.3	7,582	6.3
제주특별자치도	837	1.9	695	1.8	719	2.0	2,251	1.9
합 계	45,192	100.0	39,078	100.0	36,382	100.0	120,652	100.0



● 지역별 대분류별 모집단 분포

- ◆ 지역별 대분류내 세세분류별 모집단 분포는 지역별, 세세분류별 큰 편차를 보이고 있음
- ◆ 2016년까지는 세세분류별 추정치만을 추정 공표하였으나, 2017년 조사부터 지역별 대분류별 추정치도 생산 공표함
- ◆ 스포츠 시설업의 총 스포츠산업 영위 사업체 수는 45,192개 사업체이며 이중 1010205가 29.4%로 가장 많으며 다음으로 1010202가 24.3%, 1010206이 20.5%로 이들 3개의 세세분류가 스포츠 시설업에 속한 사업체의 74.2%에 해당함
- ◆ 스포츠 시설업 중 8개의 세세분류(1010101, 1010102, 1010103, 1010207, 1010208, 1010302, 1020001, 1020002)는 대분류 1에서 차지하는 사업체수 비중이 각각 1%에 미치지 못함. 따라서 일부 지역에는 해당 세세분류를 영위하는 사업체가 전혀 없음
- ◆ 스포츠 시설업 중 5개의 세세분류(10103203, 1010209, 1010301, 1010401, 1010499)는 시설업에서 차지하는 사업체수 비중이 1%대로 일부지역에 사업체가 매우 적음

[표 1-6] 스포츠 시설업 내의 세세분류별 지역별 모집단 분포

(단위 : 개, %)

구분	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	합계	비중
1010101	23	4	2	7	2	5	1	2	33	6	8	6	10	8	9	10	9	145	0.3
1010102	9	2	2	4	1	2	6	0	34	5	1	8	4	5	8	5	7	103	0.2
1010103	0	2	1	0	0	0	0	0	3	1	0	0	0	0	2	3	1	13	0.0
1010201	230	61	36	31	19	27	18	6	194	32	31	25	38	35	52	40	9	884	2.0
1010202	2,685	743	540	595	330	345	196	62	2,800	291	325	367	278	257	457	575	147	10,993	24.3
1010203	77	27	21	19	24	13	7	11	133	16	8	23	15	19	12	18	8	451	1.0
1010204	133	64	54	69	40	40	23	8	253	45	52	51	45	46	66	87	16	1,092	2.4
1010205	2,408	707	436	872	456	358	374	55	3,368	541	492	564	474	580	622	756	231	13,294	29.4
1010206	1,382	519	490	385	207	253	293	54	2,502	319	352	425	337	304	559	679	196	9,256	20.5
1010207	27	10	17	2	6	3	2	0	35	9	5	5	2	4	12	7	3	149	0.3
1010208	29	4	3	8	2	1	5	0	13	5	0	1	0	1	5	3	1	81	0.2
1010209	201	112	45	32	21	17	18	3	148	21	10	14	16	11	23	39	15	746	1.7
1010301	5	12	3	11	3	3	4	4	144	44	41	28	21	36	52	40	30	481	1.1
1010302	0	0	0	0	0	0	0	0	5	10	0	0	1	0	0	1	0	17	0.0
1010401	40	9	12	57	4	6	10	2	323	44	95	104	23	13	47	52	3	844	1.9
1010499	18	29	5	29	2	4	5	0	107	179	20	109	26	95	44	62	58	792	1.8
1019900	904	331	283	260	162	155	106	40	1,277	171	196	200	209	163	355	351	101	5,264	11.6
1020001	46	4	2	49	1	2	0	1	259	7	7	4	1	7	3	7	1	401	0.9
1020002	33	0	2	9	1	0	1	0	98	15	3	6	4	8	1	4	1	186	0.4
합계	8,250	2,640	1,954	2,439	1,281	1,234	1,069	248	11,729	1,761	1,646	1,940	1,504	1,592	2,329	2,739	837	45,192	100.0
비중	18.3	5.8	4.3	5.4	2.8	2.7	2.4	0.5	26.0	3.9	3.6	4.3	3.3	3.5	5.2	6.1	1.9	100.0	-

- ◆ 스포츠 용품업을 영위하는 사업체 수는 39,078개이며 이중 세세분류 2020201이 32.7%로 가장 많으며, 2020203이 29.6%로 두 세세분류가 스포츠 용품업의 62.2%에 해당하는 것으로 나타남
- ◆ 스포츠 용품업에 속하는 세세분류 사업체들의 지역별 분포는 경기도에 26.2%, 서울에 17.1%로 이들 두 지역에 스포츠 용품업 사업체의 43.3%가 있음. 이와 같은 이유로 특정 지역에는 특정 세세분류에 해당하는 사업체가 없는 경우가 많음

[표 1-7] 스포츠 용품업 내의 세세분류별 지역별 모집단 분포

(단위 : 개, %)

구분	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	합계	비중
2010101	114	40	33	49	9	18	7	1	301	8	17	22	12	13	28	26	4	702	1.8
2010102	42	23	19	34	8	7	4	2	273	10	12	7	7	15	21	23	2	509	1.3
2010103	21	1	9	2	0	1	1	1	26	3	2	1	2	3	4	9	0	86	0.2
2010104	17	126	28	78	6	2	2	1	102	10	8	10	6	7	22	37	10	472	1.2
2010105	2	2	2	1	2	2	1	0	63	1	5	1	0	2	2	7	1	94	0.2
2010106	4	21	1	2	1	1	1	0	26	6	3	4	8	7	5	7	3	100	0.3
2010199	1	1	1	1	1	0	0	0	7	0	1	1	1	1	3	7	0	26	0.1
2010201	397	100	81	41	33	31	7	0	164	9	5	10	19	13	12	26	8	956	2.4
2010202	34	28	13	21	8	12	5	3	101	11	15	14	9	6	15	18	8	321	0.8
2010203	12	13	3	8	5	1	6	0	8	1	6	3	3	2	2	4	3	80	0.2
2010204	27	6	2	3	0	0	1	0	13	0	0	1	0	0	0	0	0	53	0.1
2010301	30	13	4	4	0	3	0	0	92	0	0	0	0	0	1	2	0	149	0.4
2010302	17	92	6	2	0	1	0	0	13	0	1	1	0	0	2	5	0	140	0.4
2010303	14	93	0	2	0	0	0	0	23	0	0	0	0	0	1	9	0	142	0.4
2020101	709	180	109	112	29	70	28	4	773	43	36	43	41	39	45	81	16	2,358	6.0
2020102	58	5	14	10	4	7	1	1	99	3	1	1	1	0	7	12	0	224	0.6
2020103	402	40	46	9	15	9	6	0	173	4	10	15	13	4	11	12	2	771	2.0
2020104	11	0	1	0	0	1	0	0	4	1	0	0	0	0	0	0	0	18	0.0
2020105	96	47	4	6	4	4	2	1	31	1	1	4	1	1	3	6	1	213	0.5
2020201	1,676	691	514	508	325	339	252	71	3,127	583	440	742	559	707	869	1,033	325	12,761	32.7
2020202	536	137	165	131	97	92	72	20	755	100	108	131	151	111	192	240	27	3,065	7.8
2020203	1,658	847	716	489	374	421	344	34	2,952	372	428	533	464	430	533	790	170	11,555	29.6
2020204	9	1	0	3	0	0	0	0	8	0	1	3	2	1	1	1	0	30	0.1
2020205	339	181	113	89	60	77	38	2	502	73	52	84	75	50	98	120	29	1,982	5.1
2020206	374	96	62	55	4	22	9	1	419	15	12	15	11	8	21	23	1	1,148	2.9
2020300	65	38	20	22	10	10	11	2	202	338	16	26	115	25	74	64	85	1,123	2.9
합계	6,665	2,822	1,966	1,682	995	1,131	798	144	10,257	1,592	1,180	1,672	1,500	1,445	1,972	2,562	695	39,078	100.0
비중	17.1	7.2	5.0	4.3	2.5	2.9	2.0	0.4	26.2	4.1	3.0	4.3	3.8	3.7	5.0	6.6	1.8	100.0	-



- ◆ 스포츠 서비스업을 영위하는 사업체 수는 36,382개이며, 이중 세세분류 3030099가 47.1%로 가장 많으며, 3030001이 27.5%, 3030002는 16.0%, 3990200은 4.1%로 이들 세세분류에 해당하는 사업체가 스포츠 서비스업 전체의 94.6% 임
- ◆ 스포츠 서비스업을 영위하는 사업체의 22.0%는 서울에, 25.7%는 경기도에 있음
- ◆ 위와 같은 이유로 특정 지역에 특정 세세분류 사업체가 없는 경우가 많음

[표 1-8] 스포츠 서비스업 내의 세세분류별 지역별 모집단 분포

(단위 : 개, %)

구분	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	합계	비중
3010100	18	3	3	5	3	2	1	0	31	6	2	5	4	4	5	8	2	102	0.3
3010201	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0.0
3010299	20	4	1	5	1	3	0	0	16	0	1	2	0	0	0	2	0	55	0.2
3010301	49	6	1	6	1	2	2	0	35	1	1	0	1	0	2	0	1	108	0.3
3010302	96	17	9	1	2	5	3	0	23	0	0	1	1	0	3	4	2	167	0.5
3010303	52	4	3	2	1	2	1	0	28	1	1	1	1	0	1	3	3	104	0.3
3010399	310	72	28	44	20	20	14	6	205	41	26	41	35	36	30	31	21	980	2.7
3020101	14	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	1	0	0	0	1	0	20	0.1
3020102	33	2	1	1	1	0	0	0	12	0	0	0	0	1	0	2	0	53	0.1
3020105	4	0	0	0	0	1	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	8	0.0
3020106	3	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0.0
3020107	3	0	0	1	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	8	0.0
3029900	23	3	1	0	1	0	0	0	12	0	0	0	1	1	1	1	2	46	0.1
3030001	1,411	620	541	571	414	308	246	90	2,712	274	292	398	371	318	540	757	125	9,988	27.5
3030002	951	393	273	310	197	204	145	46	1,484	183	226	250	212	186	272	397	100	5,829	16.0
3030099	4,135	1,139	851	768	432	424	341	141	4,546	561	419	506	486	383	594	1,015	402	17,143	47.1
3990101	125	18	9	4	1	8	0	0	52	0	0	0	2	2	3	1	2	227	0.6
3990199	39	3	1	0	0	2	0	0	16	0	0	1	1	0	0	0	0	63	0.2
3990200	721	117	41	29	43	39	18	4	163	26	34	25	32	33	32	59	59	1,475	4.1
합계	8,008	2,401	1,763	1,747	1,117	1,020	771	287	9,348	1,093	1,002	1,231	1,147	964	1,483	2,281	719	36,382	100.0
비중	22.0	6.6	4.8	4.8	3.1	2.8	2.1	0.8	25.7	3.0	2.8	3.4	3.2	2.6	4.1	6.3	2.0	100.0	-

4.6 표본설계

○ 지역별 대분류별 표본의 할당

- 2017년도부터 표본설계에서 가장 중요한 것은 스포츠산업 대분류에 대한 지역별 추정치의 생산과 공표가 가능토록하는 것임
- 2017년부터 지역별 대분류에 대한 통계량 산출을 위해 표본의 크기를 7,000사업체에서 12,000사업체로 증가시켰으며, 2021년 기준 조사부터는 14,000개로 증가시켜 지역통계의 신뢰성을 더욱 향상시키고자 함
- 이를 위해 우선, 대분류별 표본의 할당을 아래 역등할당식을 이용하여 시행 함. 이때 표본설계를 위해 통계청으로부터 제공받은 변수는 종사자 수입

$$n_h = n^* \frac{(N_h S_h)^p}{\sum_{h=1}^3 (N_h S_h)^p}, \quad 0 < p \leq 1$$

- 대분류별 할당을 위해 역수별 할당된 표본의 크기와 상대표준오차를 비교한 결과가 아래 [표 1-9]와 같음
- 시설업의 경우, $rse(p=0.4) > rse(p=0.5) > rse(0.6) > rse(p=1)$ 이며, 용품업은 $rse(p=1) > rse(p=0.6) > rse(p=0.5) > rse(0.4)$. 서비스업은 $rse(p=1) < rse(p=0.6) = rse(p=0.5) = rse(0.4)$ 임. 따라서 역수 $p=0.5$ (제공근비례할당)와 역수 $p=0.6$ 인 경우가 가장 적절해 보이며 큰 차이를 보이지 않음. 2022년 기준 조사에는 2021년 기준 조사와 일관성 유지를 위해서 역수 $p=0.5$ (제공근비례할당)를 할당으로 결정함

[표 1-9] 할당방법별 대분류별 표본의 크기 및 상대표준오차

(단위 : 개, %)

대분류	부모집단 크기	평균	표준편차	p=1		p=0.4		p=0.5		p=0.6	
				표본 크기	rse(%)	표본 크기	rse(%)	표본 크기	rse(%)	표본 크기	rse(%)
시설업	45,192	3.06	16.36	6206	5.6	4855	6.3	5022	6.2	5209	6.1
용품업	39,078	2.56	9.64	3931	6.4	5386	5.5	5213	5.6	5004	5.7
서비스업	36,382	2.42	29.39	3863	8.0	3759	8.1	3765	8.1	3787	8.1
합계	120,652	-	-	14,000	-	14,000	-	14,000	-	14,000	-



● 제곱근비례 할당된 표본을 각 대분류내에서 지역별 할당

- ◆ 시설업에는 경기도에 2개의 극단값(종사자수 1,000명 이상)을 갖는 사업체가 있음. 1차로 시설업에 제곱근할당된 표본의 크기 5,022개 사업체중에서 위 2개 사업체를 제외하고 5,020개 사업체를 각 지역에 할당 함. 최종 할당 후 위 2개 사업체는 해당 지역의 종사자 규모총과는 별도로 전수조사하도록 함
- ◆ 역수($p=1, 0.4, 0.5, 0.6$)별 지역별 표본의 크기와 상대표준오차는 아래와 같음
- ◆ 이들 극단적인 사업체를 전수조사(2개 사업체)한다는 가정하에 역수 $p=0.4$ 인 경우 17개 시도의 최대 상대표준오차가 가장 적었으며 17개 시도의 상대표준오차 총 합계도 가장 적어 이를 최종 할당으로 결정
- ◆ 최종 표본의 크기는 표본의 할당전에 제외시켰던 경기도에 2개 사업체를 추가 함

[표 1-10] 제곱근비례할당 표본의 지역별 재배분시 표본의 크기와 상대표준오차(시설업)

(단위 : 개, %)

지역	모집단 크기	네이만할당		역등할당 ($p=0.4$)		역등할당 ($p=0.5$)		역등할당 ($p=0.6$)	
		표본의 크기	상대표준 오차	표본의 크기	상대표준 오차	표본의 크기	상대표준 오차	표본의 크기	상대표준 오차
서울	8,250	935	13.9	525	18.6	592	17.5	661	16.6
부산	2,640	335	26	348	25.5	354	25.3	357	25.2
대구	1,954	88	22.1	203	14.5	181	15.4	160	16.4
인천	2,439	198	23.2	282	19.5	272	19.8	261	20.3
광주	1,281	326	46.5	344	45.3	349	44.9	351	44.8
대전	1,234	60	30.7	175	18	150	19.4	127	21.1
울산	1,069	70	35	187	21.5	162	23	140	24.8
세종	248	31	60.2	134	28.9	108	32.3	86	36.2
경기	11,727	1,435(2)	9.9	621(2)	15.1	733(2)	13.9	854(2)	12.9
강원	1,761	331	26.1	346	25.5	352	25.3	354	25.2
충북	1,646	155	26.2	255	20.4	241	21	225	21.8
충남	1,940	147	26.1	250	20	234	20.6	218	21.4
전북	1,504	114	28.5	226	20.3	207	21.2	187	22.3
전남	1,592	154	26.4	255	20.5	240	21.1	224	21.9
경북	2,329	241	22.4	305	20	300	20.1	293	20.4
경남	2,739	233	21.6	301	19	295	19.2	287	19.5
제주	837	167	31.4	263	25	250	25.7	235	26.5
합계	45,190(2)	5,020(2)	·	5,020(2)	·	5,020(2)	·	5,020(2)	·

*()의 표본크기는 재할당 이전에 전수조사를 고려하여 제외하였던 사업체임

- ◆ 크기가 39,078개인 용품업에 제곱근할당된 표본의 크기는 5,213개이며 이중 서울과 부산의 각 1개 사업체가 극단값(종사자 수 약 800명 이상)을 형성함으로 이를 제외한 5,211개 사업체를 각 지역에 할당 함
- ◆ 역등할당 결과는 아래 [표 1-11]과 같음. 지역별 상대표준오차는 맥수 $p=0.4$ 에서 최대 상대표준오차가 가장 적고, 총 상대표준오차도 가장 적어 이를 용품업에 대한 최종 표본의 할당으로 결정 함
- ◆ 최종 표본의 할당은 서울과 부산의 2개 사업체를 추가하여 5,213개 사업체임.

[표 1-11] 제곱근비례할당 표본의 지역별 재배분시 표준의 크기와 상대표준오차(용품업)

(단위 : 개, %)

지역	모집단 크기	네이만할당		역등할당 ($p=0.4$)		역등할당 ($p=0.5$)		역등할당 ($p=0.6$)	
		표본의 크기	상대표준 오차	표본의 크기	상대표준 오차	표본의 크기	상대표준 오차	표본의 크기	상대표준 오차
서울	6,664	1,934(1)	8.3	794(1)	12.9	962(1)	11.7	1,144(1)	10.8
부산	2,821	557(1)	12.4	482(1)	13.3	516(1)	12.9	542(1)	12.6
대구	1,966	144	13.6	281	9.7	262	10	240	10.5
인천	1,682	282	16.2	368	14.2	367	14.2	360	14.3
광주	995	46	16.1	178	8.1	148	8.9	121	9.9
대전	1,131	119	21.7	261	14.7	239	15.4	215	16.2
울산	798	25	18.3	139	7.7	109	8.7	84	9.9
세종	144	11	51.1	101	17	73	19.9	52	23.7
경기	10,257	1,178	5.9	647	7.9	749	7.3	847	6.9
강원	1,592	84	16.2	227	9.9	201	10.5	175	11.3
충북	1,180	158	24.8	292	18.3	275	18.8	255	19.6
충남	1,672	54	13.1	190	7	161	7.6	134	8.3
전북	1,500	65	15.6	205	8.8	177	9.5	150	10.3
전남	1,445	151	21.9	286	15.9	269	16.4	248	17.1
경북	1,972	100	14.1	243	9.1	218	9.5	193	10.1
경남	2,562	270	14.6	361	12.6	359	12.6	351	12.8
제주	695	33	20.9	156	9.6	126	10.7	100	12.1
합계	39,076(2)	5,211(2)		5,211(2)		5,211(2)		5,211(2)	

*()의 표본크기는 재할당 이전에 전수조사를 고려하여 제외하였던 사업체임



- 서비스업의 모집단 크기는 36,382개이며 제공근할당된 크기가 3,765 표본사업체 중 서울에 1개, 경기도에 3개 사업체가 극단값(종사자 수 1,000명 이상)을 형성함으로 이를 제외한 3,761개 사업체를 각 지역에 할당 함. 지역에 할당한 결과는 아래 [표 1-12]와 같으며 지역별 상대표준오차는 역등할당($p=0.4$)에서 가장 적어 이를 서비스업에 대한 최종 지역별 할당으로 결정함

[표 1-12] 제공근비례할당 표본의 지역별 재배분시 표본의 크기와 상대표준오차(서비스업)

(단위 : 개, %)

지역	모집단 크기	네이만할당		역등할당 ($p=0.4$)		역등할당 ($p=0.5$)		역등할당 ($p=0.6$)	
		표본의 크기	상대표준 오차	표본의 크기	상대표준 오차	표본의 크기	상대표준 오차	표본의 크기	상대표준 오차
서울	8,007	1335(1)	15	575(1)	23	697(1)	21	827(1)	19
부산	2,401	129	28	225	21	216	22	203	23
대구	1,763	59	30	165	18	146	19	127	21
인천	1,747	61	27	167	17	149	18	130	19
광주	1,117	87	47	193	31	178	33	160	34
대전	1,020	87	46	193	31	178	32	160	34
울산	771	26	42	118	20	97	22	77	24
세종	287	9	62	77	21	56	24	40	29
경기	9,345(3)	1,298(3)	18	568(3)	27	687(3)	25	813(3)	23
강원	1,093	67	40	174	25	156	26	137	28
충북	1,002	42	40	143	22	123	23	103	26
충남	1,231	55	35	161	20	142	22	122	23
전북	1,147	54	39	159	23	140	24	120	26
전남	964	88	50	193	34	179	35	161	37
경북	1,483	78	37	185	24	169	25	151	26
경남	2,281	190	34	263	29	262	29	256	30
제주	719	98	59	202	41	188	43	172	45
합계	36,378(4)	3,761(4)	.	3,761(4)	.	3,761(4)	.	3,761(4)	.

*()의 표본크기는 재할당 이전에 전수조사를 고려하여 제외하였던 사업체임

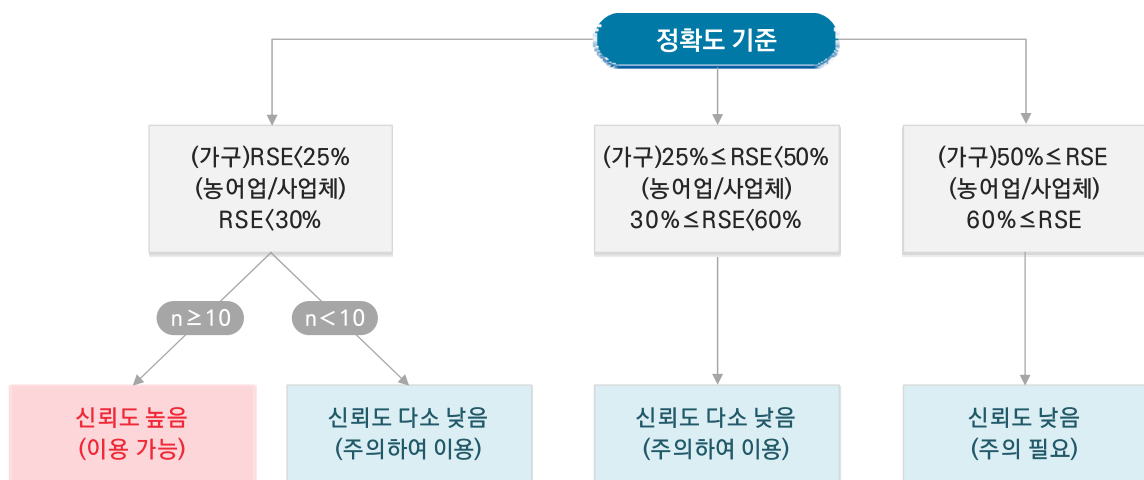
● 지역별 대분류 별 할당된 표본사업체의 세세분류별 종사자규모별 할당

- ◆ 대분류별 지역별 할당된 표본을 세세분류*종사자규모 층에 할당함. 이때 할당방법은 세세분류*종사자 규모층에 대한 제곱근비례할당을 시행함

$$n_h = n_{지역} * \frac{(N_h S_h)^{0.5}}{\sum_{h=1}^L (N_h S_h)^{0.5}}$$

- ◆ 종사자규모는 5개층 (5인 미만, 5인~9인, 10인~19인, 20인~49인, 50인 이상)으로 분류 함
- ◆ 시설업은 세세분류(19개)*지역(17개)*종사자규모층(5개)=1,615개셀이 형성됨. 따라서 셀별 부모 집단의 크기가 2~3개인 경우는 표본으로 추출되지 않는 경우가 많음
- ◆ 본 조사의 경우 지역별 세세분류별 추정치에 관심이 많으므로 세세분류*종사자규모 층에 부모집단의 크기가 3개 까지는 전수조사를 시행하고, 4개와 5개의 경우는 3개를 강제할당 하였음. 강제할당 후 남은 표본의 크기는 위 식에 따라 제곱근비례할당 하였음
- ◆ 일부 세세분류*종사자규모층에 할당된 표본사업체의 크기가 부모집단의 크기보다 큰 경우에 잉여 표본의 크기를 상대표준오차가 큰 세세분류*종사자규모 층에 재분배하여 대부분의 세세분류*종사자 규모 층의 상대표준오차가 20% 미만이 되도록 하였음
- ◆ 용품업과 서비스업의 경우도 시설업과 동일한 방법으로 표본 사업체를 추출함
- ◆ 표본설계에서의 상대표준오차를 통한 추정치의 정도 판단은 표본설계 및 관리지침(통계청, 2016)의 평가 기준을 따르면 다음과 같음

[그림 1-1] 표본조사 정확도 평가 기준



(* n은 표본 규모)



● 표본추출

- ◆ 각 셀에서 표본사업체의 추출은 셀내의 사업체를 종사자수로 정렬 후 계통 추출함
- ◆ 무응답을 고려하여 추출된 표본사업체의 앞, 뒤 사업체를 대체표본으로 표기하여, 필요시 활용토록 함
- ◆ 세세분류*종사자규모층에 부모집단의 크기가 작고 표본의 크기도 작은 경우, 일부 셀에 상대표준 오차가 20%를 상회 함. 이는 대부분의 경우 셀내의 종사자수에 극단값이 존재하기 때문이며, 이러한 셀에서는 종사자수가 가장 큰 사업체를 * 표기하고 가능한 한 반드시 추출하도록 하였으며 추정시 해당셀 내에서 가중치를 1로 주어 추정토록 하였음

[표 1-13] 대분류별 표본수 비율

(단위 : 개, %)

구 분	사업체 수	비중
스포츠 시설업	5,020(2)	35.9
스포츠 용품업	5,211(2)	37.2
스포츠 서비스업	3,761(4)	26.9
합 계	14,000	100.0

[표 1-14] '21~'22년 세세분류별 표본규모 현황

(단위 : 개)

스포츠산업 특수분류				2021 기준 조사	2022 기준 조사
대분류	세분류	코드	세세분류		
전체				14,000	14,000
스포츠 시설업	스포츠 시설 운영업	1010101	실내 경기장 운영업	89	109
		1010102	실외 경기장 운영업	75	84
		1010103	경주장 운영업	13	13
		1010201	종합 스포츠시설 운영업	475	402
		1010202	체력단련시설 운영업	798	784
		1010203	수영장 운영업	243	236
		1010204	볼링장 운영업	360	362
		1010205	당구장 운영업	360	443
		1010206	골프연습장 운영업	853	813
		1010207	스포츠 무도장 운영업	51	67
		1010208	체육공원 운영업	60	61
		1010209	기원 운영업	79	167
		1010301	골프장 운영업	409	326
		1010302	스키장 운영업	17	14
		1010401	낚시장 운영업	99	164
		1010499	기타 수상스포츠시설 운영업	140	207
		1019900	기타 스포츠시설 운영업	465	531
	스포츠 시설 건설업	1020001	스포츠시설 조경 건설업	286	136
		1020002	스포츠 토목시설물 건설업	149	103

[표 1-14] '21~'22년 세세분류별 표본규모 현황(계속)

대분류	세분류	스포츠산업 특수분류		2021 기준 조사	2022 기준 조사
		코드	세세분류		
스포츠 용품업	운동 및 경기 용품업	2010101	운동 및 경기용 장비 제조업	232	207
		2010102	체력단련용 장비 제조업	196	181
		2010103	자전거 제조업	45	54
		2010104	낙시 및 수련용 장비 제조업	194	181
		2010105	놀이터용 기구 제조업	56	48
		2010106	스포츠용 보트 건조업	65	64
		2010199	기타 운동 및 경기용품 제조업	20	23
		2010201	스포츠 의류 제조업	292	285
		2010202	캠핑용 직물제품 제조업	126	146
		2010203	스포츠 관련 직물제품 제조업	41	60
		2010204	스포츠 관련 의류부분품 제조업	28	31
스포츠 용품업	운동 및 경기용품업	2010301	스포츠 가방 제조업	51	49
		2010302	스포츠 신발 제조업	76	64
		2010303	스포츠 관련 신발부분품 제조업	64	65
	운동 및 경기용품 유통 및 임대업	2020101	운동 및 경기용품 도매업	463	446
		2020102	자전거 도매업	102	100
		2020103	스포츠 의류 도매업	225	196
		2020104	스포츠 가방 도매업	15	15
		2020105	스포츠 신발 도매업	102	108
		2020201	운동 및 경기용품 소매업	927	862
		2020202	자전거 소매업	293	299
		2020203	스포츠 의류 소매업	948	870
		2020204	스포츠 가방 소매업	22	19
		2020205	스포츠 신발 소매업	424	396
		2020206	스포츠 관련 무점포 소매업	225	230
		2020300	운동 및 경기용품 임대업	186	214
스포츠 서비스업	스포츠 경기 서비스업	3010100	스포츠 경기업	76	81
		3010201	스포츠 복권발행 및 판매업	1	1
		3010299	기타 스포츠 베팅업	53	48
		3010301	스포츠 에이전트업	43	63
		3010302	회원권 대행 판매업	69	86
		3010303	스포츠 마케팅 대행업	52	65
		3010399	기타 스포츠 마케팅업	366	396
	스포츠 정보 서비스업	3020101	스포츠 신문 발행업	11	16
		3020102	스포츠 잡지 및 정기간행물 발행업	29	34
		3020103	스포츠 관련 라디오 방송업	-	-
		3020104	스포츠 관련 지상파 방송업	-	-
		3020105	스포츠 관련 프로그램 공급업	9	8
		3020106	스포츠 관련 유선 방송업	4	5
		3020107	스포츠 관련 위성 및 기타 방송업	7	8
		3029900	기타 스포츠 정보서비스업	32	34
	스포츠 교육기관	3030001	태권도 교육기관	803	806
		3030002	무술 교육기관	419	517
		3030099	기타 스포츠 교육기관	1,023	1080
	기타 스포츠 서비스업	3990101	온라인·모바일 스포츠 게임 개발 및 공급업	127	118
		3990199	기타 스포츠 게임 개발 및 공급업	45	44
		3990200	스포츠 여행업	392	355



● 무응답 보정

- ◆ 기본가중값 부여(표본추출단위의 추출률에 대한 역수로 가중값을 계산)
- ◆ 단위무응답인 경우 무응답 표본단위를 보정하기 위한 가중값으로 최초목표 표본 크기를 유효 표본크기로 나누어 조정
- ◆ 표본단위를 대체표본으로 교체(substitution)하는 경우 무응답 보정 단계는 필요없음
- ◆ 항목 무응답은 대체(imputation)로 추정하여 사용 가능

4.7 시장규모 추정

● 대분류별 주요항목 총계 추정

- ◆ 대분류별 세세분류업종의 총계 추정
- ◆ 주요 변수에 대한 스포츠산업 대분류*지역별 총계의 추정

- ◆ 스포츠산업 대분류의 총계 추정식

$$\hat{X}_d = \sum_h \hat{X}_{dh}$$

- ◆ 스포츠산업 대분류별 지역별 총계 추정식

$$\hat{X}_{da} = \sum_h \hat{X}_{dah} \quad \hat{X}_{dah} = X_{dahc} + \hat{X}_{dahs}$$

$$X_{dahc} = \sum_j x_{dahj} \quad (\text{세분류가 전수조사되는 경우})$$

$$\hat{X}_{dahs} = \sum_j w_{dah} x_{dahj} \quad (\text{세세분류가 표본조사되는 경우})$$

- ◆ 대분류별 세세분류 업종의 총계 추정식

$$\hat{X}_{dh} = X_{dhc} + \hat{X}_{dhs}$$

$$X_{dhc} = \sum_j x_{dhj} \quad (\text{세세분류가 전수조사되는 경우})$$

$$\hat{X}_{dhs} = \sum_j w_{dh} x_{dhj} \quad \text{단, } w_{dh} = \frac{N_{dh}}{n_{dh}} \quad (\text{세세분류가 표본조사되는 경우})$$

첨자	h	: 세세분류
	c	: 전수층
	a	: 지역
	d	: 대분류(1,2,3)
	s	: 표본층
	j	: 조사된 사업체
변수	n	: 표본수
	N	: 모집단수
	$\hat{X}$	: 특성치 총계
	x	: 조사된 사업체의 특성치

● 분산 추정

- ◆ 스포츠산업 대분류별 지역별 총계 추정치의 분산 추정식

$$Var(\hat{X}_{da}) = \sum_h Var(\hat{X}_{dah})$$

$$Var(\hat{X}_{dah}) = \frac{N_{dah} - n_{dah}}{N_{dah}} \frac{s_{dah}^2}{n_{dah}}$$

$$s_{dah}^2 = \frac{1}{n_{dah} - 1} \sum_j (x_{dahj} - \bar{x}_{dah})^2$$

- ◆ 스포츠산업 대분류별 세세분류 총계 추정치의 분산 추정식

$$Var(\hat{X}_{dh}) = \frac{N_{dh}(N_{dh} - n_{dh})}{n_{dh}} s_{dh}^2$$

$$\text{단, } s_{dh}^2 = \frac{1}{n_{dh} - 1} \left(\sum_j (x_{dhj} - \bar{x}_{dh})^2 \right)$$

● 표준오차 및 상대표준오차

$$SE(\hat{X}) = \sqrt{V(\hat{X})}$$

$$\widehat{rse} = \frac{SE(\hat{X})}{\hat{X}} \times 100\%$$

● 극단값 처리

- ◆ 모수 추정 시 극단값은 추정량에 민감하게 반응하므로 기존의 산술평균 대신 원저화평균(Winsorized mean)을 이용하도록 함

〈데이터 원저화〉

- 1) 매출액(종사자 수) 추정 시 극단값이 존재하는 경우 과대 추정되는 경향이 있으므로 '추정대상 셀내에서 매출액(종사자 수)'을 원저화(Winsorized)하여 추정하도록 함

① 극단값의 판단

- $Q_1 - 1.5 \times IQR$ 와 $Q_3 + 1.5 \times IQR$ 의 구간을 벗어나는 경우
- $\mu - 2\sigma$ 와 $\mu + 2\sigma$ 를 벗어나는 경우

② 극단값의 처리

- 절단(trim) : '매출액(종사자 수)'을 크기순으로 정렬한 뒤 데이터의 양 끝 5%의 값을 제거하는 방법. 본 조사연구에서 각 층별 표본의 크기가 충분히 크지 않으므로 적절하지 않음
 - 원저화(Winsorized) : '매출액(종사자 수)' 데이터를 크기순으로 정렬한 뒤 데이터의 양 끝 5%에 해당하는 값을 직전 값으로 대체 함. 표본의 크기를 유지할 수 있어 본 조사연구에 적합 함.
- 2) 지역*세세분류*종사자규모층에 데이터가 충분히 크지 않으므로, 모수를 추정하기 위해 상위 5%만 원저화 이용하여 극단값을 처리하는 것이 적절함



4.8 조사의 한계 및 유용성

○ 조사의 한계

- ◆ 표본설계의 특성변수는 사업체의 전체 종사자 수를 기준으로 하였으나 관심 항목인 스포츠산업 매출액은 사업체가 응답한 스포츠산업 비중을 이용해 역계산한 것이므로 이에 따른 변동이 반영되어 설계상의 기준 상대표준오차에 비해 관심항목의 상대표준오차가 다소 높은 경향이 있음
- ◆ 현장조사를 실시함에 있어서 조사대상 사업체가 산재되고 표본대체가 많아 조사원의 현장조사에 시간 및 경비가 많이 소요됨
- ◆ 현 특수분류(스포츠산업)의 구분과 범위가 명확하지 않으며, 중분류 내에 산업분류 간 동질성이 부족하여 특성항목별 조사에 한계
- ◆ 스포츠산업 특수분류에 정의되어 있는 세부항목의 범위가 명확하지 않아 현장 조사 시 어려움이 있음
 - 스포츠 의류, 경기용 신발, 스포츠용 자전거, 흥행장용품 등의 기준, 골프용, 기타 운동용 가방, 스포츠 오락용 기계, 바둑 및 장기 등의 포함 여부 등 구분이 곤란
- ◆ 조사기준과 사업체 회계기준의 차이에 따라 사업실적이 다르게 작성되어 총량 추정에 변수로 작용하므로 추후 조사 시 조사범위의 명확한 개념 정의가 필요
- ◆ 2022년 기준 조사에서의 조직형태별 자료는 아래와 같은 한계점을 내포하고 참고사항으로만 활용 가능
 - 표본설계 시 조직형태를 고려하여 표본을 추출하지 않음
 - 표본추출 과다 혹은 과소에 따라 조사결과에 변동이 있어 추정된 값의 정확성이 떨어짐
 - 조사과정에서 표본대체를 함에 있어 스포츠산업 세세분류를 감안하여 표본 대체하고 조직형태별은 고려하지 않음
- ◆ 본 조사의 인력 현황은 사업체 전체 인력 현황을 수집, 추정한 결과로 사업체가 다양한 산업을 영위하고 있을경우 스포츠산업 종사인력 이외의 인력이 함께 집계되었을 가능성이 있어 해석 시 주의를 요함

○ 2022년 기준 조사의 유용성

- ◆ 스포츠산업관련 통계의 국가승인통계 유지
 - 통계법 제18조 1항 및 제20조에 의해 승인된 일반통계(승인번호 제113021호)
- ◆ 「스포츠산업 특수분류 V. 3」적용 유지
 - 2022년 기준 스포츠산업조사는 2018년 기준 조사시 개편된 스포츠산업 특수분류체계를 적용하여 스포츠산업을 총 66개 세세분류로 진행(2017년 기준 조사까지는 스포츠산업을 총 65개 세세분류로 구성하여 진행됨)

- ◆ 17개 시도별 3개 대분류별 주요항목 결과 산출
 - 2022년 기준 조사는 지역별(17개 시도) 공표를 위해 표본수를 확대하여 조사하고, 17개 시도별 3개 대분류별 주요항목을 공표함
- ◆ 모집단 보완
- ◆ 2021년 기준 기업통계등록부 자료에서 조사모집단의 포괄범위를 명확히 하고자 스포츠산업분류에 해당하는 사업체 리스트의 사업체별 사업내용을 확인하는 과정을 거쳐 갱신한 스포츠산업 특수 분류를 활용하여 모집단을 구성함
- ◆ 또한, 2021년 기준 기업통계등록부 자료에서 조사모집단의 포괄범위를 명확히 하고자 20인 이상 사업체 및 정비 필요 업종에 대한 정비조사를 진행하여 모집단 자료로 활용함
- ◆ 모집단 정비 조사시 실질적으로 스포츠산업에 종사하고 있는 사업체 분류를 위하여 스포츠 관련 사업 영위 비율이 10% 이상인 업체에 한하여 스포츠산업 영위 업체로 규정함
 - ※ 단 특수한 경우 스포츠산업 매출이 10% 미만이나 해당 사업체의 스포츠산업 매출 비중이 큰 업체는 매출 비중 10% 미만의 경우도 모집단에 포함(여행업 및 게임관련 업종)

○ 현장조사

- ◆ 조사대상 표본수가 전국으로 산재되어 있어 업무량(표본 수)이 적은 지역은 조사원 채용에 어려움이 있었음
- ◆ 복권발행 및 판매업, 스키장 운영업, 스포츠 관련 프로그램 공급업, 스포츠 관련 유선 방송업, 스포츠관련 위성 및 기타 방송업, 기타 스포츠 게임 개발 및 공급업 등 사업체 수가 적은 업종은 전수조사 및 본사를 통한 일괄조사를 병행하여 조사의 정확도를 제고
- ◆ 표본대체를 통한 편향 및 오차 감소와 현장 업무부담 경감을 위하여 당초 표본 추출 시 Over Sampling을 통하여 최소 표본 수 확보에 노력

○ 조사표

- ◆ 단조로운 설문 조사표를 가능한 구체화하여 통계조사 결과에 대한 양적, 질적 분석 확대
- ◆ 응답자의 적극적인 협조유도를 위하여 응답자 맞춤형 조사표 설계 및 조사방식을 도입
- ◆ 조사표의 일관성 및 항목 간 연계성을 고려한 문항 재구성

2022 기준

스포츠산업조사
결과 보고서



제 2 장

스포츠산업체 일반현황



1 사업체 수

1.1 모집단 사업체

- 본 조사는 2021년 기준 기업통계등록부를 기준으로 추출한 조사 모집단 총 120,652개를 이용하여 조사를 진행함
- ◆ 2011년 기준 조사까지는 15개 세분류(45개 세세분류)로 구축된 스포츠산업 특수분류(이하 구분류)로 진행이 되었으며, 2012년 기준 조사부터 20개 세분류, 65개 세세분류(2018년 기준 조사부터 66개 세세분류)로 새로이 구축된 「스포츠산업 특수분류 V.3」(이하 신분류)를 적용하여 조사를 진행함
- ◆ 2022년 기준 전체 스포츠산업 사업체 수는 총 120,652개로 추정되었으며, 세세분류별로는 기타 스포츠 교육기관이 14.2%로 가장 큰 비중을 차지하고 있는 것으로 나타남

[표 2-1] '21~'22년 세세분류별 사업체 수 현황

(단위 : 개 %)

구분			2021년		2022년	
			사업체 수	비중	사업체 수	비중
전 체			116,095	100.0	120,652	100.0
스포츠 시설업	경기장 운영업	실내 경기장 운영업	160	0.1	145	0.1
		실외 경기장 운영업	118	0.1	103	0.1
		경주장 운영업	13	0.0	13	0.0
	참여스포츠 시설 운영업	종합 스포츠시설 운영업	877	0.8	884	0.7
		체력단련시설 운영업	10,885	9.4	10,993	9.1
		수영장 운영업	431	0.4	451	0.4
		볼링장 운영업	1,042	0.9	1,092	0.9
		당구장 운영업	13,138	11.3	13,294	11.0
		골프연습장 운영업	8,927	7.7	9,256	7.7
		스포츠 무도장 운영업	159	0.1	149	0.1
		체육공원 운영업	65	0.1	81	0.1
		기원 운영업	738	0.6	746	0.6
	골프장 및 스키장 운영업	골프장 운영업	459	0.4	481	0.4
		스키장 운영업	17	0.0	17	0.0
	수상스포츠시설 운영업	낚시장 운영업	808	0.7	844	0.7
		기타 수상스포츠 시설 운영업	737	0.6	792	0.7
	기타 스포츠시설 운영업	기타 스포츠시설 운영업	4,961	4.3	5,264	4.4
	스포츠 건설업	스포츠시설 건설업	446	0.4	401	0.3
		스포츠 토목시설물 건설업	187	0.2	186	0.2

[표 2-1] '21~'22년 세세분류별 사업체 수 현황(계속)

구분			2021년		2022년	
			사업체 수	비중	사업체 수	비중
스포츠 용품업	운동 및 경기용품 제조업	운동 및 경기용 장비 제조업	658	0.6	702	0.6
		체력단련용 장비 제조업	489	0.4	509	0.4
		자전거 제조업	76	0.1	86	0.1
		낚시 및 수렵용 장비 제조업	460	0.4	472	0.4
		놀이터용 기구 제조업	92	0.1	94	0.1
		스포츠용 보트 건조업	91	0.1	100	0.1
		기타 운동 및 경기용품 제조업	24	0.0	26	0.0
	스포츠 의류 및 관련 섬유제품 제조업	스포츠 의류 제조업	959	0.8	956	0.8
		캠핑용 직물제품 제조업	284	0.2	321	0.3
		스포츠관련 직물제품 제조업	71	0.1	80	0.1
		스포츠관련 의류 부분품 제조업	57	0.0	53	0.0
	스포츠 가방 및 신발 제조업	스포츠 가방 제조업	156	0.1	149	0.1
		스포츠 신발 제조업	141	0.1	140	0.1
		스포츠관련 신발부분품 제조업	145	0.1	142	0.1
	운동 및 경기용품 도매업	운동 및 경기용품 도매업	2,226	1.9	2,358	2.0
		자전거 도매업	201	0.2	224	0.2
		스포츠 의류 도매업	741	0.6	771	0.6
		스포츠 가방 도매업	17	0.0	18	0.0
		스포츠 신발 도매업	214	0.2	213	0.2
	운동 및 경기용품 소매업	운동 및 경기용품 소매업	12,031	10.4	12,761	10.6
		자전거 소매업	2,930	2.5	3,065	2.5
		스포츠 의류 소매업	10,905	9.4	11,555	9.6
		스포츠 가방 소매업	31	0.0	30	0.0
		스포츠 신발 소매업	1,891	1.6	1,982	1.6
		스포츠 관련 무점포 소매업	1,043	0.9	1,148	1.0
	운동 및 경기용품 임대업	운동 및 경기용품 임대업	1,006	0.9	1,123	0.9
스포츠 서비스업	스포츠 경기업	스포츠 경기업	85	0.1	102	0.1
		스포츠 복권발행 및 판매업	1	0.0	1	0.0
	스포츠 베팅업	기타 스포츠 사행시설 관리 및 운영업	55	0.0	55	0.0
		스포츠 에이전트업	89	0.1	108	0.1
	스포츠 마케팅업	회원권 대행 판매업	144	0.1	167	0.1
		스포츠 마케팅 대행업	96	0.1	104	0.1
		기타스포츠 마케팅업	834	0.7	980	0.8
	스포츠 미디어업	스포츠 신문 발행업	14	0.0	20	0.0
		스포츠 잡지 및 정기간행물 발행업	50	0.0	53	0.0
		스포츠 관련 프로그램 공급업	9	0.0	8	0.0
		스포츠 관련 유선 방송업	4	0.0	5	0.0
		스포츠 관련 위성 및 기타 방송업	7	0.0	8	0.0
	기타 스포츠 정보 서비스업	기타 스포츠 정보 서비스업	39	0.0	46	0.0
	스포츠 교육기관	태권도 교육기관	9,758	8.4	9,988	8.3
		무술 교육기관	5,761	5.0	5,829	4.8
		기타 스포츠 교육기관	16,483	14.2	17,143	14.2
	스포츠 게임 개발 및 공급업	온라인 모바일 스포츠 게임 개발 및 공급업	228	0.2	227	0.2
		기타 스포츠 게임 개발 및 공급업	59	0.1	63	0.1
	스포츠 여행업	스포츠 여행업	1,272	1.1	1,475	1.2



- ◆ 2022년 기준 20개 세분류별 사업체 수는 참여스포츠 시설 운영업이 30.6%로 가장 큰 비중을 차지하고 있으며, 다음으로는 스포츠 교육기관이 27.3%, 운동 및 경기용품 소매업(25.3%) 등의 순으로 추정됨

[표 2-2] '21~'22년 세분류별 사업체 수 현황

(단위 : 개 %)

대분류	세분류	2021년		2022년	
		사업체 수	비중	사업체 수	비중
스포츠 시설업	경기장 운영업	291	0.3	261	0.2
	참여스포츠 시설 운영업	36,262	31.2	36,946	30.6
	골프장 및 스키장 운영업	476	0.4	498	0.4
	수상스포츠 시설 운영업	1,545	1.3	1,636	1.4
	기타스포츠 시설 운영업	4,961	4.3	5,264	4.4
	스포츠건설업	633	0.5	587	0.5
스포츠 용품업	운동 및 경기용품 제조업	1,890	1.6	1,989	1.6
	스포츠의류 및 관련 섬유제품 제조업	1,371	1.2	1,410	1.2
	스포츠가방 및 신발 제조업	442	0.4	431	0.4
	운동 및 경기용품 도매업	3,399	2.9	3,584	3.0
	운동 및 경기용품 소매업	28,831	24.8	30,541	25.3
	운동 및 경기용품 임대업	1,006	0.9	1,123	0.9
스포츠 서비스업	스포츠 경기업	85	0.1	102	0.1
	스포츠 베팅업	56	0.0	56	0.0
	스포츠 마케팅업	1,163	1.0	1,359	1.1
	스포츠 미디어업	84	0.1	94	0.1
	기타 스포츠 정보 서비스업	39	0.0	46	0.0
	스포츠 교육기관	32,002	27.6	32,960	27.3
	스포츠 게임 개발 및 공급업	287	0.2	290	0.2
	스포츠 여행업	1,272	1.1	1,475	1.2
합 계		116,095	100.0	120,652	100.0

1.2 설립연도

- 스포츠산업 사업체의 설립연도의 비율을 살펴보면 5년 이하가 48.2%로 가장 많은 비중을 차지하는 것으로 나타남

[표 2-3] '20~'22년 설립연도 비율

(단위 : 천개, %)

구 분		5년 이하	6-10년	11-15년	16-20년	21년 이상
2020년	사업체 수	51.1	23.0	12.6	5.7	5.2
	비중	52.3	23.6	12.9	5.8	5.3
2021년	사업체 수	55.3	29.2	14.0	7.9	9.7
	비중	47.6	25.2	12.1	7.9	7.2
2022년	사업체 수	58.2	22.2	23.2	11.7	5.3
	비중	48.2	18.4	19.3	9.7	4.4

1.3 조직형태별 사업체 수

- 조직형태 및 업종별로 사업체 수를 살펴보면, 개인사업체의 스포츠 시설업이 34.1%로 가장 높게 나타났고, 스포츠 용품업 27.9%, 스포츠 서비스업 26.7% 순으로 나타남

[표 2-4] '22년 조직형태 및 업종별 사업체 수

(단위 : 개 %)

구 분	대분류	사업체 수	비중
개인사업체	스포츠 시설업	41,160	34.1
	스포츠 용품업	33,632	27.9
	스포츠 서비스업	32,202	26.7
회사법인	스포츠 시설업	2,568	2.1
	스포츠 용품업	5,406	4.5
	스포츠 서비스업	2,844	2.4
회사이외 법인	스포츠 시설업	1,038	0.9
	스포츠 용품업	37	0.0
	스포츠 서비스업	358	0.3
비법인단체	스포츠 시설업	426	0.4
	스포츠 용품업	3	0.0
	스포츠 서비스업	979	0.8
합 계		120,652	100.0

- 조직형태별 사업체 수는 개인사업체가 88.7%를 차지하고 있으며, 다음으로 회사법인 9.0%의 순으로 나타남

[표 2-5] '22년 조직형태별 사업체 수

(단위 : 개 %)

구 분	사업체 수	비중
개인사업체	106,994	88.7
회사법인	10,818	9.0
회사이외 법인	1,433	1.2
비법인단체	1,408	1.2
합 계	120,652	100.0



1.4 종사자 수별 사업체 수

- 종사자 수별 사업체는 종사자 1~4인 사업체가 92.6%를 차지하고 있으며, 다음으로 종사자 5~9인 사업체가 4.3%로 10인 미만 사업체가 96.9%로 나타남
- ◆ 20인 이상 사업체는 1.4%로 대부분의 스포츠 사업체가 소규모로 구성되어 있음

[표 2-6] '21~'22년 종사자 수별 사업체 수

(단위 : 개 %)

구 분	2021년도		2022년도	
	사업체 수	비중	사업체 수	비중
1~4인	107,675	92.7	111,708	92.6
5~9인	4,730	4.1	5,151	4.3
10~19인	1,962	1.7	2,095	1.7
20~49인	1,097	0.9	1,074	0.9
50인 이상	631	0.5	624	0.5
합 계	116,095	100.0	120,652	100.0

[표 2-7] '21~'22년 종사자 수 및 업종별 사업체 수

(단위 : 개 %)

구 분	대분류	2021년도		2022년도	
		사업체 수	비중	사업체 수	비중
1~4명	스포츠 시설업	40,418	34.8	41,344	34.3
	스포츠 용품업	33,711	29.0	35,653	29.6
	스포츠 서비스업	33,546	28.9	34,711	28.8
5~9명	스포츠 시설업	1,911	1.6	2,019	1.7
	스포츠 용품업	2,003	1.7	2,173	1.8
	스포츠 서비스업	816	0.7	959	0.8
10~19명	스포츠 시설업	875	0.8	915	0.8
	스포츠 용품업	763	0.7	793	0.7
	스포츠 서비스업	324	0.3	387	0.3
20~49명	스포츠 시설업	575	0.5	529	0.4
	스포츠 용품업	335	0.3	337	0.3
	스포츠 서비스업	187	0.2	208	0.2
50명 이상	스포츠 시설업	389	0.3	385	0.3
	스포츠 용품업	127	0.1	122	0.1
	스포츠 서비스업	115	0.1	117	0.1
합 계		116,095	100.0	120,652	100.0

1.5 산업분류별 사업체 수

- 산업분류 대분류별 사업체 수는 스포츠 시설업이 37.5%로 가장 높은 비중을 차지하였고, 스포츠 용품업은 32.4%, 스포츠 서비스업이 30.2%임

[표 2-8] '21~'22년 산업분류별(대분류) 사업체 수

(단위 : 개 %)

구 분	2021년도		2022년도	
	사업체 수	비중	사업체 수	비중
스포츠 시설업	44,168	38.0	45,192	37.5
스포츠 용품업	36,939	31.8	39,078	32.4
스포츠 서비스업	34,988	30.1	36,382	30.2
합 계	116,095	100.0	120,652	100.0

1.6 지역별 사업체 수

- 지역별 사업체 수는 경기도가 26.0%로 가장 높은 비중을 차지하였고, 다음으로 서울특별시(19.0%), 부산광역시(6.5%), 경상남도(6.3%), 인천광역시(4.9%), 경상북도(4.8%) 등의 비중임

[표 2-9] '22년 지역별 사업종류별 사업체 수

(단위 : 개 %)

구 분	스포츠 시설업		스포츠 용품업		스포츠 서비스업		합계	
	사업체 수	비중	사업체 수	비중	사업체 수	비중	사업체 수	비중
서울특별시	8,250	18.3	6,665	17.1	8,008	22.0	22,923	19.0
부산광역시	2,640	5.8	2,822	7.2	2,401	6.6	7,863	6.5
대구광역시	1,954	4.3	1,966	5.0	1,763	4.8	5,683	4.7
인천광역시	2,439	5.4	1,682	4.3	1,747	4.8	5,868	4.9
광주광역시	1,281	2.8	995	2.5	1,117	3.1	3,393	2.8
대전광역시	1,234	2.7	1,131	2.9	1,020	2.8	3,385	2.8
울산광역시	1,069	2.4	798	2.0	771	2.1	2,638	2.2
세종특별자치시	248	0.5	144	0.4	287	0.8	679	0.6
경기도	11,729	26.0	10,257	26.2	9,348	25.7	31,334	26.0
강원도	1,761	3.9	1,592	4.1	1,093	3.0	4,446	3.7
충청북도	1,646	3.6	1,180	3.0	1,002	2.8	3,828	3.2
충청남도	1,940	4.3	1,672	4.3	1,231	3.4	4,843	4.0
전라북도	1,504	3.3	1,500	3.8	1,147	3.2	4,151	3.4
전라남도	1,592	3.5	1,445	3.7	964	2.6	4,001	3.3
경상북도	2,329	5.2	1,972	5.0	1,483	4.1	5,784	4.8
경상남도	2,739	6.1	2,562	6.6	2,281	6.3	7,582	6.3
제주특별자치도	837	1.9	695	1.8	719	2.0	2,251	1.9
합 계	45,192	100.0	39,078	100.0	36,382	100.0	120,652	100.0

2022 기준

스포츠산업조사
결과 보고서



제 3 장

스포츠산업조사 결과

1. 총괄
2. 매출액
3. 종사자 수
4. 사업실적
5. 인력충원 및 사업체 경영전망
6. 특성항목
7. 스포츠산업 현안 조사 결과
8. 성과 및 제언



1 총괄

1.1 2022년 기준 조사 스포츠산업 요약

- 2022년 기준 스포츠산업을 요약하면 스포츠산업 사업체 수의 추정 개수는 12만 652개, 스포츠산업 매출액은 78조 1,070억 원으로 집계되었으며, 매출액 중 내수가 76조 1,980억 원, 수출이 1조 9,090억 원 수준으로 각각 조사됨
 - ◆ 스포츠산업을 영위하는 사업체는 전년 대비 4,557(3.9%)개 증가한 120,652개로 추정됨
- 종사자 수는 44만 명으로 2021년 대비 3만 4천 명가량 증가한 것으로 나타남
- 전체 스포츠산업 매출액 78조 1,070억 원 중 영업이익은 6조 6,720억 원으로 8.5%의 이익률을 나타내고 있음

[표 3-1] '18~'22년 기준 스포츠산업 전체 요약

(단위 : 개, 천 명, 십억 원)

구 분	업체수 (개)	종사자 (천명)	매출액 (십억원)	매출액 구성		영업이익 (십억원)
				내수 (십억원)	수출 (십억원)	
2022년 기준	120,652	440	78,107 (72,298)	76,198 (70,389)	1,909 (1,909)	6,672 (6,672)
2021년 기준	116,095	406	63,882 (58,346)	62,333 (56,797)	1,549 (1,549)	4,669 (4,664)
2020년 기준	97,668	376	52,918 (48,025)	52,303 (47,410)	615 (615)	2,012 (2,033)
2019년 기준	105,445	449	80,684 (75,581)	78,868 (73,765)	1,816 (1,816)	6,949 (6,948)
2018년 기준	103,145	435	78,067 (73,603)	76,466 (72,002)	1,601 (1,601)	6,582 (6,582)

※ 괄호()안의 숫자는 체육진흥투표권 제외 매출액

2

매출액

2.1 사업종류별 매출액 현황

- 산업분류별 매출액 현황을 살펴보면 골프장 운영업 매출액이 8.1%로 스포츠산업 중 가장 큰 규모이며, 다음으로 스포츠 복권발행 및 판매업(7.8%), 운동 및 경기용품 도매업(7.7%), 기타 스포츠 사행시설 관리 및 운영업(7.3%), 스포츠 의류 소매업(6.4%) 등의 순으로 나타남

[표 3-2] '20~'22년 스포츠산업 산업분류별 매출액

(단위 : 십억 원 %)

구 분			2020년		2021년		2022년	
			매출액	비중	매출액	비중	매출액	비중
전 체			52,918 (48,025)	100.0	63,882 (58,346)	100.0	78,107 (72,298)	100.0
스포츠 시설업	경기장 운영업	실내 경기장 운영업	46	0.1	172	0.3	230	0.3
		실외 경기장 운영업	87	0.2	266	0.4	328	0.4
		경주장 운영업	509	1.0	570	0.9	3,013	3.9
	참여스포츠 시설 운영업	종합 스포츠시설 운영업	474	0.9	1,015	1.6	1,279	1.6
		체력단련시설 운영업	757	1.4	1,864	2.9	2,347	3.0
		수영장 운영업	188	0.4	188	0.3	356	0.5
		볼링장 운영업	166	0.3	270	0.4	298	0.4
		당구장 운영업	390	0.7	665	1.0	1,101	1.4
		골프연습장 운영업	2,155	4.1	2,753	4.3	2,920	3.7
		스포츠 무도장 운영업	7	0.0	8	0.0	10	0.0
		체육공원 운영업	98	0.2	110	0.2	141	0.2
		기원 운영업	28	0.1	37	0.1	44	0.1
	골프장 및 스키장 운영업	골프장 운영업	5,957	11.3	6,136	9.6	6,292	8.1
		스키장 운영업	322	0.6	418	0.7	761	1.0
	수상스포츠시설 운영업	낚시장 운영업	58	0.1	79	0.1	93	0.1
		기타 수상스포츠 시설 운영업	83	0.2	111	0.2	138	0.2
	기타스포츠시설 운영업	기타 스포츠시설 운영업	325	0.6	455	0.7	561	0.7
	스포츠 건설업	스포츠시설 건설업	1,151	2.2	880	1.4	918	1.2
		스포츠 토목시설물 건설업	514	1.0	474	0.7	493	0.6
스포츠 용품업	운동 및 경기용품 제조업	운동 및 경기용 장비 제조업	531	1.0	556	0.9	666	0.9
		체력단련용 장비 제조업	357	0.7	454	0.7	490	0.6
		자전거 제조업	154	0.3	127	0.2	120	0.2
		낚시 및 수렵용 장비 제조업	372	0.7	419	0.7	447	0.6
		놀이터용 기구 제조업	88	0.2	121	0.2	142	0.2
		스포츠용 보트 건조업	48	0.1	61	0.1	76	0.1
		기타 운동 및 경기용품 제조업	81	0.2	70	0.1	79	0.1

※ 괄호()안의 숫자는 체육진흥투표권 제외 매출액 현황임



[표 3-2] '20~'22년 스포츠산업 산업분류별 매출액(계속)

구 분			2020년		2021년		2022년	
			매출액	비중	매출액	비중	매출액	비중
스포츠 용품업	스포츠 의류 및 관련 섬유제품 제조업	스포츠 의류 제조업	2,852	5.4	3,053	4.8	3,339	4.3
		캠핑용 직물제품 제조업	113	0.2	176	0.3	203	0.3
		스포츠관련 직물제품 제조업	66	0.1	75	0.1	80	0.1
		스포츠관련 의류 부분품 제조업	32	0.1	32	0.0	31	0.0
	스포츠 가방 및 신발 제조업	스포츠 가방 제조업	96	0.2	113	0.2	117	0.2
		스포츠 신발 제조업	602	1.1	586	0.9	631	0.8
		스포츠관련 신발부분품 제조업	83	0.2	90	0.1	97	0.1
	운동 및 경기용품 도매업	운동 및 경기용품 도매업	5,110	9.7	5,665	8.9	6,050	7.7
		자전거 도매업	452	0.9	548	0.9	539	0.7
		스포츠 의류 도매업	2,146	4.1	2,686	4.2	2,878	3.7
		스포츠 가방 도매업	96	0.2	97	0.2	106	0.1
		스포츠 신발 도매업	2,109	4.0	2,310	3.6	2,514	3.2
	운동 및 경기용품 소매업	운동 및 경기용품 소매업	2,954	5.6	4,089	6.4	4,148	5.3
		자전거 소매업	626	1.2	645	1.0	623	0.8
		스포츠 의류 소매업	3,868	7.3	4,504	7.0	4,969	6.4
		스포츠 가방 소매업	7	0.0	8	0.0	13	0.0
		스포츠 신발 소매업	1,623	3.1	3,106	4.9	3,394	4.3
	운동 및 경기용품 임대업	스포츠 관련 무점포 소매업	821	1.6	877	1.4	959	1.2
		운동 및 경기용품 임대업	125	0.2	156	0.2	203	0.3
스포츠 서비스업	스포츠 경기업	스포츠 경기업	593	1.1	704	1.1	762	1.0
		스포츠 복권발행 및 판매업	4,998 (105)	9.4	5,929 (393)	9.3	6,124 (315)	7.8
	스포츠 마케팅업	기타 스포츠 행사시설 관리 및 운영업	1,007	1.9	966	1.5	5,676	7.3
		스포츠 에이전트업	25	0.0	46	0.1	50	0.1
		회원권 대행 판매업	112	0.2	143	0.2	148	0.2
		스포츠 마케팅 대행업	18	0.0	82	0.1	88	0.1
	스포츠 미디어업	기타스포츠 마케팅업	1,335	2.5	1,407	2.2	1,544	2.0
		스포츠 신문 발행업	30	0.1	33	0.1	42	0.1
		스포츠 잡지 및 정기간행물 발행업	19	0.0	26	0.0	33	0.0
		스포츠 관련 라디오 방송업	-	-	-	-	-	-
		스포츠 관련 지상파 방송업	-	-	-	-	-	-
		스포츠 관련 프로그램 공급업	144	0.3	168	0.3	198	0.3
		스포츠 관련 유선 방송업	170	0.3	140	0.2	146	0.2
		스포츠 관련 위성 및 기타 방송업	157	0.3	194	0.3	211	0.3
	기타 스포츠 정보 서비스업	기타 스포츠 정보 서비스업	22	0.0	70	0.1	74	0.1
	스포츠 교육기관	태권도 교육기관	640	1.2	782	1.2	1,116	1.4
		무술 교육기관	206	0.4	235	0.4	370	0.5
		기타 스포츠 교육기관	723	1.4	1,304	2.0	1,711	2.2
	스포츠 게임 개발 및 공급업	온라인·모바일 스포츠 게임 개발 및 공급업	3,472	6.6	3,887	6.1	3,687	4.7
		기타 스포츠 게임 개발 및 공급업	210	0.4	281	0.4	273	0.3
	스포츠 여행업	스포츠 여행업	309	0.6	395	0.6	1,611	2.1

※ 괄호()안의 숫자는 체육진흥투표권 제외 매출액 현황임

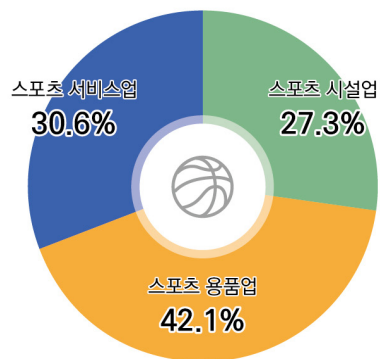
- 매출액 비중은 스포츠 용품업이 스포츠산업 매출액의 42.1%로 가장 큰 비중을 차지하였으며, 매출액의 증감률을 살펴보면, 스포츠 서비스업에서 전년 대비 42.2% 증가하며 가장 큰 폭의 증가를 보임

[표 3-3] '20~'22년 사업종류별 매출액

(단위 : 십억 원 %)

구 분		2020년		2021년		2022년		증감률 (2021년 대비)
		매출액	비중	매출액	비중	매출액	비중	
스포츠 시설업		13,316	25.2	16,469	25.8	21,324	27.3	29.5
스포츠 용품업		25,412	48.0	30,624	47.9	32,916	42.1	7.5
스포츠 서비스업	체육진흥 투표권 포함	14,190	26.8	16,790	26.3	23,867	30.6	42.2
	체육진흥 투표권 제외	9,297	-	11,254	-	18,058	-	-
합 계	체육진흥 투표권 포함	52,918	100.0	63,882	100.0	78,107	100.0	22.3
	체육진흥 투표권 제외	48,025	-	58,346	-	72,298	-	-

[그림 3-1] 사업종류별 매출액 비율





2.2 조직형태별 매출액 현황

- 조직형태별 매출액은 회사법인이 매출 비중이 64.5%로 스포츠산업 매출의 절반 이상을 차지하고 있으며, 다음으로 개인사업체(28.3%), 회사이외 법인(5.8%)순으로 나타남
- ◆ 2021년 대비 모든 조직형태에서 매출이 증가하였으며, 특히 개인사업체의 매출 증가 비중이 77.8%로 높게 나타남 *회사이외 법인의 경우 증가율은 77.3%로 매우 높으나 매출 규모가 작음

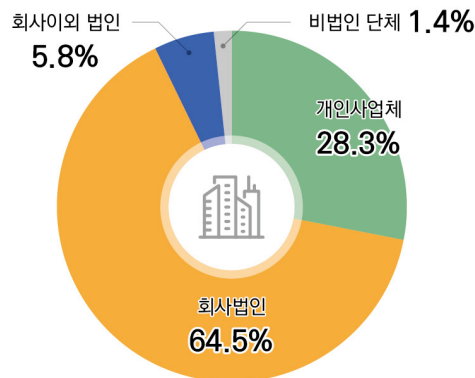
[표 3-4] '20~'22년 조직형태별 매출액

(단위 : 십억 원 %)

구 분	2020년		2021년		2022년		증감률 (2021년 대비)
	매출액	비중	매출액	비중	매출액	비중	
개인사업체	15,099	28.5	12,413	19.4	22,067	28.3	77.8
회사법인	35,429 (30,536)	67.0	48,191 (42,655)	75.4	50,402 (44,593)	64.5	4.6
회사이외 법인	1,836	3.5	2,574	4.0	4,564	5.8	77.3
비법인단체	554	1.0	704	1.1	1,074	1.4	52.7
합 계	52,918 (48,025)	100.0	63,882 (58,346)	100.0	78,107 (72,298)	100.0	22.3

※ 괄호()안의 숫자는 체육진흥투표권 제외 매출액 현황임

[그림 3-2] 조직형태별 매출액 비율



2.3 종사자 규모별 매출액 현황

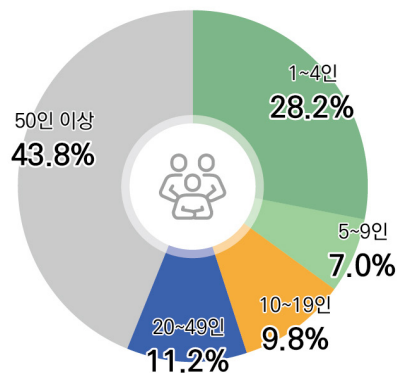
- 종사자 규모별로 매출액 현황을 살펴보면 50인 이상의 사업체 매출액이 전체의 43.8%를 차지하고 있으며, 다음으로 1~4인(28.2%), 20~49인 사업체 11.2%의 비중을 보임
- ◆ 전년 대비 매출 증감률은 1~4인 사업체의 매출 증가폭 51.2%로 가장 큰 것으로 나타난 반면 20~49인 규모 사업체의 경우 전년 대비 12.3% 감소한 것으로 나타남

[표 3-5] '20~'22년 종사자 규모별 매출액

(단위 : 십억 원 %)

구 분	매출액 (비중)						증감률 (2021년 대비)
	2020년	비중	2021년	비중	2022년	비중	
1~4인	14,096	26.6	14,585	22.8	22,058	28.2	51.2
5~9인	3,585	6.8	5,051	7.9	5,444	7.0	7.8
10~19인	2,818	5.3	5,168	8.1	7,629	9.8	47.6
20~49인	5,781	10.9	9,964	15.6	8,736	11.2	-12.3
50인 이상	26,637 (21,744)	50.3	29,115 (23,579)	45.6	34,240 (28,431)	43.8	17.6
합 계	52,918 (48,025)	100.0	63,882 (58,346)	100.0	78,107 (72,298)	100.0	22.3

[그림 3-3] 종사자 규모별 매출액 비율





2.4 지역별 사업종류별 매출액 현황

- 지역별 사업종류별 매출액 현황을 살펴보면, 스포츠 시설업은 경기도의 매출 비중이 가장 높고 스포츠 용품업과 스포츠 서비스업은 서울특별시의 매출 비중이 가장 높게 나타남
- ◆ 지역별 매출액 현황을 살펴보면 서울특별시와 경기도의 매출액이 전체의 61.7%를 차지하고 있는 것으로 나타남

[표 3-6] '22년 지역별 사업종류별 매출액

(단위 : 십억 원 %)

구 분	스포츠 시설업		스포츠 용품업		스포츠 서비스업		합계	
	매출액	비중	매출액	비중	매출액	비중	매출액	비중
서울특별시	2,361	11.1	13,154	40.0	12,769 (6,960)	53.5	28,283 (22,474)	36.2
부산광역시	1,159	5.4	2,568	7.8	1,007	4.2	4,733	6.1
대구광역시	609	2.9	1,149	3.5	372	1.6	2,129	2.7
인천광역시	1,064	5.0	1,952	5.9	611	2.6	3,628	4.6
광주광역시	446	2.1	774	2.4	466	2.0	1,687	2.2
대전광역시	285	1.3	712	2.2	510	2.1	1,508	1.9
울산광역시	280	1.3	286	0.9	126	0.5	692	0.9
세종특별자치시	122	0.6	46	0.1	50	0.2	218	0.3
경기도	7,511	35.2	7,063	21.5	5,315	22.3	19,889	25.5
강원도	1,533	7.2	562	1.7	276	1.2	2,371	3.0
충청북도	953	4.5	590	1.8	199	0.8	1,741	2.2
충청남도	562	2.6	565	1.7	503	2.1	1,630	2.1
전라북도	476	2.2	687	2.1	192	0.8	1,355	1.7
전라남도	747	3.5	634	1.9	178	0.7	1,560	2.0
경상북도	1,140	5.3	723	2.2	275	1.2	2,139	2.7
경상남도	1,201	5.6	1,257	3.8	380	1.6	2,838	3.6
제주특별자치도	873	4.1	193	0.6	639	2.7	1,705	2.2
합 계	21,324	100.0	32,916	100.0	23,867 (18,058)	100.0	78,107 (72,298)	100.0

※ 괄호()안의 숫자는 체육진흥투표권 제외 매출액 현황임

2.5 매출액 규모별 사업체 현황

- 매출액 규모별 사업체 분포 현황을 살펴보면 매출액 1억 미만인 사업체는 전체 사업체의 41.9% 수준이며 1억~5억 미만인 사업체 47.3%, 5억~10억 미만 5.2% 등의 순임
- ◆ 매출액이 10억 이상인 사업체는 6,735개로 전체 사업체의 5.6% 수준으로 추정됨

[표 3-7] '20~'22년 매출구간별 사업체 현황

(단위 : 개 %)

구 분	모집단 현황	1억 미만		1억~5억 미만		5억~10억 미만		10억~50억 미만		50억~100억 미만		100억 이상	
		사업체 수	비중	사업체 수	비중	사업체 수	비중	사업체 수	비중	사업체 수	비중	사업체 수	비중
2020년	97,668	58,309	59.7	30,125	30.8	4,631	4.7	3,430	3.5	501	0.5	672	0.7
2021년	116,095	76,113	65.6	28,441	24.5	5,588	4.8	4,624	4.0	572	0.5	758	0.7
2022년	120,652	50,535	41.9	57,053	47.3	6,329	5.2	5,231	4.3	635	0.5	869	0.7



3 종사자 수

3.1 사업종류별 종사자 현황

- 전체 스포츠산업 종사자 수는 총 44만 2백 명으로 나타남. 세세분류별로는 체력단련 시설업의 종사자가 3만 6,400백 명으로 전체 산업의 8.3%로 가장 많고 다음으로 스포츠 의류 소매업(7.8%), 운동 및 경기용품 소매업(7.5%) 등의 순임

[표 3-8] '20~'22년 스포츠산업 산업분류별 종사자 수

(단위 : 백 명 %)

구분			2020년		2021년		2022년	
			종사자 수	비중	종사자 수	비중	종사자 수	비중
전 체			3,763	100.0	4,060	100.0	4,402	100.0
스포츠 시설업	경기장 운영업	실내 경기장 운영업	13	0.3	14	0.4	15	0.3
		실외 경기장 운영업	19	0.5	20	0.5	21	0.5
		경주장 운영업	57	1.5	55	1.3	55	1.3
	참여스포츠 시설 운영업	종합 스포츠시설 운영업	128	3.4	135	3.3	142	3.2
		체력단련시설 운영업	288	7.7	311	7.7	364	8.3
		수영장 운영업	54	1.4	43	1.1	46	1.0
		볼링장 운영업	37	1.0	38	0.9	42	1.0
		당구장 운영업	182	4.8	216	5.3	235	5.3
		골프연습장 운영업	237	6.3	274	6.7	285	6.5
		스포츠 무도장 운영업	4	0.1	4	0.1	4	0.1
		체육공원 운영업	10	0.3	10	0.2	11	0.3
		기원 운영업	10	0.3	9	0.2	9	0.2
	골프장 및 스키장 운영업	골프장 운영업	267	7.1	271	6.7	274	6.2
		스키장 운영업	76	2.0	75	1.8	77	1.8
	수상스포츠시설 운영업	낚시장 운영업	15	0.4	15	0.4	16	0.4
		기타 수상스포츠 시설 운영업	22	0.6	24	0.6	26	0.6
	기타스포츠시설 운영업	기타 스포츠시설 운영업	87	2.3	99	2.5	118	2.7
	스포츠 건설업	스포츠시설 건설업	62	1.7	59	1.5	59	1.3
		스포츠 토목시설물 건설업	53	1.4	49	1.2	50	1.1
스포츠 용품업	운동 및 경기용품 제조업	운동 및 경기용 장비 제조업	28	0.7	31	0.8	33	0.8
		체력단련용 장비 제조업	23	0.6	30	0.7	31	0.7
		자전거 제조업	9	0.2	8	0.2	8	0.2
		낚시 및 수렵용 장비 제조업	25	0.7	29	0.7	30	0.7
		놀이터용 기구 제조업	7	0.2	7	0.2	7	0.2
		스포츠용 보트 건조업	4	0.1	4	0.1	4	0.1
		기타 운동 및 경기용품 제조업	4	0.1	2	0.1	2	0.0
		스포츠 의류 제조업	100	2.7	102	2.5	107	2.4
	스포츠 의류 및 관련 섬유제품 제조업	캠핑용 직물제품 제조업	9	0.2	11	0.3	12	0.3
		스포츠관련 직물제품 제조업	5	0.1	5	0.1	6	0.1
		스포츠관련 의류 부분품 제조업	2	0.0	2	0.0	2	0.0
		스포츠 가방 제조업	6	0.2	6	0.1	6	0.1
	스포츠 가방 및 신발 제조업	스포츠 신발 제조업	27	0.7	26	0.6	28	0.6
		스포츠관련 신발부분품 제조업	9	0.2	9	0.2	10	0.2

[표 3-8] '20~'22년 스포츠산업 산업분류별 종사자 수(계속)

구분			2020년		2021년		2022년	
			종사자 수	비중	종사자 수	비중	종사자 수	비중
스포츠 용품업	운동 및 경기용품 도매업	운동 및 경기용품 도매업	142	3.8	146	3.6	152	3.5
		자전거 도매업	12	0.3	13	0.3	13	0.3
		스포츠 의류 도매업	57	1.5	59	1.5	64	1.5
		스포츠 가방 도매업	2	0.1	2	0.0	2	0.0
		스포츠 신발 도매업	22	0.6	25	0.6	26	0.6
	운동 및 경기용품 소매업	운동 및 경기용품 소매업	224	6.0	312	7.7	329	7.5
		자전거 소매업	51	1.3	53	1.3	53	1.2
		스포츠 의류 소매업	315	8.4	320	7.9	344	7.8
		스포츠 가방 소매업	1	0.0	1	0.0	1	0.0
		스포츠 신발 소매업	53	1.4	60	1.5	72	1.6
		스포츠 관련 무점포 소매업	37	1.0	39	1.0	42	1.0
	운동 및 경기용품 임대업	운동 및 경기용품 임대업	28	0.8	29	0.7	33	0.8
스포츠 서비스업	스포츠 경기업	스포츠 경기업	18	0.5	17	0.4	18	0.4
		스포츠 복권발행 및 판매업	2	0.1	3	0.1	2	0.1
	스포츠 배팅업	기타 스포츠 사행시설 관리 및 운영업	45	1.2	42	1.0	42	1.0
		스포츠 에이전트업	2	0.1	3	0.1	3	0.1
	스포츠 마케팅업	회원권 대행 판매업	6	0.2	6	0.2	7	0.2
		스포츠 마케팅 대행업	2	0.0	3	0.1	4	0.1
		기타스포츠 마케팅업	75	2.0	76	1.9	84	1.9
		스포츠 신문 발행업	3	0.1	3	0.1	3	0.1
	스포츠 미디어업	스포츠 잡지 및 정기간행물 발행업	2	0.0	2	0.0	2	0.0
		스포츠 관련 라디오 방송업	-	-	-	-	-	-
		스포츠 관련 지상파 방송업	-	-	-	-	-	-
		스포츠 관련 프로그램 공급업	5	0.1	5	0.1	5	0.1
		스포츠 관련 유선 방송업	5	0.1	4	0.1	4	0.1
		스포츠 관련 위성 및 기타 방송업	3	0.1	2	0.1	3	0.1
		기타 스포츠 정보 서비스업	2	0.1	4	0.1	4	0.1
		태권도 교육기관	195	5.2	200	4.9	229	5.2
스포츠 서비스업	스포츠 교육기관	무술 교육기관			89	2.1	98	2.2
		기타 스포츠 교육기관	223	5.9	275	6.8	328	7.5
	스포츠 게임 개발 및 공급업	온라인·모바일 스포츠 게임 개발 및 공급업	175	4.7	174	4.3	174	4.0
		기타 스포츠 게임 개발 및 공급업	12	0.3	12	0.3	11	0.3
	스포츠 여행업	스포츠 여행업	81	2.2	87	2.1	111	2.5



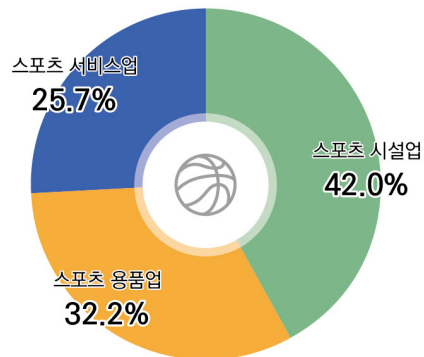
- 사업종류별 종사자 현황을 살펴보면 경기장 운영업, 참여스포츠 시설 운영업, 골프장 및 스키장, 스포츠 건설업 등이 포함된 스포츠 시설업이 18만 5천 명으로 전체 산업의 42.0%로 가장 큰 부문을 차지하고 있음
- ◆ 스포츠산업의 전체 종사자는 8.4% 증가한 것으로 나타난 가운데, 스포츠 서비스업의 종사자가 전년 대비 12.4% 증가하여 가장 큰 증가폭을 보임. 다음으로 스포츠 시설업(7.5%), 스포츠 용품업(6.6%) 순임

[표 3-9] '20~'22년 사업종류별 종사자 수

(단위 : 천 명 %)

구 분	2020년		2021년		2022년		증감률 (2021년 대비)
	종사자 수	비중	종사자 수	비중	종사자 수	비중	
스포츠 시설업	162	43.1	172	42.4	185	42.0	7.5
스포츠 용품업	120	31.9	133	32.8	142	32.2	6.6
스포츠 서비스업	94	25.0	101	24.8	113	25.7	12.4
합 계	376	100.0	406	100.0	440	100.0	8.4

[그림 3-4] 사업종류별 종사자 수 비율



3.2 조직형태별 종사자 수 현황

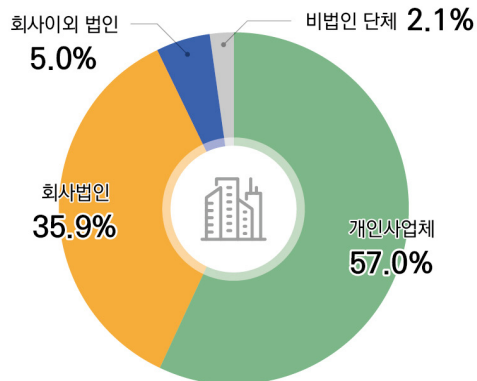
- 조직형태별 종사자 수를 살펴보면 개인사업체에 종사하는 인원이 25만 1천 명으로 전체 종사자 중 57.0%를 차지하고 있으며, 다음으로 회사법인이 35.9%, 회사이외 법인이 5.0% 등의 순으로 조사됨

[표 3-10] '20~22년 조직형태별 종사자 수

(단위 : 천 명 %)

구 분	2020년		2021년		2022년	
	종사자 수	비중	종사자 수	비중	종사자 수	비중
개인사업체	203	54.1	212	52.3	251	57.0
회사법인	148	39.3	167	41.1	158	35.9
회사이외 법인	19	5.1	20	4.9	22	5.0
비법인단체	6	1.6	7	1.6	9	2.1
합 계	376	100.0	406	100.0	440	100.0

[그림 3-5] 조직형태별 종사자 수 비율





3.3 종사자 규모별 종사자 수 현황

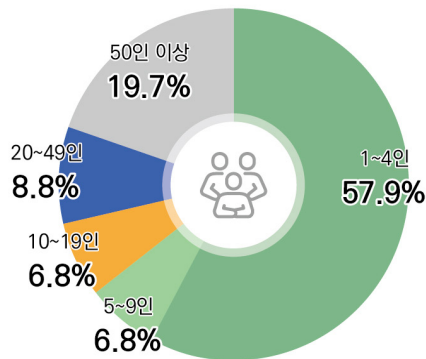
- 종사자 규모별 종사자 수 현황을 살펴보면 1~4인 사업체 수에 종사하는 인원이 25만 5천 명으로 전체 종사자의 57.9%를 차지하고 있으며, 다음으로 50인 이상 규모 사업체에서 8만 7천 명(19.7%)이 종사하고 있는 것으로 조사됨
- ◆ 10~19인 사업체의 종사자 수는 2021년 대비 20.7% 증가하여 가장 큰 증가폭을 보인 반면, 50인 이상 사업체의 종사자는 전년 대비 6.7% 감소한 것으로 나타남

[표 3-11] '20~22년 종사자 규모별 종사자 수

(단위 : 천 명 %)

구 분	2020년		2021년		2022년		증감률 (2021년 대비)
	종사자 수	비중	종사자 수	비중	종사자 수	비중	
1~4인	184	49.0	222	54.6	255	57.9	14.8
5~9인	41	10.9	31	7.7	30	6.8	-3.6
10~19인	29	7.6	25	6.1	30	6.8	20.7
20~49인	37	9.8	35	8.7	39	8.8	9.8
50인 이상	86	22.8	93	22.9	87	19.7	-6.7
합 계	376	100.0	406	100.0	440	100.0	8.4

[그림 3-6] 종사자 규모별 종사자 수 비율



3.4 종사상 지위별 종사자 수 현황

- 전체 스포츠산업의 종사자 중 가장 많은 비중을 차지하고 있는 종사자는 상용 근로자로 22만 4천 명으로 전체 종사자의 50.9% 수준임. 다음으로 자영업자 11만 2천 명(25.5%), 임시 및 일용 근로자 8만 2천 명(18.5%) 순으로 조사됨
- ◆ 상용 근로자의 비중은 스포츠 시설업이 40.6%로 가장 높고, 스포츠 용품업(33.2%), 스포츠 서비스업(26.2%) 순으로 조사됨

[표 3-12] '22년 종사상 지위별 종사자 수

(단위 : 천 명 %)

구 분	전체		상용 근로자		임시 및 일용 근로자		자영업자		무급가족 종사자		기타 종사자	
	종사자 수	비중	종사자 수	비중	종사자 수	비중	종사자 수	비중	종사자 수	비중	종사자 수	비중
스포츠 시설업	185	42.0	91	40.6	41	50.1	43	38.4	8	43.7	2	53.9
스포츠 용품업	142	32.2	74	33.2	24	29.6	36	31.7	7	37.9	1	17.8
스포츠 서비스업	113	25.7	59	26.2	17	20.3	33	29.8	3	18.4	1	28.3
합 계	440	100.0	224	100.0	82	100.0	112	100.0	19	100.0	4	100.0



3.5 지역별 사업종류별 종사자 수 현황

- 지역별 사업종류별로 종사자 수 현황을 살펴보면, 경기도 지역의 스포츠산업 종사자가 12만 3천 명(27.9%)으로 가장 많고 서울특별시 10만 명(22.7%), 부산광역시 2만 8천 명(6.4%) 등의 순임

[표 3-13] '22년 지역별 사업종류별 종사자 수

(단위 : 천 명 %)

구 분	스포츠 시설업		스포츠 용품업		스포츠 서비스업		합계	
	종사자 수	비중	종사자 수	비중	종사자 수	비중	종사자 수	비중
서울특별시	30	16.5	37	25.7	33	29.3	100	22.7
부산광역시	10	5.4	13	9.0	6	4.9	28	6.4
대구광역시	6	3.3	6	4.4	4	3.3	16	3.7
인천광역시	8	4.4	7	4.9	4	3.7	19	4.4
광주광역시	4	2.1	3	2.1	2	2.2	9	2.1
대전광역시	4	2.0	4	2.6	3	2.3	10	2.3
울산광역시	4	1.9	2	1.5	2	1.6	8	1.7
세종특별자치시	1	0.6	0	0.2	1	0.6	2	0.5
경기도	54	29.4	34	24.1	34	30.0	123	27.9
강원도	13	7.0	4	3.0	3	2.9	20	4.6
충청북도	6	3.2	3	2.4	3	2.3	12	2.7
충청남도	6	3.5	4	3.1	3	2.7	14	3.2
전라북도	6	3.2	4	3.0	2	1.8	12	2.8
전라남도	5	2.7	4	3.0	2	2.0	12	2.6
경상북도	10	5.2	5	3.5	3	2.8	18	4.1
경상남도	12	6.2	9	6.1	6	5.4	26	6.0
제주특별자치도	6	3.3	2	1.2	2	2.2	10	2.4
합 계	185	100.0	142	100.0	113	100.0	440	100.0

4

사업실적

4.1 스포츠산업 전체 실적

- 스포츠산업 매출액 78조 1,070억 원 중 영업비용 71조 4,350억 원을 제외한 영업이익은 6조 6,720억 원으로 8.5%의 영업이익률을 나타내고 있음
- ◆ 2022년 기준 스포츠산업 전체 매출액 중 내수가 차지하는 비중은 97.6%로 우리나라의 스포츠산업은 내수시장 위주의 산업구조임

[표 3-14] '21~'22년 20개 세분류별 실적 현황

(단위 : 십억 원 %)

대분류	세분류	2021년						2022년					
		매출액		영업비용		영업이익		매출액		영업비용		영업이익	
스포츠 시설업	경기장 운영업	1,008	1.6	956	1.6	51	1.1	3,572	4.7	3,454	4.8	118	1.8
	참여스포츠 시설 운영업	6,909	11.1	6,300	10.6	609	13.0	8,496	11.1	7,564	10.6	933	14.0
	골프장 및 스키장 운영업	6,553	10.5	6,047	10.2	507	10.9	7,053	9.3	6,281	8.8	772	11.6
	수상스포츠 시설 운영업	190	0.3	164	0.3	26	0.6	230	0.3	205	0.3	25	0.4
	기타스포츠 시설 운영업	455	0.7	392	0.7	64	1.4	561	0.7	499	0.7	62	0.9
	스포츠 건설업	1,353	2.2	1,267	2.1	87	1.9	1,410	1.9	1,252	1.8	158	2.4
스포츠 용품업	운동 및 경기용품 제조업	1,765	2.8	1,696	2.9	113	2.4	1,941	2.5	1,814	2.5	207	3.1
	스포츠의류 및 관련 섬유제품 제조업	3,154	5.1	3,049	5.1	286	6.1	3,297	4.3	3,314	4.6	339	5.1
	스포츠기방 및 신발 제조업	772	1.2	745	1.3	44	0.9	742	1.0	759	1.1	87	1.3
	운동 및 경기용품 도매업	11,305	18.1	10,571	17.9	737	15.8	11,565	15.2	10,873	15.2	1,214	18.2
	운동 및 경기용품 소매업	13,224	21.2	11,986	20.2	1,242	26.6	13,926	18.3	12,706	17.8	1,400	21.0
	운동 및 경기용품 임대업	156	0.3	136	0.2	20	0.4	203	0.3	182	0.3	21	0.3
스포츠 서비스업	스포츠 경기업	704	1.1	664	1.1	41	0.9	748	1.0	689	1.0	73	1.1
	스포츠 베팅업	6,895 (1,359)	11.1	6,855 (1,324)	11.6	40 (35)	0.8	11,800 (5,991)	15.5	11,683 (5,871)	16.4	117 (117)	1.8
	스포츠 마케팅업	1,671	2.7	1,640	2.8	37	0.8	1,828	2.4	1,646	2.3	184	2.8
	스포츠 미디어업	560	0.9	537	0.9	23	0.5	631	0.8	566	0.8	66	1.0
	기타 스포츠 정보 서비스업	68	0.1	65	0.1	5	0.1	74	0.1	66	0.1	8	0.1
	스포츠 교육기관	2,321	3.7	2,115	3.6	206	4.4	3,197	4.2	2,879	4.0	318	4.8
	스포츠 게임 개발 및 공급업	2,879	4.6	3,666	6.2	501	10.7	3,314	4.3	3,560	5.0	400	6.0
	스포츠 여행업	391	0.6	364	0.6	31	0.7	1,608	2.1	1,443	2.0	169	2.5
합 계		62,333 (56,797)	100.0	59,213 (53,682)	100.0	4,669 (4,664)	100.0	76,198 (70,389)	100.0	71,435 (65,623)	100.0	6,672 (6,672)	100.0

※ 괄호()안의 숫자는 체육진흥투표권 제외 매출액 현황임



- 전년 대비 증감률은 매출액이 22.3%, 내수는 22.2% 영업비용은 20.6%, 영업이익은 42.9%, 수출은 23.2% 증가한 것으로 나타남
- 스포츠산업 매출액 구성은 22년 기준 내수 매출액이 76조 1,980억 원(97.6%) 수준으로 대부분을 차지하고 있으며, 수출액은 1조 9,090억 원(2.4%) 수준으로 매우 미미한 수준임

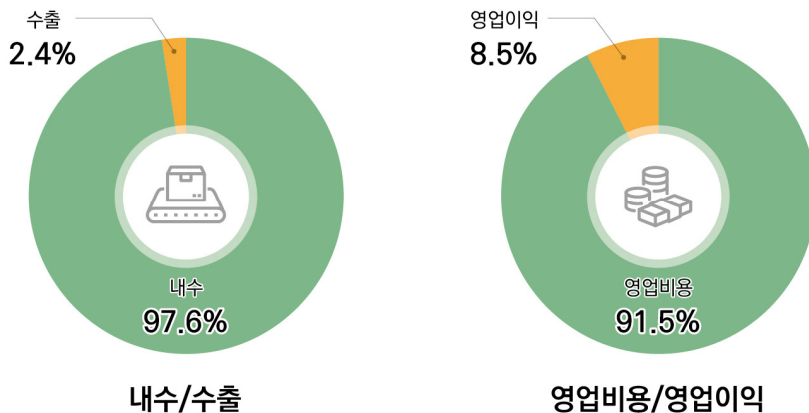
[표 3-15] '18~22년 스포츠산업 사업실적

(단위 : 십억 원 %)

구 분	매출액 (A)	내수	수출	영업비용	영업이익 (B)	이익률 (B)/(A)
2018년	78,067 (73,603)	76,466 (72,002)	1,601 (1,601)	71,485 (67,021)	6,582 (6,582)	8.4 (8.9)
2019년	80,684 (75,581)	78,868 (73,765)	1,816 (1,816)	73,735 (68,637)	6,949 (6,948)	8.6 (9.2)
2020년	52,918 (48,025)	52,303 (47,410)	615 (615)	50,906 (45,992)	2,012 (2,033)	3.8 (4.2)
2021년	63,882 (58,346)	62,333 (56,797)	1,549 (1,549)	59,213 (53,682)	4,669 (4,664)	7.3 (8.0)
2022년	78,107 (72,298)	76,198 (70,389)	1,909 (1,909)	71,435 (65,623)	6,672 (6,672)	8.5 (9.2)
전년대비 증감률	22.3	22.2	23.2	20.6	42.9	-

※ 괄호()안의 숫자는 체육진흥투표권 제외 매출액 현황임

[그림 3-7] 스포츠산업 사업실적 비율



4.2 사업종류별 내수·수출실적

- 사업종류별로는 스포츠 시설업의 내수 매출 비중은 100.0%이며, 스포츠 용품업은 99.2%, 스포츠 서비스업은 97.2% 수준으로 나타남
- ◆ 금액별로는 내수와 수출 모두 스포츠 용품업의 매출이 가장 큰 것으로 나타남

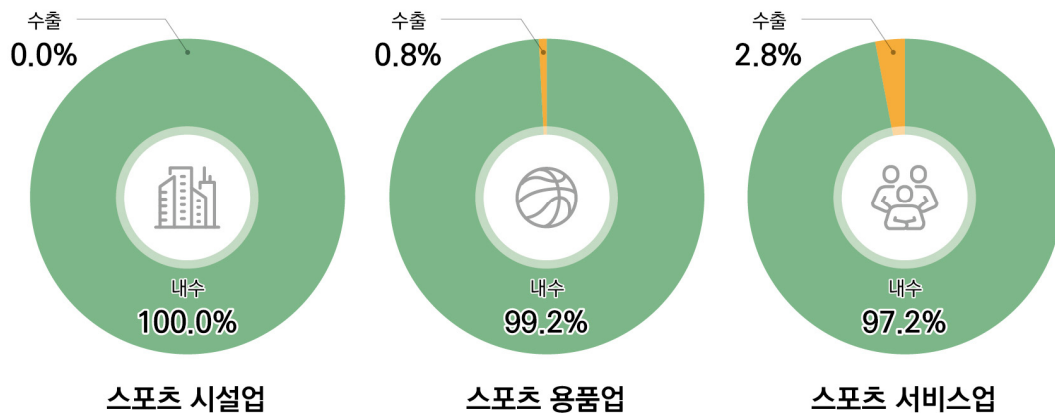
[표 3-16] '20~'22년 사업종류별 내수·수출실적

(단위 : 십억 원)

구 분	매출액			내수			수출		
	2020년	2021년	2022년	2020년	2021년	2022년	2020년	2021년	2022년
스포츠 시설업	13,316	16,469	21,324	13,315	16,468	21,323	1	0	1
스포츠 용품업	25,412	30,624	32,916	24,801	30,375	31,673	611	248	1,243
스포츠 서비스업	14,190 (9,297)	16,790 (11,254)	23,867 (18,058)	14,187 (9,294)	15,489 (9,953)	23,201 (17,392)	3 (3)	1,301 (1,301)	666 (666)

※ 괄호()안의 숫자는 체육진흥투표권 제외 매출액 현황임

[그림 3-8] 사업종류별 내수·수출 실적 비율





4.3 사업종류별 영업실적

- 스포츠산업의 사업종류별 영업실적을 살펴보면 매출액은 스포츠 용품업이 32조 9,160억으로 가장 높고 스포츠 시설업(21조 3,240억), 서비스업(23조 8,670억) 순임
- ◆ 영업이익률은 스포츠 용품업이 9.9%로 가장 높고 스포츠 시설업(9.7%), 스포츠 서비스업 (5.6%) 순임

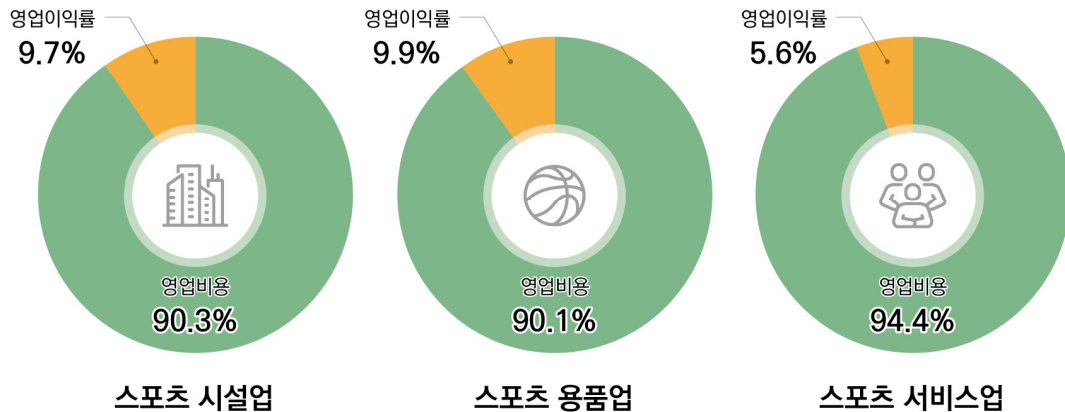
[표 3-17] '21~'22년 사업종류별 영업이익률

(단위 : 십억 원 %)

구 분	매출액 (A)		영업비용		영업이익 (B)		이익률 (B)/(A)	
	2021년	2022년	2021년	2022년	2021년	2022년	2021년	2022년
스포츠 시설업	16,469	21,324	15,125	19,254	1,343	2,069	8.2	9.7
스포츠 용품업	30,624	32,916	28,182	29,649	2,442	3,268	8.0	9.9
스포츠 서비스업	16,790 (11,254)	23,867 (18,058)	15,906 (10,375)	22,532 (16,720)	884 (879)	1,335 (1,335)	5.3 (7.8)	5.6 (7.4)

※ 괄호()안의 숫자는 체육진흥투표권 제외 매출액 현황임

[그림 3-9] 사업종류별 영업이익률



4.4 지역별 영업실적

- 스포츠산업의 지역별 영업실적을 살펴보면, 매출액은 서울특별시가 28조 2,830억으로 가장 높고, 경기도 19조 8,890억 순임. 반면 영업이익은 강원도가 11.3%로 가장 높고 서울특별시는 7.3% 수준으로 가장 낮게 나타남

[표 3-18] '22년 지역별 영업실적

(단위 : 십억 원, %)

구 분	매출액 (A)	영업비용	영업이익 (B)	이익률 (B)/(A)
서울특별시	28,283 (22,474)	26,216 (20,404)	2,068 (2,068)	7.3 (9.2)
부산광역시	4,733	4,337	396	8.4
대구광역시	2,129	1,926	203	9.6
인천광역시	3,628	3,290	338	9.3
광주광역시	1,687	1,533	154	9.1
대전광역시	1,508	1,378	130	8.6
울산광역시	692	619	73	10.6
세종특별자치시	218	197	22	9.9
경기도	19,889	18,174	1,715	8.6
강원도	2,371	2,104	268	11.3
충청북도	1,741	1,570	171	9.8
충청남도	1,630	1,481	149	9.2
전라북도	1,355	1,212	143	10.5
전라남도	1,560	1,396	164	10.5
경상북도	2,139	1,920	218	10.2
경상남도	2,838	2,549	289	10.2
제주특별자치도	1,705	1,535	171	10.0

※ 괄호()안의 숫자는 체육진흥투표권 제외 매출액 현황임



5 인력충원 및 사업체 경영전망

5.1 사업종류별 인력충원 현황

- 사업종류별 인력충원 현황은 2022년 대비 2023년에 모든 업종에서 충원 규모는 줄어들 것으로 나타났으며, 특히 용품업의 인력 충원 규모가 큰 폭으로 감소할 것으로 예상함

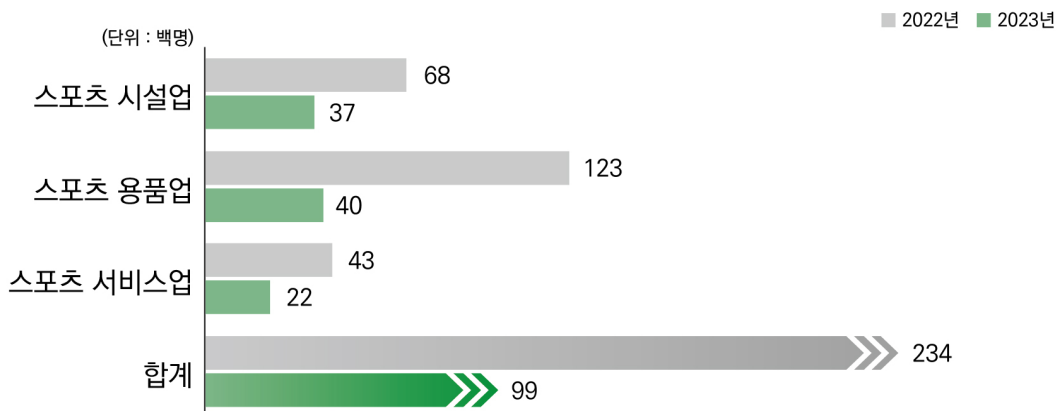
[표 3-19] 사업 종류별 인력충원

(단위 : 백 명)

구 분		인력충원*	
		2022년	2023년
합 계		234	99
사업종류	스포츠 시설업	68	37
	스포츠 용품업	123	40
	스포츠 서비스업	43	22

*인력충원 : 해당년도에 신규 또는 보충된 상용종사자 수(퇴직자 결원 보충 포함)

[그림 3-10] 사업 종류별 인력충원



5.2 사업종류별 경기전망

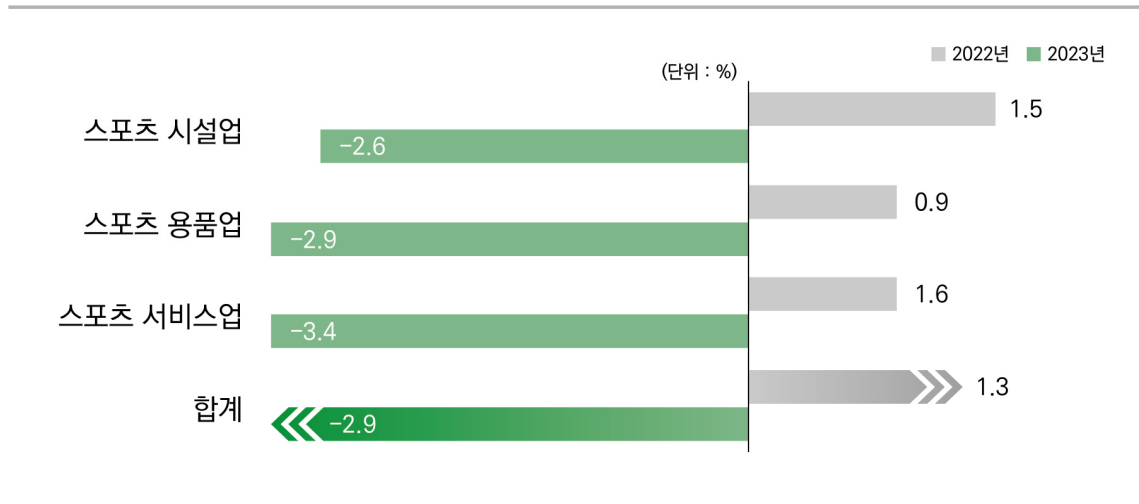
- 사업종류별 경기전망을 살펴보면 2022년은 전 업종에서 1.3%가량 경기가 회복된 것으로 판단하였으나, 2023년에는 전년 대비 -2.9%가량 경기가 위축될 것으로 예상함
- ◆ 스포츠 서비스업에서 2023년 경기에 대해 타 사업종류 대비 부정적으로 평가하고 있는 것으로 나타남

[표 3-20] 사업종류별 경기전망

(단위 : %)

구 분		사업체 경기전망	
		2022년	2023년
합 계		1.3	-2.9
사업종류	스포츠 시설업	1.5	-2.6
	스포츠 용품업	0.9	-2.9
	스포츠 서비스업	1.6	-3.4

[그림 3-11] 사업종류별 경기전망





6

특성항목

6.1 스포츠 용품업 내수 및 수입액 현황

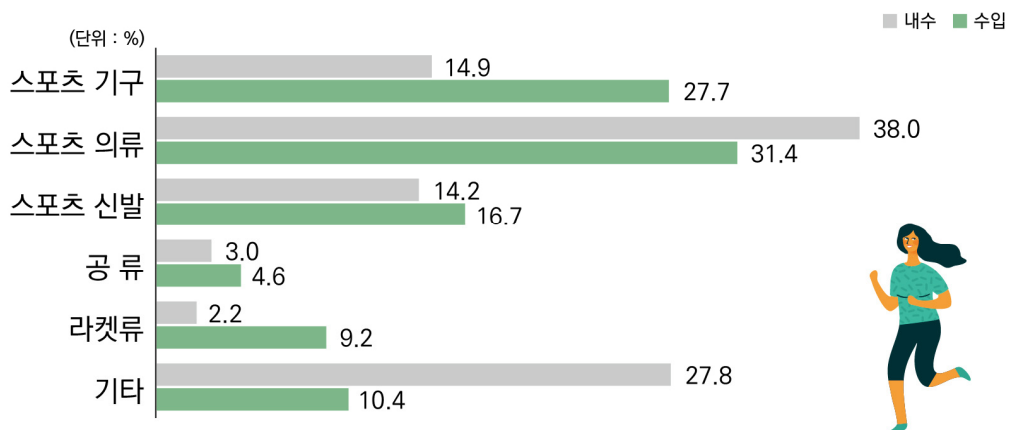
- 2022년 스포츠 용품업의 내수판매 매출은 31조 6,740억 원으로 나타났으며 수입액은 3조 9,070억 원으로 2021년 대비 내수는 23.2%, 수입액은 283.4% 증가한 것으로 나타남
- ◆ 각 품목별 비중을 살펴보면 스포츠 의류의 내수(매출) 비중이 38.0%로 가장 높고, 다음으로 기타 용품(27.8%), 스포츠 기구(14.9%), 스포츠 신발(14.2%) 등의 순으로 나타남

[표 3-21] '20~'22년 스포츠 용품업 상품별 구성비

(단위 : 십억 원 %)

구 분		금액	비 중					
			스포츠 기구	스포츠 의류	스포츠 신발	공 류	라켓류	기타
2020년	내수	24,801	30.7	35.7	12.3	1.9	1.2	18.3
	수입	962	25.1	27.9	19.7	3.2	1.7	22.4
2021년	내수	27,540	27.0	23.7	13.0	2.3	1.0	33.0
	수입	1,019	21.1	30.9	19.7	3.7	3.1	21.4
2022년	내수	31,674	14.9	38.0	14.2	3.0	2.2	27.8
	수입	3,907	27.7	31.4	16.7	4.6	9.2	10.4

[그림 3-12] 스포츠 용품업 상품별 구성비



6.2 스포츠 시설업 연간 영업 개월 및 이용인원

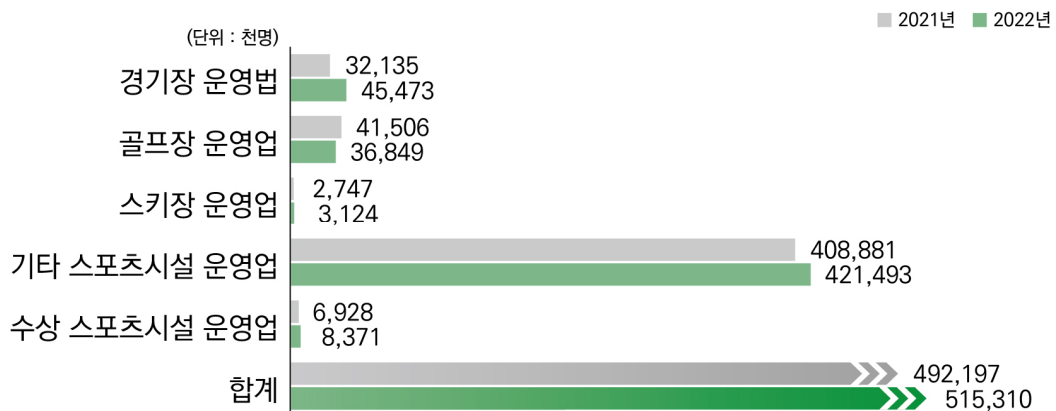
- 스포츠 시설업의 평균 영업 개월 수는 11개월로 나타났으며, 연간 이용 인원 수는 5억 1,531만명이 이용한 것으로 나타남
- ◆ 세부적으로 살펴보면 스포츠 시설업의 연간 이용인원 수는 전년 대비 4.7% 증가한 가운데 경기장 운영업에서 전년 대비 41.5% 증가하며 가장 큰 증가폭을 보임

[표 3-22] '20~'22년 스포츠 시설업 연간 영업 개월 수 및 이용인원

(단위 : 월, 천 명 %)

구 분	평균 영업 개월 수(월)			연간 이용인원 수(천명, %)			증감률 (%)
	2020년	2021년	2022년	2020년	2021년	2022년	
합 계	10	11	11	423,042(100.0)	492,197(100.0)	515,310(100.0)	4.7
경기장 운영업	10	11	12	21,470(5.1)	32,135(6.5)	45,473(8.8)	41.5
골프장 운영업	12	12	12	37,330(8.8)	41,506(8.4)	36,849(7.2)	-11.2
스키장 운영업	4	5	4	2,063(0.5)	2,747(0.6)	3,124(0.6)	13.7
기타 스포츠시설 운영업	11	12	12	355,878(84.1)	408,881(83.1)	421,493(81.8)	3.1
수상 스포츠시설 운영업	7	9	9	6,302(1.5)	6,928(1.4)	8,371(1.6)	20.8

[그림 3-13] 스포츠 시설업 연간 이용 인원 비교





6.3 스포츠 서비스업 고객(소비자) 연령별 매출액 구성비

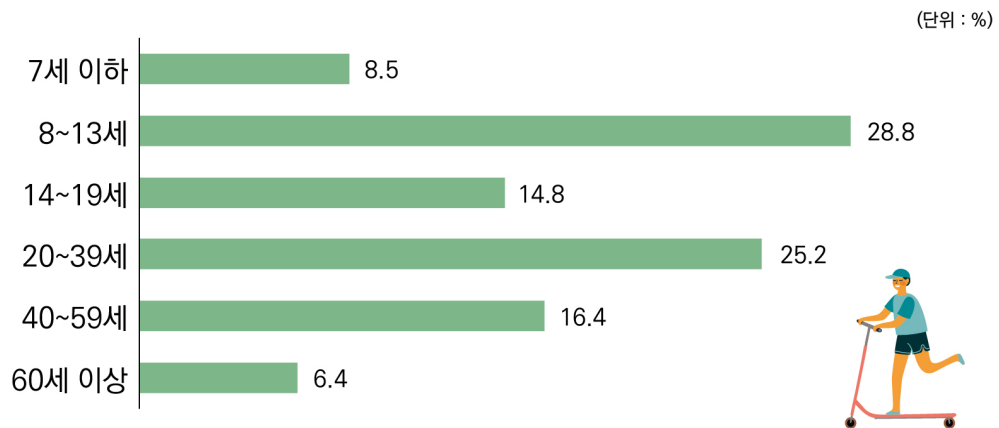
- 스포츠 서비스업의 고객(소비자) 연령별 매출액 구성비를 살펴보면, 8~13세 연령대에 매출이 28.8%로 가장 높게 나타났고, 20~39세(25.2%), 40~59세(16.4%) 등의 순임

[표 3-23] '20~'22년 스포츠 서비스업 고객(소비자)연령별 매출액 비중

(단위 : %)

구분	7세 이하	8~13세	14~19세	20~39세	40~59세	60세 이상
2020년	9.0	28.6	16.6	26.6	14.9	4.3
2021년	5.5	23.4	16.0	31.7	18.2	5.1
2022년	8.5	28.8	14.8	25.2	16.4	6.4

[그림 3-14] 고객(소비자) 연령별 매출액 비중



7 스포츠산업 현안 조사 결과

7.1 전체 스포츠산업 현안 실태분석

- 스포츠산업의 대외경쟁력 강화를 위해서는 홍보 강화가 31.8%로 가장 높고, 정책부처 지원(19.2%), 전문인력 양성(14.3%) 등의 순임

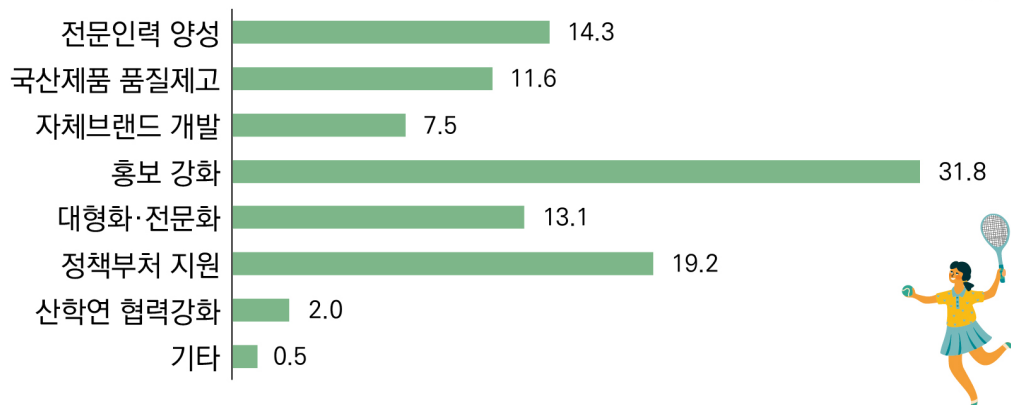
[표 3-24] '18~'22년 대외경쟁력 강화부문

(단위 : %)

구분	전문인력 양성	국산제품 품질제고	자체 브랜드 개발	홍보 강화	대형화 전문화	정책부처 지원	산학연 협력강화	기타
2018년	15.0	10.1	8.2	35.3	8.9	20.1	1.6	0.7
2019년	12.5	15.0	8.1	27.8	17.0	17.1	2.0	0.4
2020년	15.2	12.4	8.8	28.0	17.3	15.3	2.6	0.4
2021년	16.6	11.9	7.3	28.0	16.3	16.6	2.7	0.6
2022년	14.3	11.6	7.5	31.8	13.1	19.2	2.0	0.5

[그림 3-15] 스포츠산업 대외경쟁력 강화 부문

(단위 : %)





- 지역별로는 전라남도의 홍보 강화 응답이 38.8%로 가장 높은 것으로 나타났으며, 강원도 (35.9%), 부산광역시(35.5%) 등의 순임
- 정책부처 지원 응답은 세종특별자치시가 32.5%로 가장 높고, 전문인력 양성 응답은 제주특별자치도에서 20.0%로 가장 높은 것으로 나타남

[표 3-25] 지역별 대외경쟁력 강화부문

(단위 : %)

구분	전문인력 양성	국산제품 품질제고	자체 브랜드 개발	홍보 강화	대형화 전문화	정책부처 지원	산학연 협력강화	기타
서울특별시	12.2	17.6	6.9	33.2	6.7	19.0	3.9	0.5
부산광역시	11.6	7.3	10.9	35.5	24.2	9.3	1.2	0.0
대구광역시	13.5	10.9	10.0	26.0	27.2	10.7	1.7	0.0
인천광역시	15.8	17.7	7.5	24.3	9.0	23.1	2.2	0.4
광주광역시	15.3	11.7	10.7	31.0	13.0	12.9	4.4	0.9
대전광역시	18.6	12.8	4.6	27.9	8.3	23.0	4.1	0.7
울산광역시	7.5	9.6	10.6	32.1	15.6	24.1	0.6	0.0
세종특별자치시	15.4	3.9	4.1	25.4	12.1	32.5	5.3	1.2
경기도	17.7	9.1	8.1	31.9	12.3	19.1	1.2	0.7
강원도	14.8	11.0	6.1	35.9	6.6	23.8	0.5	1.3
충청북도	17.1	5.8	3.4	32.5	11.5	27.3	1.8	0.6
충청남도	13.6	9.0	3.5	31.5	8.8	30.8	1.6	1.2
전라북도	19.9	13.2	8.6	25.9	8.1	23.0	1.1	0.3
전라남도	15.2	5.1	1.3	38.8	12.2	25.9	1.3	0.2
경상북도	7.8	14.0	7.8	33.4	15.6	19.8	0.9	0.7
경상남도	7.4	10.2	8.4	32.1	28.6	12.0	1.2	0.0
제주특별자치도	20.0	12.6	9.5	29.6	6.4	17.4	2.9	1.6

- 육성발전 장애요인은 자금부족이 27.4%로 가장 높고, 사업체 영세성(22.1%), 제도규제 과다(14.9%) 등의 순임

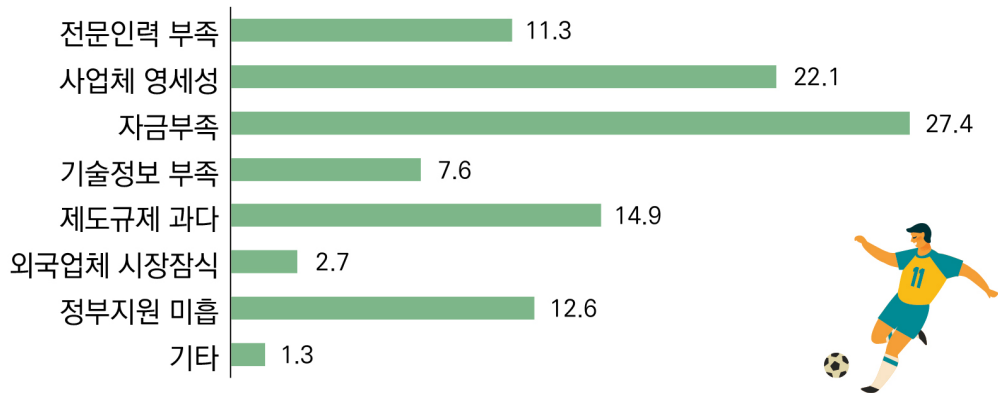
[표 3-26] '18~'22년 육성발전 장애요인

(단위 : %)

구분	전문인력 부족	사업체 영세성	자금부족	기술정보 부족	제도규제 과다	외국업체 시장잠식	정부지원 미흡	기타
2018년	12.9	20.8	22.5	9.8	15.9	3.5	12.6	2.1
2019년	10.3	23.4	31.7	6.2	14.4	2.6	10.6	0.8
2020년	11.4	24.7	26.5	7.9	13.0	2.9	12.8	0.8
2021년	10.7	21.3	24.3	8.6	13.6	3.6	16.2	1.7
2022년	11.3	22.1	27.4	7.6	14.9	2.7	12.6	1.3

[그림 3-16] 스포츠산업 육성발전 장애요인

(단위 : %)





- 지역별 육성발전 장애요인으로서는 자금 부족은 경기도, 세종특별자치시, 부산광역시에서 상대적으로 높게 나타났으며 사업체 영세성 응답은 부산광역시에서 타 지역 대비 높게 나타남

[표 3-27] 지역별 육성발전 장애요인

(단위 : %)

구분	전문인력 부족	사업체 영세성	자금부족	기술정보 부족	제도규제 과다	외국업체 시장잠식	정부지원 미흡	기타
서울특별시	14.9	23.8	24.6	8.2	12.2	3.3	11.3	1.7
부산광역시	8.9	35.1	29.3	9.0	6.8	2.5	8.0	0.4
대구광역시	13.7	32.5	28.3	6.4	9.0	2.3	7.6	0.2
인천광역시	9.7	24.4	22.1	11.6	14.4	3.5	13.2	1.1
광주광역시	15.7	17.5	20.1	13.5	16.1	1.2	12.4	3.4
대전광역시	10.8	11.3	20.9	10.6	23.0	3.5	18.4	1.5
울산광역시	6.2	27.6	24.9	7.8	7.2	5.0	21.2	0.0
세종특별자치시	8.7	13.8	29.9	6.7	16.8	1.8	20.7	1.7
경기도	11.9	15.1	32.8	4.9	19.4	2.3	12.2	1.4
강원도	12.9	15.3	27.9	13.5	10.5	4.3	13.4	2.3
충청북도	8.7	17.5	24.5	7.4	21.0	1.3	17.0	2.6
충청남도	10.3	15.7	25.4	5.9	22.8	1.2	17.4	1.3
전라북도	10.7	15.7	29.1	7.1	20.9	0.6	14.3	1.6
전라남도	6.2	23.1	27.9	3.9	15.9	0.9	21.0	1.1
경상북도	9.5	32.1	24.8	10.9	11.9	1.6	8.7	0.5
경상남도	6.0	32.3	27.1	7.4	10.1	6.1	10.7	0.3
제주특별자치도	10.3	28.4	22.5	7.2	14.4	2.3	14.6	0.4

- 육성발전 지원부문에서는 자금지원 확대가 50.5%로 가장 높고 전문인력 양성지원(13.5%), 통합정보망 구축(11.1%) 등의 순임

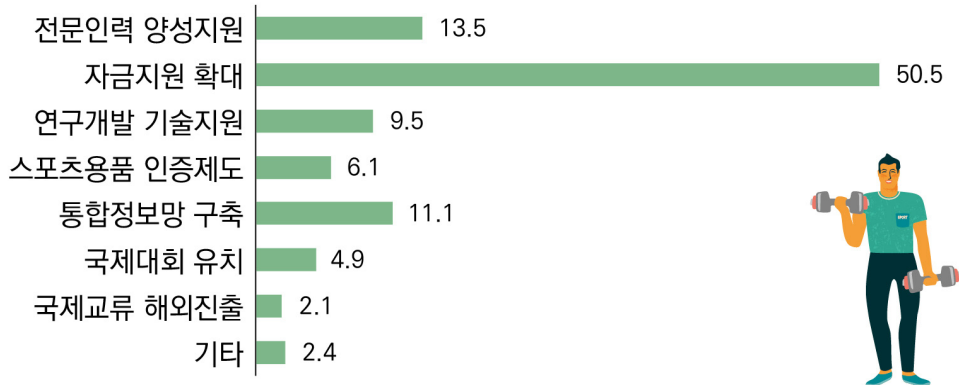
[표 3-28] '18~'22년 육성발전 지원부문

(단위 : %)

구분	전문인력 양성지원	자금지원 확대	연구개발 기술지원	스포츠 용품 인증제도	통합정보망 구축	국제대회 유치	국제교류 해외진출	기타
2018년	16.9	47.7	10.6	4.3	9.4	5.0	2.9	3.2
2019년	10.4	52.5	9.7	7.4	12.5	4.6	1.3	1.5
2020년	9.9	49.7	8.9	8.5	13.2	5.9	2.3	1.5
2021년	10.2	47.8	7.5	8.7	14.3	7.5	2.2	1.8
2022년	13.5	50.5	9.5	6.1	11.1	4.9	2.1	2.4

[그림 3-17] 스포츠산업 육성발전 지원부문

(단위 : %)





- 지역별 육성발전 지원부문으로는 모든 지역에서 자금지원 확대 응답이 가장 높게 나타났으며, 전문인력 양성지원은 경상북도와 대구광역시에서, 통합정보망 구축은 울산광역시에서 타 지역 대비 상대적으로 높게 나타남

[표 3-29] 지역별 육성발전 지원부문

(단위 : %)

구분	전문인력 양성지원	자금지원 확대	연구개발 기술지원	스포츠 용품 인증제도	통합정보망 구축	국제대회 유치	국제교류 해외진출	기타
서울특별시	18.3	39.6	13.9	9.6	7.3	6.2	2.9	2.3
부산광역시	10.0	61.6	9.0	3.8	10.2	4.2	0.5	0.8
대구광역시	22.0	43.5	11.7	6.4	10.4	4.7	1.3	0.1
인천광역시	17.9	40.3	13.1	12.1	8.4	3.1	2.3	2.8
광주광역시	17.4	38.7	10.8	5.7	8.5	15.5	0.6	2.9
대전광역시	12.0	50.7	5.1	7.0	13.1	6.0	3.3	2.8
울산광역시	6.9	57.0	4.4	2.0	18.3	9.7	1.4	0.2
세종특별자치시	12.0	64.9	5.2	2.1	6.2	6.4	0.3	2.9
경기도	10.0	57.0	7.9	4.6	12.9	2.7	2.4	2.4
강원도	13.6	38.8	13.4	6.7	15.4	6.7	3.0	2.4
충청북도	8.0	57.8	5.3	3.2	16.0	4.0	2.4	3.2
충청남도	10.8	59.6	4.4	1.2	11.3	4.0	1.6	7.1
전라북도	9.2	52.7	9.6	6.5	12.3	5.0	0.4	4.3
전라남도	9.8	63.2	3.9	2.0	10.3	2.9	1.7	6.2
경상북도	22.7	41.0	11.3	7.0	11.1	4.2	2.2	0.4
경상남도	10.1	55.9	8.8	5.6	10.8	5.8	2.1	0.8
제주특별자치도	13.3	54.2	5.3	6.2	10.6	6.5	0.7	3.2

- 매출 증대방안으로는 홍보 및 마케팅 강화가 55.2%로 가장 높고 내수시장 확대(21.2%), 전문인력 채용(11.3%) 등의 순임

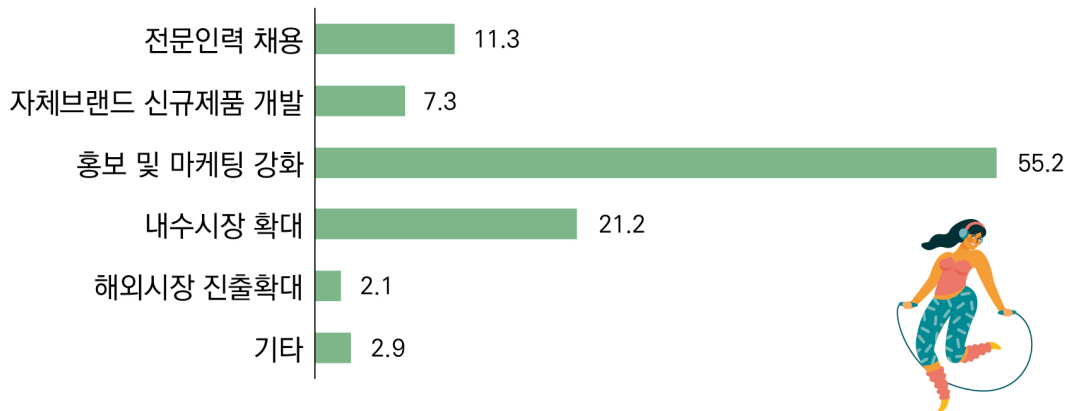
[표 3-30] '18~'22년 스포츠산업 매출증대 방안

(단위 : %)

구분	전문인력 채용	자체브랜드 신규제품 개발	홍보 및 마케팅 강화	내수시장 확대	해외시장 진출확대	기 타
2018년	11.6	8.1	56.2	19.9	2.2	2.0
2019년	10.2	7.6	52.6	24.3	2.2	3.1
2020년	10.2	9.8	51.4	24.3	0.5	3.8
2021년	10.2	9.0	52.6	23.4	0.4	4.3
2022년	11.3	7.3	55.2	21.2	2.1	2.9

[그림 3-18] 스포츠산업 매출증대 방안

(단위 : %)





- 지역별 매출 증대방안으로는 모든 지역에서 홍보 및 마케팅 강화 응답이 가장 높게 나타났으며, 내수시장 확대는 서울특별시, 전문인력 채용은 강원도에서 타 지역대비 상대적으로 높게 나타남

[표 3-31] 지역별 매출 증대방안

(단위 : %)

구분	전문인력 채용	자체브랜드 신규제품 개발	홍보 및 마케팅 강화	내수시장 확대	해외시장 진출확대	기 타
서울특별시	15.7	10.9	38.2	29.3	3.8	2.1
부산광역시	5.4	5.2	69.2	18.8	0.4	1.1
대구광역시	17.1	7.1	60.7	12.5	1.5	1.1
인천광역시	7.2	12.0	49.2	25.2	3.0	3.5
광주광역시	14.8	10.4	49.7	16.5	3.3	5.3
대전광역시	9.8	3.4	64.6	13.9	1.3	6.9
울산광역시	5.2	6.7	72.1	15.1	0.1	0.9
세종특별자치시	10.0	2.2	76.1	8.3	1.0	2.5
경기도	9.1	6.3	59.4	21.0	1.7	2.5
강원도	23.6	5.0	46.6	19.3	2.6	2.9
충청북도	12.4	3.0	65.0	15.3	1.7	2.6
충청남도	8.4	2.9	58.6	19.3	1.4	9.4
전라북도	8.2	7.2	57.0	18.8	2.3	6.5
전라남도	8.6	3.0	58.8	20.4	1.2	8.1
경상북도	21.5	13.6	45.3	16.0	3.7	0.0
경상남도	4.5	3.6	69.6	21.8	0.3	0.3
제주특별자치도	8.8	8.7	54.3	23.4	1.5	3.3

8 성과 및 제언

8.1 성과

● 국가승인통계 유지

- ◆ 통계법 제18조 1항 및 제20조에 의해 승인된 일반통계(승인번호 제113021호)

● 「스포츠산업 특수분류 V. 3」 적용 유지

- ◆ 2022년 기준 스포츠산업조사는 2018년 기준 조사 시 개편된 스포츠산업 특수분류체계를 적용하여 스포츠산업을 총 66개 세세분류로 진행

● 모집단 보완 기준 적용 유지

- ◆ 2021년 기준 조사에 이어 조사모집단의 포괄범위를 명확히 하고자 2021년 기준 기업통계등록부 자료를 기준으로 스포츠산업 분류에 해당하는 사업체 리스트의 사업체별 사업내용을 확인하는 과정을 거쳐 갱신한 스포츠산업 특수분류를 활용하여 모집단을 구성함
- ◆ 사업체별 사업내용을 확인하는 과정을 통한, 명확하고 안정화된 모집단 구성 가능
- ◆ 스포츠관련 프로그램 공급업, 스포츠 관련 위성 및 기타 방송업종의 모집단을 보완하기 위해 방송통신위원회에서 공표한 “2022 방송산업 실태조사”를 기준으로 모집단을 보완함

● 스포츠산업 전체 규모와 지역(광역시·도)별 결과 산출

- ◆ 2017년 기준 조사부터 본격적으로 지역별로 스포츠산업 대분류 기준으로 공표 단위 확장

● 조사결과 내검 및 자료처리

- ◆ 유사 통계자료, 행정자료, 경영공시자료 등을 수집하여 조사자료와 비교·검토, 수준점검을 통하여 자료의 일관성, 정합성, 정확성을 제고
- ◆ 내검지침서 작성, 자료 검증 보고서 작성 등 철저한 자료처리 수행
※ 조사자료 검증 및 수준분석을 위한 비교자료

- ◆ 2021년 기준 기업통계등록부 비교·검토
- ◆ 국세청 부가세, 법인세 자료와 비교·검토
- ◆ 기업 경영 정보 공시 및 기관별 홈페이지의 경영 공시자료와 비교·검토



● 현장조사

- ◆ 복권발행업, 스키장운영업 등 사업체 수가 적은 업종은 전수조사 및 본사를 통한 일괄조사를 병행하여 조사의 정도를 제고
- ◆ 표본대체를 통한 편향 및 오차 감소와 현장 업무부담 경감을 위하여 당초 표본 추출시 Over Sampling을 통하여 최소 표본수 확보에 노력
- ◆ 2022년 기준 조사는 적정표본 확보(14,000개)로 표본의 대표성 제고

● 스포츠산업 통계체계 네트워크 구축

- ◆ 2022년 기준 조사는 전문 조사 기관인 (주)코그니티브컨설팅그룹의 협조로 통계 작성 및 관리 체계를 구축하여, 전국적으로 분포되어있는 표본을 효율적으로 확보함
- ◆ 표준지침(스포츠산업조사 조사지침서 등)을 마련하여 조사과정, 조사원교육, 자료처리 등 전반적인 조사체계 구축

8.2 제언

● 표본명부

- ◆ 동 조사는 스포츠산업에 대한 모집단이 정확하게 구축되어야 신뢰성 있는 통계가 작성 가능하므로 향후 조사시에도 모집단 확보 및 보완을 위한 지속적인 노력이 필요함
- ◆ 명확한 모집단 구성을 위한 최신 모집단 보완 방법의 지속 적용 및 최신 모집단 자료 수집, 행정자료 등의 정확한 표본 추출틀이 작성 될 수 있는 추가적인 노력이 지속적으로 필요함
- ◆ 2022년 기준 조사에서는 스포츠관련 프로그램 공급업, 스포츠 관련 위성 및 기타 방송업종의 모집단을 보완하기 위해 방송통신위원회에서 공표한 “2022 방송산업 실태조사”를 활용하였고, 기타 스포츠 사행시설 관리 및 운영업의 모집단 보완을 위해서는 “2022 사행산업 관련통계” 자료를 기준으로 모집단을 추가 보완함
- ◆ 다만, 매년 판별조사를 통해 스포츠산업의 포함 여부를 확인해야하는 4개 업종(스포츠시설 조경 건설업, 스포츠 토목시설물 건설업, 온라인·모바일 스포츠 게임 개발 및 공급업, 스포츠 여행업)의 경우, 그 해의 산업 구조 및 사업체 실적의 변화에 따라 포함 여부가 달라질 수 있기 때문에 안정적인 모집단 구축을 위해서는 좀 더 세분화된 모집단 정의가 필요할 것으로 보임
 - 특히, 이들 업종의 경우 스포츠산업의 범위가 명확하지 않아 매출액 등의 조사 자료 수집 시 애로사항이 있음

- ◆ 2022년 기준 스포츠산업 조사의 경우 기존 모집단 정비과정 대비 표본추출틀의 변경으로 인해 모집단 정비 시 소요되는 시간과 정비가 필요한 업종이 대규모로 증가되어 모집단 정비 방법 및 기준에 대한 체계적인 절차 정립이 필요함
- ◆ 또한, 스포츠산업조사는 표준산업분류를 근간으로 '스포츠산업 특수분류'를 적용하는 만큼 표준산업분류의 변화에 직접적인 영향을 받기 때문에 통계청의 표준산업분류의 변화를 고려하여 업종별, 지역별 시계열 분석시 좀 더 유연한 해석이 필요할 것으로 보임
- ◆ 나아가 이러한 외부 변화 요인을 줄이기 위해 스포츠산업을 구성하는 전체 사업체 리스트를 자체적으로 관리하는 방안이 필요할 것으로 보임

○ 스포츠산업에 직접적으로 종사하는 인력의 산출 필요

- ◆ 현 스포츠산업조사에서 집계된 인력은 해당 사업체에 근무하는 전체 인력을 기준으로 집계되고 있으나, 보다 정책적이고 활용도 높은 결과산출을 위해서는 스포츠산업 부문에 종사하고 있는 인력만 별도 분리 하여 응답 받을 수 있는 방안이 필요함
- ◆ 스포츠산업 조사모집단 포함여부 기준(매출액의 10.0% 이상)과 유사한 종사 인력의 스포츠산업 담당 비중을 고려할 수 있는 방안이 검토되어야 할 것으로 보임

○ 조사방법

- ◆ 조사기준과 사업체 회계기준의 차이에 따라 사업실적이 다르게 작성되어 총량 추정에 변수로 작용하므로 추후 조사 시 조사범위의 명확한 개념 정의가 필요
 - 정부기관 사업을 위탁받은 경우 위탁 수수료를 사업실적으로 조사

○ 조사결과 활용성 제고

- ◆ 스포츠산업조사는 표본조사를 통하여 모수를 추정함에 따라 표본오차가 발생하므로 결과 활용시 표본오차를 고려하여 공표단위를 조정하여 활용할 필요가 있음

2022 기준

스포츠산업조사 결과 보고서



부록 1

1. 스포츠산업 특수분류
2. 한국표준산업분류 설명 - 스포츠산업 특수분류
3. 스포츠산업 관련 용어 정의
4. 조사표와 결산서의 관계



1

스포츠산업 특수분류

대분류	중분류	세분류		세세분류		KSIC	산업분류명
스포츠 시설업	101 스포츠 시설 운영업	10101	경기장 운영업	1010101	실내 경기장 운영업	91111	실내 경기장 운영업
				1010102	실외 경기장 운영업	91112	실외 경기장 운영업
				1010103	경주장 운영업	91113	경주장 및 동물 경기장 운영업
		10102	참여스포츠 시설 운영업	1010201	종합 스포츠시설 운영업	91131	종합 스포츠시설 운영업
				1010202	체력단련시설 운영업	91132	체력단련시설 운영업
				1010203	수영장 운영업	91133	수영장 운영업
				1010204	볼링장 운영업	91134	볼링장 운영업
				1010205	당구장 운영업	91135	당구장 운영업
				1010206	골프연습장 운영업	91136	골프연습장 운영업
				1010207	스포츠 무도장 운영업	91291	무도장 운영업
				1010208	체육공원 운영업	91292	체육 공원 및 유사 공원 운영업
				1010209	기원 운영업	91293	기원 운영업
		10103	골프장 및 스키장 운영업	1010301	골프장 운영업	91121	골프장 운영업
				1010302	스키장 운영업	91122	스키장 운영업
		10104	수상스포츠 시설 운영업	1010401	낚시장 운영업	91231	낚시장 운영업
				1010499	기타 수상스포츠시설 운영업	91239	기타 수상오락 서비스업
		10199	기타 스포츠 시설 운영업	1019900	기타 스포츠시설 운영업	91139	그 외 기타 스포츠시설 운영업
	102 스포츠 시설 건설업	10200	스포츠 건설업	1020001	스포츠시설 조경 건설업	41226	조경 건설업
				1020002	스포츠 토목시설물 건설업	41229	기타 토목시설물 건설업
스포츠 용품업	201 운동 및 경기 용품업	20101	운동 및 경기용품 제조업	2010101	운동 및 경기용 장비 제조업	33309 33409	기타 운동 및 경기용품 제조업 기타 오락용품 제조업
				2010102	체력단련용 장비 제조업	33301	체조, 육상 및 체력 단련용 장비 제조업
				2010103	자전거 제조업	31991	자전거 및 환자용 차량 제조업
				2010104	낚시 및 수렵용 장비 제조업	33303	낚시 및 수렵용품 제조업
				2010105	놀이터용 기구 제조업	33302	놀이터용 장비 제조업
				2010106	스포츠용 보트 건조업	31120	오락 및 스포츠용 보트 건조업
				2010199	기타 운동 및 경기용품 제조업	25200	무기 및 총포탄 제조업
		33999	그 외 기타 달리 분류되지 않은 제품 제조업				
		20102	스포츠 의류 및 관련 섬유 제품 제조업	2010201	스포츠 의류 제조업	14192	근무복, 작업복 및 유사의복 제조업
				2010202	캠핑용 직물제품 제조업	13224	천막, 텐트 및 유사 제품 제조업
				2010203	스포츠 관련 직물제품 제조업	13229	기타 직물제품 제조업
				2010204	스포츠 관련 의류부분품 제조업	14199	그 외 기타 봉제의복 제조업
		20103	스포츠 가방 및 신발 제조업	2010301	스포츠 가방 제조업	15129	가방 및 기타 보호용 케이스 제조업
				2010302	스포츠 신발 제조업	15219	기타 신발 제조업
				2010303	스포츠 관련 신발부분품 제조업	15220	신발 부분품 제조업

대분류	중분류	세분류		세세분류		KSIC	산업분류명
스포츠 용품업	202 운동 및 경기용품 유통 및 임대업	20201	운동 및 경기용품 도매업	2020101	운동 및 경기용품 도매업	46464	운동 및 경기용품 도매업
				2020102	자전거 도매업	46463	장난감 및 취미, 오락용품 도매업
				2020103	스포츠 의류 도매업	46465	자전거 및 기타 운송장비 도매업
				2020104	스포츠 가방 도매업	46413	남녀용 겹옷 및 셔츠 도매업
				2020105	스포츠 신발 도매업	46491	가방 및 보호용 케이스 도매업
		20202	운동 및 경기용품 소매업	2020201	운동 및 경기용품 소매업	46420	신발 도매업
				2020202	자전거 소매업	47631	운동 및 경기용품 소매업
				2020203	스포츠 의류 소매업	47640	게임용구, 인형 및 장난감 소매업
				2020204	스포츠 가방 소매업	47632	자전거 및 기타 운송장비 소매업
				2020205	스포츠 신발 소매업	47419	기타 의복 소매업
				2020206	스포츠 관련 무점포 소매업	47440	가방 및 기타 가족제품 소매업
						47430	신발 소매업
						47911	전자상거래 소매 중개업
						47912	전자상거래 소매업
						47919	기타 통신 판매업
						47993	방문 판매업
						47999	그 외 기타 무점포 소매업
		20203	운동 및 경기 용품 임대업	2020300	운동 및 경기용품 임대업	76210	스포츠 및 레크레이션 용품 임대업
스포츠 서비스업	301 스포츠 경기 서비스업	30101	스포츠 경기업	3010100	스포츠 경기업	91191	스포츠 클럽 운영업
				3010201	스포츠 복권발행 및 판매업	91241	복권발행 및 판매업
		30102	스포츠 베팅업	3010299	기타 스포츠 사행시설 관리 및 운영업	91249	기타 사행시설 관리 및 운영업
				3010301	스포츠 에이전트업	73901	매니저업
		30103	스포츠 마케팅업	3010302	회원권 대행 판매업	73903	사업 및 무형 재산권 중개업
				3010303	스포츠 마케팅 대행업	71531	경영컨설팅업
				3010399	기타 스포츠 마케팅업	9119	그 외 기타 스포츠 서비스업
		302 스포츠 정보 서비스업	스포츠 미디어업	3020101	스포츠 신문 발행업	58121	신문 발행업
				3020102	스포츠 잡지 및 장기간물 발행업	58122	잡지 및 정기간행물 발행업
				3020103	스포츠 관련 라디오 방송업	60100	라디오 방송업
				3020104	스포츠 관련 자상파 방송업	60210	자상파 방송업
				3020105	스포츠 관련 프로그램 공급업	60221	프로그램 공급업
				3020106	스포츠 관련 유선 방송업	60222	유선 방송업
				3020107	스포츠 관련 위성 및 기타 방송업	60229	위성 및 기타 방송업
		30299	기타 스포츠 정보서비스업	3029900	기타 스포츠 정보서비스업	63991	데이터베이스 및 온라인정보 제공업
	303 스포츠 교육 기관	30300	스포츠 교육기관	3030001	태권도 교육기관	85611	태권도 및 무술 교육기관
				3030002	무술 교육기관	85611	태권도 및 무술 교육기관
				3030099	기타 스포츠 교육기관	85612	기타 스포츠 교육기관
						85613	레크레이션 교육기관
	399 기타 스포츠 서비스업	39901	스포츠 게임 개발 및 공급업	3990101	온라인·모바일 스포츠 게임 개발 및 공급업	58211	유선 온라인게임 소프트웨어 개발 및 공급업
				3990199	기타 스포츠 게임 개발 및 공급업	58202	모바일게임 소프트웨어 개발 및 공급업
						58219	기타 게임소프트웨어 개발 및 공급업
		39902	스포츠 여행업	3990200	스포츠 여행업	75210	여행사업
						75290	기타 여행보조 및 예약서비스업



2

한국표준산업분류 설명 - 스포츠산업 특수분류

1

스포츠 시설업

101 스포츠시설 운영업

10101 경기장 운영업

분류코드 1010101 실내 경기장 운영업

- 경기를 위한 관람석이 있는 실내 경기장을 운영하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 실내 경기장
- 실내 체육관
- 실내 수영장

분류코드 1010102 실외 경기장 운영업

- 각종 필드경기를 위한 관람석이 있는 실외 경기장을 운영하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 육상경기
- 축구
- 야구
- 럭비
- 하키

분류코드 1010103 경주장 운영업

- 경마, 자동차, 사이클, 동물 등이 경기할 수 있는 관람석이 있는 경주장을 운영하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 경륜장
- 자동차 경주장
- 경마장
- 투우장

[제외]

- 경기장과 독립된 마권 발행소

10102 참여스포츠시설 운영업

분류코드 1010201 종합 스포츠시설 운영업

- 동일 건물 내에서 복합적인 오락운동시설을 운영하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 종합 체육시설
- 복합 체육시설

분류코드 1010202 체력단련시설 운영업

- 심신을 단련하는 시설을 운영하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 헬스클럽

[제외]

- 무도장 - 교육목적의 체력단련시설 운영

분류코드 1010203 수영장 운영업

- 관람석이 없는 수영장을 운영하는 산업활동을 말한다.

[제외]

- 관람석이 있는 실내 수영경기장

분류코드 1010204 볼링장 운영업

- 볼링장 시설을 운영하는 산업활동을 말한다.

분류코드 1010205 당구장 운영업

- 당구장 시설을 운영하는 산업활동을 말한다.

분류코드 1010206 골프연습장 운영업

- 골프연습장 시설을 운영하는 산업활동을 말한다.

분류코드 1010207 스포츠 무도장 운영업

- 주류 및 식사가 제공되지 않는 무도장, 댄스홀 등을 운영하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 무도장 - 댄스홀

[제외]

- 무도유흥주점 및 디스코클럽 운영
- 교육목적의 댄스교습소 운영

분류코드 1010208 체육공원 운영업

- 일반대중이 여가생활을 하면서 이용할 수 있는 경기용 코트, 운동장 등을 설치하여 건전한 신체와 정신을 배양함을 목적으로 조성된 체육공원을 운영하는 산업활동을 말한다.

분류코드 1010209 기원 운영업

- 바둑, 장기 및 유사 경기시설을 운영하는 산업활동을 말한다.

[제외]

- 교육목적의 바둑교실 운영



■ 10103 골프장 및 스키장 운영업

분류코드 1010301 골프장 운영업

- 골프코스 및 기타 관련 설비를 운영하는 산업활동을 말한다. 이 사업체는 본질적인 산업활동을 수행하면서 부수적으로 관련 장비임대 및 강습을 수행할 수 있다.

[제외]

- 골프 연습장

분류코드 1010302 스키장 운영업

- 숙박시설과 독립된 스키장 및 스키리프트를 운영하는 산업활동을 말한다. 이 사업체는 본질적인 산업활동을 수행하면서 부수적으로 스키강습 및 장비임대 등을 할 수 있다.

[제외]

- 눈썰매장
- 숙박시설과 결합된 스키장

■ 10104 수상스포츠시설 운영업

분류코드 1010401 낚시장 운영업

- 낚시장을 운영하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 유료 낚시터 운영
- 실내 낚시장 운영

분류코드 1010499 기타 수상스포츠시설 운영업

- 기타 수상오락서비스를 제공하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 레저보트용 정박시설 운영업
- 오락용 보트임대(물놀이 시설 내)
- 오락용 낚시배 운영

[제외]

- 유료 낚시터 운영

■ 10199 기타 스포츠시설 운영업

분류코드 1019900 기타 스포츠시설 운영업

- 달리 분류되지 않은 운동시설을 운영하는 산업활동을 말한다. 이 사업체는 부수적으로 강습 및 관련 장비의 임대활동 등을 수행할 수 있다.

[예시]

- 테니스장
- 야구연습장
- 스쿼시장
- 암벽등반
- 탁구장
- 게이트볼장

[제외]

- 오락용 사격장

102 스포츠시설 건설업

분류코드 1020001 스포츠시설 조경 건설업

- 계약 및 수수료에 의하여 운동장 등의 스포츠시설 외부환경을 조성하는 토목공사를 수행하는 산업활동으로서 조경수, 잔디, 화초 등 각종 조경용 식물을 식재 또는 파종하거나 조경시설물을 설치하는 공사가 결합 수행될 수 있다.

[예시]

- 운동장 공사

분류코드 1020002 스포츠 토목시설물 건설업

- 스포츠 토목시설물을 건설하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 스타디움 공사
- 경기장 공사

2 스포츠 용품업

201 운동 및 경기용품 제조업

■ 20101 운동 및 경기용품 제조업

분류코드 2010101 운동 및 경기용 장비 제조업

- 코트 및 필드 게임용구, 등산장비, 동계경기용 장비, 수중경기용 장비, 펜싱용구, 당구 장비, 볼링 장비 등을 제조하는 산업활동이 포함된다.

[예시]

- | | | |
|---------------|------------------------|---------------|
| - 펜싱용구 제조 | - 골프클럽 제조 | - 설상 스키 제조 |
| - 탁구용 기구 제조 | - 볼링 및 당구용 장비(볼 포함) 제조 | - 배트 및 스틱류 제조 |
| - 장갑류 제조(경기용) | - 라켓 제조 | - 골프장비 제조 |
| - 양궁장비 제조 | - 공 제조(각종 경기용) | |

[제외]

- 체조, 육상 및 체력단련용 장비 제조
- 낚시 및 수렵용구 제조



분류코드 2010102 체력단련용 장비 제조업

- 체조용 장비, 트랙 및 육상경기 용구, 복싱용 링, 배구 및 농구장 설치장비, 장비체력단련용 기계장치 등과 같은 장비를 제조하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- | | | |
|------------|-----------|--------------|
| - 헬스 장비 제조 | - 바벨 제조 | - 클라이밍 로프 제조 |
| - 체조용 링 제조 | - 체조용품 제조 | - 스프링보드 제조 |

[제외]

- | | |
|------------------|-------------------|
| - 어린이 놀이터용 장비 제조 | - 복싱 글러브 및 보호물 제조 |
|------------------|-------------------|

분류코드 2010103 자전거 제조업

- 한개 이상의 바퀴가 장착된 각종 비동력 자전거를 제조하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 이륜자전거 및 기타 자전거 제조(원동기가 장착되지 않은)

[제외]

- 어린이용 삼륜자전거 제조

분류코드 2010104 낚시 및 수렵용 장비 제조업

- 낚시 및 수렵용 장비를 제조하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- | | | |
|-----------|--------------|-----------|
| - 낚시장비 제조 | - 낚시용 망 제조 | - 수렵용구 제조 |
| - 인조미끼 제조 | - 조류 유인용구 제조 | |

[제외]

- | | |
|-----------|----------------------|
| - 양궁장비 제조 | - 수렵 및 경기용 총포탄 제조 |
| - 어망 제조 | - 골프장비(공, 글러브 제외) 제조 |

분류코드 2010105 놀이터용 기구 제조업

- 놀이터에 설치되는 놀이용 장비를 제조하는 산업활동으로서 특정 산업에 분류되지 않은 제품을 제조하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- | | |
|------------|-----------|
| - 시소 제조 | - 미끄럼틀 제조 |
| - 회전 그네 제조 | - 놀이대 제조 |

분류코드 2010106 스포츠용 보트 건조업

- 모터, 풍력, 페달, 노에 의하여 추진될 수 있는 카누, 범선, 요트 및 이와 유사한 보트를 건조하는 산업활동을 말한다. 노로 추진되는 소형 범선 및 구명정 등의 건조도 포함한다.

[예시]

- 유람용 보트 제조 - 경기용 선박 제조 - 운동용 선박 제조
- 카약 제조 - 구명정(노 추진식) 제조 - 커터제조
- 낚시용 보트 제조

[제외]

- 선체가 오락용 보트와 유사하더라도 상업적 서비스용으로 특별히 설계 제작된 보트 제조

분류코드 2010199 기타 운동 및 경기용품 제조업

- 달리 분류되지 않은 운동 및 경기용품을 제조하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 수렵용 공기총 제조 - 경기용 총포탄 제조 - 응원도구 제조

■ 20102 스포츠 의류 및 관련 섬유제품 제조업**분류코드 2010201 스포츠 의류 제조업**

- 체육복 등 스포츠 관련 의류를 제조하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 체육복 제조 - 운동복 제조
- 골프웨어 제조 - 수영복 제조

분류코드 2010202 캠핑용 식물제품 제조업

- 캠핑용 식물제품 등을 제조하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 캠핑용 식물제품 제조 - 텐트 제조

분류코드 2010203 스포츠 관련 식물제품 제조업

- 기타 스포츠 관련 식물제품을 제조하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 구명자켓 제조 - 구명벨트 제조

분류코드 2010204 스포츠 관련 의류부분품 제조업

- 스포츠 관련 특수 의류 및 의류부분품을 제조하는 산업활동을 말한다.



■ 20103 스포츠 가방 및 신발 제조업

분류코드 2010301 스포츠 가방 제조업

- 스포츠 관련 가방을 제조하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 골프 가방 제조
- 낚시 가방 제조
- 등산용 배낭류 제조

분류코드 2010302 스포츠 신발 제조업

- 운동용 신발, 경기용 신발 등 스포츠 관련 신발을 제조하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 경기용 신발 제조
- 운동화 제조

분류코드 2010303 스포츠 관련 신발부분품 제조업

- 각종 재료로 스포츠 관련 신발 제조용 재단제품 및 부속품을 제조하는 산업활동을 말한다. 고무 또는 플라스틱을 성형하여 신발부분품을 제조하는 경우도 여기에 포함된다.

[예시]

- 신발 깔창 제조
- 신발 바닥창 제조
- 에어펌프 깔창 제조

[제외]

- 스포츠 신발용 부분품(재단품) 제조

202 운동 및 경기용품 유통 및 임대업

■ 20201 운동 및 경기용품 도매업

분류코드 2020101 운동 및 경기용구 도매업

- 각종 운동 및 경기용품을 도매하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 운동장비 도매
- 낚시도구 도매
- 당구장비 및 물품 도매
- 경기용품 도매
- 등산장비 및 용품 도매

분류코드 2020102 자전거 도매업

- 자전거를 도매하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 자전거 및 부품 도매

분류코드 2020103 스포츠 의류 도매업

- 스포츠 관련 의류를 도매하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 체육복 도매
- 운동복 도매

분류코드 2020104 스포츠 가방 도매업

- 스포츠 관련 가방을 도매하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 스포츠 가방 도매
- 골프 가방 도매

분류코드 2020105 스포츠 신발 도매업

- 가죽, 직물, 플라스틱, 고무 등으로 제조된 각종 스포츠 관련 신발을 도매하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 경기용 신발 도매
- 운동화 도매

■ 20202 운동 및 경기용품 소매업

분류코드 2020201 운동 및 경기용구 소매업

- 스포츠 및 경기용품을 소매하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 등산 장비(텐트 포함) 소매
- 펜싱, 검도 장비 소매
- 헬스기구 소매
- 코트 및 필드게임 장비 소매
- 낚시장비 소매
- 당구장비 소매
- 바둑 소매

분류코드 2020202 자전거 소매업

- 자전거를 소매하는 산업활동을 말한다. 자전거 소매와 수리를 병행하는 경우에는 포함된다.

[예시]

- 자전거 및 자전거 부품 소매

분류코드 2020203 스포츠 의류 소매업

- 스포츠 관련 의류를 소매하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 체육복 소매
- 운동복 소매



분류코드 2020204 스포츠 가방 소매업

- 스포츠 관련 가방을 소매하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 스포츠가방 소매
- 골프 가방 소매

분류코드 2020205 스포츠 신발 소매업

- 각종 재료의 스포츠 관련 신발을 소매하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 경기용 신발 소매
- 운동화 도매

분류코드 2020206 스포츠 관련 무점포 소매업

- 일반대중을 대상으로 직접 판매할 수 있는 매장(점포)을 개설하지 않고 전자상거래 및 기타통신판매 방법에 의하여 스포츠 관련 상품을 소매하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 낚시용품 인터넷 판매
- 운동기구 인터넷 판매
- 캠핑용품 인터넷 판매
- 수영복 인터넷 판매
- 골프용품 인터넷 판매
- 축구화 인터넷 판매
- 요가복 및 용품 인터넷 판매

[제외]

- 제조사업체가 전자상거래 방식으로 제조한 제품을 판매하는 경우에는 해당 제품 제조업으로 분류
- 도매 사업체가 전자상거래 방식으로 사업자를 대상으로 상품을 도매하는 경우 도매업으로 분류
- 소비자를 대상으로 직접 소매하는 일정 매장을 운영하면서 전자상거래 방식으로 소매를 병행하는 경우 소매업으로 분류
- 각종 정보 및 기타 서비스를 전자상거래 방식으로 제공하는 경우 서비스 유형별로 분류

■ 20203 운동 및 경기용품 임대업

분류코드 2020300 운동 및 경기용품 임대업

- 각종 운동용품을 임대하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 스키 임대
- 자전거 임대
- 카누 임대

3 스포츠 시설업

301 스포츠 경기 서비스업

■ 30101 스포츠 경기업

분류코드 3010100 스포츠 경기업

- 프로 및 실업 경기단체 등과 같이 스포츠 활동에 참가할 기회를 제공해주는 스포츠 클럽을 운영하는 산업활동을 말한다. 여기에는 게임단을 운영하는 산업활동이 포함된다.

[예시]

- | | | |
|----------|---------|------------|
| - 프로야구단 | - 프로축구단 | - 동계스포츠 클럽 |
| - 실업경기단체 | - 체스 클럽 | - 사격 클럽 |
| - 프로게임단 | | |

[제외]

- 단순 친목의 운동 동호회 활동

■ 30102 스포츠 베팅업

분류코드 3010201 스포츠 복권발행 및 판매업

- 스포츠 복권을 발행하거나 판매하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 스포츠복권 발행

분류코드 3010299 기타 스포츠 사행시설 관리 및 운영업

- 경마, 경륜, 경정 등 베팅관련 시설을 운영하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 경주장과 독립되어 운영하는 마권 등 경주권 발행

■ 30103 스포츠 마케팅업

분류코드 3010301 스포츠 에이전트업

- 스포츠인을 대리하고 관리하는 산업활동을 말한다. 이 사업체는 고객을 위하여 계약협상, 금전문제 관리, 경력홍보 등을 수행한다.

[예시]

- 스포츠인 매니저



분류코드 3010302 회원권 대행 판매업

- 스포츠 관련 무형 재산을 중개 및 알선하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 골프회원권 중개

분류코드 3010303 스포츠 마케팅 대행업

- 스포츠 관련 마케팅에 관하여 자문 및 지원하는 산업활동을 말한다.

분류코드 3010399 기타 스포츠 마케팅업

- 이 산업에는 독립된 운동선수, 프로게이머, 경마 및 경주차 소유주, 코치, 스포츠 행사 기획자, 경기 후원단체, 스포츠 연맹 및 규제 단체 활동, 경마 및 경주견의 훈련활동 등이 포함된다.

[제외]

- 태권도 및 무술 교육기관

302 스포츠 정보 서비스업

■ 30201 스포츠 미디어업

분류코드 3020101 스포츠 신문 발행업

- 일반대중이 관심을 갖는 스포츠 뉴스를 제공하기 위하여 일간 및 주 3일 이상 발생하는 스포츠 신문을 발행하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 스포츠신문 발행

[제외]

- 생활정보지 발행
- 전문회보, 주간뉴스 및 주간지
- 방송 또는 신문사, 출판사 및 기타 언론사에 뉴스자료 제공 활동

분류코드 3020102 스포츠 잡지 및 정기간행물 발행업

- 스포츠 관련 전문 또는 일반적인 내용에 관한 주간, 순간, 월간, 계간, 연간 등의 스포츠 정기간행물 및 잡지 등을 발행하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 스포츠 월간지 발행

[제외]

- 스포츠신문 발행

분류코드 3020103 스포츠 관련 라디오 방송업

- 직접 제작하거나 구입한 스포츠 관련 라디오 방송프로그램을 방송시설을 통하여 송출하는 산업활동을 말한다.

분류코드 3020104 스포츠 관련 지상파 방송업

- 직접 제작하거나 구입한 스포츠 관련 텔레비전 방송프로그램을 지상파 방송시설을 통하여 송출하는 산업활동을 말한다.

[제외]

- 중계소 또는 위성에 의한 라디오 및 텔레비전 방송의 전송 서비스 활동

분류코드 3020105 스포츠 관련 프로그램 공급업

- 직접 제작하거나 구입한 스포츠 관련 텔레비전 방송프로그램을 유선, 위성 및 기타 방송사업체에 공급하는 산업활동을 말한다. 이 프로그램은 유선 및 위성방송을 통하여 시청자에게 송출된다.

[예시]

- 유선방송 프로그램 공급업 · 위성방송 프로그램 공급업

분류코드 3020106 스포츠 관련 유선 방송업

- 직접 제작하거나 프로그램 공급업자로부터 공급받은 스포츠 관련 텔레비전 방송프로그램을 유선으로 송출하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 스포츠 케이블방송

분류코드 3020107 스포츠 관련 위성 및 기타 방송업

- 직접 제작하거나 프로그램 공급업자로부터 공급받은 스포츠 관련 텔레비전 방송프로그램을 위성 및 기타의 방법으로 송출하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 스포츠 관련 위성방송 송출

■ 30299 기타 스포츠 정보서비스업

분류코드 3029900 기타 스포츠 정보서비스업

- 스포츠 관련 자료를 수집 및 조합하여 일정 포맷에 따라 가공된 정보를 컴퓨터에 수록하여 주문에 따라 자동응답전화, 온라인, 디스켓 등의 전자매체로 제공하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 경마 정보 서비스 - 축구 정보 서비스 - 야구 정보 서비스



303 | 스포츠 교육기관

30300 스포츠 교육기관

분류코드 3030001 태권도 교육기관

- 태권도 교육을 하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 태권도학원

분류코드 3030002 무술 교육기관

- 태권도를 제외한 유도, 권투 등 각종 무술 관련 스포츠에 관한 교육을 하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 유도학원

분류코드 3030099 기타 스포츠 교육기관

- 축구, 야구 등 구기 종목과 체조, 수영 등 개인 종목 스포츠와 바둑 등에 관한 교육을 하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 축구교실

- 요가학원

- 바둑학원

399 기타 스포츠 서비스업

■ 39901 스포츠 게임 개발 및 공급업

분류코드 3990101 **온라인·모바일 스포츠 게임 개발 및 공급업**

- 인터넷을 통하여 제공되는 스포츠를 주제로 한 게임소프트웨어를 개발·공급하는 산업활동을 말한다.
휴대폰 및 PDA 등에 사용되는 모바일 스포츠 게임소프트웨어를 개발·공급하는 산업활동을 포함한다.

[예시]

- 스포츠 온라인 게임 S/W 개발

- 스포츠 휴대폰용 게임 S/W 개발

- 스포츠 PDA 게임 S/W 개발

- 스포츠 모바일용 게임 S/W 개발

분류코드 3990199 기타 스포츠 게임 개발 및 공급업

- 스포츠를 주제로 한 컴퓨터 패키지게임, 아케이드게임 및 비디오게임용의 소프트웨어를 개발·공급하는 산업활동을 말한다. 휴대용 게임기기에 이용되는 스포츠 게임 소프트웨어를 개발·공급하는 산업활동을 포함한다.

[예시]

- 스포츠게임 개발
- 바둑 게임 개발
- 스포츠 휴대용게임기용 게임 S/W 개발
- 골프 게임 개발
- 스포츠 PC 패키지게임 S/W 개발

[제외]

- 스포츠 온라인 및 모바일용 게임소프트웨어 개발

■ 39902 스포츠 여행업

분류코드 3990200 스포츠 여행업

- 국내, 국외를 여행하는 관광객을 대상으로 스포츠 여행 관련 시설이용의 알선, 여행에 관한 안내, 계약체결의 대리 및 기타 여행의 편의를 제공하는 산업활동을 말한다.

[예시]

- 일반여행사
- 국외여행사
- 국내여행사



3 스포츠산업 관련 용어 정의

■ 스포츠산업

스포츠 산업이란 스포츠를 기업 활동의 수익대상으로 바라보고 스포츠와 관련된 재화와 서비스의 창출하는 일체의 생산 활동

■ 스포츠기구

스포츠기구는 스포츠 현장에서 스포츠 활동을 위해 사용하거나 활용하는 기구

[예시]

- | | | |
|----------|--------------|-------|
| - 매트 | - 뽕틀) | - 평균대 |
| - 벤치 프레스 | - 런닝머신(트레드밀) | |

■ 캠핑용 식물제품

캠핑용 식물제품은 캠핑에 사용되는 텐트, 로프와 같은 직기에 걸쳐 짠 물건으로 면직물, 모직물, 견직물 등의 제품

[예시]

- | | | |
|-----------------|----------------|------|
| - 텐트(코베아, 콜맨 등) | - 침낭(네파, 카벨라스) | - 로프 |
|-----------------|----------------|------|

■ 구멍 자켓, 구멍 벨트

구멍 자켓과 구멍 벨트는 수상용 인명구조용을 목적으로 부력재 또는 co2 gas를 사용하여 제작된 제품

[예시]

- | | |
|-------------|-------------|
| - 구명조끼(버팔로) | - 구멍벨트(씨울프) |
|-------------|-------------|

■ 스포츠의류 제조

스포츠 의류 제조란 스포츠 활동을 목적으로 하거나 스포츠 종목의 특성인 기능적, 활동적, 심리적, 사회문화적 특성을 고려하여 생산되는 의류제품

[예시]

- | | | |
|-------|---------|------|
| - 르까프 | - 프로스펙스 | - 휠라 |
|-------|---------|------|

■ 스포츠의류 부분품

스포츠 활동을 목적으로 하는 스포츠 의류 제조에 필요한 부품

[예시]

- | | |
|------------|-----------|
| - 한길섬유 | - 고어텍스 |
| - COLDBACK | - SILFINE |

■ 등산용 배낭

등산에 사용되는 물건을 넣어서 등에 질 수 있도록 형꺇이나 가죽 따위로 만든 가방

[예시]

- | | |
|--------|----------|
| - 콜롬비아 | - K2 |
| - 코오롱 | - MILLET |

■ 경기용 및 특수용 신발 제조

경기와 특수한 종목을 목적으로 개발된 신발의 제조

[예시]

- | | |
|-----------|--------|
| - 육상 스파이크 | - 발레슈즈 |
| - 농구화 | - 테니스화 |

■ 경기용 운동화 부분품

경기를 하는 목적으로 제작된 운동화의 부품

[예시]

- 축구화 밑창(파라마스 회사)

■ 수렵용 공기총, 경기용 총포탄

수렵을 목적으로 제작되었으며, 압축 공기의 힘을 이용하여 탄알이 발사되도록 만든 총, 경기용 총포탄은 경기에 사용되는 총포의 탄환

[예시]

- | | |
|-----------------|--------------|
| - 공기총(덕일, 신성산업) | - 총포탄((주)풍산) |
|-----------------|--------------|



■ 범선, 요트, 카누, 카약

범선은 바람을 이용한 선박으로 돛단배 또는 돛배라고 불리며,

요트는 배안에 세워진 돛대와 고물(뒷부분)에 달린 키를 조정하면서 바람을 이용하여 나아가는 선박

카누는 선수·선미가 뾰족하고 1개 이상의 노로 움직이는 경량의 소형 선박으로 정의

카약은 좌석에 앉아 발을 앞으로 하고 노를 좌우로 번갈아 저어 빠르기를 겨루는 카누 경기

[예시]

- 범선, 요트(베스트마린, 코오롱마린(구매, 대여업) 등)
- 카누, 카약(콜맨, K2 등)

■ 무도장

입장료 등을 받고 국제표준무도(볼룸댄스)를 할 수 있는 장소

[예시]

- 스타 무도장
- 천호 무도장
- 을지 무도장

■ 체육공원 운영

도시공원법에 의한 도시공원의 세분 중 하나로 주로 운동경기나 야외활동 등 체육활동을 통하여 건전한 신체와 정신을 배양함을 목적으로 설치된 공원을 운영

[예시]

- 올림픽 공원
- 금정 체육공원
- 한강공원

■ 스포츠투토

대중스포츠를 대상으로 경기결과를 예측 투표하여 경기결과를 적중시킨 자에게 환급금을 교부하는 스포츠레저 게임(축구, 농구, 야구, 골프 등)

[예시]

- 스포츠투토
- 스포츠 프로토

■ 스포츠인 매니저

스포츠인 매니저는 선수의 입단, 연봉, 인도스먼트(광고, 협찬, 라이선싱, 출판 등), 미디어 관계 관리를 큰 축으로 하여 선수의 훈련지원, 재무관리, 문제해결 법적자문에 이르는 모든 보조적 역할을 수행하는 사람을 지칭

[예시]

- IB스포츠

- 세마스포츠마케팅

■ 스포츠용 자전거

견고하고 전문산악용으로 달릴 수 있도록 설계된 MTB를 포함하여 일반온로드 위주로 달리면서도 MTB처럼 스포츠틱한 디자인과 구성을 가진 자전거(싸이클, 자전거묘기용 BMX 등)

[예시]

- 삼천리

- 코렉스

- 알톤

■ 댄스교습

시간과 공간 속에 존재하는 육체의 율동적인 예술 활동을 교습(벨리댄스, 탭댄스, 포크댄스, 사교댄스, 힙합댄스 등)

[예시]

- DFA Academy

- 슈퍼브댄스 스튜디오



4

조사표와 결산서의 관계

도소매업

(단위 : 백만원)

과 목	금 액	조사표 항목	비 고
I. 매출액	1,234	⑧항 (1) 매출액	
1. 총매출액	1,234		
상품매출액	1,000		
기타영업수익	234		
II. 매출원가	740	⑧항 (2)영업비용 가.매출원가	
1. 기초상품매출액	45		
2. 당기상품매출액	735		
3. 기말상품매출액	40		
III. 매출총이익	494		
IV. 판매비와 관리비	380	⑧항 (2)영업비용 나.판매비와 관리비	
1. 급여	200		
2. 퇴직급여	20		
⋮	⋮	⋮	
11. 수도광열비	5		
12. 기타	30		
V. 영업이익	114	⑧항 (3)영업이익	

(교육)서비스업

(단위 : 백만원)

과 목	금 액	조사표 항목	비 고
I. 매출액	1,234	⑧항 (1) 매출액	
1. 상품매출액	234		
2. 용역매출액	1,000		
II. 매출원가	623	⑧항 (2)영업비용 가.매출원가	
1. 상품매출원가	123		
2. 용역매출원가	500		
III. 매출총이익	494		
IV. 판매비와 관리비	380	⑧항 (2)영업비용 나.판매비와 관리비	
1. 급여	200		
2. 퇴직급여	20		
⋮	⋮	⋮	
11. 수도광열비	5		
12. 기타	30		
V. 영업이익	114	⑧항 (3)영업이익	

제조업

(단위 : 백만원)

과 목	금 액	조사표 항목	비 고
I. 매출액	1,234	⑧항 (1) 매출액	
1. 제품매출액	1,000		
2. 상품매출액	234		
II. 매출원가	623	⑧항 (2)영업비용 가.매출원가	
1. 제품매출원가	523		
2. 상품매출원가	100		
III. 매출총이익	494		
IV. 판매비와 관리비	380	⑧항 (2)영업비용 나.판매비와 관리비	
1.급여	200		
2.퇴직급여	20		
⋮	⋮	⋮	
11. 소모품비	5		
12. 기타	30		
V. 영업이익	114	⑧항 (3)영업이익	

2022 기준

스포츠산업조사
결과 보고서



부록 2

2022년 기준 스포츠산업조사 통계표



[부록 표 2-1] 2022년 기준 스포츠산업조사 응답자 특성

(단위 : 개 %)

구분		사업체 수	비중
전 체		120,652	100.0
업종 대분류	스포츠시설업	45,192	37.5
	스포츠용품업	39,078	32.4
	스포츠서비스업	36,382	30.2
조직형태	개인사업체	106,994	88.7
	회사법인	10,818	9.0
	회사외 법인	1,433	1.2
	비법인단체	1,408	1.2
종사규모	1~4인	111,708	92.6
	5~9인	5,151	4.3
	10~19인	2,095	1.7
	20~49인	1,074	0.9
	50인 이상	624	0.5
지역	서울특별시	22,923	19.0
	부산광역시	7,863	6.5
	대구광역시	5,683	4.7
	인천광역시	5,868	4.9
	광주광역시	3,393	2.8
	대전광역시	3,385	2.8
	울산광역시	2,638	2.2
	세종특별자치시	679	0.6
	경기도	31,334	26.0
	강원도	4,446	3.7
	충청북도	3,828	3.2
	충청남도	4,843	4.0
	전라북도	4,151	3.4
	전라남도	4,001	3.3
	경상북도	5,784	4.8
	경상남도	7,582	6.3
	제주특별자치도	2,251	1.9

[부록 표 2-2] 2022년 기준 스포츠산업조사 영업실적 총괄

(단위 : 개 백만 원)

구분		사업체 수	매출액	내수액	수출액	영업비용	영업이익
전 체		120,652	78,106,930	76,197,911	1,909,020	71,435,375	6,671,555
업종 대분류	스포츠시설업	45,192	21,323,590	21,323,080	510	19,254,421	2,069,170
	스포츠용품업	39,078	32,916,193	31,673,410	1,242,784	29,648,544	3,267,649
	스포츠서비스업	36,382	23,867,147	23,201,421	665,726	22,532,411	1,334,736
조직형태	개인사업체	106,994	22,066,986	21,936,798	130,188	19,795,280	2,271,706
	회사법인	10,818	50,401,714	48,622,882	1,778,832	46,431,787	3,969,927
	회사이외 법인	1,433	4,563,904	4,563,904	0	4,241,820	322,084
	비법인단체	1,408	1,074,326	1,074,326	0	966,488	107,837
종사규모	1-4인	111,708	22,058,232	22,003,954	54,278	19,829,720	2,228,512
	5-9인	5,151	5,443,550	5,293,664	149,886	4,911,636	531,914
	10-19인	2,095	7,629,002	7,352,296	276,706	6,997,705	631,297
	20-49인	1,074	8,735,944	8,425,364	310,580	7,860,388	875,556
	50인 이상	624	34,240,202	33,122,632	1,117,570	31,835,926	2,404,276
지역	서울특별시	22,923	28,283,305	27,395,217	888,088	26,215,706	2,067,599
	부산광역시	7,863	4,733,288	4,598,251	135,037	4,337,168	396,120
	대구광역시	5,683	2,129,376	2,126,826	2,550	1,925,939	203,437
	인천광역시	5,868	3,627,654	3,501,294	126,360	3,289,816	337,838
	광주광역시	3,393	1,686,647	1,683,082	3,565	1,532,969	153,679
	대전광역시	3,385	1,508,221	1,481,671	26,550	1,377,886	130,335
	울산광역시	2,638	692,200	692,200	0	618,763	73,437
	세종특별자치시	679	218,390	218,390	0	196,864	21,526
	경기도	31,334	19,888,677	19,364,939	523,739	18,173,753	1,714,925
	강원도	4,446	2,371,287	2,371,287	0	2,103,526	267,761
	충청북도	3,828	1,741,330	1,729,240	12,090	1,570,439	170,891
	충청남도	4,843	1,629,878	1,629,878	0	1,480,668	149,210
	전라북도	4,151	1,354,976	1,354,976	0	1,212,229	142,747
	전라남도	4,001	1,560,011	1,558,599	1,413	1,396,063	163,948
	경상북도	5,784	2,138,533	2,138,342	191	1,920,192	218,340
	경상남도	7,582	2,837,790	2,830,692	7,097	2,548,623	289,167
	제주특별자치도	2,251	1,705,366	1,523,026	182,340	1,534,772	170,593



[부록 표 2-3] 2022년 기준 스포츠산업조사 영업실적 총괄(세세분류 업종)

(단위 : 개 백만 원)

구분	사업체 수	매출액	내수액	수출액	영업비용	영업이익
전 체	120,652	78,106,930	76,197,911	1,909,020	71,435,375	6,671,555
실내 경기장 운영업	145	230,176	230,176	0	206,184	23,992
실외 경기장 운영업	103	328,491	328,491	0	292,610	35,882
경주장 운영업	13	3,013,427	3,013,427	0	2,954,861	58,566
종합 스포츠시설 운영업	884	1,279,429	1,279,429	0	1,143,566	135,863
체력단련시설 운영업	10,993	2,346,702	2,346,192	510	2,093,406	253,297
수영장 운영업	451	356,349	356,349	0	318,045	38,304
볼링장 운영업	1,092	297,591	297,591	0	264,398	33,193
당구장 운영업	13,294	1,101,203	1,101,203	0	980,107	121,096
골프연습장 운영업	9,256	2,919,797	2,919,797	0	2,589,407	330,390
스포츠 무도장 운영업	149	10,298	10,298	0	9,061	1,237
체육공원 운영업	81	141,177	141,177	0	126,814	14,363
기원 운영업	746	43,555	43,555	0	38,703	4,852
골프장 운영업	481	6,292,150	6,292,150	0	5,621,398	670,752
스키장 운영업	17	761,183	761,183	0	659,630	101,554
낚시장 운영업	844	92,669	92,669	0	82,389	10,279
기타 수상스포츠시설 운영업	792	137,783	137,783	0	123,096	14,688
기타 스포츠시설 운영업	5,264	561,362	561,362	0	498,932	62,430
스포츠시설 조정 건설업	401	917,688	917,688	0	813,692	103,996
스포츠 토목시설물 건설업	186	492,561	492,561	0	438,123	54,438
운동 및 경기용 장비 제조업	702	665,746	636,714	29,032	600,741	65,005
체력단련용 장비 제조업	509	490,334	490,035	299	439,610	50,724
자전거 제조업	86	120,184	119,134	1,050	108,681	11,503
낚시 및 수렵용 장비 제조업	472	446,893	397,558	49,335	397,864	49,029
놀이터용 가구 제조업	94	142,305	141,747	559	127,986	14,319
스포츠용 보트 건조업	100	76,343	75,980	363	68,383	7,960
기타 운동 및 경기용품 제조업	26	79,371	79,371	0	71,185	8,186
스포츠 의류 제조업	956	3,339,276	2,984,344	354,933	3,031,364	307,912
캠핑용 식물제품 제조업	321	202,605	202,415	191	182,783	19,823
스포츠 관련 식물제품 제조업	80	80,422	80,422	0	71,977	8,445
스포츠 관련 의류부분품 제조업	53	31,293	29,893	1,400	28,118	3,175
스포츠 가방 제조업	149	117,250	104,465	12,785	106,655	10,595
스포츠 신발 제조업	140	631,355	541,388	89,967	564,996	66,359
스포츠 관련 신발부분품 제조업	142	96,985	95,998	988	87,037	9,948

[부록 표 2-3] 2022년 기준 스포츠산업조사 영업실적 총괄(세세분류 업종)(계속)

구분	사업체 수	매출액	내수액	수출액	영업비용	영업이익
운동 및 경기용품 도매업	2,358	6,050,000	5,778,552	271,448	5,465,601	584,399
자전거 도매업	224	539,073	539,073	0	483,374	55,700
스포츠 의류 도매업	771	2,877,959	2,681,202	196,757	2,559,647	318,312
스포츠 가방 도매업	18	105,630	105,630	0	95,841	9,789
스포츠 신발 도매업	213	2,514,359	2,460,357	54,002	2,268,177	246,182
운동 및 경기용품 소매업	12,761	4,148,380	4,148,295	85	3,750,002	398,378
자전거 소매업	3,065	622,646	622,646	0	560,006	62,640
스포츠 의류 소매업	11,555	4,969,027	4,966,477	2,550	4,468,059	500,968
스포츠 가방 소매업	30	12,850	12,850	0	11,567	1,282
스포츠 신발 소매업	1,982	3,394,229	3,380,321	13,909	3,045,253	348,977
스포츠 관련 무점포 소매업	1,148	958,853	795,720	163,133	871,413	87,440
운동 및 경기용품 임대업	1,123	202,824	202,824	0	182,225	20,599
스포츠 경기업	102	762,448	748,391	14,057	689,431	73,017
스포츠 복권발행 및 판매업	1	6,124,200	6,124,200	0	6,125,800	-1,600
기타 스포츠 사행시설 관리 및 운영업	55	5,676,096	5,676,096	0	5,557,291	118,805
스포츠 에이전트업	108	49,654	49,654	0	44,810	4,845
회원권 대행 판매업	167	148,246	148,246	0	132,786	15,460
스포츠 마케팅 대행업	104	88,081	86,031	2,051	79,490	8,592
기타 스포츠 마케팅업	980	1,543,625	1,543,625	0	1,389,015	154,611
스포츠 신문 발행업	20	41,934	41,934	0	38,159	3,775
스포츠 잡지 및 정기간행물 발행업	53	33,295	33,295	0	29,786	3,509
스포츠 관련 프로그램 공급업	8	198,060	198,060	0	181,033	17,027
스포츠 관련 유선 방송업	5	146,440	146,440	0	125,050	21,390
스포츠 관련 위성 및 기타 방송업	8	211,464	211,464	0	191,535	19,929
기타 스포츠 정보서비스업	46	74,391	74,391	0	66,003	8,388
태권도 교육기관	9,988	1,116,347	1,116,347	0	1,007,951	108,397
무술 교육기관	5,829	370,000	370,000	0	331,122	38,877
기타 스포츠 교육기관	17,143	1,711,089	1,711,089	0	1,540,307	170,782
온라인·모바일 스포츠 게임 개발 및 공급업	227	3,687,275	3,063,862	623,412	3,310,927	376,348
기타 스포츠 게임 개발 및 공급업	63	273,342	250,070	23,271	249,388	23,953
스포츠 여행업	1,475	1,611,159	1,608,224	2,935	1,442,527	168,632



[부록 표 2-4] 2022년 기준 스포츠산업조사 종사자 현황

(단위 : 개, 명)

구분		사업체 수	종사자 수
전 체		120,652	440,215
업종 대분류	스포츠시설업	45,192	185,017
	스포츠용품업	39,078	141,856
	스포츠서비스업	36,382	113,342
조직형태	개인사업체	106,994	250,838
	회사법인	10,818	158,192
	회사이외 법인	1,433	21,818
	비법인단체	1,408	9,367
종사규모	1~4인	111,708	254,666
	5~9인	5,151	30,073
	10~19인	2,095	29,882
	20~49인	1,074	38,885
	50인 이상	624	86,709
지역	서울특별시	22,923	100,129
	부산광역시	7,863	28,314
	대구광역시	5,683	16,113
	인천광역시	5,868	19,275
	광주광역시	3,393	9,279
	대전광역시	3,385	10,086
	울산광역시	2,638	7,501
	세종특별자치시	679	2,245
	경기도	31,334	122,744
	강원도	4,446	20,337
	충청북도	3,828	11,973
	충청남도	4,843	13,941
	전라북도	4,151	12,153
	전라남도	4,001	11,566
	경상북도	5,784	17,876
	경상남도	7,582	26,337
	제주특별자치도	2,251	10,347

[부록 표 2-5] 2022년 기준 스포츠산업조사 종사자 현황(세세분류 업종)

(단위 : 개, 명)

구분	사업체 수	종사자 수
전 체	120,652	440,215
실내 경기장 운영업	145	1,531
실외 경기장 운영업	103	2,071
경주장 운영업	13	5,507
종합 스포츠시설 운영업	884	14,159
체력단련시설 운영업	10,993	36,390
수영장 운영업	451	4,618
볼링장 운영업	1,092	4,191
당구장 운영업	13,294	23,515
골프연습장 운영업	9,256	28,519
스포츠 무도장 운영업	149	396
체육공원 운영업	81	1,146
기원 운영업	746	910
골프장 운영업	481	27,354
스키장 운영업	17	7,705
낚시장 운영업	844	1,629
기타 수상스포츠시설 운영업	792	2,640
기타 스포츠시설 운영업	5,264	11,788
스포츠시설 조경 건설업	401	5,936
스포츠 토목시설물 건설업	186	5,011
운동 및 경기용 장비 제조업	702	3,317
체력단련용 장비 제조업	509	3,125
자전거 제조업	86	811
낚시 및 수렵용 장비 제조업	472	3,004
놀이터용 기구 제조업	94	742
스포츠용 보트 건조업	100	441
기타 운동 및 경기용품 제조업	26	215
스포츠 의류 제조업	956	10,716
캠핑용 식물제품 제조업	321	1,248
스포츠 관련 식물제품 제조업	80	552
스포츠 관련 의류부분품 제조업	53	171
스포츠 가방 제조업	149	597
스포츠 신발 제조업	140	2,766
스포츠 관련 신발부분품 제조업	142	1,013



[부록 표 2-5] 2022년 기준 스포츠산업조사 종사자 현황(세세분류 업종)(계속)

구분	사업체 수	종사자 수
운동 및 경기용품 도매업	2,358	15,246
자전거 도매업	224	1,315
스포츠 의류 도매업	771	6,417
스포츠 가방 도매업	18	199
스포츠 신발 도매업	213	2,592
운동 및 경기용품 소매업	12,761	32,883
자전거 소매업	3,065	5,274
스포츠 의류 소매업	11,555	34,399
스포츠 가방 소매업	30	65
스포츠 신발 소매업	1,982	7,180
스포츠 관련 무점포 소매업	1,148	4,225
운동 및 경기용품 임대업	1,123	3,342
스포츠 경기업	102	1,830
스포츠 복권발행 및 판매업	1	240
기타 스포츠 사행시설 관리 및 운영업	55	4,231
스포츠 에이전트업	108	287
회원권 대행 판매업	167	686
스포츠 마케팅 대행업	104	402
기타 스포츠 마케팅업	980	8,421
스포츠 신문 발행업	20	343
스포츠 잡지 및 정기간행물 발행업	53	207
스포츠 관련 프로그램 공급업	8	536
스포츠 관련 유선 방송업	5	414
스포츠 관련 위성 및 기타 방송업	8	254
기타 스포츠 정보서비스업	46	380
태권도 교육기관	9,988	22,852
무술 교육기관	5,829	9,768
기타 스포츠 교육기관	17,143	32,828
온라인·모바일 스포츠 게임 개발 및 공급업	227	17,433
기타 스포츠 게임 개발 및 공급업	63	1,149
스포츠 여행업	1,475	11,080

[부록 표 2-6] 2022년 기준 스포츠산업조사 인력총원 현황

(단위 : 개, 명)

구분		사업체 수	22년 총원 인력	23년 총원 인력
전 체		120,652	23,388	9,872
업종 대분류	스포츠시설업	45,192	6,808	3,712
	스포츠용품업	39,078	12,259	3,990
	스포츠서비스업	36,382	4,321	2,170
조직형태	개인사업체	106,994	14,196	4,473
	회사법인	10,818	8,236	4,406
	회사이외 법인	1,433	487	608
	비법인단체	1,408	469	385
종사규모	1-4인	111,708	13,713	4,778
	5-9인	5,151	2,076	1,244
	10-19인	2,095	2,087	1,174
	20-49인	1,074	2,487	884
	50인 이상	624	3,025	1,793
지역	서울특별시	22,923	4,260	2,917
	부산광역시	7,863	1,747	308
	대구광역시	5,683	796	310
	인천광역시	5,868	1,007	538
	광주광역시	3,393	1,008	267
	대전광역시	3,385	350	170
	울산광역시	2,638	281	55
	세종특별자치시	679	266	31
	경기도	31,334	9,113	2,740
	강원도	4,446	626	311
	충청북도	3,828	400	177
	충청남도	4,843	493	387
	전라북도	4,151	526	447
	전라남도	4,001	580	281
	경상북도	5,784	228	145
	경상남도	7,582	704	223
	제주특별자치도	2,251	1,004	566



[부록 표 2-7] 2022년 기준 스포츠산업조사 사업체 경영 현황, 전망

(단위 : 개, %)

구분		사업체 수	21년 경영 현황	22년 경영 전망
전 체		120,652	1.3	-2.9
업종 대분류	스포츠시설업	45,192	1.5	-2.6
	스포츠용품업	39,078	0.9	-2.9
	스포츠서비스업	36,382	1.6	-3.4
조직형태	개인사업체	106,994	1.4	-2.9
	회사법인	10,818	0.1	-3.4
	회사이외 법인	1,433	2.7	-1.4
	비법인단체	1,408	1.3	-3.3
종사규모	1~4인	111,708	1.3	-2.9
	5~9인	5,151	0.9	-2.4
	10~19인	2,095	1.5	-3.7
	20~49인	1,074	1.1	-3.1
	50인 이상	624	3.0	-3.3
지역	서울특별시	22,923	0.9	-3.0
	부산광역시	7,863	1.6	-3.2
	대구광역시	5,683	2.9	-2.3
	인천광역시	5,868	1.0	-2.1
	광주광역시	3,393	0.7	-3.6
	대전광역시	3,385	1.5	-4.5
	울산광역시	2,638	0.1	-3.3
	세종특별자치시	679	1.4	-2.9
	경기도	31,334	1.3	-2.5
	강원도	4,446	1.7	-2.0
	충청북도	3,828	1.2	-4.5
	충청남도	4,843	1.6	-3.7
	전라북도	4,151	1.0	-2.2
	전라남도	4,001	2.2	-2.7
	경상북도	5,784	1.5	-3.9
	경상남도	7,582	1.2	-2.8
	제주특별자치도	2,251	1.5	-3.9

[부록 표 2-8] 2022년 기준 스포츠산업조사 스포츠 용품업 내수/수입 구성

(단위 : 개, 백만 원)

구분		사업체 수	내수	수입
전 체		39,078	31,673,689	3,907,228
조직형태	개인사업체	33,632	12,399,013	102,320
	회사법인	5,406	19,149,899	3,780,391
	회사이외 법인	37	124,392	24,518
	비법인단체	3	384	0
종사규모	1-4인	35,653	12,278,620	26,809
	5-9인	2,173	3,327,438	34,115
	10-19인	793	3,604,009	130,797
	20-49인	337	3,993,132	1,123,768
	50인 이상	122	8,470,490	2,591,740
지역	서울특별시	6,665	12,511,942	2,447,048
	부산광역시	2,822	2,432,787	386,104
	대구광역시	1,966	1,146,390	64,820
	인천광역시	1,682	1,825,822	217,743
	광주광역시	995	770,253	7,277
	대전광역시	1,131	688,715	25,819
	울산광역시	798	285,663	1,241
	세종특별자치시	144	46,470	608
	경기도	10,257	6,773,917	481,059
	강원도	1,592	562,284	47,368
	충청북도	1,180	578,079	58,603
	충청남도	1,672	564,937	2,576
	전라북도	1,500	687,429	2,329
	전라남도	1,445	632,724	27,264
	경상북도	1,972	723,295	24,307
	경상남도	2,562	1,249,788	112,868
	제주특별자치도	695	193,195	196



[부록 표 2-9] 2022년 기준 스포츠산업조사 스포츠 용품업 내수 상품 구성비

(단위 : 개, %)

구분		사업체 수	스포츠 기구	스포츠 의류	스포츠 신발	공류	라켓류	기타
전 체		39,078	14.9	38.0	14.2	3.0	2.2	27.8
조직형태	개인사업체	33,632	14.8	38.1	14.0	2.9	2.3	27.9
	회사법인	5,406	15.4	37.0	15.8	3.4	1.8	26.6
	회사이외 법인	37	16.7	20.7	2.2	1.9	0.0	58.5
	비법인단체	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
종사규모	1~4인	35,653	14.8	38.3	14.0	2.9	2.3	27.7
	5~9인	2,173	15.5	36.2	16.1	3.4	1.2	27.6
	10~19인	793	18.2	28.8	14.2	3.7	1.8	33.4
	20~49인	337	13.5	35.7	19.4	2.4	1.6	27.4
	50인 이상	122	8.7	36.1	23.9	4.3	2.7	24.3
지역	서울특별시	6,665	16.0	48.5	12.0	2.0	2.4	19.1
	부산광역시	2,822	9.6	30.7	21.3	1.6	1.2	35.7
	대구광역시	1,966	8.6	42.1	16.1	5.5	1.3	26.4
	인천광역시	1,682	25.7	35.7	11.2	1.8	0.8	24.8
	광주광역시	995	12.8	52.4	14.9	1.7	1.8	16.4
	대전광역시	1,131	8.7	39.6	12.2	4.6	2.7	32.2
	울산광역시	798	6.9	44.5	12.1	3.8	2.5	30.2
	세종특별자치시	144	27.1	27.7	14.5	2.6	1.3	26.9
	경기도	10,257	20.2	35.7	16.8	4.2	2.4	20.6
	강원도	1,592	16.6	31.9	9.6	2.2	2.4	37.4
	충청북도	1,180	14.5	36.7	11.8	3.5	2.9	30.6
	충청남도	1,672	12.5	34.3	13.2	4.2	2.5	33.3
	전라북도	1,500	13.4	47.3	17.9	1.6	2.0	17.8
	전라남도	1,445	10.1	26.2	9.0	2.5	3.9	48.3
	경상북도	1,972	5.0	36.8	10.2	2.5	2.7	42.9
	경상남도	2,562	10.0	29.0	13.5	1.5	1.5	44.4
	제주특별자치도	695	19.4	29.9	10.1	1.5	1.8	37.3

[부록 표 2-10] 2022년 기준 스포츠산업조사 스포츠 용품업 수입 상품 구성비

(단위 : 개, %)

구분		사업체 수	스포츠 기구	스포츠 의류	스포츠 신발	공류	라켓류	기타
전 체		524	27.7	31.4	16.7	4.6	9.2	10.4
조직형태	개인사업체	265	31.5	27.7	13.2	4.6	14.3	8.6
	회사법인	258	24.0	34.6	20.4	4.6	3.9	12.4
	회사이외 법인	2	0.0	85.0	5.0	5.0	0.0	5.0
	비법인단체	0	-	-	-	-	-	-
종사규모	1-4인	244	35.3	25.2	14.4	5.0	15.6	4.5
	5-9인	36	11.8	17.3	29.4	2.8	0.0	38.6
	10-19인	36	33.0	21.4	20.1	1.0	0.0	24.6
	20-49인	125	20.9	45.2	15.0	5.7	5.9	7.4
	50인 이상	83	20.2	39.0	19.3	4.1	3.3	14.1
지역	서울특별시	154	20.2	33.7	23.8	2.0	11.5	8.8
	부산광역시	30	25.5	16.4	13.1	17.5	23.5	4.0
	대구광역시	4	7.5	62.5	5.0	0.0	0.0	25.0
	인천광역시	15	29.6	28.6	26.4	4.7	6.3	4.4
	광주광역시	2	65.0	0.0	0.0	15.0	20.0	0.0
	대전광역시	50	44.9	22.4	19.1	6.1	4.7	2.8
	울산광역시	11	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	세종특별자치시	5	65.2	8.7	1.7	3.5	15.7	5.2
	경기도	80	15.2	37.5	16.1	3.7	0.0	27.5
	강원도	3	10.0	63.3	13.3	6.7	0.0	6.7
	충청북도	65	24.8	42.7	14.9	9.0	0.0	8.6
	충청남도	33	87.8	4.9	0.3	1.8	0.0	5.2
	전라북도	33	23.7	52.5	7.2	2.4	4.8	9.5
	전라남도	18	33.7	18.3	25.1	6.4	12.8	3.8
	경상북도	3	0.0	53.3	10.0	0.0	0.0	36.7
	경상남도	17	21.3	29.4	12.9	0.3	25.8	10.4
	제주특별자치도	2	0.0	40.0	40.0	0.0	0.0	20.0



[부록 표 2-11] 2022년 기준 스포츠산업조사 스포츠 시설업 영업개월 수

(단위 : 개, 월)

구분		사업체 수	영업 개월 평균
전 체		7,659	11.3
조직형태	개인사업체	6,423	11.2
	회사법인	702	11.3
	회사이외 법인	405	11.8
	비법인단체	129	11.6
종사규모	1~4인	6,863	11.3
	5~9인	219	11.6
	10~19인	109	11.4
	20~49인	178	11.4
	50인 이상	290	11.4
지역	서울특별시	999	11.9
	부산광역시	389	11.6
	대구광역시	308	11.9
	인천광역시	368	11.7
	광주광역시	174	12.0
	대전광역시	175	11.9
	울산광역시	132	11.9
	세종특별자치시	48	11.8
	경기도	1,926	11.1
	강원도	460	9.7
	충청북도	361	11.3
	충청남도	455	10.2
	전라북도	294	11.5
	전라남도	320	10.4
	경상북도	517	11.9
	경상남도	524	11.7
	제주특별자치도	209	10.2

[부록 표 2-12] 2022년 기준 스포츠산업조사 스포츠 시설업 이용인원

(단위 : 개, 명)

구분		사업체 수	이용인원
전 체		7,659	515,309,944
조직형태	개인사업체	6,423	366,624,094
	회사법인	702	59,605,020
	회사이외 법인	405	76,448,689
	비법인단체	129	12,632,140
종사규모	1-4인	6,863	422,403,714
	5-9인	219	25,275,975
	10-19인	109	16,647,434
	20-49인	178	19,469,666
	50인 이상	290	31,513,155
지역	서울특별시	999	23,144,229
	부산광역시	389	29,990,708
	대구광역시	308	28,937,033
	인천광역시	368	11,847,943
	광주광역시	174	10,982,248
	대전광역시	175	14,423,110
	울산광역시	132	13,496,906
	세종특별자치시	48	4,617,154
	경기도	1,926	66,399,495
	강원도	460	19,880,383
	충청북도	361	26,140,590
	충청남도	455	31,160,700
	전라북도	294	23,707,458
	전라남도	320	10,215,626
	경상북도	517	62,350,835
	경상남도	524	121,333,743
	제주특별자치도	209	16,681,781



[부록 표 2-13] 2022년 기준 스포츠산업조사 스포츠 서비스업 고객연령

(단위 : 개, %)

구분		사업체 수	7세 이하	8세~13세	14세~19세	20세~39세	40세~59세	60세 이상
전 체		36,382	8.5	28.8	14.8	25.2	16.4	6.4
조직형태	개인사업체	32,202	9.4	31.3	15.3	24.2	14.4	5.5
	회사법인	2,844	1.1	8.6	8.3	33.0	33.7	15.3
	회사이외 법인	358	4.0	12.9	17.1	35.8	23.5	6.8
	비법인단체	979	2.0	9.5	16.4	31.7	29.5	10.9
종사규모	1~4인	34,711	8.7	29.4	14.9	24.8	16.0	6.3
	5~9인	959	5.7	16.1	11.8	32.7	25.3	8.4
	10~19인	387	5.7	15.2	13.8	30.8	23.8	10.7
	20~49인	208	2.8	12.8	11.5	32.9	26.8	13.2
	50인 이상	117	3.3	15.5	15.3	35.6	22.6	7.7
지역	서울특별시	8,008	9.0	15.0	15.4	34.5	20.8	5.2
	부산광역시	2,401	6.3	29.2	11.1	23.8	20.7	9.0
	대구광역시	1,763	10.6	27.7	14.6	29.0	14.6	3.5
	인천광역시	1,747	12.6	29.8	13.5	18.3	17.0	8.7
	광주광역시	1,117	6.3	38.3	17.1	19.0	14.6	4.7
	대전광역시	1,020	7.7	34.8	11.6	16.0	16.1	13.9
	울산광역시	771	10.6	33.4	11.7	22.3	17.1	4.9
	세종특별자치시	287	12.8	30.7	13.0	25.4	14.5	3.7
	경기도	9,348	8.1	33.4	16.5	23.8	12.3	6.0
	강원도	1,093	8.4	25.2	16.3	33.9	12.3	3.9
	충청북도	1,002	7.3	42.9	9.7	16.1	16.8	7.3
	충청남도	1,231	7.2	36.0	9.6	17.4	18.2	11.6
	전라북도	1,147	5.7	32.0	16.9	22.8	16.9	5.6
	전라남도	964	4.7	38.1	15.3	17.3	15.9	8.6
	경상북도	1,483	13.2	26.3	16.7	27.8	12.7	3.3
	경상남도	2,281	9.0	35.3	15.1	17.2	17.4	6.0
	제주특별자치도	719	4.6	31.0	9.8	23.8	18.6	12.2

[부록 표 2-14] 2022년 기준 스포츠산업조사 대외 경쟁력강화 방안

(단위 : 개, %)

구분		사업체 수	전문 인력 양성	국산제품 품질 제고	자체브랜드 개발 및 브랜드 인지도 제고
전 체		120,652	14.3	11.6	7.5
업종 대분류	스포츠시설업	45,192	13.5	6.7	4.8
	스포츠용품업	39,078	8.2	21.1	11.8
	스포츠서비스업	36,382	21.9	7.4	6.3
조직형태	개인사업체	106,994	14.0	11.4	7.1
	회사법인	10,818	15.2	14.9	11.9
	회사이외 법인	1,433	24.4	4.2	4.3
	비법인단체	1,408	21.5	9.6	7.1
종사규모	1~4인	111,708	14.0	11.7	7.2
	5~9인	5,151	17.6	11.5	11.2
	10~19인	2,095	20.1	9.4	12.5
	20~49인	1,074	19.4	9.8	12.0
	50인 이상	624	20.6	8.0	14.4
지역	서울특별시	22,923	12.2	17.6	6.9
	부산광역시	7,863	11.6	7.3	10.9
	대구광역시	5,683	13.5	10.9	10.0
	인천광역시	5,868	15.8	17.7	7.5
	광주광역시	3,393	15.3	11.7	10.7
	대전광역시	3,385	18.6	12.8	4.6
	울산광역시	2,638	7.5	9.6	10.6
	세종특별자치시	679	15.4	3.9	4.1
	경기도	31,334	17.7	9.1	8.1
	강원도	4,446	14.8	11.0	6.1
	충청북도	3,828	17.1	5.8	3.4
	충청남도	4,843	13.6	9.0	3.5
	전라북도	4,151	19.9	13.2	8.6
	전라남도	4,001	15.2	5.1	1.3
	경상북도	5,784	7.8	14.0	7.8
	경상남도	7,582	7.4	10.2	8.4
	제주특별자치도	2,251	20.0	12.6	9.5



[부록 표 2-14] 2022년 기준 스포츠산업조사 대외 경쟁력강화 방안(계속)

(단위 : 개, %)

구분		사업체 수	홍보 및 마케팅 강화	대형화, 전문화	관련 정책부처 지원	산학연 협력강화	기타
전 체		120,652	31.8	13.1	19.2	2.0	0.5
업종 대분류	스포츠시설업	45,192	35.1	17.0	20.1	1.8	0.8
	스포츠용품업	39,078	29.5	10.5	16.9	1.4	0.5
	스포츠서비스업	36,382	30.0	10.9	20.4	2.8	0.3
조직형태	개인사업체	106,994	32.5	13.4	19.1	1.9	0.5
	회사법인	10,818	26.6	10.1	18.9	2.0	0.4
	회사이외 법인	1,433	20.7	12.9	30.2	2.6	0.7
	비법인단체	1,408	27.5	8.2	18.3	6.1	1.6
종사규모	1~4인	111,708	32.2	13.3	19.1	2.0	0.5
	5~9인	5,151	27.3	11.4	19.4	1.3	0.3
	10~19인	2,095	24.9	9.5	21.4	1.7	0.6
	20~49인	1,074	24.4	9.3	21.7	2.4	1.0
	50인 이상	624	26.9	10.5	17.5	1.1	1.0
지역	서울특별시	22,923	33.2	6.7	19.0	3.9	0.5
	부산광역시	7,863	35.5	24.2	9.3	1.2	0.0
	대구광역시	5,683	26.0	27.2	10.7	1.7	0.0
	인천광역시	5,868	24.3	9.0	23.1	2.2	0.4
	광주광역시	3,393	31.0	13.0	12.9	4.4	0.9
	대전광역시	3,385	27.9	8.3	23.0	4.1	0.7
	울산광역시	2,638	32.1	15.6	24.1	0.6	0.0
	세종특별자치시	679	25.4	12.1	32.5	5.3	1.2
	경기도	31,334	31.9	12.3	19.1	1.2	0.7
	강원도	4,446	35.9	6.6	23.8	0.5	1.3
	충청북도	3,828	32.5	11.5	27.3	1.8	0.6
	충청남도	4,843	31.5	8.8	30.8	1.6	1.2
	전라북도	4,151	25.9	8.1	23.0	1.1	0.3
	전라남도	4,001	38.8	12.2	25.9	1.3	0.2
	경상북도	5,784	33.4	15.6	19.8	0.9	0.7
	경상남도	7,582	32.1	28.6	12.0	1.2	0.0
	제주특별자치도	2,251	29.6	6.4	17.4	2.9	1.6

[부록 표 2-15] 2022년 기준 스포츠산업조사 산업 육성 발전 장애요인

(단위 : 개, %)

구분		사업체 수	전문인력 부족	사업체 규모 영세성	자금부족	기술정보 및 시장정보 부족
전 체		120,652	11.3	22.1	27.4	7.6
업종 대분류	스포츠시설업	45,192	11.1	22.0	28.7	7.5
	스포츠용품업	39,078	8.2	21.8	29.1	9.8
	스포츠서비스업	36,382	14.9	22.5	24.2	5.4
조직형태	개인사업체	106,994	10.7	22.8	27.9	7.2
	회사법인	10,818	15.0	16.8	24.8	10.6
	회사이외 법인	1,433	24.4	9.7	22.3	7.6
	비법인단체	1,408	17.7	19.6	19.4	16.7
종사규모	1~4인	111,708	10.7	22.6	28.0	7.3
	5~9인	5,151	16.7	16.5	21.2	11.9
	10~19인	2,095	22.8	14.3	20.1	10.9
	20~49인	1,074	17.1	13.1	18.7	11.5
	50인 이상	624	18.6	11.2	15.3	10.0
지역	서울특별시	22,923	14.9	23.8	24.6	8.2
	부산광역시	7,863	8.9	35.1	29.3	9.0
	대구광역시	5,683	13.7	32.5	28.3	6.4
	인천광역시	5,868	9.7	24.4	22.1	11.6
	광주광역시	3,393	15.7	17.5	20.1	13.5
	대전광역시	3,385	10.8	11.3	20.9	10.6
	울산광역시	2,638	6.2	27.6	24.9	7.8
	세종특별자치시	679	8.7	13.8	29.9	6.7
	경기도	31,334	11.9	15.1	32.8	4.9
	강원도	4,446	12.9	15.3	27.9	13.5
	충청북도	3,828	8.7	17.5	24.5	7.4
	충청남도	4,843	10.3	15.7	25.4	5.9
	전라북도	4,151	10.7	15.7	29.1	7.1
	전라남도	4,001	6.2	23.1	27.9	3.9
	경상북도	5,784	9.5	32.1	24.8	10.9
	경상남도	7,582	6.0	32.3	27.1	7.4
	제주특별자치도	2,251	10.3	28.4	22.5	7.2



[부록 표 2-15] 2022년 기준 스포츠산업조사 산업 육성 발전 장애요인(계속)

(단위 : 개, %)

구분		사업체 수	제도 및 규제 과다	외국업체의 시장점식	정부 지원 미흡	기타
전 체		120,652	14.9	2.7	12.6	1.3
업종 대분류	스포츠시설업	45,192	14.6	1.4	12.7	1.9
	스포츠용품업	39,078	14.0	5.6	10.7	.9
	스포츠서비스업	36,382	16.4	1.4	14.3	1.0
조직형태	개인사업체	106,994	15.0	2.6	12.6	1.3
	회사법인	10,818	16.2	4.8	10.4	1.4
	회사이외 법인	1,433	11.6	1.4	20.6	2.3
	비법인단체	1,408	8.3	.6	16.3	1.3
종사규모	1~4인	111,708	14.9	2.5	12.6	1.3
	5~9인	5,151	16.0	4.5	11.4	1.8
	10~19인	2,095	13.1	5.2	12.2	1.4
	20~49인	1,074	15.9	5.2	16.3	2.2
	50인 이상	624	21.5	7.0	13.6	2.9
지역	서울특별시	22,923	12.2	3.3	11.3	1.7
	부산광역시	7,863	6.8	2.5	8.0	0.4
	대구광역시	5,683	9.0	2.3	7.6	0.2
	인천광역시	5,868	14.4	3.5	13.2	1.1
	광주광역시	3,393	16.1	1.2	12.4	3.4
	대전광역시	3,385	23.0	3.5	18.4	1.5
	울산광역시	2,638	7.2	5.0	21.2	0.0
	세종특별자치시	679	16.8	1.8	20.7	1.7
	경기도	31,334	19.4	2.3	12.2	1.4
	강원도	4,446	10.5	4.3	13.4	2.3
	충청북도	3,828	21.0	1.3	17.0	2.6
	충청남도	4,843	22.8	1.2	17.4	1.3
	전라북도	4,151	20.9	0.6	14.3	1.6
	전라남도	4,001	15.9	0.9	21.0	1.1
	경상북도	5,784	11.9	1.6	8.7	0.5
	경상남도	7,582	10.1	6.1	10.7	0.3
	제주특별자치도	2,251	14.4	2.3	14.6	0.4

[부록 표 2-16] 2022년 기준 스포츠산업조사 산업 육성 발전 지원 필요 부문

(단위 : 개, %)

구분		사업체 수	전문인력 양성지원	자금지원 확대 (융자확대 등)	연구개발 및 기술지원	스포츠용품 인증제도 (KISS마크) 활성화 및 국제인증획득 지원
전 체		120,652	13.5	50.5	9.5	6.1
업종 대분류	스포츠시설업	45,192	12.3	52.5	8.8	6.1
	스포츠용품업	39,078	9.2	50.9	12.3	7.4
	스포츠서비스업	36,382	19.6	47.6	7.6	4.5
조직형태	개인사업체	106,994	13.1	51.4	9.6	6.0
	회사법인	10,818	14.1	45.8	9.5	7.4
	회사이외 법인	1,433	28.2	34.8	6.2	4.1
	비법인단체	1,408	24.0	38.9	8.0	5.6
종사규모	1~4인	111,708	13.2	51.1	9.5	6.0
	5~9인	5,151	15.3	46.6	10.8	6.8
	10~19인	2,095	17.9	42.9	9.4	6.4
	20~49인	1,074	16.9	40.9	10.2	6.9
	50인 이상	624	18.5	29.9	9.0	3.6
지역	서울특별시	22,923	18.3	39.6	13.9	9.6
	부산광역시	7,863	10.0	61.6	9.0	3.8
	대구광역시	5,683	22.0	43.5	11.7	6.4
	인천광역시	5,868	17.9	40.3	13.1	12.1
	광주광역시	3,393	17.4	38.7	10.8	5.7
	대전광역시	3,385	12.0	50.7	5.1	7.0
	울산광역시	2,638	6.9	57.0	4.4	2.0
	세종특별자치시	679	12.0	64.9	5.2	2.1
	경기도	31,334	10.0	57.0	7.9	4.6
	강원도	4,446	13.6	38.8	13.4	6.7
	충청북도	3,828	8.0	57.8	5.3	3.2
	충청남도	4,843	10.8	59.6	4.4	1.2
	전라북도	4,151	9.2	52.7	9.6	6.5
	전라남도	4,001	9.8	63.2	3.9	2.0
	경상북도	5,784	22.7	41.0	11.3	7.0
	경상남도	7,582	10.1	55.9	8.8	5.6
	제주특별자치도	2,251	13.3	54.2	5.3	6.2



[부록 표 2-16] 2022년 기준 스포츠산업조사 산업 육성 발전 지원 필요 부문(계속)

(단위 : 개, %)

구분		사업체 수	스포츠산업 통합정보망 구축	각종 국제 대회 유치(월드컵, 올림픽 등)	국제교류 및 해외시장 진출지원	기타
전 체		120,652	11.1	4.9	2.1	2.4
업종 대분류	스포츠시설업	45,192	11.7	4.8	1.3	2.4
	스포츠용품업	39,078	11.5	4.3	2.8	1.6
	스포츠서비스업	36,382	9.8	5.5	2.4	3.1
조직형태	개인사업체	106,994	10.9	4.8	1.8	2.5
	회사법인	10,818	11.6	6.1	4.2	1.3
	회사이외 법인	1,433	17.2	5.0	1.9	2.6
	비법인단체	1,408	13.2	3.0	6.6	0.7
종사규모	1~4인	111,708	11.0	4.7	2.0	2.4
	5~9인	5,151	9.7	5.3	3.2	2.4
	10~19인	2,095	12.5	6.1	2.9	2.0
	20~49인	1,074	12.0	7.4	3.5	2.1
	50인 이상	624	17.7	12.9	5.0	3.5
지역	서울특별시	22,923	7.3	6.2	2.9	2.3
	부산광역시	7,863	10.2	4.2	0.5	0.8
	대구광역시	5,683	10.4	4.7	1.3	0.1
	인천광역시	5,868	8.4	3.1	2.3	2.8
	광주광역시	3,393	8.5	15.5	0.6	2.9
	대전광역시	3,385	13.1	6.0	3.3	2.8
	울산광역시	2,638	18.3	9.7	1.4	0.2
	세종특별자치시	679	6.2	6.4	0.3	2.9
	경기도	31,334	12.9	2.7	2.4	2.4
	강원도	4,446	15.4	6.7	3.0	2.4
	충청북도	3,828	16.0	4.0	2.4	3.2
	충청남도	4,843	11.3	4.0	1.6	7.1
	전라북도	4,151	12.3	5.0	0.4	4.3
	전라남도	4,001	10.3	2.9	1.7	6.2
	경상북도	5,784	11.1	4.2	2.2	0.4
	경상남도	7,582	10.8	5.8	2.1	0.8
	제주특별자치도	2,251	10.6	6.5	0.7	3.2

[부록 표 2-17] 2022년 기준 스포츠산업조사 매출 증대 방안

(단위 : 개, %)

구분		사업체 수	전문인력 채용	자체 브랜드 및 신규제품 개발	홍보 및 마케팅 강화
전 체		120,652	11.3	7.3	55.2
업종 대분류	스포츠시설업	45,192	10.8	4.7	60.7
	스포츠용품업	39,078	7.7	10.5	43.6
	스포츠서비스업	36,382	15.9	7.1	61.0
조직형태	개인사업체	106,994	11.4	7.0	56.0
	회사법인	10,818	9.1	10.1	47.2
	회사이외 법인	1,433	21.8	9.0	52.4
	비법인단체	1,408	16.5	6.3	59.9
종사규모	1-4인	111,708	11.4	7.1	55.5
	5-9인	5,151	10.8	9.1	52.8
	10-19인	2,095	11.9	12.2	49.4
	20-49인	1,074	11.9	10.3	49.2
	50인 이상	624	10.8	8.3	54.5
지역	서울특별시	22,923	15.7	10.9	38.2
	부산광역시	7,863	5.4	5.2	69.2
	대구광역시	5,683	17.1	7.1	60.7
	인천광역시	5,868	7.2	12.0	49.2
	광주광역시	3,393	14.8	10.4	49.7
	대전광역시	3,385	9.8	3.4	64.6
	울산광역시	2,638	5.2	6.7	72.1
	세종특별자치시	679	10.0	2.2	76.1
	경기도	31,334	9.1	6.3	59.4
	강원도	4,446	23.6	5.0	46.6
	충청북도	3,828	12.4	3.0	65.0
	충청남도	4,843	8.4	2.9	58.6
	전라북도	4,151	8.2	7.2	57.0
	전라남도	4,001	8.6	3.0	58.8
	경상북도	5,784	21.5	13.6	45.3
	경상남도	7,582	4.5	3.6	69.6
	제주특별자치도	2,251	8.8	8.7	54.3



[부록 표 2-17] 2022년 기준 스포츠산업조사 매출 증대 방안(계속)

(단위 : 개, %)

구분		사업체 수	내수시장 확대	해외시장 진출 확대	기타
전 체		120,652	21.2	2.1	2.9
업종 대분류	스포츠시설업	45,192	20.5	0.8	2.5
	스포츠용품업	39,078	31.1	3.6	3.5
	스포츠서비스업	36,382	11.4	2.1	2.6
조직형태	개인사업체	106,994	20.9	1.8	3.0
	회사법인	10,818	27.5	4.8	1.3
	회사이외 법인	1,433	10.4	1.6	4.9
	비법인단체	1,408	5.5	6.0	5.8
종사규모	1~4인	111,708	21.1	2.0	2.9
	5~9인	5,151	22.9	2.3	2.2
	10~19인	2,095	21.9	2.6	2.0
	20~49인	1,074	22.3	4.1	2.2
	50인 이상	624	18.0	4.8	3.6
지역	서울특별시	22,923	29.3	3.8	2.1
	부산광역시	7,863	18.8	0.4	1.1
	대구광역시	5,683	12.5	1.5	1.1
	인천광역시	5,868	25.2	3.0	3.5
	광주광역시	3,393	16.5	3.3	5.3
	대전광역시	3,385	13.9	1.3	6.9
	울산광역시	2,638	15.1	0.1	0.9
	세종특별자치시	679	8.3	1.0	2.5
	경기도	31,334	21.0	1.7	2.5
	강원도	4,446	19.3	2.6	2.9
	충청북도	3,828	15.3	1.7	2.6
	충청남도	4,843	19.3	1.4	9.4
	전라북도	4,151	18.8	2.3	6.5
	전라남도	4,001	20.4	1.2	8.1
	경상북도	5,784	16.0	3.7	0.0
	경상남도	7,582	21.8	0.3	0.3
	제주특별자치도	2,251	23.4	1.5	3.3

2022 기준

스포츠산업조사
결과 보고서



부록 3

스포츠산업조사 조사표



승인번호
제 113021 호

list ID

ID

2022년 기준 스포츠산업 조사



안녕하십니까

귀 사업체의 무궁한 발전을 기원합니다.

문화체육관광부와 코그니티브컨설팅그룹에서는 「2022년 기준 스포츠산업 조사」를 2023년 8월 ~ 10월 기간 중에 실시하고 있습니다.

본 조사는 우리나라 스포츠산업 전반에 대한 현황 및 동향을 체계적으로 파악하여 스포츠산업 진흥 및 육성, 정책 수립을 위한 기초 통계자료로 제공되며,

귀 사업체에서 제공해 주신 자료는 통계법 제33조(비밀의 보호)에 의해 응답내용 및 사업체의 비밀에 관한 사항은 철저히 보호되고 있습니다.

다소 번거롭고 바쁘시더라도 스포츠산업의 발전을 위해서 정확한 통계가 작성될 수 있도록 적극 협조하여 주시기 바랍니다.

2023. 8.

주관기관 : 문화체육관광부

조사 수행 기관 : (주)코그니티브컨설팅그룹 양혁준 팀장 / 문의처 02-3142-0384

★는 조사가원이 기입하는 란입니다.

★조사원ID	★행정구역 분류번호	★산업분류	★ 사업체 고유번호

일반현황

귀 사업체의 사업체명, 대표자명, 창설연월, 소재지 및 사업자등록번호는 어떻게 됩니까?

1 사업체명 (간판명)	※ 법인명과 실제 통용명칭이 다를 경우, 공식적 명칭을 기재한 후 ()에 실제 통용명칭을 기입		2 대표자명	2-1 성별 ①남자 ②여자
	()	사업장 대표자		
3 소재지	읍·면·(법정)동	지번	리	번지
		빌딩	빌딩	동
4 창설연월	※ 현재의 산업활동(업종)을 시작한 시기		5 사업자 등록번호	- -
	년 월			



문화체육관광부



(주)코그니티브컨설팅그룹

조직형태

6. 귀 사업체의 조직형태는 무엇입니까?

※ 회사이의 법인 : 민법 또는 특별법에 따라 설립된 사업체로 재단법인, 사단법인, 특수법인(법무, 회계법인, 공사, 공단) 등
 ※ 비법인단체 : 법인격이 없는 단체나 모임으로 종교단체, 문화단체, 후원회 등

① 개인사업체(☞문7로 이동)

② 회사법인



6-1 사업체 구분

③ 회사이의 법인

*문6에서 ②회사법인, ③회사이의 법인인 경우만 응답해주시십시오.

④ 비법인단체(☞문7로 이동)

① 단독사업체



6-2 자본금

⑤ 국가·지방자치단체(☞문7로 이동)

② 본사·본점

*문6에서 ②회사법인, 문6-1에서 ①단독사업체, ②본사·본점인 경우만 응답해주시십시오.

③ 공장, 지사(점), 영업소 등
(☞문7로 이동)

()백만원

종사자수

7. 2022년 12월 31일 기준, 종사자 수, 인력충원 현황 및 연간 급여액은 어떻게 됩니까?

※ 2022. 12. 31 기준, 종사자 수를 기입(연말기준)해주시고,
 단, 계절성을 지닌 사업체(수영장, 스키 등)는 영업기간 중 월평균 종사자 수를 기입해주시십시오.

- ① 상용근로자 : 고용계약기간이 1년 이상인 임금근로자 또는 고용계약기간이 정해지지 않고, 정규직원으로 일하는 근로자로서 사업체에서 급여를 지급하는 자(*고용계약은 명시적 또는 암묵적 계약 모두 포함)
- ② 임시 및 일용근로자 : 고용계약기간이 1년 미만인 근로자로서 사업체에서 급여를 지급하는 자
- ③ 자영업자 : 개인 사업체를 소유하며 자신의 책임 하에 직접 경영하는 자(* 법인사업체 대표자는 자영업자가 아님)
- ④ 무급가족종사자 : 자영업자의 가족이나 친인척으로 임금을 받지 않고 해당 사업체 정규 근무시간의 1/3이상 종사하는 자
- ⑤ 기타 종사자 : 일한 실적에 따라 수수료 또는 봉사료 등을 조사 대상 사업체에서 직접 지급하는 자
 (기본급 등 일정급여는 없으며, 만약 일정급여를 지급하면 계약기간에 따라 상용, 임시 및 일용으로 기입)

	종사자수(명)										연간 급여액 (세전) (백만원)					인력충원 현황							
	남					여										계					`22년 신규자수 (명)		`23년 신규자수 (명) (계획된 인원 포함)
합계 (①+②+③+④+⑤)												천 억	백 억	십 억	억	천 만	백 만원						
① 상용근로자																							
② 임시 및 일용근로자																							
③ 자영업자																							
④ 무급가족 종사자																							
⑤ 기타종사자																							

※ 상용근로자의
 급여제수당상여금을 합한
 금액을 기입하되 복리후생비,
 퇴직금은 제외
 (미지급 급여액은 포함)



사업실적

★ 재무제표 작성 여부 *해당하는 곳에 ✓로 응답해주시시오.

① 작성 ② 미작성

8 2022년 1년 동안 영업실적은 어떻게 됩니까?

※ 문★에서 ① 작성 응답한 경우, 재무제표와 일치하여 기입해 주시고,
② 미작성 응답한 경우, 실제 사업실적을 항목별로 구분하여 기입해 주십시오.

구분	내용	조	천 억	백 억	십 억	억	천 만	백 만 원
(1) 매출액(수익액)	▶ 손익계산서상의 「매출액」 ▶ 2022년 1년간 영업활동(제품제조, 상품판매나 용역제공 등)으로 얻은 수익액							
수출액	▶ 매출액 중 해외로 수출한 매출액							
(2) 영업비용	▶ 손익계산서의 「매출원가」와 「판매비와 관리비」를 합한 비용							
가. 매출원가	▶ 매출액 창출에 직접적으로 소요된 매출원가 비용							
•제조업(제조원가)	▶ 제품의 생산을 위해 투입한 손익계산서상 제조원가							
•도소매업(매출원가)	▶ 상품매입비 등 직접적으로 투입된 손익계산서상 매출원가							
•서비스업(매출원가)	▶ 영업활동과 관련하여 직접적으로 투입된 손익계산서상 매출원가							
나. 판매비와 관리비	▶ 매출원가를 제외한 인건비, 임차료, 기타영업비용 등							
(3) 영업이익	▶ 손익계산서상의 「영업이익」 ▶ 영업이익 = (1) 매출액 - (2) 영업비용							

8-1 스포츠산업 비중 내수·수출 및 스포츠산업·비스포츠산업 비중을 구분하여 기입하여 주십시오.

※ 소수점 첫째 자리까지 기입해주시기 바랍니다.

※ 예) 내수 매출액 비중에서 비 스포츠 산업 비중이 없는 경우, 사전 처리해주시고,
2022년 기준, 비 스포츠 산업 매출액이 "0"인 경우, ② 비 스포츠 산업 란에 "0.0"으로 기입해주시기 바랍니다.

총 매출액 비중 (①+②+③+④)	내수 매출액 비중		수출 매출액 비중	
	①스포츠산업	②비 스포츠산업	③스포츠산업	④비 스포츠산업
100.0%				

사업체 경영전망

9 전반적인 국가경제 상황과는 상관없이, 오직 귀 사업체의 입장에서 전년도와 대비하여 경영 현황 및 전망을 기입하여 주십시오.

※ 소수점 첫째 자리까지 기입해 주시기 바랍니다.

예) 2021년 대비, 2022년 매출액이 5.5% 증가한 경우 +5.5%, 10.0% 감소한 경우 -10.0%로 기입해 주시기 바랍니다.

예) 응답 기준, 전년과 동일하거나 동일할 것이라 전망하는 경우, 0.0%로 기입해 주시기 바랍니다.

2022년(2021년 대비) 증감률	2023년(2022년 대비) 증감률 전망
()%	()%

사업의 종류

10 귀 사업체의 「사업의 종류」를 ①~③에 먼저 ✓로 응답하고, 아래 예시와 같이 「사업내용」을 구체적으로 기입하여 주십시오.

※ 사업의 종류는 ①~③ 중 주 사업 분야 하나만 응답해 주시기 바랍니다.

사업의 종류 (중복응답불가)	10-1 사업내용			비고
	무엇을 (제품, 서비스 내용)	누구에게	생산·제공 하였는가	
	예 시			
	스포츠의류 (체육복, 등산복)		제조	
	캠핑용품 (텐트, 침낭)		제조	
	당구장·수영장· 골프연습장	일반인을 대상으로	운영	
	자전거	일반소비자에게	소매	
	태권도를	학생 대상으로	교습	
① 스포츠 시설업 - 스포츠 시설 운영업 - 스포츠시설 건설업				 11-1로 이동
② 스포츠 용품업 - 운동 및 경기용품 제조업 - 운동 및 경기용품 유통업 및 임대업				 11-2로 이동
③ 스포츠 서비스업 - 스포츠경기서비스업 (스포츠경기업, 베팅업, 마케팅업) - 스포츠 정보서비스업(스포츠 미디어업) - 스포츠교육기관 - 기타 스포츠서비스업(게임, 여행업 등)				 11-3로 이동



특성항목

11 문10에서 응답한 사업의 종류에 맞는 문항을 찾아, 응답해주십시오.

*문10에서 ①스포츠 시설업인 경우만 응답해주십시오.

11-1 연간 영업개월 수 및 이용인원(고객) 수 2022년 영업한 개월 수와 연간 이용인원 수를 기입하여 주십시오.

(1) 연간 영업개월 수	()개월	※ 사업체에서 2022년 중에 정상적으로 영업한 개월 수(파업, 휴업 등은 제외) ※ 한 달간 정상적인 영업일 수의 1/2 이상을 영업한 경우에는 1개월로 계산
(2) 연간 이용인원(고객) 수	()명	※ 2022년 1년간 사업체의 사업시설을 이용한 인원(고객)수를 유료 입장객 또는 회원 수를 기준으로 기입

*문10에서 ②스포츠 용품업인 경우만 응답해주십시오.

11-2 상품별 구성비 스포츠용품별 내수 및 수입 금액을 기입한 후, 이를 다시 용품별로 구분하여 기입하여 주십시오.

※ 2022년 기준 금액 및 구성비로 작성해 주시기 바랍니다.
 ※ 수입에 해당하는 금액 및 구성비는 완제품 수입을 기준으로 기입해 주시기 바랍니다.
 ※ 소수점 첫째 자리까지 기입해 주시기 바랍니다.

스포츠용품별	금액	구성비(%)						
		합계	스포츠 기구	스포츠 의류	스포츠 신발	공 류	라켓류	기타
(1) 내수	()백만원	100.0						
(2) 수입	()백만원	100.0						

*문10에서 ③스포츠 서비스업인 경우만 응답해주십시오.

11-3 매출액 고객연령별 구성비 매출액을 연령대별 구분하여 기입하여 주십시오.

※ 2022년 기준 금액 및 구성비로 작성해주시기 바랍니다.
 ※ 이용금액 지불자가 아닌, 실제 이용고객의 연령대를 기준으로 응답해주시기 바랍니다.
 ※ 소수점 첫째 자리까지 기입해주시기 바랍니다.

매출액 비중 (①+②+③+④+⑤+⑥)	구성비(%)					
	①7세 이하	②8세~13세	③14세~19세	④20세~39세	⑤40세~59세	⑥60세 이상
100.0%						

실문문항

12 문항별로 가장 주된 것 하나만 ✓표시를 하고, 「기타」인 경우는 ()안에 구체적으로 내용을 기입해 주십시오.

12-1 스포츠산업 대외경쟁력 강화부문 스포츠산업이 대외 경쟁력을 갖기 위하여 가장 필요한 부문은 무엇입니까?

- | | |
|--------------------------|---------------|
| ① 전문인력양성 | ② 국산제품 품질 제고 |
| ③ 자체 브랜드 개발 및 브랜드 인지도 제고 | ④ 홍보 및 마케팅 전환 |
| ⑤ 대형화·전문화 | ⑥ 관련 정책부처 지원 |
| ⑦ 산·학·연 협력강화 | ⑧ 기타() |

설문문항

12-2 스포츠산업 육성·발전 장애요인 스포츠산업이 육성·발전하는데 가장 장애가 되는 요인은 무엇입니까?

- | | |
|--------------|------------------|
| ① 전문인력부족 | ② 사업체 규모 영세성 |
| ③ 자금부족 | ④ 기술정보 및 시장정보 부족 |
| ⑤ 제도 및 규제 과다 | ⑥ 외국업체의 시장잠식 |
| ⑦ 정부지원 미흡 | ⑧ 기타() |

12-3 스포츠산업 육성·발전 지원부문 스포츠산업을 육성·발전하기 위하여 정부 및 지방자치단체의 지원이 우선적으로 필요한 부문은 무엇입니까?

- | | |
|--------------------|--------------------------------------|
| ① 전문인력 양성지원 | ② 자금지원 확대(융자확대 등) |
| ③ 연구개발 및 기술지원 | ④ 스포츠용품 인증제도(KISS마크) 활성화 및 국제인증 획득지원 |
| ⑤ 스포츠산업 통합정보망 구축 | ⑥ 각종 국제대회 유치(월드컵, 올림픽 등) |
| ⑦ 국제교류 및 해외시장 진출지원 | ⑧ 기타() |

12-4 귀사의 스포츠산업 매출증대 방안 귀사의 매출증대 방안으로 향후 계획하고 있는 것은 무엇입니까?

- | | |
|---------------|--------------------|
| ① 전문인력채용 | ② 자체 브랜드 및 신규제품 개발 |
| ③ 홍보 및 마케팅 강화 | ④ 내수시장 확대 |
| ⑤ 해외시장 진출 확대 | ⑥ 기타() |

비 고

*휴·폐업 및 매출액 증감 사유 등 특이사항을 기입하여 주십시오.	구분	응답자	조사담당자
	부서		
	성명		
	전화번호	() -	() -

끝까지 응답해주셔서 대단히 감사합니다.