

1Q24 Earnings Release Script

8th May, 2024

SM ENTERTAINMENT CO., Ltd.

안녕하십니까, 에스엠엔터테인먼트 CFO 장정민입니다.

금일 당사의 2024년 1분기 경영실적 발표 컨퍼런스 콜에 참여해 주신 모든 분들께 감사드립니다. 그럼 당사의 1분기 실적에 대하여 설명 드리겠습니다.

자료 4 페이지입니다.

에스엠엔터테인먼트의 연결기준 매출액은 전년동기 대비 8% 증가한 2,201억원, 영업이익은 전년동기 대비 15% 감소한 155억원을 기록하였습니다.

공연 규모 확대와 MD 매출 상승으로 당사 매출이 증가하였고, 광고와 드라마 제작 매출 증가 등으로 주요 계열사 매출이 증가하였습니다.

영업이익은 전년 2분기 멀티 프로덕션 체제 구축에 따른 인원 증가와 신규 계열사 초기 운영 비용 증가 등으로 전년동기 대비 감소하였습니다.

다음 페이지부터 당사의 별도실적과 주요 종속법인별 실적을 구분하여 자세히 설명 드리도록 하겠습니다.

자료 5 페이지입니다.

먼저 별도 실적부터 설명 드리겠습니다.

1분기 에스엠엔터테인먼트는 신규 발매 음반 및 음원 매출 증가에도, 전년 높은 구보 음반 판매 기저 영향으로 음반/음원 부문 매출이 전년 동기 대비 8% 감소하였습니다.

전년 구보 판매가 일시적으로 증가하였던 것은 22년 12월 발매된 NCT드림 리패 키지 앨범 중 일부가 1분기 매출로 반영되었기 때문입니다.

콘서트 및 MD/라이선싱 매출은 전년대비 각각 21%씩 증가하였습니다.

음반 부문에 대하여 세부적으로 설명 드리겠습니다.

1분기에 발매된 신규 앨범 판매량은 276만장으로 전년동기 215만장을 상회했습니다.

3월 발매된 NCT드림 미니앨범 드림 이스케이프가 초동 판매량 246만장을 기록하여 더블 밀리언셀러로 등극하였고, 국내외 음원 차트 1위를 차지하며 NCT 드림의 저력을 다시 한번 확인시켜 주었습니다.

2월 정식 데뷔한 NCT WISH는 데뷔 싱글 앨범을 발매하고 한국과 일본 주요 음원 차트 1위를 석권하며 성공적인 데뷔를 치르며 올해 다양한 활동이 기대되고 있습니다.

또한, 태용이 직접 작사 작곡에 참여한 두 번째 솔로 앨범 'TAP'은 국내외 앨범 차트 1위를 석권하며 글로벌 아티스트로의 위상을 확인하였습니다.

1분기 콘서트 매출은 전년대비 콘서트 횟수 감소에도 불구하고, NCT 127, 샤이니, 동방신기 등 대규모 콘서트 개최로 전년대비 21% 증가하였습니다.

콘서트 부문을 세부적으로 보면, 작년 4분기부터 시작한 NCT 127의 'NEO CITY - THE UNITY' 투어 일본 공연 6회 동안 총 26만명 관객을 동원하며 NCT 127의 저력을 보여줬으며, 인도네시아와 태국, 마카오에서도 총 13회의 공연을 성공적으로 개최하였습니다.

또한, 전년부터 진행된 샤이니의 아시아투어를 성황리에 마쳤으며, 1분기 도쿄돔과 홍콩에서 콘서트를 진행하며 글로벌 인기를 재입증하였습니다.

동방신기도 아시아에서 콘서트를 4회 개최하였으며, SMTOWN 콘서트도 도쿄돔에서 2회 진행하였습니다.

MD/라이선싱 부문 매출은 24년 시즌 그리팅 일부 매출이 1분기에 반영되어 전년대비 증가하였습니다.

다음으로 영업이익에 대하여 말씀드리겠습니다.

영업이익은 전년동기 대비 3% 증가한 201억원을 기록하였습니다.

음반 판매 감소에 따른 매출 믹스 약화에도 불구하고, 대규모 콘서트 증가와 MD 판매 호조, 판관비 감소 영향으로 영업이익이 증가하였습니다.

영업이익률은 전년동기와 유사한 14.8%를 기록하였는데, 멀티프로덕션 체제 구축에 따른 인원 증가와 성과급 인식 회계처리 변경(4분기에만 인식하던 것에서 분기별로 인식)하게 된 영향입니다.

당기순이익은 전년대비 12% 감소한 166억원을 기록하였습니다.

자료 6 페이지입니다.

보고계신 자료의 실적은 연결대상회사가 있는 종속법인은 연결기준으로, 그렇지 않은 종속법인은 별도기준으로 표기하고 있으며 종속법인 합산실적은 내부거래 제거 전 단순 합산실적인 점을 참고하여 주십시오.

단순 합산실적 기준 종속법인의 매출액은 전년대비 8% 증가한 1,256억원을 기록하였습니다.

SM C&C 광고 프로모션과 여행사업 매출이 증가하였으며, 키이스트는 1분기 제작

드라마 콘텐츠 OTT 공급으로 드라마 제작 매출이 증가하였습니다.
또한, SM BM의 신규 연결 편입 효과도 매출액 증가에 기인하였습니다.

영업이익은 팬클럽 회보 제작에 따른 비용 발생으로 SMEJ Plus가 영업이익 적자를 기록하였고, 콘서트 개최 횟수 감소로 드림메이커의 영업이익이 감소하였습니다. 또한, 신규로 설립된 종속법인들의 초기 운영비용 발생으로 영업이익 적자 폭이 확대되었습니다.

이어서 2024년 2분기와 3분기 에스엠엔터테인먼트의 주요 신보 및 콘서트 라인업에 대하여 말씀드리겠습니다.

자료 7 페이지입니다.

먼저 2분기 주요 신보 발매 계획입니다.

4월 22일 도영이 첫번째 정규앨범을 발매하였고 5월 27일에는 에스파가 첫 정규 앨범을 발매할 예정이며 수호의 세 번째 미니 앨범이 6월 3일 발매될 예정입니다.

라이즈의 첫 번째 미니 앨범 및 레드벨벳과 WayV의 미니앨범도 2분기 발매를 예정하고 있습니다.

그 외에도 슈퍼주니어와 마크가 싱글 앨범을 발매 예정이며, NCT 드림과 NCT WISH는 일본 싱글 앨범을 발매 예정입니다.

2분기에 이어 3분기에도 활발한 신보 발매가 계획되어 있습니다.

태연과 NCT 127이 정규 앨범을 발매 예정이며, 키, 찬열, 아이린, 재현, NCT WISH가 미니 앨범을 발매 예정입니다.

그 외에도, WayV, 키, 에스파, 라이즈가 일본 싱글을 발매할 예정이며, NCT드림은 미국 싱글을 발매 예정 중에 있습니다.

그리고 당사의 버추얼 아티스트인 나비스도 데뷔 앨범 발매를 예정하고 있습니다.

자료 8 페이지입니다.

다음으로 콘서트 라인업입니다.

1분기에 이어 2분기와 3분기에도 다양한 콘서트들이 예정되어 있습니다.

동방신기가 데뷔 20주년을 기념해 전년 12월부터 진행한 아시아 투어를 자카르타에서 성공적으로 마무리 지었으며, 텐은 일본에서 3회 공연이 전석 매진되며 솔로 아티스트로의 입지를 견고히 하였습니다.

라이즈는 5월 4일, 5일에 진행된 서울 공연을 시작으로 8월까지 일본, 멕시코, 미국을 포함한 전 세계 10개 지역에서 팬콘 투어에 나설 예정이며, NCT DREAM도 세 번째 월드투어 <더 드림 쇼 3 : 드림 이스케이프>를 개최하며 전 세계 팬들과 만날 예정입니다.

NCT WISH는 데뷔 후 첫 팬미팅을 전국 5개 도시에서 진행할 예정입니다. 또한, 에스파가 6월말부터 아시아 및 호주 총 14개 지역에서 월드 투어에

나설 예정입니다.

이 외에도 5월 샤이니 완전체 앙코르 콘서트 및 도영의 국내, 일본 콘서트도 계획되어 있으며, 3분기에는 슈퍼주니어 키, 수호의 아시아투어가 진행될 예정입니다.

지금까지 말씀드린 공연 라인업은 5월 8일 현재 기준이며 향후 개최 일정은 다소 변동될 수 있습니다.

에스엠엔터테인먼트 1분기 경영실적 발표 및 2, 3분기 주요 라인업에 대한 설명은 여기까지입니다.

다음으로 장철혁/탁영준 대표이사께서 CEO Message를 말씀드리도록 하겠습니다.