

목 차

분기 보고서	1
【대표이사 등의 확인】	2
I. 회사의 개요	3
1. 회사의 개요	3
2. 회사의 연혁	3
3. 자본금 변동사항	4
4. 주식의 총수 등	4
5. 정관에 관한 사항	4
II. 사업의 내용	6
1. 사업의 개요	6
2. 주요 제품 및 서비스	6
3. 원재료 및 생산설비	8
4. 매출 및 수주상황	11
5. 위험관리 및 파생거래	16
6. 주요계약 및 연구개발활동	16
7. 기타 참고사항	19
III. 재무에 관한 사항	28
1. 요약재무정보	28
2. 연결재무제표	28
3. 연결재무제표 주식	28
4. 재무제표	28
4-1. 재무상태표	28
4-2. 포괄손익계산서	29
4-3. 자본변동표	30
4-4. 현금흐름표	30
5. 재무제표 주식	32
6. 배당에 관한 사항	56
7. 증권의 발행을 통한 자금조달에 관한 사항	57
7-1. 증권의 발행을 통한 자금조달 실적	57
7-2. 증권의 발행을 통해 조달된 자금의 사용실적	58
8. 기타 재무에 관한 사항	60
IV. 이사의 경영진단 및 분석의견	64
V. 회계감사인의 감사의견 등	65
1. 외부감사에 관한 사항	65
2. 내부통제에 관한 사항	66
VI. 이사회 등 회사의 기관에 관한 사항	67
1. 이사회에 관한 사항	67
2. 감사제도에 관한 사항	67
3. 주주총회 등에 관한 사항	67
VII. 주주에 관한 사항	71
VIII. 임원 및 직원 등에 관한 사항	72
1. 임원 및 직원 등의 현황	72
2. 임원의 보수 등	72
IX. 계열회사 등에 관한 사항	73
X. 대주주 등과의 거래내용	74

XI. 그 밖에 투자자 보호를 위하여 필요한 사항	75
1. 공시내용 진행 및 변경사항	75
2. 우발부채 등에 관한 사항	75
3. 제재 등과 관련된 사항	75
4. 작성기준일 이후 발생한 주요사항 등 기타사항	76
XII. 상세표	80
1. 연결대상 종속회사 현황(상세)	80
2. 계열회사 현황(상세)	80
3. 타법인출자 현황(상세)	80
【 전문가의 확인 】	82
1. 전문가의 확인	82
2. 전문가와의 이해관계	82

분기보고서

(제 19 기)

사업연도 2024년 01월 01일 부터
2024년 03월 31일 까지

금융위원회

한국거래소 귀중

2024년 05월 16일

제출대상법인 유형 :

주권상장법인

면제사유발생 :

해당사항 없음

회 사 명 :

(주)이노진

대 표 이 사 :

이광훈

본 점 소 재 지 :

서울특별시 구로구 디지털로 33길 28, 301
(구로동, 우림이비지센터 1차)

(전 화) 02-2108-2294

(홈페이지) <http://www.innogene.com>

작 성 책 임 자 :

(직 책) 전무이사 (성 명) 김대중

(전 화) 02) 2108-2294

【 대표이사 등의 확인 】

대표이사 등의 확인

우리는 당사의 대표이사 및 신고업무담당이사로서 이 공시서류의 기재내용에 대해 상당한 주의를 다하여 직접 확인 및 검토한 결과, 중요한 기재사항 또는 표시의 누락이나 허위의 기재 또는 표시가 없고, 이 공시서류에 표시된 기재 또는 표시사항을 이용하는 자의 중대한 오해를 유발하는 내용이 기재 또는 표시되지 아니하였음을 확인합니다.

또한, 당사는 「주식회사 등에 외부감사에 관한 법률」 제8조의 규정에 따라 내부회계관리제도를 마련하고 운영하고 있음을 확인합니다.

2024 년 5 월 16 일

주식회사 이노진

대표이사 이광훈

신고업무 담당자 김대중

(인) 


I. 회사의 개요

1. 회사의 개요

기업공시서식 작성기준 내 별지서식 <별지 제35조 서식> 작성지침에 따라 분기보고서 작성을 생략합니다. 관련 내용은 2024년 03월 18일에 제출된 2023년도 사업보고서를 참고하시기 바랍니다.

2. 회사의 연혁

가. 회사의 본점소재지 및 그 변경

- 1) 회사의 설립일 : 2005년 9월 7일
- 2) 본점소재지 및 그 변경 :

변경일자	본점소재지
-	서울 용산구 한강로 2가 80-2 풍양빌딩
2005년 11월 01일	서울특별시 강남구 역삼동 727-15 제임스빌딩 5층
2007년 11월 05일	서울특별시 구로구 구로동 191-7 에이스테크노타워 8차 1105호
2011년 01월 01일	서울특별시 구로구 디지털로 33길 28, 301호 (구로동, 우림이비지센타 1차)

나. 경영진 및 감사의 중요한 변동

변동일자	주총종류	선임		임기만료
		신규	재선임	또는 해임
2020년 03월 30일	정기주총	감사 정방기	사내이사 심동섭	감사 채광수
2020년 07월 22일	임시주총	사내이사 권득문	-	사내이사 심동섭
2022년 03월 29일	정기주총	사외이사 이정일	사내이사 이광훈 사내이사 김대중	-
2022년 08월 17일	임시주총	사외이사 이공명	-	-
2023년 03월 29일	정기주총	사외이사 CHOI KYOUNG WON(최경원)	감사 정방기	-

다. 최대주주의 변동

당사의 최대주주는 이광훈 대표이사이며, 공시대상 기간 내 최대주주의 변동이 존재하지 않습니다.

라. 상호의 변경

변경일자	상호
-	주식회사 이노진

3. 자본금 변동사항

기업공시서식 작성기준 내 별지서식 <별지 제35조 서식> 작성지침에 따라 분기보고서 작성을 생략합니다. 관련 내용은 2024년 03월 18일에 제출된 2023년도 사업보고서를 참고하시기 바랍니다.

4. 주식의 총수 등

기업공시서식 작성기준 내 별지서식 <별지 제35조 서식> 작성지침에 따라 분기보고서 작성을 생략합니다. 관련 내용은 2024년 03월 18일에 제출된 2023년도 사업보고서를 참고하시기 바랍니다.

5. 정관에 관한 사항

당사 정관의 최근 개정일은 2023년 03월 29일 입니다.
정관 변경 이력

정관변경일	해당주총명	주요변경사항	변경이유
2022년 03월 29일	제17기 정기주주총회	1) 제5조(발행예정주식총수) 2) 제6조(일주의 금액) 3) 제31조(이사의 수) 4) 그 외	1) 액면분할로 발행주식수가 증가함에 따라 비례하여 발행예정주식총수 개정 2) 액면분할 하고자 개정 3) 사외이사를 선임하고자 개정 4) 관계법령 개정반영 및 표준정관 반영
2023년 03월 29일	제18기 정기주주총회	1) 제8조(주식의 종류) 2) 제10조(주식매수선택권) 3) 제11조(신주의 동등배당) 4) 그 외	1) 상위법 반영 (상법 시행령을 상법으로 수정) 2) 전자증권제도 도입 반영 3) 코스닥협회 표준정관 반영

사업목적 현황

구 분	사업목적	사업영위 여부
1	화장품 제조 및 도.소매업	영위
2	의료기기 제조 및 도.소매업	영위
3	의료보조용구 제조 및 도.소매업	미영위
4	건강기능식품 제조 및 도.소매업	영위
5	전기.전자 제품 제조 및 도.소매업	영위

6	생활용품.일용잡화 제조 및 도.소매업	영위
7	전자상거래업	영위
8	통신판매업	영위
9	방문판매업	미영위
10	의약품 도.소매업	영위
11	의료기기 임대 및 렌탈업	미영위
12	의료보조용구 임대 및 렌탈업	미영위
13	인터넷광고, 온라인광고, 등 각종 광고대행업	미영위
14	위 각호에 관련되는 수출.입업	영위
15	위 각호에 관련된 부대사업 일체	영위

II. 사업의 내용

1. 사업의 개요

당사는 탈모와 문제성피부/재생 분야의 전문 코스메슈티컬 기업으로, 탈모인과 피부질환자의 고통과 어려움을 해결하기 위해 의약품, 홈케어, 두피관리기기, 건강기능식품에 이르기까지 토탈 솔루션을 국내 병의원에 제공하고 미국, 중국, 싱가포르, 홍콩, 말레이시아 등 각 국에 수출하고 있습니다.

당사의 주요제품은 탈모제품군과 피부미용제품군입니다. . 당사의 2023년 제19기 기준 매출액 약 101억 중 탈모제품군이 약 87% 비중을 차지하였으며, 피부미용제품군은 약 13%를 차지하였습니다. 당사의 2024년 제20기 1분기 기준 매출액 약 20억 중 탈모제품군이 약 78% 비중을 차지하였으며, 피부미용제품군은 약 21%를 차지하였습니다.

당사의 탈모 증상 완화 제품군의 특징은 초기집중관리 방식 IIT(Initial Intensive Therapy)와 탈모를 유발하는 다양한 원인에 따른 맞춤형 솔루션 DEDS(Different Etiology, Different Solution)로 이루어진 토탈 케어 시스템으로 의약품, 두피케어, 홈케어,모발이식 후 케어에 이르기까지 탈모 치료의 A to Z를 제공하고 있습니다.

당사의 문제성피부/재생 제품군은 정상 피부와 동일한 pH 5~6의 약산성, 피부질환자를 위한 저자극, 피부 트러블에 대한 진정 효과를 가진 유효성분을 특징으로 하고 있으며 문제성 피부를 개선하는 데 도움을 주는 닥터 메디션 세보레아 샴푸와 주름, 미백 기능성 화장품인 리셀바이 텀프씨 쉐드앰플을 보유하고 있습니다.

사업 구분	주요 사업 내용
탈모제품군	탈모, 두피, 헤어 케어용 코스메슈티컬 제품의 제조 및 유통, 판매 두피관리기기 판매, 수출
피부미용제품군	문제성 피부 개선을 위한 헤어, 두피케어 제품의 제조 및 판매

2. 주요 제품 및 서비스

가. 주요 제품 등의 현황

당사의 제품은 크게 탈모제품군과 피부미용제품군으로 구분할 수 있습니다.

(단위 : 백만원, %)

구분	카테고리	생산(판매) 개시일	주요상표	매출액 (비율)	제 품 설 명
탈모제품군	화장품	2005년 11월 01일	볼빅	1,507 (73.90)	볼빅: 남성형 탈모, 여성형 탈모, 문제성피부염 등 원인별·증상별 두피 및 모발 케어 솔루션 제품군입니다.
		2023년 04월 30일	ODM	-	주문자 : Hubei IHOMI Medical Technology

					Group Co.,Ltd 상표명 : BLNKA
	기기	2018년 05월 02일 2021년 03월 16일 2021년 02월 26일	HairGene A.TRACER-X 셀피어스 프로	4 (0.19)	HairGene: 간편한 헬멧 형태의 펄스 전자기 장 치료기기로써 태블릿과 연동, 진단 및 정 보를 통하여 효과적으로 모발·두피 관리를 지원하는 기구입니다. A.TRACER-X: 두피, 모발 진단 목적의 체외 형 의료용 카메라입니다. 셀피어스 프로: 전자기적 원리를 활용하여 두피에 애플을 흡수 시키는 두피관리기기입 니다.
		2021년 09월 14일 2022년 05월 30일	이지엘 Hair 셀피어스 H	4 (0.18)	이지엘 Hair : 모자안에 장착하여 사용할 수 있으며 두피,탈모 재생에 도움을 주는 RED led 디바이스(홈케어)입니다. 셀피어스 H : 빗 모양으로 두피,탈모 재생에 도움을 주는 led 디바이스(홈케어) 입니다.
	의약품	2010년 01월 02일	다모케어정	47 (2.30)	FDA승인 남성형 탈모치료제 프로페시아의 성분 finasteride 1mg을 원료로 하는 의약품 입니다.
	건강기능식품	2020년 12월 06일	비비탱플러스	41 (2.02)	탈모 치료의 보조가 될 수 있는 건강기능식 품으로 주요 성분으로는 판토텐산칼슘, 맥주 효모, L-시스틴, 밀크시슬 및 비타민을 포함 하고 있습니다.
피부미용 제품군	화장품	2010년 03월 11일 2023년 08월 18일	닥터메디션 이브턴	108 (5.30)	닥터메디션 : 인터넷에서 운영중인 자사몰을 통해 판매되고 있는 두피 케어, 스킨케어 위 주의 제품군입니다. 이브턴 : 화장품 고관여 2030 여성을 타겟한 스킨케어 브랜드로, 인터넷에서 운영중인 자 사몰 등을 통해 판매되고 있는 제품군입니다 . 시카하젤 라인의 스킨케어 제품은 여드름 과 같은 피부 고민이 있는 고객을 대상으로 시카와 위치하젤수를 주성분으로 개발한 제 품입니다.
		2021년 10월 05일	리셀바이	243 (11.88)	압타민C를 함유한 재생크림(퍼펙트에너지 실드크림), LHA성분을 함유한 토닝패드(라 하퍼펙트에너지토닝패드), 줄기세포배양액 성분을 함유한 비타민 앰플(탐프씨실드앰플) , 엑소좀 성분을 함유한 스킨부스터(미라클 모닝앰플) 등과 같은 스킨전문 코슈메슈티 컬 브랜드 제품군입니다.
		2022년 06월 07일	플래티넘 플라필	86 (4.23)	Iha+pha+백금 주성분 필링 제품(피부 각질 제거 기능) 입니다.
		2022년 11월 10일	ODM	-	주문자 : Joyful Spirit 상표명 : 젯화이트-클렌저

주) 상기 표는 2024.03.31. 기준입니다.

나. 주요 가격변동추이

당기중 사업부문의 수익성에 중요한 영향을 미치는 제품 또는 서비스의 판매가격에 변동이 없습니다.

3. 원재료 및 생산설비

가. 원재료 가격변동추이

(단위 : 원)

사업연도		2024연도 (제20기) 1분기	2023연도 (제19기)	2022연도 (제18기)	단가변동사유 주3)
품 목	구분				
액티브8	국 내	263,000	263,000	231,160	1
	수 입	-	-	-	-
액티브13	국 내	141,000	141,000	125,160	1
	수 입	-	-	-	-
액티브40	국 내	140,000	140,000	123,940	1
	수 입	-	-	-	-
액티브17	국 내	25,000,000	25,000,000	25,000,000	0
	수 입	-	-	-	-
계면활성제2	국 내	1,900	2,040	2,078	1
	수 입	-	-	-	-
액티브21	국 내	165,000	165,000	154,140	1
	수 입	-	-	-	-
계면활성제9	국 내	-	-	7,200	1
	수 입	-	-	-	-
계면활성제11	국 내	3,050	3,050	3,050	0
	수 입	-	-	-	-
액티브55	국 내	123,000	123,000	123,000	1
	수 입	-	-	-	-
액티브27	국 내	254,590	254,590	254,590	0
	수 입	-	-	-	-
액티브38	국 내	103,000	103,000	91,730	1
	수 입	-	-	-	-
액티브37	국 내	348,100	360,300	379,250	2
	수 입	-	-	-	-
액티브60	국 내	29,000	28,639	24,643	1
	수 입	-	-	-	-

주1) 해당원료의 단가는 kg 당 단가로, 이는 공급업체의 공급단가 기준으로 기재하였습니다.
 주2) 해당년도 내 단가 변동이 있을 시에는 구입량에 비례한 평균단가로 계산하여 기재하였습니다.

주3) 원료의 단가 변동은 아래와 같이 구분하였습니다.

0. 해당년도내 단가 변동없음

1. 원재료의 원물(재료) 단가 변동

2. 공급업체에서의 수입단가 변동(외환 변동)

주4) 해당 년도 내 구입 이력이 없을 경우 전년도 금액 기재하였습니다.

나. 주요 매입처에 관한 사항

(단위 : 백만원)

품 목	구 입 처		2024연도	2023연도	2022연도	결제조건
			(제20기) 1분기	(제19기)	(제18기)	
액티브8	국내	슈에뜨/동양에프티	34	121	132	입고 후 14일 이내 현금
	수입	-	-	-	-	-
액티브13	국내	슈에뜨/동양에프티	20	52	78	입고 후 14일 이내 현금
	수입	-	-	-	-	-
액티브17	국내	카이로켄	-	-	150	입고 후 14일 이내 현금
	수입	-	-	-	-	-
액티브40	국내	슈에뜨/동양에프티	17	63	72	입고 후 14일 이내 현금
	수입	-	-	-	-	-
계면활성제2	국내	대봉엘에스(주)	7	24	31	입고 후 14일 이내 현금
	수입	-	-	-	-	-
액티브21	국내	슈에뜨/동양에프티	5	26	12	입고 후 14일 이내 현금
	수입	-	-	-	-	-
계면활성제9	국내	대봉엘에스(주)	-	-	9	입고 후 14일 이내 현금
	수입	-	-	-	-	-
계면활성제11	국내	션화인글로벌	2	7	5	입고 후 14일 이내 현금
	수입	-	-	-	-	-
액티브55	국내	슈에뜨/동양에프티	7	20	2	입고 후 14일 이내 현금
	수입	-	-	-	-	-
액티브38	국내	슈에뜨/동양에프티	4	16	9	입고 후 14일 이내 현금
	수입	-	-	-	-	-
액티브37	국내	화코스텍	3	11	8	출고일 전 100%입금
	수입	-	-	-	-	-
액티브60	국내	(주)세일인터내쇼날	5	21	21	입고 후 14일 이내 현금
	수입	-	-	-	-	-
기타	국내	-	35	119	157	-
	수입	-	1	3	4	-
합계	국내	-	139	480	686	-
	수입	-	1	3	4	-
	합계	-	140	483	690	-

용기	국 내	하이팜/유영산업	79	343	167	입고 후 14일 이내 현금
	수 입	-	-	-	-	-
단상자	국 내	유성박스	21	69	66	입고 후 14일 이내 현금
	수 입	-	-	-	-	-
기타	국 내	-	10	163	59	-
	수 입	-	-	-	-	-
합계	국 내	-	110	575	292	-
	수 입	-	-	-	-	-
	소 계	-	110	575	292	-
총 합계	국내	-	249	1,055	978	-
	수입	-	1	3	4	-
	합계	-	250	1,058	982	-

주) 해당 매입처와 당사간 특수한 관계는 없습니다.

다. 생산능력 및 생산실적

(단위 : kg, %)

제 품	구 분	2024연도 (제20기) 1분기	2023 연도 (제19기)	2022 연도 (제18기)
볼빅 세보 샴푸원	생산실적(kg)	2,492	17,884	29,349
볼빅 에스 샴푸원	생산실적(kg)	1,498	8,930	8,469
볼빅 더블유 샴푸원	생산실적(kg)	2,993	5,908	6,718
볼빅 에스 샴푸	생산실적(kg)	0	0	1,989
볼빅 더블유 샴푸	생산실적(kg)	0	0	498
볼빅 트랜스폼 솔루션	생산실적(kg)	100	100	987
볼빅 트랜스폼 샴푸	생산실적(kg)	299	200	1,897
볼빅 에스 솔루션	생산실적(kg)	499	698	799
볼빅 세보 샴푸 플러스	생산실적(kg)	3,978	9,944	6,964
기 타	생산실적(kg)	1,906	10,073	4,891
합 계	-	13,765	53,737	62,558
생산능력 (kg)	-	22,692	92,256	92,400
가동률 (%) (실제생산량/최대생산 량*100)	-	61%	58%	68%

주1) 연도별 생산능력은 아래의 표와 같이 계산되었습니다.

구분	2024연도 (제20기) 1분기		2023 연도 (제19기)		2022 연도 (제18기)	
	영업일수(일)	61		248		248
믹서 종류	100kg	500kg	100kg	500kg	100kg	500kg

	믹서	믹서	믹서	믹서	믹서	믹서
최대가동일(일)	20	41	79	169	79	169
최대 생산량(kg) =생산능력	22,692		92,256		92,400	
	1,952	20,740	7,936	84,320	7,900	84,500
실제 생산일(일)	16	25	53	79	37	128
실제 생산량(kg)	13,765		53,737		62,558	
	1,508	12,257	4,888	48,849	1,973	60,585
생산능력 대비 가동률(%)	61%		58%		68%	

주2) 최대가동일의 100kg / 500kg 믹서 사용 비율은 2023년, 2022년, 2021년 3개년의 실제 사용 비율의 평균값으로 계산하였습니다.

라. 생산설비에 관한 사항

(단위 : 천원)

자산별	소재지	기초가액	당기 증감		당기상각	기말가액	비고
			취득 등 증가	처분 등 감소			
토지	경기도 안양	308,365	-	-	-	308,365	-
건물	경기도 안양	186,884	-	-	1,588	185,296	-
시설장치	경기도 안양	5,864	-	-	452	5,412	-
기계장치	경기도 안양	9,394	-	-	961	8,433	-
공구와기구	경기도 안양	15,058	-	-	1,144	13,914	-

주1) 상기 표는 2024년 03월 31일 기준입니다.

주2) 주요 유형자산에 대한 시가는 객관적인 판단이 어려워 기재를 생략하였습니다.

4. 매출 및 수주상황

가. 매출실적

(단위 : 백만원)

부서	매출 유형	품목	구분	2024연도 (제20기) 1분기	2023연도 (제19기)	2022연도 (제18기)	
영업 본부	제품	탈모제품군	수출	-	1,524	-	
			내수	377	1,628	1,876	
			합계	377	3,152	1,876	
		기기	수출	-	376	-	
			내수	4	62	412	
			합계	4	438	412	
	피부미용제품군	화장품	수출	-	-	-	
			내수	81	215	120	
			합계	81	215	120	
	상품	탈모제품군	화장품	수출	-	-	-
				내수	25	30	-

				합 계	25	30	-		
				기기	수 출	-	-	-	
					내 수	2	29	35	
					합 계	2	29	35	
				의약품	수 출	-	-	-	
					내 수	47	250	368	
					합 계	47	250	368	
				건강기능식품	수 출	-	-	-	
					내 수	33	80	88	
					합 계	33	80	88	
				피부미용제품군	화장품	수 출	-	-	-
						내 수	203	579	1,084
						합 계	203	579	1,084
				합 계				수 출	-
				내 수	772	2,873	3,984		
				합 계	772	4,773	3,984		
디지털 마케팅	제품	탈모제품군	화장품	수 출	3	10	-		
				내 수	900	3,630	3,249		
				합 계	903	3,640	3,249		
			기기	수 출	-	-	-		
				내 수	-	-	-		
				합 계	-	-	-		
			피부미용제품군	화장품	수 출	-	-	-	
					내 수	107	481	558	
					합 계	107	481	558	
	상품	탈모제품군	화장품	수 출	-	-	-		
				내 수	8	69	-		
				합 계	8	69	-		
			기기	수 출	-	-	-		
				내 수	2	10	11		
				합 계	2	10	11		
			의약품	수 출	-	-	-		
				내 수	-	-	-		
				합 계	-	-	-		
			건강기능식품	수 출	-	-	-		
				내 수	6	74	90		
				합 계	6	74	90		
			피부미용제품군	화장품	수 출	-	-	-	
					내 수	-	-	103	
					합 계	-	-	103	
합 계				수 출	3	10	-		
				내 수	1,023	4,264	4,012		
				합 계	1,026	4,274	4,012		
해외	제품	탈모제품군	화장품	수 출	95	641	659		

마케팅	상품	피부미용제품군		내 수	97	323	214
				합 계	192	964	873
			기기	수 출	-	18	236
				내 수	-	13	1
				합 계	-	31	237
				화장품	수 출	-	4
		내 수	17		3	-	
		합 계	17	7	10		
		탈모제품군	화장품	수 출	-	12	-
				내 수	2	9	-
				합 계	2	21	-
			기기	수 출	-	-	-
	내 수			-	-	-	
	합 계			-	-	-	
	의약품		수 출	-	-	-	
			내 수	-	-	-	
			합 계	-	-	-	
	건강기능식품		수 출	2	6	8	
			내 수	-	-	-	
			합 계	2	6	8	
	피부미용제품군	화장품	수 출	1	-	14	
			내 수	28	25	1	
			합 계	29	25	14	
	합 계				수 출	98	681
				내 수	144	373	216
				합 계	242	1,054	1,143
총 합 계				수 출	101	2,591	928
				내 수	1,939	7,510	8,212
				합 계	2,040	10,101	9,139

주1) 상기 표는 2024년 03월 31일 기준입니다.

나. 판매경로 및 방법

1) 국내
(단위 : %)

매출유형	품 목		판매경로	매출비중
제품	탈모제품군	화장품	직접 판매	23.27%
			온라인 판매	44.12%
		기기	직접 판매	0.19%
			온라인 판매	0.00%
	피부미용제품군	화장품	직접 판매	4.78%
			온라인 판매	5.25%

	소 계		합계	77.61%
상품	탈모제품군	화장품	직접 판매	1.33%
			온라인 판매	0.39%
		기기	직접 판매	0.08%
			온라인 판매	0.10%
		의약품	직접 판매	2.30%
			온라인 판매	0.00%
	건강기능식품	직접 판매	1.61%	
		온라인 판매	0.30%	
	피부미용제품군	화장품	직접 판매	11.31%
			온라인 판매	0.00%
소 계		합계	17.42%	
총 합계			95.03%	

주) 상기 표는 2024년 03월 31일 기준입니다.

2) 해외
(단위 : %)

매출유형	품 목		판매경로	매출비중
제품	탈모제품군	화장품	직접 판매	4.63%
			온라인 판매	0.14%
		기기	직접 판매	0.00%
			온라인 판매	0.00%
	피부미용제품군	화장품	직접 판매	0.01%
			온라인 판매	0.00%
소 계		합계	4.78%	
상품	탈모제품군	화장품	직접 판매	0.01%
			온라인 판매	0.00%
		기기	직접 판매	0.00%
			온라인 판매	0.00%
		의약품	직접 판매	0.00%
			온라인 판매	0.00%
	건강기능식품	직접 판매	0.12%	
		온라인 판매	0.00%	
	피부미용제품군	화장품	직접 판매	0.06%
			온라인 판매	0.00%
소 계		합계	0.19%	
총 합계			4.97%	

주) 상기 표는 2024년 03월 31일 기준입니다.

다. 판매전략

1) 병원 영업부

당사는 의약품, 홈케어, 두피관리기기, 건강기능식품에 이르기까지 토털 솔루션을 국내 병의원에 제공하고 있으며 홈케어 제품과 두피관리기기 및 건강기능식품 판매를 통해 이노진만의 강점을 어필하고 지속적인 발주를 이끌어 낼 수 있는 판매채널을 확보하고 있습니다.

당사는 기존 병의원 거래처를 대상으로 제품의 주문/대금결제/수발주 등의 기능을 갖는 폐쇄형 온라인 쇼핑몰을 구축하여 기존 오프라인 영업을 통한 주문/수발주 방식을 획기적으로 개선하여 영업담당자들이 신제품 프로모션에 더욱 효과적으로 집중할 수 있는 시스템을 갖추어 운영하고 있습니다.

신제품 출시를 통해 소비자들의 선택의 폭을 확장하고 병의원 거래처에서 신제품을 활용한 탈모 프로그램을 보다 폭넓게 구축할 수 있도록 라인을 확장하는 전략을 추진하고 있으며, 현재 병의원에 집중되어 있는 마케팅 채널을 다변화하기 위하여 피부관리실, 한의원, 에스테틱 등 신규 채널을 개척하는 전략을 추진하고 있습니다.

2) 온라인 채널

당사는 온라인 자사몰을 활성화하기 위하여 자사몰 회원을 우대하는 프로모션을 상시 진행하고 있으며, 바이럴 마케팅 및 SNS 광고를 진행함으로써 신규 고객 유치에 주력하였습니다. 또한 홈페이지 리뉴얼, 외부 광고 효율을 극대화하여 전년도 광고 비용 대비 광고 수익률 상승을 노리고 자사브랜드 유튜브 채널 또는 SNS 플랫폼을 통해 브랜드 인지도 상승 전략을 추진하고 있습니다.

또한 볼빅 및 닥터메디션 신제품 론칭 및 신규 스킨케어 브랜드 이브턴을 통해 신규 고객을 유치함과 동시에 기존 제품과 신제품의 세트 구성 등 새로운 판매정책 도입으로 객단가 상승 효과를 기대하고 있습니다.

향후 탈모 시장뿐만 아니라 피부 시장에서도 지금보다 더욱 비중 있는 자리를 선점하기 위하여 여드름 피부 등 예민한 피부를 가진 고객의 니즈를 분명히 파악하고, 효과 있는 제품으로 피부 고민에 대한 해결책을 제시해 나갈 계획입니다.

3) 해외마케팅

당사는 2020년 화장품 제조와 관련된 ISO 22716을 획득하며 기존 GMP 미보유로 인해 보류되었던 바레인 등과 거래를 추진하였으며, 다양한 국가로 수출을 확장 시켜 나가고 있습니다.

해외수출은 잘 정비된 인프라를 활용할 수 있는 국내와는 달리 상이한 현지법, 주문을 위한 소비자들의 접근부터 배송까지 걸리는 시간, 비용의 문제 등 많은 어려움이 존재합니다. 외국의 현지 오픈마켓 등 온라인 채널과 협약을 진행하고 있으며 현지 인프라를 적극적으로 활용해서 해외소비자와의 거리를 줄이고 유통의 편의성을 도모하기 위하여 적극적으로 마케팅을 추진하고 있습니다.

라. 주요 매출처 (전체 거래처 중 매출규모)

회사의 주요 매출처는 국내 병원, 온라인 개인소비자, 해외바이어 등이며 채널별 비중은 상
기 "가. 매출실적", "나. 판매경로 및 방법"을 참고하시기 바랍니다.

5. 위험관리 및 파생거래

가. 시장위험과 위험관리

해당 내용은 "Ⅲ. 재무에 관한 사항 5. 재무제표 주석 28. 위험관리"를 참조하시기 바랍니다.

나. 파생상품 및 풋백옵션 등 거래현황

해당사항 없습니다.

6. 주요계약 및 연구개발활동

가. 경영상의 주요 계약

당사의 임대차 계약 현황은 아래와 같습니다.

계약상대방	계약체결시기 (계약기간)	계약의 목적 및 내용	계약금액	계약상 주요내용
서*순	2014년 05월 07일. (2014년 05월 06일 ~ 2019년 05월 06일)	코스메틱공장 사무실	보증금 없음 월 8,000,000원	계약기간 종료 후 자동연장
김*형	2015년 05월 10일. (2016년 05월 10일 ~ 2017년 02월 09일)	코스메틱공장 창고	보증금 4,000,000원 월 430,000원	계약기간 종료 후 자동연장
연*현	2015년 02월 02일 (2015년 02월 10일 ~ 2017년 02월 09일)	코스메틱공장 창고	보증금 4,000,000원 월 430,000원	계약기간 종료 후 자동연장
디지털엠피어 운영위원회	2017년 10월 16일. (2017년 10월 16일 ~ 기간의 정함없음)	코스메틱공장 창고	보증금 없음 월 500,000원	계약기간 종료 후 자동연장
김*섭	2023년 06월 15일 (2023년 08월 01일 ~ 2025년 07월 31일)	코스메틱공장 창고	보증금 70,000,000원 월 5,000,000원	-
최*식	2014년 09월 12일. (2014년 09월 16일 ~ 2016년 09월 15일)	대구 영업사무소	보증금 4,500,000원 월 400,000원	계약기간 종료 후 자동연장
유*식	2015년 11월 04일 (2022년 01월 07일 ~ 2023년 01월 07일)	대전 영업사무소	보증금 5,000,000원 월 360,000원	계약기간 종료 후 자동연장
권*희	2022년 04월 05일. (2022년 06월 01일 ~ 2024년 05월 31일)	서울 영업사무소	보증금 60,000,000원 월 6,000,000원	계약기간 종료 후 자동연장

당사의 국내 주요 매출계약 현황은 아래와 같습니다.

계약상대방	계약체결시기 (계약기간)	계약의 목적 및 내용	계약금액	계약상 주요내용
주바****	2023년 12월 28일. (2024년 01월 01일 ~ 2024년 12월 31일)	물품공급계약	240,000,000원	계약금액은 연간 MOQ에 대한 금액임

당사의 해외 주요 매출계약 현황은 아래와 같습니다.

계약상대방	계약체결시기 (계약기간)	계약의 목적 및 내용	계약금액	계약상 주요내용
L사	2024년 02월 07일 (2022년 01월 01일 ~ 2024년 12월 31일)	특점계약	\$250,000	계약금액은 연간 MOQ에 대한 금액임
I사	2022년 12월 15일 (2022년 12월 15일 ~ 2027년 12월 14일)	OEM계약	\$1,157,300	계약금액은 2023.08.11 공시된 금액임

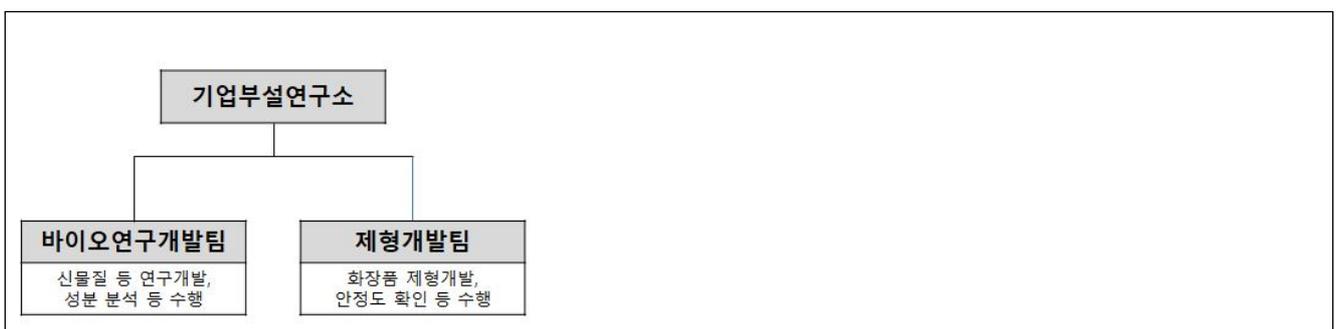
당사의 주요 매입계약 현황은 아래와 같습니다.

계약상대방	계약체결시기 (계약기간)	계약의 목적 및 내용	계약금액	계약상 주요내용
차***	2023년 09월 07일 (2023년 09월 07일 ~ 2024년 07월 31일)	상품공급계약	376,415,000원	계약금액은 최초 발주에 대한 금액임. 계약기간 종료 후 자동연장
노***	2023년 10월 31일 (2023년 10월 31일 ~ 2024년 10월 31일)	OEM계약	38,000,000원	계약금액은 최초 발주에 대한 금액임. 계약기간 종료 후 자동연장
스***	2024년 01월 23일 (2024년 01월 23일 ~ 2025년 01월 22일)	제조위수탁계약	225,000,000원	계약금액은 최초 발주에 대한 금액임. 계약기간 종료 후 자동연장
에*****	2024년 01월 23일 (2024년 01월 23일 ~ 2024년 12월 31일)	상품공급계약	295,000,000원	계약금액은 최초 발주에 대한 금액임. 계약기간 종료 후 자동연장

나. 연구개발활동

1) 연구개발조직 개요 및 연구개발 담당조직

- (1) 연구개발 담당조직 및 조직형태 : (주)이노진 기업부설연구소 및 관련 부서
- (2) 명칭 : 기업부설연구소, 코스메틱 공장
- (3) 연구소장 : 김대중
- (4) 연구개발전담부서 최초 인정일 : 2008년 07월 14일
- (5) 연구개발전담부서 인정 번호 : 제 2008110190호(한국산업기술진흥협회 인정)
- (6) 조직도 :



2) 연구개발비용

(단위 : 천원, %)

구 분	2024연도 (제20기) 1분기	2023연도 (제19기)	2022연도 (제18기)
연구개발비용 총액	130,378	721,247	478,004
(정부보조금)	(50,855)	(292,171)	(151,242)
연구개발비용 계	79,523	429,076	326,762
연구개발비/매출액 비율 [연구개발비용계÷당기 매출액×100]	3.9	4.2	3.6

3) 연구개발 실적

연구과제	연구기관	연구결과 및 기대효과	비고
미토콘드리아 활성화를 통한 모발 성장 인자 분비 촉진 원리로 하는 탈모 완화 화장품 조성물 및 기능성 화장품 시제품 개발	기업부설연구소	모낭 세포의 미토콘드리아 기능을 재활성화하여 모발 성장 인자 분비체의 발현을 촉진시킴으로써 탈모 방지에 도움이 되는 기능성 물질을 발굴하고, 이를 혼합한 새로운 화장품 조성물 개발하여 전 세계적으로 성장하고 있는 항노화 시장, 탈모 시장, 기능성 화장품 시장에서 두각을 나타낼 시제품을 개발할 수 있을 것으로 기대할 수 있습니다.	식약처 기능성 화장품 심사 진행 중.
단백질 안정화 기술을 이용한 주름개선 기능성 화장품 시제품 개발	기업부설연구소	본 소재를 이용하여 개발된 주름 개선 기능성 화장품은 성장인자의 바이오 활성유지를 장기간 가능케 하고, 냉장보관이 필요 없는 제품으로 단가 절감, 유통비 감소를 실현하여 시장 경쟁력에서 우위를 선점. 나아가 고기능성 저비용 제품으로 동남아, 중국 등의 시장 진출에 용이할 것으로 기대합니다.	-
BIG DATA 기반의 이미지 프로세싱 패턴분석과 열분포 분석을 통한 아토피 진단 표준화 및 경과예측 표준치료 시스템 개발	기업부설연구소	의료분야에 빅데이터를 접목하여 진단의 정확도와 치료효과를 극대화, 환자의 신뢰도 증가와 더불어 의료비용의 감소효과를 노릴 수 있습니다. 진단장치와 임상학적 DB는 웰니스, 헬스케어, 보건 의료 빅데이터 시장에 사업화가 가능할 것으로 예상되며 다양한 질환의 분석도구로 활용한다는 새로운 비즈니스 모델 및 인포매틱스라는 새로운 시장 창출을 기대합니다.	-

개발도상국 의료시장 진출을 위한 여성암 진단용 ELISA 키트 및 자동화 장비 시제품 개발	기업부설연구소, (주)이엔엘스헬스케어	공동연구기관(이엔엘스헬스케어)가 개발한 DxMe- BC Kit는 최초의 혈액기반 유방암 체외진단 키트로, 20 μ l의 혈청으로 민감도 86.1%, 특이도 87.4%라는 우수한 성능을 보이는 제품으로, 본 과제를 통하여 DxMe- BC Kit를 최적화하여 민감도 및 특이도를 93% 이상으로 제고한다면 고성능 혈액기반 유방암 진단 키트로서 여성 건강관리에 의미있는 기여를 할 것으로 기대합니다.	-
토양 미생물 발효추출물 및 나노다공체 활용 복합 기능성(방부/미백/주름개선) 화장품 개발	기업부설연구소	토양미생물 유래 발효추출물과 나노다공체를 활용한 미백기능성물질, 주름개선기능성물질, 항균기능성물질, 항산화기능성물질의 효율적 생산을 위한 대량발효시스템 및 나노다공체의 대량생산 기술 개발을 기대할 수 있습니다.	-

[정부과제 수행 실적]

연구과제명	주관부서	연구기간	정부출연금 (천원)	관련제품	비고
미토콘드리아 활성화를 통한 모발 성장 인자 분비 촉진을 원리로 하는 탈모 완화 화장품 조성물 및 기능성 화장품 시제품 개발	중소벤처기업부	'22.04~'24.03	480,000	식약처 기능성 화장품 심사 진행 중.	-
단백질 안정화 기술을 이용한 주름개선 기능성 화장품 시제품 개발	중소벤처기업부	'18.06~'20.05	398,500	피부노화 솔루션	-
BIG DATA 기반의 이미지프로세싱 패턴분석과 열분포분석을 통한 아토피 진단표준화 및 경과예측 표준치료 시스템 개발	중소벤처기업부	'17.01~'19.01	361,000	아토피 자동표준화 진단장치	-
개발도상국 의료시장 진출을 위한 여성암 진단용 ELISA 키트 및 자동화 장비 시제품 개발	산업통상자원부	'17.04~'18.12	1,178,520	유방암 진단키트, 난소암 진단키트, ELISA 자동화 기기	-
토양 미생물 발효추출물 및 나노다공체 활용 복합 기능성(방부/미백/주름개선) 화장품 개발	중소벤처기업부	'16.06~'18.06	547,100	화이트닝 나노 듀얼 앰플 크림	-

7. 기타 참고사항

가. 상표관리정책 및 고객관리 정책 등이 사업에 미치는 중요한 영향 해당사항 없습니다.

나. 지적재산권 보유 현황

번호	구분	내용	건수
1	특허권	두피용 약액 공급기, 탈모 치료기용 핸드피스 장치 등	14개
2	상표권	BallVic, 이노진 등	17개
3	디자인권	두피용 진단기 (A.TRACER), 탈모용 치료기 (BallPod) 등	7개
4	저작권	원형 탈모캐릭터, HairGene Device(헤어진 기기) 등	31개

주) 상세 현황은 "XII. 상세표 4. 지적재산권(상세)"를 참조하시기 바랍니다.

다. 기술이전 수혜 또는 기술이전

일시	계약상대방	기술의 명칭	계약기간	기술이전료
2018.10.22	고려대학교 산학협력단	줄기세포 성장인자 발현 세포주 개발 및 줄기세포 분화인자(성장인자, 형성 인자) 정제기술	2018.10.22 ~ 2028.10.21	100,000,000 (VAT별도)

라. 사업영위에 중요한 영향을 미치는 법규 및 규제사항

당사의 주요 제품은 인체에 직접적으로 접촉하는 기능성 화장품 및 기기로 부작용과 사고 등의 우려가 존재합니다. 따라서, 국민의 건강증진 및 건강권 확보 등에 직간접적인 영향을 받기 때문에 안전성 및 유효성 확보 등에 대한 각국 정부의 규제가 엄격하며 감독기관의 인허가를 획득하여야 합니다.

의약품과 혼동할 수 있는 기능성 화장품의 과대한 효능·효과의 표시 및 광고로 인한 피해를 막기 위한 규제가 필요한 산업입니다. 따라서, 기능성 화장품과 국내에 최초로 도입되는 원료에 대해서는 식품의약품안전청장에게 안정성·유효성 심사 또는 원료의 성분 등에 대한 규격 및 안정성 심사를 받도록 규정하고 있습니다. 따라서 차별화된 우수한 원료의 상용화를 위해서는 인허가가 필수적이며 기능적 우수성의 입증과 인체에 대한 안정성이 검증된 제품들 중심으로 시장 점유율이 높아지고 있는 특징이 있습니다.

향후 정부규제의 변화 및 관련 규제 등 인증과 관련된 대외환경이 당사에게 불리하게 제·개정될 경우 새로운 원료등록을 위한 관련 인허가가 지연되거나 불가능할 수 있으며 이는 당사의 매출에 부정적인 영향을 미칠 수 있습니다.

마. 사업영위와 관련하여 환경물질의 배출 또는 환경보호와 관련된 사항을 규제하는 정부 규제의 준수 여부 및 환경개선설비에 대한 중요한 자본지출 계획

당사는 화장품 생산 과정에서 대기환경보전법 및 대기환경보전법 시행규칙 별표1에 따른 대기오염물질을 발생하고 있지 않으며, 물환경보전법 시행규칙 제6조에 의거하여 당사는 전문 폐수처리 업체와 위탁 계약을 체결하여 적당량이 모이면 일정 기간 내에 폐수처리업체를 통해 폐수를 처리하고 있습니다. 또한 당사는 오염관리를 위해 제조실, 충전실, 포장실, 실험실 등에 공조처리시설을 설치하여 기체류 오염물질을 공조처리하고 있습니다. 공조처리시설은 정기적으로 필터를 교체하고 있으며 교체 시 시설점검도 같이 진행하고 있습니다. 사용기한이 완료된 원료, 화장품 반제품, 화장품 완제품은 폐기물처리업체를 통해 폐기처리하고 있습니다.

바. 시장여건 및 영업의 개황

(1) 산업의 특성, 성장성, 경기변동의 특성, 계절성

1) 주요 목표시장

당사는 탈모와 피부질환/재생 분야의 전문 코스메슈티컬과 탈모 자동진단 및 예후예측 시스

템을 포함한 기기를 판매하는 항노화 기업으로, 탈모와 피부트러블의 고통과 어려움을 해결하기 위해 의약품, 홈케어, 두피관리기기, 건강기능식품에 이르기까지 토털 솔루션을 국내 병·의원에 제공하고 싱가포르, 홍콩, 말레이시아, 인도 등의 20여개국에 수출하고 있습니다. 또한 건성, 지성, 아토피, 여드름성 피부 등으로 고민인 사람들을 주요 타겟으로 하는 자사 브랜드(닥터메디션, 리셀바이) 운영 및 병원 거래처에 납품을 통해 스킨케어 시장도 적극적으로 넓혀나가고 있습니다.

이를 바탕으로 향후 글로벌 항노화 기업으로 성장하고자 하는 비전을 가지고 제품 개발과 영업에 매진하고 있습니다.

2) 산업의 연혁

가) 코스메슈티컬 산업

코스메슈티컬(Cosmeceutical)은 맞춤형 헬스케어 분야에 속하는 기술로 코스메슈티컬이란 화장품과 의약품의 합성 단어이며 의약품과 유사한 이점을 갖는 화장품을 의미합니다. 코스메슈티컬은 의료 전문가의 처방전 없이 구입할 수 있으며, 퍼스널 케어와 제약 부분이 융합되어 형성되어 있습니다. 스킨케어 제품, 헤어케어 제품, 구강위생 제품, 메이크업 제품, 기타 제품 등 다양한 제품 종류가 있습니다.

개발도상국의 1인당 지출 증가와 함께 도시화가 증가함에 따라 이들 국가의 라이프 스타일에 큰 변화가 생기기 시작했으며, 이러한 요인으로 인해 화장품 및 코스메슈티컬 제품에 대한 수요가 점차 높아짐에 따라 남성 및 여성 소비자 부문에서 퍼스널 케어에 대한 선호도가 높아졌으며, 여기에는 높은 브랜드 인지도와 안정적인 구매력을 가진 비교적 젊은 소비자 대상 고객이 다수 유입되면서 코스메슈티컬 산업은 점차 확장되었고, 발달하였습니다.

특히, 프리미엄 BP (Beauty and Personal Care) 제품 산업의 성장, 건강·웰빙·노화 방지 제품에 대한 수요 증가, 피부 건강과 외모에 도움이 되는 혁신적인 성분 및 기술의 발전 등으로 코스메슈티컬 산업은 글로벌화되어 전세계적으로 각광 받고 있습니다.

나) 스킨케어(화장품) 산업

국내 화장품 시장은 1960년대 이후 하나의 산업으로서 그 면모를 갖추게 되었으며, 1970년대 이후 정부시책에 힘입어 눈부신 발전을 거듭하였으나, 1980년대 신규 참여업체의 급격한 증가에 따른 물량공급의 과잉현상이 초래되면서 새로운 제품개발에 대한 수요가 증가하게 되었습니다. 이후, 1990년대 화장품 생산에 소요되는 화학기술 기반 구축 단계 및 2000년대 이후의 브랜드 인지도 기반구축, 한류문화 확산과의 접목 등에 따라 최근의 글로벌화에 이르는 발달과정을 보이고 있습니다.

2000년대 중반 이후 다양한 문화 콘텐츠의 발달이 본격화되고 한류 열풍이 복합적으로 결합되며 문화 생산국으로서 전세계의 이목을 끌게 되었으며, 이에 따라 대내외적인 이미지 제고와 연계되어 문화산업과 상관관계가 높은 패션, 뷰티 산업으로 실리적인 영향이 빠르게 확산되는 모습을 보이게 되었습니다.

우리나라의 화장품 시장은 이미 선진국 수준의 화장품 제조 기술을 확립한 상황에서 문화적 콘텐츠에 대한 열풍이 글로벌 소비자의 구조적인 수요를 견인하고 있는 것으로 분석되고 있

습니다. 즉, 내재되어 있는 기술력이 문화 확산 효과와 맞물려, 한국 화장품에 대한 수요 증가가 단기적으로 과열되는 양상이 아닌, 장기적이고 구조적인 현상이 될 수 있을 것으로 예측되며, 향후 아시아 기초화장품 영역의 절대 강자로 군림해온 일본의 입지를 위협하고 아시아 시장 내 상대적 입지 강화와 글로벌 시장을 향한 도약을 본격화할 것으로 전망되고 있습니다

3) 수요 변동 요인

소매점에서 소비자가 구입할 수 있는 다양한 제품과 브랜드는 구매자들에게 높은 협상력을 제공합니다. 이에 반해 많은 크고 작은 원재료, 포장 및 병입 공급 업체와 그들의 경쟁력 있는 제품의 존재로 코스메슈티컬 시장 공급자의 협상력은 비교적 낮습니다. 이러한 협상력의 차이를 극복하지 못한다면 당사 제품의 수요는 변동될 수 있습니다.

또한, 글로벌 제품 산업의 대규모 업체들은 높은 성장 잠재력으로 인해 글로벌 화장품 시장에 진입할 가능성이 높습니다. 그렇게 된다면 당사 제품의 수요에도 영향을 끼칠 수 있습니다. 하지만 당사를 비롯한 기존 기업들과의 치열한 경쟁은 잠재적 진입자의 위협을 어느 정도 상쇄할 수 있을 것입니다.

피부 치료, 모발 치료 구강 치료 및 기타 관련 치료는 코스메슈티컬 제품의 직접적인 대체제가 될 수 있습니다. 또한, 피부 수술과 모발 이식의 인기도 대체재로 간주될 수 있습니다. 그러나 이러한 수술 및 치료의 높은 비용은 소비자에게 부담으로 작용하게 될 것이고, 합리적인 비용으로 홈케어 가능한 당사의 제품 장점으로 인하여 대체재의 위협을 상쇄시킬 것입니다.

4) 경기변동의 특성, 계절성

화장품 산업은 계절에 따른 원료 및 소재, 구매성향, 사회 환경 등의 변화에 의해 라이프사이클이 매우 짧은 산업이고, 소비자들은 소비에 있어서 개성과 유행에 민감한 반응을 보입니다. 또한 인터넷 및 다양한 매체를 통한 정보의 접근이 용이해지면서 국내는 물론 해외의 디자인과 상품들을 쉽게 접하게 됨에 따라서 소비자들의 요구는 시시각각 변화하고 있습니다. 소비자들의 다양하고 급변하는 요구를 수용하기 위하여 적시에 새로운 솔루션을 제공하기 위해 빠른 대응이 필요한 산업입니다. 반면, 당사가 판매하는 기능성화장품 제품은 특수목적용으로 일반 화장품과 달리 유행에 덜 민감하고, 당사가 판매하는 두피관리를 사용하기 위해선 필수적으로 수반되어야 할 제품이기 때문에 제품 라이프사이클(Life Cycle)은 일반 화장품 대비 더 길다고 할 수 있습니다.

또한 화장품 시장은 2000년대 들어 급격한 성장기를 맞이하다 2010년대 들어서 브랜드샵의 부진으로 인해 쇠퇴기로 접어들었으나, 최근 H&B스토어의 등장과 인터넷 및 모바일 발달로 인해 경쟁력을 갖춘 벤처기업들이 화장품 시장을 주도하며 제2의 성장기를 맞이하고 있습니다. 이러한 H&B스토어의 발달은 국내 헤어케어 제품의 유통을 가속화하였으며 소비자들의 구매가 용이해짐에 따라 헤어케어 시장이 급성장하였습니다. 국내시장의 경우 연평균 성장률 10%대라는 높은 성장률을 보이며 성장해왔으며 현재 ‘성숙’단계에 머물러 있는 것으로 파악되나, 탈모의 근본적인 원인을 치료하는 방법은 아직 개발되지 않았기에 탈모 관련 의약품, 기능성화장품, 두피관리기기 시장은 지속적으로 성장할 전망입니다. 또한 국내 잠재적 탈모인구 1,000만명 시대에 접어들면서 탈모치료제 시장은 급성장하고 있습니다. 국민 5명 중 1명이 탈모 증상으로 고민하는 만큼, 치료제 뿐만 아니라 각종 탈모 관련 용품 시장도 급속히

확대되고 있습니다.

최근 코로나 19 사태가 장기화되면서 시장 경제의 둔화로 화장품 시장 뿐만 아니라 전체적으로 소비가 다소 위축되기도 하였으나, 외부에서의 접촉을 꺼리고 집에서 머무는 시간이 길어짐에 따라 홈케어에 대한 관심이 높아지면서 당사의 주력제품인 탈모케어제품의 판매매출은 최근 3개년간 꾸준히 증가하고 있습니다. 특히, 명절이나 연말에는 세트구성, 프로모션 등으로 판매량이 상승하고 있습니다.

(2) 국내외 시장여건

1) 시장의 규모 및 성장잠재력

가) 국내외 시장 동향

1) 세계 모발&두피 케어시장 전망

전 세계 헤어케어 시장의 규모는 2021년 약 82.9억 달러에서 2027년 약 1,213.7억 달러까지 연평균 성장률(CAGR) 6.5%로 성장할 것으로 예상됩니다. 글로벌 헤어케어 산업은 세계적인 불황에도 불구하고 수요를 지속적으로 창출해내는 유망산업으로 위상을 넓혀가고 있고, 탈모환자 수의 지속적인 증가 및 탈모 발생 연령대가 점점 낮아짐에 따라 헤어케어 시장의 성장은 꾸준히 지속될 것으로 보여집니다.

세계 모발&두피 케어시장 규모 및 전망(2021-2027)

(단위 : 백만 달러)

제품구분	2021	2022(E)	2023(E)	2024(E)	2025(E)	2026(E)	2027(E)	CAGR(%)
Anti-dandruff (비듬방지)	28,118.6	29,417.6	30,847.1	32,411.2	34,129.7	35,992.1	38,032.0	5.2
Hair Loss (탈모)	23,521.3	24,755.6	26,115.4	27,616.4	29,276.0	31,092.1	33,091.8	5.9
Dry& Dull Hair (건성 모발)	12,229.4	12,988.2	13,831.4	14,772.0	15,822.3	16,983.1	18,268.9	7.6
Dry& Itchy Scalp (두피 가려움)	5,369.7	5,738.8	6,151.3	6,613.2	7,130.3	7,703.9	8,341.2	7.6
White& Grey Hair (노화 및 새치)	7,413.2	7,968.8	8,588.0	9,280.9	10,058.0	10,921.2	11,881.9	8.2
Others	6,315.5	6,960.5	7,682.9	8,514.0	9,468.2	10,550.9	11,764.1	10.9
Total	82,967.6	87,829.5	93,216.1	99,207.7	105,884.4	113,243.3	121,379.9	6.5

출처 : Global Hair&Scalp Care Market Analysis(2021-2027), KBV research,2022

2) 세계 탈모시장 전망

2020년까지 세계 탈모시장의 제품별 규모를 살펴보면 탈모 예방 샴푸의 비중이 약 40%이상으로 가장 많은 비율을 차지하고 있습니다. 또한, 2027년까지 세계 탈모시장 역시 탈모 예방 샴푸가 40%정도의 시장 규모를 차지하며 지배적으로 시장 성장을 이끌 것으로 예상됩니다. 글로벌 탈모시장의 2021년부터 2027년까지의 연평균성장률(CAGR)은 5.9%정도로 예상되며, 세부 품목별로 샴푸는 4.8%, 헤어 컨디셔너는 6.1%, 헤어 오일의 경우 6.2%로 예상됩니다.

세계 탈모시장 규모 및 전망(2021-2027)

(단위 : 백만 달러)

Hair Loss Type	2021	2022(E)	2023(E)	2024(E)	2025(E)	2026(E)	2027(E)	CAGR(%)
Hair shampoo (샴푸)	9,961.5	10,386.0	10,851.5	11,358.6	11,913.3	12,512.4	13,168.2	4.8
Hair Conditioner (모발 컨디셔너)	6,103.8	6,436.0	6,802.5	7,207.9	7,656.5	8,148.3	8,690.2	6.1
Hair Oil (모발 전용 오일)	4,801.2	5,068.5	5,363.8	5,690.6	6,052.5	6,449.4	6,887.1	6.2
Others	2,654.9	2,865.2	3,097.6	3,359.3	3,653.6	3,982.0	4,346.3	8.6
Total	23,521.3	24,755.6	26,115.4	27,616.4	29,276.0	31,092.1	33,091.8	5.9

3) 국내 모발&두피 케어시장 전망

국내 헤어케어 시장의 규모 또한 2021년 약 21.3억달러에서 2027년 약 34.8억달러까지 연평균 성장률(CAGR) 8.5%로 꾸준히 성장할 것으로 보여집니다. 한국보건산업진흥원에 따르면 한국 20대 및 30대 남성의 30% 가까이가 탈모 질환을 보유하고 있는 것으로 조사되었으며, 탈모 및 헤어케어에 관한 수요가 점점 증가함에 따라 국내 탈모 화장품 시장의 규모는 향후 지속적으로 성장할 것으로 보여집니다.

국내 모발&두피 케어시장 규모 및 전망(2021-2027)

(단위 : 백만 달러)

제품구분	2021	2022(E)	2023(E)	2024(E)	2025(E)	2026(E)	2027(E)	CAGR(%)
Anti-dandruff	727.9	775.6	828.1	886.4	951.0	1,021.8	1,099.9	7.1
Hair Loss	629.7	674.9	725.9	781.9	844.1	912.9	989.1	7.8
Dry& Dull Hair	299.3	323.9	350.9	381.9	416.6	455.9	500.7	9.0
Dry& Itchy Scalp	138.0	150.3	164.0	179.6	197.3	217.2	239.7	9.6
White& Grey Hair	194.6	213.0	234.0	257.4	284.2	314.4	348.5	10.2

Others	143.0	161.9	182.6	207.7	236.5	270.4	309.8	13.7
Total	2,132.5	2,299.5	2,485.5	2,695.0	2,929.7	3,192.5	3,487.6	8.5

출처 : Global Hair&Scalp Care Market Analysis(2021-2027), KBV research,2022

4) 국내 탈모시장 전망

2020년까지 국내 탈모시장의 제품별 규모를 살펴보면 탈모 예방 샴푸의 비중이 세계 탈모시장 품목별 비율과 유사하게 약 40%이상으로 가장 많은 비율을 차지하고 있습니다. 또한, 2027년까지 국내 탈모시장 역시 탈모 예방 샴푸가 42%정도의 시장 규모를 차지하며 지배적으로 시장 성장을 이끌 것으로 예상됩니다. 국내 탈모시장의 2021년부터 2027년까지의 연평균성장률(CAGR)은 7.8%정도로 세계 탈모시장의 성장률보다 다소 높을 것으로 예상되며, 세부 품목별로 샴푸는 6.7%, 헤어 컨디셔너는 8.1%, 헤어 오일의 경우 8.2%로 예상됩니다.

국내 탈모 케어시장 규모 및 전망(2021-2027)

(단위 : 백만 달러)

Hair Loss Type	2021	2022(E)	2023(E)	2024(E)	2025(E)	2026(E)	2027(E)	CAGR(%)
Hair shampoo	266.7	283.1	301.6	321.6	343.5	367.4	393.6	6.7
Hair Conditioner	156.1	167.7	180.5	194.7	210.8	228.6	248.5	8.1
Hair Oil	118.9	127.9	137.7	148.9	161.3	175.2	190.9	8.2
Others	88.0	96.2	106.1	116.6	128.5	141.7	156.1	10.0
Total	629.7	674.9	725.9	781.9	844.1	912.9	989.1	7.8

출처 : Global Hair&Scalp Care Market Analysis(2021-2027), KBV research,2022

나) 탈모 치료제 현황

탈모치료제 시장의 성장에도 불구하고, 현재까지 미국 식약청에서 탈모치료제로 승인되어 시판되는 탈모치료제는 경구투여 제품인 프로페시아 계열(피나스테리드)와 피부투여 제품인 미녹시딜, 전립선치료제로 승인받았지만 국내에서 탈모치료제로 인정되어 판매되는 아보다트 계열(두타스테리드) 세 가지입니다.

시장의 상승세에 비하여 승인된 약물의 수가 몹시 적은 실정이며, 이마저도 효과를 얻지 못하는 환자와 약물에 대한 부작용의 우려로 새로운 약물에 대한 필요성이 꾸준히 제기되고 있습니다. 5-alpha reductase 억제제(피나스테리드, 두타스테리드)는 우울증, 성욕감퇴, 발기부전, 불임, 고위험도 전립선암, 근골격계 부작용 등의 부작용을 나타냅니다. 혈관확장제(미녹시딜)는 피부에 자극성을 보여 가려움, 인설, 홍반/발적, 모낭염등의 부작용과 효과없음 등의 부작용을 나타냅니다.

다) 탈모방지 기능성 제품 동향

부작용이 없는 안전한 탈모치료제의 수요로 인하여 탈모예방, 모발성장 등의 기능이 있는 기능성 화장품에 대한 수요가 증가하고 있습니다. 이런 수요의 증가로 국내에서도 탈모 기능성

화장품 개발 활성화와 빠른 시장 진입을 위해 특정조합의 성분을 포함한 화장품은 ‘안전성, 유효성 입증 자료’의 제출을 면해주는 등 전폭적인 지원을 하고 있습니다.

국내 판매되는 탈모방지 기능성 제품은 크게 의약품, 두피관리기기, 화장품 등이 있으며, 정부로부터 탈모방지 기능성을 입증 받은 화장품의 대부분은 기능성 샴푸입니다(21개). 기능성 샴푸는 탈모 증상 완화에 도움을 주는 성분 (텍스판테놀/비오틴/엘-멘톨/징크피리치온/징크 피리치온액) 중 하나를 함유하고 있으며, 제조사는 아모레퍼시픽, 한국콜마 등 14개 회사로 알려져 있습니다.

2) 경쟁상황

(가) 탈모 제품

① 탈모 화장품(샴푸류)

현대인의 탈모는 노화나 유전적인 요인뿐 아니라 각종 환경오염, 과중한 업무의 스트레스, 식생활 변화에 따른 호르몬 분비 이상 등 후천적 요인의 영향으로 인해 증가하고 있습니다. 국내 탈모 인구의 증가로 탈모 시장은 급팽창하고 있으며 탈모관련 산업은 성장기에 들어섰습니다. 탈모시장은 탈모관리제품, 기기, 관리실 및 의료 시술로 세분화되고 있으며 관련 신제품들이 지속적으로 개발되고 있습니다. 현재는 샴푸와 같은 화장품 시장의 규모가 가장 크게 자리 잡고 있습니다.

헤어 제품 중 많은 부분을 차지하고 있는 것이 샴푸이고 그 종류가 점차 다양해짐에 따라서 각각의 기능성을 강조하는 이른바 기능성 제품이 많아지고 있습니다. 최근까지 탈모방지 제품은 의약외품으로 분류되어 판매되었으나 관련 법 개정으로 기능성화장품의 분류에 포함되게 되었습니다. 최근 환경적 요인에 기인하여 탈모 인원이 급증하고 있으며, 해당 시장이 확대됨에 따라서 화장품 전문기업, 화학제품 전문기업, 의약품 전문기업, 바이오기업 등 다수의 유관 기업들이 시장에 참여하고 있는 상황입니다. 탈모방지제품, 미용효과 헤어케어 제품 위주로 시장이 형성되어 있으며, PANTENE, P&G, WELLA 등 다수의 국외기업, 아모레퍼시픽, LG생활건강, 코스맥스 등 다수의 국내기업들이 해당 시장을 점유하고 있습니다.

당사와 유사하게 인터넷 / 홈쇼핑 / 마트 / 오프라인 매장 등을 통하여 소비자에게 직접 판매되는 두피/헤어케어 전문화장품 시장에서의 경쟁업체 및 경쟁제품들에 대해 다음과 같이 분석하였습니다. 최근 LG생활건강은 단백질을 비롯한 핵심성분을 함유한 부드러운 사용감을 살린 ‘엘라스틴 프로폴리테라 헤어로스컨트롤’을 출시하였고, 아모레퍼시픽 ‘려’는 탈모증상 완화 기능성 샴푸에 한국 대표 지역의 향을 담은 ‘려 자양 퍼퓸 라인’을 선보였습니다. 애경산업 ‘케라시스’는 탈모 케어에 도움을 주는 자연유래 켈러스 배양 추출물을 함유한 탈모증상완화 기능성 화장품인 ‘스텝루텐스 두피 영양 샴푸’를 선보였습니다.

② 기기

당사는 데이터베이스를 활용한 환자의 두피와 모발 상태를 촬영 및 진단, 다양한 모발색에 대한 분석 기능을 업데이트하고 기존 제품 대비 진단의 정확성을 높이고 모바일 app과의 긴밀한 연동을 통해 편의성을 증가시킨 기기인 A-TRACER와 볼 타입의 장비에 유효성분을 담은 애플을 장착하여 두피관리를 할 수 있게 개발된 병원용 기기인 셀피어스, 그리고 간편한 헬멧 형태로 태블릿과 연동하여 펄스 전자기장을 통해 효과적으로 모발과 두피 관리를 지원

하는 기기인 HairGene을 개발하고 출시하였습니다. 해당 기기들은 지속적인 업그레이드를 통해 앞으로 꾸준한 매출 상승을 기대해 볼 수 있는 제품군입니다.

③ 피부 화장품

당사는 안전하고 효과적인 처방을 사용하여 피부 개선에 도움을 주는 병, 의원 전용 스킨케어 리셀바이 브랜드와 피부의 근본적인 문제를 해결하기 위해 의학적 지식과 논문을 바탕으로 안전한 제품을 만들어 피부 문제로 고민하는 고객을 타겟으로 하는 닥터메디션 브랜드를 운영하고 있습니다.

국내 화장품 업계는 코로나 확산으로 인한 오랜 마스크 착용으로 민감해진 피부를 위한 제품들이 좋은 매출을 기록하며 성과를 내고 있습니다. 각 브랜드마다 여드름 완화 제품, 기능성 제품의 출시가 이루어 지면서 피부 화장품, 특히 민감성 피부를 위한 제품들이 증가하고 있습니다.

사. 신규사업 등의 내용 및 전망

① 주요 브랜드 라인업 확장, 신제품 출시 추진

병의원에서 탈모 제품군으로 쌓아 올린 이노진만의 전문성과 신뢰성을 바탕으로 탈모 관련 제품군의 한계를 벗어나 스킨케어 브랜드 “리셀바이”를 도입하여 피부화장품 사업을 확장하였습니다. 수 년동안 병의원과의 거래를 통해 파악한 피부화장품 수요 분석을 통해 필요한 제품을 기획하여 리셀바이 브랜드만의 정체성을 확고히 할 것으로 기대합니다.

또한 향후 개인소비자를 대상으로 하는 피부화장품 기획을 추진하여 병의원 뿐만아니라 개인소비자 시장으로도 진출하기 위한 기반을 준비하고 있습니다. 2022년에는 아기두피샴푸 볼빅 세보버블샴푸를 출시하여 제품 라인업을 확장 하였으며, 당사는 향후 매출액을 성장시키기 위하여 주요 브랜드의 라인업 확장, 신제품 출시 등 신규사업을 기획/추진 중에 있습니다.

② 새로운 작용 기작의 기능성 화장품 시제품 개발

당사는 2022년 4월 중소벤처기업부 국책과제에 선정되어 "미토콘드리아 활성화를 통한 모발 성장 인자 분비 촉진을 원리로 하는 탈모 완화 화장료 조성물 및 기능성 화장품 시제품 개발" 과제 연구를 진행하였습니다. 본 연구를 통해 향후 화장품 시장에서 두각을 나타낼 시제품 개발을 추진 중에 있습니다. 모낭 세포의 미토콘드리아 기능을 재활성화하여 모발 성장 인자 분비체의 발현을 촉진시킴으로써 탈모 방지에 도움이 되는 기능성 물질을 통해 전세계적으로 성장하고 있는 항노화 시장, 탈모 시장, 기능성 화장품 시장에서 두각을 나타낼 시제품을 개발하는 것을 목표로 하고 있습니다. 당사는 천연 유래 조성물이 갖는 긍정적인 이미지를 어필하여 제품의 이용률을 향상할 수 있도록 부작용을 최소화하는 방향으로 연구를 진행하였으며 인체 및 자연계에 풍부히 존재하며 식품으로 사용 가능한 물질들을 핵심 원료로 하는 조성물을 개발하였고 그 시제품 개발을 추진하고 있습니다.

III. 재무에 관한 사항

1. 요약재무정보

당사는 분기보고서 작성기준일 현재 소규모기업(최근 사업연도말 현재 자산총액 1천억원 미만)에 해당하므로 요약 재무정보 기재를 생략합니다.

2. 연결재무제표

해당사항 없습니다.

3. 연결재무제표 주석

해당사항 없습니다.

4. 재무제표

4-1. 재무상태표

재무상태표

제 20 기 1분기말 2024.03.31 현재

제 19 기말 2023.12.31 현재

(단위 : 원)

	제 20 기 1분기말	제 19 기말
자산		
유동자산	15,979,852,882	15,476,062,223
현금및현금성자산	928,310,198	1,306,813,714
매출채권	703,321,690	817,799,636
기타유동금융자산	12,405,342,532	12,013,451,465
기타유동자산	517,210,336	246,185,711
재고자산	1,425,668,126	1,091,811,697
비유동자산	1,683,532,786	1,724,393,956
기타비유동금융자산	126,052,241	114,911,396
유형자산	1,257,065,145	1,267,054,428
사용권자산	109,336,501	144,994,743
무형자산	37,750	91,000
이연법인세자산	191,041,149	197,342,389
자산총계	17,663,385,668	17,200,456,179
부채		
유동부채	1,745,701,311	1,144,253,727
매입채무	92,713,720	83,164,994
기타유동금융부채	442,711,019	469,410,921
기타유동부채	1,038,432,898	269,617,820
당기법인세부채	62,629,128	195,379,708
유동성리스부채	90,801,573	110,224,005
반품충당부채	18,412,973	16,456,279

비유동부채	14,868,015	29,898,107
리스부채	14,868,015	29,898,107
부채총계	1,760,569,326	1,174,151,834
자본		
자본금	1,203,000,000	1,203,000,000
자본잉여금	7,604,155,733	7,604,155,733
기타자본	123,600,000	123,600,000
이익잉여금	6,972,060,609	7,095,548,612
자본총계	15,902,816,342	16,026,304,345
자본과부채총계	17,663,385,668	17,200,456,179

4-2. 포괄손익계산서
포괄손익계산서

제 20 기 1분기 2024.01.01 부터 2024.03.31 까지

제 19 기 1분기 2023.01.01 부터 2023.03.31 까지

(단위 : 원)

	제 20 기 1분기		제 19 기 1분기	
	3개월	누적	3개월	누적
매출액	2,039,685,410	2,039,685,410	2,105,222,212	2,105,222,212
상품매출	359,088,132	359,088,132	325,142,588	325,142,588
제품매출	1,680,597,278	1,680,597,278	1,780,079,624	1,780,079,624
매출원가	489,075,808	489,075,808	477,339,500	477,339,500
상품매출원가	123,077,397	123,077,397	117,825,537	117,825,537
제품매출원가	365,998,411	365,998,411	359,513,963	359,513,963
매출총이익	1,550,609,602	1,550,609,602	1,627,882,712	1,627,882,712
판매비와관리비	1,419,292,077	1,419,292,077	1,466,772,151	1,466,772,151
영업이익	131,317,525	131,317,525	161,110,561	161,110,561
영업외손익	159,140,120	159,140,120	64,184,841	64,184,841
기타수익	7,108,933	7,108,933	292,403	292,403
기타비용	0	0	1,591,172	1,591,172
금융수익	154,447,919	154,447,919	67,329,533	67,329,533
금융비용	2,416,732	2,416,732	1,845,923	1,845,923
법인세비용차감전 순이익	290,457,645	290,457,645	225,295,402	225,295,402
법인세비용	55,205,648	55,205,648	42,514,876	42,514,876
당기순이익	235,251,997	235,251,997	182,780,526	182,780,526
당기총포괄이익	235,251,997	235,251,997	182,780,526	182,780,526
주당손익				

기본주당이익 (단위 : 원)	20	20	17	17
희석주당이익 (단위 : 원)	20	20	17	17

4-3. 자본변동표

자본변동표

제 20 기 1분기 2024.01.01 부터 2024.03.31 까지

제 19 기 1분기 2023.01.01 부터 2023.03.31 까지

(단위 : 원)

	자본				
	자본금	자본잉여금	기타자본	이익잉여금	자본 합계
2023.01.01 (기초자본)	930,000,000	115,000,000	0	5,699,403,464	6,744,403,464
당기순이익	0	0	0	182,780,526	182,780,526
유상증자	273,000,000	7,613,597,600	0	0	7,886,597,600
현금배당	0	0	0	0	0
2023.03.31 (기말자본)	1,203,000,000	7,728,597,600	0	5,882,183,990	14,813,781,590
2024.01.01 (기초자본)	1,203,000,000	7,604,155,733	123,600,000	7,095,548,612	16,026,304,345
당기순이익	0	0	0	235,251,997	235,251,997
유상증자	0	0	0	0	0
현금배당	0	0	0	(358,740,000)	(358,740,000)
2024.03.31 (기말자본)	1,203,000,000	7,604,155,733	123,600,000	6,972,060,609	15,902,816,342

4-4. 현금흐름표

현금흐름표

제 20 기 1분기 2024.01.01 부터 2024.03.31 까지

제 19 기 1분기 2023.01.01 부터 2023.03.31 까지

(단위 : 원)

	제 20 기 1분기	제 19 기 1분기
영업활동현금흐름	339,697,715	562,810,318
영업활동으로 창출된 현금	430,248,106	665,142,581
당기순이익	235,251,997	182,780,526
손익항목의 조정	(11,479,408)	31,330,688
감가상각비	56,145,069	47,494,841
무형자산상각비	53,250	680,375
대손상각비(환입)	(2,061,191)	(9,773,854)
이자비용	1,644,695	976,805
재고자산폐기손실	3,858,339	20,553,469

재고자산평가손실	(769,759)	(4,503,540)
법인세비용	55,205,648	42,514,876
이자수익	(122,277,750)	(59,571,131)
외화환산이익	(3,277,709)	(7,041,153)
영업활동으로 인한 자산 부채의 변동	206,475,517	451,031,367
매출채권의 감소(증가)	116,539,137	295,273,337
미수금의 감소(증가)	(55,714,582)	(35,804,564)
재고자산의 감소(증가)	(336,945,009)	(26,010,181)
선급금의 감소(증가)	(138,396,256)	10,413,042
선급비용의 감소(증가)	(132,770,226)	(38,216,136)
기타유동자산의 감소(증가)	141,857	5,107,388
매입채무의 증가(감소)	9,548,726	91,361,935
미지급금의 증가(감소)	(46,077,261)	2,731,219
미지급비용의 증가(감소)	19,377,359	(5,398,194)
선수금의 증가(감소)	384,263,678	111,857,652
예수금의 증가(감소)	9,692,610	22,467,080
부가세예수금의 증가(감소)	16,118,790	32,079,500
미지급배당금의 증가(감소)	358,740,000	0
총당부채의 증가(감소)	1,956,694	(14,830,711)
이자수취	92,749,292	14,584,672
이자지급	(1,644,695)	(976,805)
법인세납부	(181,654,988)	(115,940,130)
투자활동현금흐름	(318,300,000)	(8,962,450,000)
공구와기구의 취득	0	(4,700,000)
단기금융상품의 증가	(2,808,100,000)	(9,400,000,000)
단기금융상품의 감소	2,500,000,000	500,000,000
장기금융상품의 증가	(10,200,000)	(18,300,000)
임차보증금의 증가	0	(40,000,000)
임차보증금의 감소	0	550,000
재무활동현금흐름	(403,178,940)	7,854,530,767
유상증자	0	7,886,597,600
리스부채의 감소	(44,438,940)	(32,066,833)
배당금의 지급	(358,740,000)	0
외화환산으로 인한 현금의 변동	3,277,709	7,041,153
현금및현금성자산의증가(감소)	(378,503,516)	(538,067,762)
기초현금및현금성자산	1,306,813,714	1,398,136,118
기말현금및현금성자산	928,310,198	860,068,356

5. 재무제표 주석

제 20(당)기 분기 2024년 03월 31일 현재
제 19(전)기 2023년 12월 31일 현재

주식회사 이노진

1. 회사의 개요

주식회사 이노진(이하 '당사')은 2005년 9월 7일 화장품과 의료기기 등을 제조 및 도소매하기 위한 목적으로 설립되어 본사는 서울특별시 구로구 디지털로 33길 28에 소재하고 있으며, 2023년 02월 20일 한국거래소의 코스닥시장에 상장되었습니다.

설립시 자본금은 325,000천원이었으나, 수차례의 유상증자를 거쳐 당분기말 현재의 납입자본금은 1,203,000천원입니다. 당분기말 현재 당사의 주요주주 및 지분율은 다음과 같습니다.

주 주 명	소유주식수(주)	소유지분율(%)
이광훈	4,150,000	34.5%
유미라	228,000	1.9%
김대중	500,000	4.2%
자기주식	72,000	0.6%
권득문	973,280	8.1%
ANTONIUS RACHMAT SOELISTYO	917,000	7.6%
소액/기타주주	5,189,720	43.1%
합계	12,030,000	100.0%

(*1) 당사는 2022년 최대주주의 특수관계자로부터 당사의 보통주 72,000주를 무상증여 받아 자기주식으로 인식하였습니다.

2. 재무제표 작성기준

(1) 회계기준의 적용

회사의 분기재무제표는 기업회계기준서 제1034호 '중간재무보고'에 따라 작성되었으며, 연차재무제표에서 요구되는 정보에 비하여 적은 정보를 포함하고 있습니다. 동 분기재무제표에 대한 이해를 위해서는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 2023년 12월 31일자로 종료하는 회계연도에 대한 연차재무제표를 함께 이용하여야 합니다.

분기재무제표의 작성에 적용된 중요한 회계정책은 아래에서 설명하는 기준서나 해석서의 도입과 관련된 영향을 제외하고는 2023년 12월 31일로 종료하는 회계연도에 대한 연차재무제표 작성시 채택한 회계정책과 동일합니다.

1) 회사가 적용한 제·개정 기준서 및 해석서

당사는 2024년 1월 1일로 개시하는 회계기간부터 다음의 주요 제·개정 기준서 및 해석서를 신규로 적용하였으며, 해당 기준서 및 해석서의 개정이 회사의 분기재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

- 기업회계기준서 제1001호 '재무제표 표시'(개정): 유동부채와 비유동부채의 분류
- 기업회계기준서 제1001호 '재무제표 표시'(개정): 가상자산 공시
- 기업회계기준서 제1007호 '현금흐름표' 및 제1107호 '금융상품: 공시'(개정): 공급자금융약정 정보 공시
- 기업회계기준서 제1116호 '리스'(개정): 판매후리스에서 생기는 리스부채

2) 회사가 적용하지 않은 제·개정 기준서 및 해석서

제정·공표되었으나 2024년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도에 시행일이 도래하지 않았고 당사가 조기 적용하지 아니한 제·개정 기준서 및 해석서는 다음과 같습니다.

- 기업회계기준서 제1021호 '환율변동효과', 제1101호 '한국채택국제회계기준의 최초채택'(개정): 교환가능성 결여
- 다른 통화와의 교환가능성을 평가하고 교환가능성 결여 시 현물환율을 추정하도록 하며 그러한 영향에 대한 추가 공시를 요구하는 기업회계기준서 제1021호 '환율변동효과', 제 1101호 '한국채택국제회계기준의 최초채택'이 개정되었습니다. 이 개정사항은 다른 통화와의 교환가능성 결여로 기업이 노출되는 위험 및 영향을 재무제표이용자가 이해할 수 있도록 도움을 주기 위한 것입니다.

개정사항은 2025년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도부터 적용하며, 조기적용이 허용됩니다. 당사는 동 개정사항이 재무제표에 미치는 영향을 검토하고 있습니다.

3. 중요한 회계추정 및 가정

당사는 미래에 대하여 추정 및 가정을 하고 있습니다. 추정 및 가정은 지속적으로 평가되며, 과거 경험과 현재의 상황에서 합리적으로 예측 가능한 미래의 사건과 같은 다른 요소들을 고려하여 이루어집니다. 이러한 회계추정은 실제 결과와 다를 수도 있습니다.

분기재무제표 작성시 사용된 중요한 회계추정 및 가정은 법인세 비용을 결정하는데 사용된 추정의 방법을 제외하고는 전기 재무제표 작성에 적용된 회계추정 및 가정과 동일합니다.

4. 영업부문

당사는 한국채택국제회계기준 제1108호 '영업부문'에 따른 보고부문이 단일부문으로 당분기와 전분기 중 기업전체 수준에서의 부문별 정보는 다음과 같습니다.

(1) 제품과 상품에 대한 정보

당사는 외부고객에게 화장품과 의료기기 등을 제조 및 판매하여 상품부문과 제품부문으로 수익을 인식하고 있습니다.

(단위: 천원)		
구분	당분기	전분기
상품부문	359,088	325,142

제품부문	1,680,597	1,780,080
합계	2,039,685	2,105,222

(2) 지역별 정보

(단위: 천원)		
구분	당분기	전분기
국내	1,938,268	1,849,820
해외	101,417	255,402
합계	2,039,685	2,105,222

(3) 주요 고객에 대한 정보

당분기 및 전분기에 당사 수익의 10% 이상을 차지하는 주요 고객은 없습니다.

5. 현금및현금성자산 및 장단기금융상품

(1) 현금및현금성자산의 내역

(단위: 천원)		
구분	당분기	전기
현금	1,625	-
보통예금	926,685	1,306,814
합계	928,310	1,306,814

(2) 사용이 제한된 현금및현금성자산

당분기말과 전기말 현재 사용이 제한된 현금및현금성자산의 내역은 없습니다.

(3) 장단기금융상품

(단위: 천원)				
구분	항목	당분기	전기	사용제한
단기금융상품	정기예적금	9,572,900	9,264,800	사용제한 없음
단기금융상품	중소기업금융채권	2,500,000	2,500,000	사용제한 없음
장기금융상품	정기예적금	51,000	40,800	사용제한 없음
합계		12,123,900	11,805,600	

6. 매출채권

(1) 매출채권의 내역

(단위: 천원)		
구분	당분기	전기
유동		
매출채권	714,662	831,201
대손충당금	(11,340)	(13,401)
합계	703,322	817,800

(2) 매출채권의 대손충당금의 변동 내역

(단위: 천원)		
구분	당분기	전기
기초금액	13,401	34,846
대손상각비(환입)	(2,061)	(21,445)
채권제각	-	-
기말금액	11,340	13,401

(*1) 당분기말과 전기말 매출채권의 손실충당금(대손충당금)은 기업회계기준서 제1109호를 적용하여 전체기간 기대신용손실로 측정하였습니다.

(3) 매출채권의 연령 및 각 연령별로 측정된 손실충당금(대손충당금)의 내역
- 당분기

(단위: 천원)			
구분	가중평균 채무불이행률	채권잔액	대손충당금
3월 이하	0.0%~0.4%	679,807	3,211
3월 초과 6월 이하	2.5%	27,002	665
6월 초과 9월 이하	17.0%	469	80
9월 초과 12월 이하	69.2%	-	-
12월 초과	100.0%	7,384	7,384
합계		714,662	11,340

- 전기

(단위: 천원)			
구분	가중평균 채무불이행률	채권잔액	대손충당금
3월 이하	0.0%~0.6%	798,392	2,295
3월 초과 6월 이하	2.8%	21,871	616
6월 초과 9월 이하	19.1%	554	106
9월 초과 12월 이하	0.0%	-	-
12월 초과	100.0%	10,384	10,384

합계		831,201	13,401
----	--	---------	--------

7. 기타금융자산

(1) 기타금융자산의 내역

(단위: 천원)		
구분	당분기	전기
유동자산		
단기금융상품	12,072,900	11,764,800
미수수익	205,190	177,239
미수금	55,715	-
임차보증금	72,500	72,500
현재가치할인차금	(962)	(1,088)
소계	71,538	71,412
유동자산 합계	12,405,343	12,013,451
비유동자산		
임차보증금	75,000	75,000
현재가치할인차금	(4,761)	(5,702)
소계	70,239	69,298
기타보증금	4,813	4,813
장기금융상품	51,000	40,800
비유동자산 합계	126,052	114,911

(2) 사용이 제한된 기타금융자산

당분기말과 전기말 현재 사용이 제한된 기타금융자산의 내역은 없습니다.

8. 재고자산

(1) 당분기말 및 전기말 현재 당사의 재고자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)						
구분	당분기			전기		
	취득원가	평가총당금	장부가액	취득원가	평가총당금	장부가액
상품	685,538	(88,319)	597,219	391,165	(88,319)	302,846
제품	575,598	(140,184)	435,414	525,123	(140,953)	384,170
원재료	202,298	-	202,298	180,644	-	180,644
부재료	146,899	-	146,899	128,136	-	128,136
재공품	43,838	-	43,838	96,016	-	96,016
합계	1,654,171	(228,503)	1,425,668	1,321,084	(229,272)	1,091,812

(2) 당분기 중 재고자산과 관련하여 인식한 재고자산평가손실(환입)은 (-)769천원(전기: 218,174천원)이며, 매출원가에 가산(차감)하였습니다.

9. 기타유동자산

당분기말 및 전기말 현재 당사의 기타유동자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구분	당분기	전기
선급금	504,154	365,757
대손충당금	(141,455)	(141,455)
선급금 순액	362,698	224,303
선급비용	149,603	16,833
반품권자산-상품(*1)	2,523	2,236
반품권자산-제품(*1)	2,386	2,814
합계	517,210	246,186

(*1) 당사는 당사가 받았거나 받을 대가 중에서 권리를 갖게 될 것으로 예상하지 않는 금액은 반품충당부채로 인식하고 있습니다. 또한, 고객이 반품 권리를 행사할 때 고객으로부터 제품을 회수할 권리를 가지므로 그 자산을 반품권자산으로 인식하고 해당 금액을 매출원가에서 조정하고 있습니다.

10. 유형자산

(1) 당분기말 및 전기말 현재 유형자산의 내역은 다음과 같습니다.

- 당분기

(단위: 천원)			
구분	취득원가	감가상각누계액	장부금액
토지	704,845	-	704,845
건물	697,589	(216,613)	480,976
기계장치	122,872	(113,434)	9,438
차량운반구	138,444	(138,442)	2
공구와기구	273,842	(259,927)	13,915
비품	86,596	(79,109)	7,487
시설장치	403,810	(393,411)	10,399
연구기자재	77,672	(47,669)	30,003
합계	2,505,670	(1,248,605)	1,257,065

- 전기

(단위: 천원)			
구분	취득원가	감가상각누계액	장부금액
토지	704,845	-	704,845

건물	697,589	(212,253)	485,336
기계장치	122,872	(112,412)	10,460
차량운반구	138,444	(138,442)	2
공구와기구	273,842	(258,783)	15,059
비품	86,596	(78,356)	8,240
시설장치	403,810	(392,576)	11,234
연구기자재	77,672	(45,794)	31,878
합계	2,505,670	(1,238,616)	1,267,054

(2) 당분기 및 전기 중 유형자산의 변동내역은 다음과 같습니다.

- 당분기

(단위: 천원)					
구분	기초	취득	손상 및 처분	감가상각비	기말
토지	704,845	-	-	-	704,845
건물	485,336	-	-	(4,360)	480,976
기계장치	10,460	-	-	(1,022)	9,438
차량운반구	2	-	-	-	2
공구와기구	15,059	-	-	(1,144)	13,915
비품	8,240	-	-	(753)	7,487
시설장치	11,234	-	-	(835)	10,399
연구기자재	31,878	-	-	(1,875)	30,003
합계	1,267,054	-	-	(9,989)	1,257,065

- 전기

(단위: 천원)					
구분	기초	취득	손상 및 처분	감가상각비	기말
토지	704,845	-	-	-	704,845
건물	502,775	-	-	(17,439)	485,336
기계장치	8,267	5,642	(2)	(3,447)	10,460
차량운반구	21,063	-	-	(21,061)	2
공구와기구	22,362	4,700	(6)	(11,997)	15,059
비품	12,061	-	(35)	(3,786)	8,240
시설장치	14,580	-	(5)	(3,341)	11,234
연구기자재	4	37,500	(1)	(5,625)	31,878
합계	1,285,957	47,842	(49)	(66,696)	1,267,054

(3) 당분기와 전분기 중 유형자산 및 사용권자산의 감가상각비 현황은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구분	당분기	전분기
판매비와관리비	40,502	33,419
제조원가	13,768	14,076
경상연구개발비	1,875	-
합계	56,145	47,495

(4) 당사는 당분기말 현재 건물 및 기계장치 등에 대하여 부보금액 1,200백만원(전기말: 1,200백만원)의 종합재산보험에 가입하고 있습니다.

11. 무형자산

(1) 당분기말 및 전기말 현재 당사의 무형자산은 전액 소프트웨어로서 당분기와 전기 중 변동내역은 다음과 같습니다.

- 당분기

(단위: 천원)					
구분	기초	취득	손상 및 처분	상각	기말
소프트웨어	91	-	-	(53)	38

- 전기

(단위: 천원)					
구분	기초	취득	손상 및 처분	상각	기말
소프트웨어	2,818	-	(6)	(2,721)	91

(2) 경상연구개발비

비용으로 인식한 연구 및 개발 지출의 총액은 다음과 같으며, 전액 경상연구개발비의 항목으로 판매비와관리비에 인식하였습니다.

(단위: 천원)		
구분	당분기	전분기
경상연구개발비	79,523	85,046

12. 리스

(1) 사용권자산

1) 당분기말 및 전기말 현재 재무상태표에 인식한 사용권자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)						
구분	당분기			전기		
	취득원가	감가상각누계액	장부가액	취득원가	감가상각누계액	장부가액
건물	297,307	(187,970)	109,337	288,623	(143,628)	144,995

2) 당분기 및 전기 중 사용권자산의 변동내역은 다음과 같습니다.

- 당분기

(단위: 천원)					
구 분	기초	취득	처분	감가상각	기말
건물	144,995	10,498	-	(46,156)	109,337

- 전기

(단위: 천원)					
구 분	기초	취득	처분	감가상각	기말
건물	159,491	202,139	(55,664)	(160,971)	144,995

(2) 리스부채

1) 당분기말 및 전기말 현재 재무상태표에 인식한 리스부채의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구분	당분기	전기
유동	90,802	110,224
비유동	14,868	29,898
합계	105,670	140,122

2) 당분기말 및 전기말 현재 리스부채의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
구분	당분기		전기	
	최소리스료	최소리스료의 현재가치	최소리스료	최소리스료의 현재가치
1년 이내	93,782	90,802	114,185	110,224
1년 초과 5년 이내	15,000	14,868	30,360	29,898
합계	108,782	105,670	144,545	140,122

3) 당분기 및 전기 중 리스부채의 변동내역은 다음과 같습니다.

- 당분기

(단위: 천원)						
구 분	기초	취득/자본적지출	처분	이자비용	지급	기말
리스부채	140,122	9,986	-	1,645	(46,083)	105,670

- 전기

(단위: 천원)						
----------	--	--	--	--	--	--

구분	기초	취득/자본적지출	처분	이자비용	지급	기말
리스부채	159,344	188,815	(51,634)	6,177	(162,580)	140,122

(3) 당분기와 전분기 중 손익계산서 상 리스 관련 손익으로 인식된 금액은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구분	당분기	전분기
사용권자산의 감가상각비	46,156	32,408
리스부채의 이자비용	1,645	977
리스료 단기리스 및 소액자산	9,150	14,345
합계	56,951	47,730

(4) 당분기 중 리스부채와 관련하여 발생한 현금유출액은 55,233천원(전분기: 47,389천원)입니다.

13. 매입채무 및 기타금융부채

당분기말 및 전기말 현재 매입채무 및 기타금융부채의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구분	당분기	전기
매입채무		
매입채무	92,714	83,165
매입채무 합계	92,714	83,165
기타유동금융부채		
미지급금	74,430	120,507
미지급비용	368,281	348,904
기타유동금융부채 합계	442,711	469,411

14. 기타부채

당분기말 및 전기말 현재 기타부채의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구분	당분기	전기
기타유동부채		
선수금	543,257	158,993
예수금	76,306	66,614
부가세예수금	60,130	44,011
미지급배당금	358,740	-
합계	1,038,433	269,618

15. 반품충당부채

당사는 보고기간종료일 이후 반품 예상액을 합리적으로 추정하여, 받았거나 받을 대가 중에서 권리를 갖게 될 것으로 예상하지 않는 금액은 반품충당부채로 인식하고 있습니다. 당분기 및 전기 중 반품충당부채의 변동은 다음과 같습니다.

- 당분기

(단위: 천원)				
구분	기초	증가(감소)	사용	기말
반품충당부채	16,456	7,467	5,511	18,412

- 전기

(단위: 천원)				
구분	기초	증가(감소)	사용	기말
반품충당부채	55,009	25,406	63,959	16,456

한편, 보고기간 종료일 이후 고객의 반품으로 인해 회수가 예상되는 반품권자산은 기타자산에 포함되어 있습니다. (주석9 참조)

16. 종업원급여

당분기와 전분기 중 비용으로 인식된 종업원급여의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구분	당분기	전분기
단기종업원급여	788,715	869,238
확정기여제도 관련 퇴직급여	61,329	55,625
합계	850,044	924,863

17. 자본금

(1) 당분기말 및 전기말 현재 당사의 자본금에 관련된 사항은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구분	당분기	전기
발행할 주식의 총수	500,000,000주	500,000,000주
1주당 액면금액	100	100
발행한 주식의 총수	12,030,000주	12,030,000주
보통주자본금	1,203,000,000	1,203,000,000

(2) 당분기말과 전기말 중 발행한 주식의 총수 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 주)		
구분	당분기	전기
기초	12,030,000	9,300,000
유상증자	-	2,730,000
기말	12,030,000	12,030,000

18. 자본잉여금 및 기타자본

(1) 당분기말과 전기말 현재 당사의 자본잉여금에 관련된 사항은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구분	당분기	전기
주식발행초과금	7,489,156	7,489,156
감자차익	115,000	115,000
합계	7,604,156	7,604,156

(2) 당분기와 전기 중 자본잉여금 변동내역은 다음과 같습니다.

- 당분기

(단위: 천원)				
구분	기초	증가	감소	기말
주식발행초과금	7,489,156	-	-	7,489,156
감자차익	115,000	-	-	115,000
합계	7,604,156	-	-	7,604,156

- 전기

(단위: 천원)				
구분	기초	증가	감소	기말
주식발행초과금	-	7,489,156	-	7,489,156
감자차익	115,000	-	-	115,000
합계	115,000	7,489,156	-	7,604,156

한편, 당사는 2022년 최대주주의 특수관계자로부터 당사의 보통주 72,000주를 무상증여 받아 자기주식으로 인식하였으며, 해당 주식은 처분 시점에 자기주식처분손익으로 인식될 예정입니다.

(3) 당분기말과 전기말 현재 당사의 기타자본에 관련된 사항은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당분기	전기
주식선택권	123,600	123,600

(4) 당분기와 전기 중 기타자본의 변동내역은 다음과 같습니다.

- 당분기

(단위: 천원)				
구 분	기 초	증 가	감 소	기 말
주식선택권	123,600	-	-	123,600

- 전기

(단위: 천원)				
구 분	기 초	증 가	감 소	기 말
주식선택권	-	123,600	-	123,600

(5) 주식기준보상제도

1) 당사는 이사회 결의에 의거해서 코스닥 상장을 위한 대표주관회사인 IBK투자증권에게 신주인수권을 부여하였으며, 세부 내역은 다음과 같습니다

구분	약정유형	대상자	부여일	가득요건	부여수량	행사가능일	행사종료일
신주인수권(*1)	주식교부형	IBK투자증권	2022-09-05	상장 시점	150,000주	2023-05-20	2024-08-20

(*1) 코스닥 상장을 위한 상장주관회사에게 증권인수업무에 관한 규정에 근거하여 인수대가로서 지급한 신주인수권에 해당하며, 주식발행초과금의 차감으로 인식하였습니다.

2) 당사는 이항모형에 의한 공정가치접근법을 적용하여 보상원가를 산정하였으며, 공정가치 산정에 사용된 방법과 가정은 다음과 같습니다.

(단위: 원)	
구분	신주인수권
가중평균주가 등	3,000
행사가격	3,000
기대주가변동성	46.46%
옵션만기	1.5년
기대배당금	-
무위험이자율	3.58%
공정가치	824

3) 당분기와 전기 중 주식선택권(신주인수권)의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 주)		
구분	당분기	전기
기초	150,000	-
부여	-	150,000
행사	-	-
소멸	-	-
기말	150,000	150,000

19. 이익잉여금

(1) 당분기말과 전기말 현재 이익잉여금의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
과목	당분기	전기
법정적립금		
이익준비금(*1)	66,274	30,400
임의적립금		
기타적립금(*2)	200,000	200,000
미처분이익잉여금	6,705,787	6,865,149
합계	6,972,061	7,095,549

(*1) 당사는 상법상의 규정에 따라 납입자본의 50%에 달할 때까지 매 결산기마다 금전에 의한 이익 배당액의 10% 이상을 이익준비금으로 적립하고 있습니다. 동 이익준비금은 현금배당의 재원으로 사용될 수 없으며, 자본전입 또는 결손보전을 위해서만 사용될 수 있습니다.

(*2) 당사는 2020년 개인정보보호법 및 개인정보보호법시행령에 따라 임의적립금을 적립하였습니다

20. 주당이익

(1) 기본주당이익

당분기와 전분기 중 기본주당이익의 계산내역은 다음과 같습니다.

(단위: 주, 원)				
구분	당분기		전분기	
	3개월	누적	3개월	누적
보통주당기순이익	235,251,997	235,251,997	182,780,526	182,780,526
가중평균유통주식수	11,958,000	11,958,000	10,593,000	10,593,000
기본주당이익	20	20	17	17

한편, 당분기와 전분기 중 가중평균유통보통주식수의 계산내역은 다음과 같습니다.

- 당분기 3개월

(단위: 주, 일)				
기간	구분	유통주식수	일수	적수
1.1~3.31	기초	12,030,000	91	1,094,730,000
1.1~3.31	자기주식	(72,000)	91	(6,552,000)
가중평균보통주식수				11,958,000

- 당분기 누적

(단위: 주, 일)				
기간	구분	유통주식수	일수	적수
1.1~3.31	기초	12,030,000	91	1,094,730,000
1.1~3.31	자기주식	(72,000)	91	(6,552,000)
가중평균보통주식수				11,958,000

- 전분기 3개월

(단위: 주, 일)				
기간	구분	유통주식수	일수	적수
1.1~3.31	기초	9,300,000	90	837,000,000
1.1~3.31	자기주식	(72,000)	90	(6,480,000)
2.15~3.31	유상증자	2,730,000	45	122,850,000
가중평균보통주식수				10,593,000

- 전분기 누적

(단위: 주, 일)				
기간	구분	유통주식수	일수	적수
1.1~3.31	기초	9,300,000	90	837,000,000
1.1~3.31	자기주식	(72,000)	90	(6,480,000)
2.15~3.31	유상증자	2,730,000	45	122,850,000
가중평균보통주식수				10,593,000

(2) 회석주당이익

회석주당이익은 모든 회석성 잠재적보통주가 보통주로 전환된다고 가정하여 조정한 가중평균 유통보통주식수를 적용하여 산정하고 있으며 당분기말 현재 당사가 보유하고 있는 회석성 잠재적보통주로 주식선택권이 있습니다.

당분기와 전분기 중 회석주당이익의 계산내역은 다음과 같습니다.

(단위: 주, 원)				
구분	당분기		전분기	
	3개월	누적	3개월	누적

보통주당기순이익	235,251,997	235,251,997	182,780,526	182,780,526
주식선택권에 대한 주식보상비용	-	-	-	-
희석주당이익 산정을 위한 순이익	235,251,997	235,251,997	182,780,526	182,780,526
가중평균유통주식수	11,958,000	11,958,000	10,593,000	10,593,000
주식선택권 조정내역	-	-	-	-
희석주당이익의 계산을 위한 가중평균유통주식수	11,958,000	11,958,000	10,593,000	10,593,000
희석주당이익	20	20	17	17

21. 고객과의 계약에서 생기는 수익

당사의 매출은 모두 고객과의 계약에서 인식한 수익이며, 당분기 및 전분기 중 당사 매출액의 범주별 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구분	당분기	전분기
상품매출	359,088	325,142
제품매출	1,680,597	1,780,080
합계	2,039,685	2,105,222

당사의 고객과의 계약에서 생기는 수익은 전액 한 시점에 이전되는 재화의 의한 수익에 해당합니다.

22. 판매비와관리비

당분기 및 전분기 중 판매비와관리비의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구분	당분기	전분기
직원급여	584,012	681,206
퇴직급여	47,383	43,251
복리후생비	44,697	45,535
여비교통비	15,612	18,384
접대비	8,470	4,460
통신비	1,697	1,699
수도광열비	183	794
세금과공과금	16,223	17,758
감가상각비	40,502	33,419
지급임차료	9,150	14,045
수선비	330	60
보험료	6,509	5,610
차량유지비	1,405	1,697
경상연구개발비	79,523	85,046

운반비	49,968	42,036
교육훈련비	2,655	80
도서인쇄비	264	499
포장비	6,821	7,999
소모품비	14,518	18,269
지급수수료	131,981	151,137
광고선전비	265,405	228,273
판매촉진비	115	256
대손상각비(환입)	(2,061)	(9,774)
건물관리비	13,069	11,708
수출제비용	1,615	4,709
견본비	51,298	23,169
영업활동비	27,895	34,767
무형고정자산상각비	53	680
합계	1,419,292	1,466,772

23. 성격별 비용

당분기 및 전분기 중 발생한 비용의 성격별 분류는 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구분	당분기	전분기
재고자산의 변동	(385,012)	(28,022)
원재료, 부재료, 상품의 매입액	685,073	294,566
직원급여	744,006	845,461
퇴직급여	61,329	55,625
복리후생비	50,279	51,222
여비교통비	15,612	18,495
접대비	8,470	4,460
통신비	1,888	1,891
수도광열비	183	794
세금과공과금	18,351	19,572
감가상각비	55,285	47,495
지급임차료	9,450	14,345
수선비	330	60
보험료	8,377	6,780
차량유지비	1,405	1,697
운반비	52,972	46,568
교육훈련비	2,735	155
도서인쇄비	264	499

포장비	6,821	7,999
소모품비	46,919	38,267
지급수수료	160,757	217,736
광고선전비	265,405	228,273
판매촉진비	115	256
대손상각비(환입)	(2,061)	(9,774)
건물관리비	18,554	16,367
수출제비용	1,615	4,709
견본비	51,298	23,169
영업활동비	27,895	34,767
무형고정자산상각비	53	680
합계	1,908,368	1,944,112

24. 기타수익 및 기타비용

당분기 및 전분기 중 기타수익 및 기타비용의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구분	당분기	전분기
기타수익		
잡이익	7,109	292
기타수익 합계	7,109	292
기타비용		
기부금	-	500
잡손실	-	1,091
기타비용 합계	-	1,591

25. 금융수익 및 금융비용

당분기와 전분기 중 금융수익 및 금융비용의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구분	당분기	전분기
금융수익		
이자수익	122,278	59,571
외환차익	28,892	718
외화환산이익	3,278	7,041
금융수익 합계	154,448	67,330
금융비용		
이자비용	1,645	977

외환차손	772	869
금융비용 합계	2,417	1,846

26. 법인세

당사는 전체 회계연도에 대해서 예상되는 최선의 가중평균 연간법인세율의 추정에 기초하여 법인세 비용을 인식하고 있습니다.

(1) 당분기 및 전분기 중 법인세비용의 구성요소는 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당분기	전분기
당기법인세부담액	48,905	26,966
과거기간의 당기법인세에 대하여 당기에 인식한 조정액	-	-
일시적차이로 인한 이연법인세 변동액	6,301	15,549
당기손익 이외로 인식된 법인세비용	-	-
법인세비용	55,206	42,515

27. 범주별 금융상품 및 공정가치

(1) 당분기말 및 전기말 현재 금융상품의 범주별 장부금액 및 공정가치는 다음과 같습니다.

1) 당분기말

(단위: 천원)				
구 분	상각후원가측정 금융자산	상각후원가측정 금융부채	합계	공정가치
유동금융자산				
현금및현금성자산	928,310	-	928,310	928,310
매출채권	703,322	-	703,322	703,322
기타유동금융자산	12,405,343	-	12,405,343	12,405,343
소계	14,036,975	-	14,036,975	14,036,975
비유동금융자산				
기타비유동금융자산	126,052	-	126,052	126,052
합계	14,163,027	-	14,163,027	14,163,027
유동금융부채				
매입채무	-	92,714	92,714	92,714
기타유동금융부채	-	442,711	442,711	442,711
유동리스부채	-	90,802	90,802	90,802
소계	-	626,227	626,227	626,227
비유동금융부채				
리스부채	-	14,868	14,868	14,868
합계	-	641,095	641,095	641,095

2) 전기말

(단위: 천원)				
구 분	상각후원가측정 금융자산	상각후원가측정 금융부채	합계	공정가치
유동금융자산				
현금및현금성자산	1,306,814	-	1,306,814	1,306,814
매출채권	817,800	-	817,800	817,800
기타유동금융자산	12,013,451	-	12,013,451	12,013,451
소계	14,138,065	-	14,138,065	14,138,065
비유동금융자산				
기타비유동금융자산	114,911	-	114,911	114,911
합계	14,252,976	-	14,252,976	14,252,976
유동금융부채				
매입채무	-	83,165	83,165	83,165
기타유동금융부채	-	469,411	469,411	469,411
유동리스부채	-	110,224	110,224	110,224
소계	-	662,800	662,800	662,800
비유동금융부채				
리스부채	-	29,898	29,898	29,898
합계	-	692,698	692,698	692,698

당사는 재무상태표상 상각후 원가로 측정되는 금융상품의 장부금액은 공정가치와 유사하다고 판단하고 있습니다.

(2) 당분기 및 전분기 중 금융상품 범주별 금융수익과 금융비용의 상세내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	상각후원가측정금융자산 및 금융부채	
	당분기	전분기
금융수익		
이자수익	122,278	59,571
외환차익	28,892	718
외환환산이익	3,278	7,041
합계	154,448	67,330
금융비용		
이자비용	1,645	977
외환차손	772	869
합계	2,417	1,846

28. 위험관리

당사는 금융상품과 관련하여 외환위험, 유동성위험, 이자율위험, 가격위험, 신용위험 등에 대한 다양한 금융위험에 노출되어 있습니다. 당사의 위험관리는 재무적 성과에 영향을 미치는 잠재적 위험을 식별하여 허용가능한 수준으로 감소, 제거 및 회피하는 것을 그 목적으로 하고 있습니다. 당사는 전사적인 수준의 위험관리 정책 및 절차를 마련하여 운영하고 있으며, 재무부서에서 위험관리에 대한 총괄 책임을 담당하고 있습니다. 또한, 내부감사인은 위험관리 정책 및 절차의 준수 여부와 위험노출 한도를 지속적으로 검토하고 있습니다.

(1) 외환위험

당사는 국제적으로 영업활동을 영위하고 있어 환율변동위험에 노출되어 있습니다. 외환위험은 미래 예상거래, 인식된 자산과 부채와 관련하여 발생하고 있습니다. 경영진은 당사의 외환위험을 관리하도록 하는 정책을 수립하고 있습니다.

당분기말 및 전기말 현재 당사는 외화표시 화폐성자산만 보유하고 있으며 상세 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
구 분	당분기		전기	
	외화금액	장부금액	외화금액	장부금액
현금및현금성자산	USD 93,221.32	125,550	USD 592,090.81	763,442

당분기말 및 전기말 현재 적용된 환율은 다음과 같습니다.

구 분	평균환율		기말환율	
	당분기	전기	당분기	전기
USD	1,328.45	1,305.41	1,346.80	1,289.40

당사는 화폐성 외화자산의 환산과 관련하여 당분기 중 외화환산이익 3,278천원(전분기: 7,041천원)을 당기손익으로 인식하였습니다.

당분기말 및 전기말 현재 다른 모든 변수가 일정하고 화폐성 외화자산에 적용되는 환율 10%변동 시 환율변동이 당기손익에 미치는 영향은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
구 분	당분기		전기	
	10% 상승시	10% 하락시	10% 상승시	10% 하락시
USD	12,555	(12,555)	76,344	(76,344)

(2) 유동성 위험

당사는 미사용 차입금 한도를 적정수준으로 유지하고 영업 자금수요를 충족시킬 수 있도록 유동성에

대한 예측을 항시 모니터링하여 차입금 한도나 약정을 위반하는 일이 없도록 하고 있습니다. 유동성에 대한 예측 시에는 당사의 자금조달 계획, 약정 준수 및 당사 내부의 목표재무비율을 고려하고 있습니다.

당분기말 및 전기말 현재 금융부채의 계약상 만기는 다음과 같습니다.

- 당분기

(단위: 천원)				
구 분	장부금액	1년 미만	1년 ~ 3년	합계
매입채무	92,714	92,714	-	92,714
기타금융부채	442,711	442,711	-	442,711
리스부채	105,670	93,782	15,000	108,782
합계	641,095	629,207	15,000	644,207

- 전기

(단위: 천원)				
구 분	장부금액	1년 미만	1년 ~ 3년	합계
매입채무	83,165	83,165	-	83,165
기타금융부채	469,411	469,411	-	469,411
리스부채	140,122	114,185	30,360	144,545
합계	692,698	666,761	30,360	697,121

상기 금액은 이자지급액을 포함하고, 상계 약정의 효과는 포함하지 않았습니다. 당사는 이현금흐름이 유의적으로 더 이른 기간에 발생하거나, 유의적으로 다른 금액일 것으로 기대하지 않습니다.

(3) 신용위험

당사는 신용위험을 관리하기 위하여 금융자산의 신용보강을 위한 정책과 절차를 마련하여 운영하고 있으며, 회수가 지연되는 금융자산에 대하여는 회수지연 현황 및 회수대책이 보고된 후 지연사유에 따라 적절한 조치를 취하고 있습니다. 또한, 거래상대방의 신용에 따라 필요한 경우 담보 및 기타 신용보강을 요구하고 있습니다.

당분기말 및 전기말 현재 당사의 신용위험에 대한 최대노출정도는 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당분기	전기
현금및현금성자산	928,310	1,306,814
매출채권	703,322	817,800
기타금융자산	12,531,395	12,128,362
합계	14,163,027	14,252,976

(4) 자본위험관리

당사의 자본관리는 계속기업으로서의 존속능력을 유지하는 한편, 자본조달비용을 최소화하여 주주이익을 극대화 하는 것을 그 목적으로 하고 있습니다. 당사의 자본조달비율은 순차입금을 자본총계로 나누어 산출하고 있습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당분기말	전기말
차입금	-	-
차감: 현금및현금성자산	(928,310)	(1,306,814)
순차입금	(928,310)	(1,306,814)
자본총계	15,902,816	16,026,304
총자본	14,974,506	14,719,490
자본조달비율(*1)	-	-

(*1) 순부채가 음수이므로 자본조달비율은 산정하지 아니하였습니다.

29. 지급보증 및 담보제공자산

(1) 당분기말과 전기말 현재 특수관계가 없는 제3자에게 제공하고 있는 담보 및 지급보증은 없으며, 특수관계가 없는 제3자로부터 제공받고 있는 지급보증의 내역은 다음과 같습니다.

- 당분기

(단위: 천원)		
제공자	보증내용	보증금액
서울보증보험	이행지급보증	435,000

- 전기

(단위: 천원)		
제공자	보증내용	보증금액
서울보증보험	이행지급보증	435,000

(2) 당분기말과 전분기말 현재 당사가 특수관계자에게 제공하거나 제공받고 있는 담보 및 지급보증은 없습니다.

30. 우발부채 및 약정사항

(1) 당분기말 현재 당사의 계류중인 소송사건은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)					
계류법원	원고	피고	사건내용	소송가액	진행상황
서울중앙지방법원	주식회사 싸일런트뮤직밴드	주식회사 이노진	용역대금	38,500	1심 피고승 2심 원고항소

당분기말 현재로서는 동 소송의 최종결과를 예측할 수 없습니다.

(2) 당분기말 현재 당사가 금융기관과 체결한 약정사항은 없습니다.

31. 특수관계자

(1) 당분기말과 전기말 현재 당사의 특수관계자 현황은 다음과 같습니다.

특수관계구분	당분기말	전기말
기타특수관계자	주요주주 및 경영진	주요주주 및 경영진

(2) 당사는 2022년 최대주주의 특수관계자로부터 당사의 보통주 72,000주를 무상증여 받아 자기주식으로 인식하였습니다.

(3) 당분기말과 전기말 현재 특수관계자에 대한 채권·채무내역은 없습니다.

(4) 당분기말과 전기말 현재 당사가 특수관계자에게 제공하거나 제공받고 있는 담보 및 지급보증은 없습니다.

(5) 주요 경영진에 대한 보상

(단위: 천원)		
구분	당분기	전분기
급여	185,630	190,280
퇴직급여	13,818	13,818
합계	199,448	204,098

상기의 주요 경영진에는 회사 활동의 계획·운영·통제에 대한 중요한 권한과 책임을 가진 이사가 포함되어 있습니다.

32. 현금흐름표

(1) 현금흐름표상 현금및현금성자산은 재무상태표상의 현금및현금성자산으로 모두 은행의 요구불예금입니다.

(2) 당분기 및 전분기 중 현금흐름표에 포함되지 않은 주요 비현금 투자활동거래와 비현금재무활동거래는 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구분	당분기	전분기
사용권자산 및 리스부채의 인식	9,986	51,217

(3) 당분기 중 재무활동에서 발생한 부채의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
구분	기초금액	현금흐름	비현금변동	기말금액
리스부채	140,122	(44,438)	9,986	105,670

6. 배당에 관한 사항

주요배당지표

구분	주식의 종류	당기	전기	전전기
		제19기	제18기	제17기
주당액면가액(원)		100	100	500
(연결)당기순이익(백만원)		-	-	-
(별도)당기순이익(백만원)		1,396	1,339	2,258
(연결)주당순이익(원)		120	144	1,214
현금배당금총액(백만원)		359	-	-
주식배당금총액(백만원)		-	-	-
(연결)현금배당성향(%)		25.70	-	-
현금배당수익률(%)	보통주	1.1	-	-
	-	-	-	-
주식배당수익률(%)	-	-	-	-
	-	-	-	-
주당 현금배당금(원)	보통주	30	-	-
	-	-	-	-
주당 주식배당(주)	-	-	-	-
	-	-	-	-

주1) 당사는 2022년 4월 14일 액면분할 (500원에서 100원)을 진행하였습니다.

주2) 당사는 (연결)주당순이익이 없으므로, 해당란에는 당사의 주당순이익을 기재하였습니다.

주3) 당사는 (연결)현금배당성향이 없으므로, 해당란에는 당사의 현금배당성향을 기재하였습니다.

과거 배당 이력

(단위: 회, %)

연속 배당횟수		평균 배당수익률		
분기(중간)배당	결산배당	최근 3년간	최근 5년간	
-	1	1	1.1	

7. 증권의 발행을 통한 자금조달에 관한 사항

7-1. 증권의 발행을 통한 자금조달 실적

[지분증권의 발행 등과 관련된 사항]

증자(감자)현황

(기준일 : 2024년 03월 31일)

(단위 : 원, 주)

주식발행 (감소)일자	발행(감소) 형태	발행(감소)한 주식의 내용				
		종류	수량	주당 액면가액	주당발행 (감소)가액	비고
2005년 09월 07일	유상증자(주주배정)	보통주	65,000	5,000	5,000	설립
2005년 10월 07일	유상증자(주주배정)	보통주	59,000	5,000	5,000	증자전 발행주식총수 대비 90.7%
2005년 12월 13일	유상증자(주주배정)	보통주	41,000	5,000	5,000	증자전 발행주식총수 대비 33%
2007년 05월 03일	유상증자(주주배정)	보통주	25,000	5,000	5,000	증자전 발행주식총수 대비 15.1%
2017년 12월 12일	유상증자(주주배정)	보통주	19,000	5,000	5,000	증자전 발행주식총수 대비 10%
2020년 01월 06일	주식분할	보통주	1,881,000	500	-	-
2020년 08월 25일	무상감자	보통주	230,000	500	-	특정주주 소유주식 임의소각, 감자전 발행주식총수 대비 11%
2022년 04월 14일	주식분할	보통주	7,440,000	100	-	-
2023년 02월 15일	유상증자(일반공모)	보통주	2,730,000	100	3,000	증자전 발행주식총수 대비 29%

[채무증권의 발행 등과 관련된 사항]

채무증권 발행실적

(기준일 : 2024년 03월 31일)

(단위 : 원, %)

발행회사	증권종류	발행방법	발행일자	권면(전자등 특)총액	이자율	평가등급 (평가기관)	만기일	상환 여부	주관회사
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
합 계	-	-	-	-	-	-	-	-	-

기업어음증권 미상환 잔액

(기준일 : 2024년 03월 31일)

(단위 : 원)

잔여만기		10일 이하	10일초과 30일이하	30일초과 90일이하	90일초과 180일이하	180일초과 1년이하	1년초과 2년이하	2년초과 3년이하	3년 초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-	-

	합계	-	-	-	-	-	-	-	-	-
--	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---

단기사채 미상환 잔액

(기준일 : 2024년 03월 31일)

(단위 : 원)

잔여만기		10일 이하	10일초과 30일이하	30일초과 90일이하	90일초과 180일이하	180일초과 1년이하	합 계	발행 한도	잔여 한도
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-

회사채 미상환 잔액

(기준일 : 2024년 03월 31일)

(단위 : 원)

잔여만기		1년 이하	1년초과 2년이하	2년초과 3년이하	3년초과 4년이하	4년초과 5년이하	5년초과 10년이하	10년초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-

신종자본증권 미상환 잔액

(기준일 : 2024년 03월 31일)

(단위 : 원)

잔여만기		1년 이하	1년초과 5년이하	5년초과 10년이하	10년초과 15년이하	15년초과 20년이하	20년초과 30년이하	30년초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-

조건부자본증권 미상환 잔액

(기준일 : 2024년 03월 31일)

(단위 : 원)

잔여만기		1년 이하	1년초과 2년이하	2년초과 3년이하	3년초과 4년이하	4년초과 5년이하	5년초과 10년이하	10년초과 20년이하	20년초과 30년이하	30년초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

7-2. 증권의 발행을 통해 조달된 자금의 사용실적

공모자금의 사용내역

(기준일 : 2024년 03월 31일)

(단위 : 백만원)

구분	회사	납입일	증권신고서 등의 자금사용 계획		실제 자금사용		차이발생 사유 등
			사용용도	조달금액	내역		
					내용	금액	
코스닥시장 상장	-	2023년 02월 14일	운영자금	4,565	신규사업 자금	677	자금 사용목적에 따라 연도별 순차적으로 사용 예정
코스닥시장 상장	-	2023년 02월 14일	연구개발외 기타	3,260	연구개발외 기타	553	자금 사용목적에 따라 연도별 순차적으로 사용 예정

주1) 당사는 2023년 02월 08일 확정된 증권신고서의 자금 사용목적에 따라 연도별 순차적으로 자금을 사용할 예정입니다. 상기 신규사업 자금은 신규사업을 위한 견본비, 광고선전비 등으로 사용하였으며, 연구개발외 기타 자금은 연구기기 확보, 인허가를 위한 비용, 연구개발 인력 인건비 등으로 사용하였습니다. 미사용자금 6,595백만원은 중소기업금융채권 및 예·적금으로 운용하고 있습니다.

주2) 당사가 2023년 2월 유상증자 진행시 제출한 증권신고서상 자금사용계획은 7,825 백만원이었으며, 2024년 1분기까지 약 1,230백만원을 사용하였고, 그 외 미사용자금은 예·적금으로 운용중에 있습니다. 자금 사용 계획과 실제 사용 내역의 차이 발생 사유는 아래와 같습니다.

당사가 제출한 증권신고서의 자금사용계획에 따르면 연구개발자금으로 2023년 1,145백만원을 사용할 계획이었으나 미토콘드리아 활성화를 통한 기능성 화장품 시제품 개발 연구의 국가연구개발비(중소벤처기업부 중소기업기술개발지원사업 S3219244 과제)를 활용하여 공모자금으로 약 371백만원 사용하며 자금 사용을 절감하면서 차이가 발생하였고, 절감한 비용은 2024년 연구개발 자금을 더하여 사용할 계획입니다. 2024년 1분기까지 사용한 총 금액은 553백만원입니다.

신규사업 자금으로 아기두피샴푸 마케팅 및 리셀바이 마케팅 자금 등으로 2023년 600백만원, 2024년 400백만원을 사용할 계획이었으나, 집행시점의 경영환경을 고려하여 아기두피샴푸 및 리셀바이 마케팅 뿐만아니라 추가로 볼빅 신제품 신규사업 자금으로도 일부 사용하였습니다. 당사가 2024년 1분기까지 사용한 신규사업 자금 총 금액은 677백만원 입니다.

홈쇼핑 채널 진출 및 기타 광고 비용으로 3,565백만원을 사용할 계획이었으나 홈쇼핑 채널 진출을 위하여 홈쇼핑사와 미팅을 진행하며 추진을 고려하는 과정에서 현 시장 트렌드 상 홈쇼핑 채널 진출 추진 시 소요되는 비용 대비 광고 효과 및 수익성에 대한 추가 검토가 필요하여 자금 사용이 지연되고 있습니다. 분기보고서 작성기준일 현재 해당 자금은 예·적금으로 운용중에 있습니다. 향후 이노진 볼빅, 리셀바이, 이브턴 등 브랜드의 이미지 제고를 위한 효과적인 광고 자금으로 사용될 수 있도록 노력하겠습니다.

미사용자금의 운용내역

(기준일 : 2024년 03월 31일)

(단위 : 백만원)

종류	운용상품명	운용금액	계약기간	실투자기간
----	-------	------	------	-------

예·적금	정기예금	3,000	2023년 08월 ~ 2024년 08월	7개월
예·적금	정기예금	2,000	2023년 11월 ~ 2024년 11월	4개월
예·적금	정기예금	2,000	2023년 11월 ~ 2024년 11월	4개월
채권	중소기업은행 할인맞춤채권	2,000	2024년 02월 ~ 2024년 05월	1개월
계		6,595	-	

주1) 당사가 2024년 02월 20일 신규 가입한 할인맞춤채권은 2024년 02월 16일 복리맞춤채권이 만기해지되어 수령한 원금과 이자에 회사 보유 자금을 추가하여 신규 가입한 금융상품입니다.

주2) 상기 운용금액 합계액 9,000백만원 중 미사용자금은 6,595백만원이며, 2,405백만원은 기존 회사 보유 자금입니다.

주3) 당사는 2023년 02월 08일 확정된 증권신고서의 자금 사용목적에 따라 순차적으로 자금을 사용할 예정이며 향후 집행 시점의 경영환경 등을 고려하여 변경될 가능성이 있습니다.

8. 기타 재무에 관한 사항

가. 재무제표 재작성 등 유의사항

- 1) 재무제표 재작성
해당사항 없습니다.
- 2) 합병, 분할, 자산양수도, 영업양수도에 관한 사항
해당사항 없습니다.
- 3) 자산유동화와 관련한 자산매각의 회계처리 및 우발채무 등에 관한 사항
해당사항 없습니다.
- 4) 기타 재무제표 이용에 유의하여야 할 사항
해당사항 없습니다.

나. 대손충당금 설정현황

1) 계정과목별 대손충당금 설정내역

(단위 : 천원)

구분	계정과목	채권금액	대손충당금	대손설정률
제 20(당분기)	매출채권	714,662	11,340	1.6%
	선급금	504,154	141,455	28.1%
	합계	1,218,816	152,795	12.5%
제 19(전기)	매출채권	831,201	13,401	1.6%

	선급금	365,757	141,455	38.7%
	합계	1,196,958	154,856	12.9%
제 18(전전기)	매출채권	1,074,309	34,846	3.2%
	선급금	188,516	141,455	75.0%
	합계	1,262,825	176,301	14.0%

2) 대손충당금 변동 현황

(단위: 천원)

구분	제 20(당분기)	제 19(전기)	제 18(전전기)
1. 기초 대손충당금 잔액합계	154,856	176,301	185,690
2. 순대손처리액(① - ② ± ③)	0	0	(21,977)
① 대손처리액(상각채권액)	0	0	(21,977)
② 상각채권회수액	0	0	0
③ 기타증감액	0	0	0
3. 대손상각비 계상(환입)액	(2,061)	(21,445)	12,588
4. 기말 대손충당금 잔액합계	152,795	154,856	176,301

주) 상기 내역은 대손충당금이 설정된 매출채권, 선급금의 대손충당금 금액을 합산한 것입니다.

3) 매출채권 관련 대손충당금 설정 방침

(1) 대손충당금 설정 방침

채무상태표일 현재의 매출채권 잔액의 회수가능성에 대하여 과거의 대손경험률을 반영하여 대손충당금을 설정

(2) 대손경험률 및 산정근거

1년 이하 채권은 기대신용손실을 적용하여 과거에 발생한 대손경험률을 기준으로 대손설정률을 추정하고 1년 초과 채권은 특별한 예외적 개별평가 내역이 없을 경우 100% 대손충당금 설정

(3) 대손처리 기준

매출채권에 대해 신용손상(폐업 등)이 발생하였는지를 검토 후 신용손상이 발생한 채권은 대손처리

4) 당분기말 현재 경과기간별 매출채권 잔액 현황

(단위 : 천원)

경과기간 구분		6월 이하	6월 초과	1년 초과	계
			1년 이하	3년 이하	
금액	일반	706,809	469	7,384	714,662
	계	706,809	469	7,384	714,662
구성비율		98.9%	0.1%	1.0%	100.0%

다. 재고자산의 보유 및 실사내역 등

1) 재고자산의 보유현황

(단위: 천원)

계정과목	2024연도 (제20기) 당분기	2023연도 (제19기)	2022연도 (제18기)
상품	597,219	302,846	634,809
제품	435,414	384,170	694,056
원재료	202,298	180,644	326,940
부재료	146,899	128,136	113,372
재공품	43,838	96,016	76,276
합계	1,425,668	1,091,812	1,845,453
총자산대비 재고자산 구성 비율 (%) [재고자산합계÷기말자산 총계×100]	8.1%	6.3%	23.2%
재고자산회전율(회수) [연환산 매출원가÷{(기초 재고+기말재고)÷2}]	1.6 회	1.9 회	1.6 회

주1) 당사의 사업부는 모두 동일한 제품 및 상품을 다양한 판매경로로 판매하고 있으므로 통합하여 기재하였습니다.

주2) 재고자산 금액은 재고자산평가손실충당금 차감 후 금액입니다.

2) 재고자산의 실사내용

2024년 당분기 재고자산실사 (외부감사인 입회)	재고자산 실사 일자	2024년 03월 29일
	실사 장소	본사 및 안양공장
	실사 대상	원재료, 부재료, 재공품, 제품, 상품
	외부감사인	부
	재고자산의 담보제공 여부	부
2023년 재고자산실사 (외부감사인 입회)	재고자산 실사 일자	2024년 01월 02일
	실사 장소	본사 및 안양공장
	실사 대상	원재료, 부재료, 재공품, 제품, 상품
	외부감사인	한울회계법인
	재고자산의 담보제공 여부	부
2022년 재고자산실사 (외부감사인 입회)	재고자산 실사 일자	2023년 01월 02일
	실사 장소	본사 및 안양공장
	실사 대상	원재료, 부재료, 재공품, 제품, 상품
	외부감사인	한울회계법인

	재고자산의 담보제공 여부	부
--	---------------	---

주) 재고조사 시점의 재고자산 변동내역은 해당기간 전체 재고의 입출고 내역의 확인을 통해 재무상태표기일 재고자산의 실재성을 확인하고 있습니다.

3) 장기체화 재고등의 내역

(1) 당분기말 재고자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

계정과목	취득원가	보유금액	평가손실총당금	장부가액	비고
상품	685,538	685,538	(88,319)	597,219	-
제품	575,598	575,598	(140,184)	435,414	-
원재료	202,298	202,298	-	202,298	-
부재료	146,899	146,899	-	146,899	-
재공품	43,838	43,838	-	43,838	-
합계	1,654,171	1,654,171	(228,503)	1,425,668	-

(2) 당분기 중 재고자산과 관련하여 인식한 재고자산평가손실(환입)은 (-)769천원이며, 매출 원가에 가산(차감)하였습니다.

라. 수주계약 현황
해당사항 없습니다.

마. 공정가치평가 내역

당사의 공정가치평가 내역은 재무제표 Ⅲ. 재무에 관한 사항의 5. 재무제표 주석 27. 범주별 금융상품 및 공정가치를 참고하시기 바랍니다.

IV. 이사의 경영진단 및 분석의견

기업공시서식 작성기준 내 별지서식 <별지 제35조 서식> 작성지침에 따라 분기보고서 작성을 생략합니다. 관련 내용은 2024년 03월 18일에 제출된 2023년도 사업보고서를 참고하시기 바랍니다.

V. 회계감사인의 감사의견 등

1. 외부감사에 관한 사항

1. 회계감사인의 명칭 및 감사의견(검토의견 포함한다. 이하 이 조에서 같다)을 다음의 표에 따라 기재한다.

사업연도	감사인	감사의견	강조사항 등	핵심감사사항
제20기(당분기)	한올회계법인	-	-	-
제19기(전기)	한올회계법인	적정	해당사항 없음	수익인식의 적정성
제18기(전전기)	한올회계법인	적정	해당사항 없음	해당사항 없음

2. 감사용역 체결현황은 다음의 표에 따라 기재한다.

사업연도	감사인	내 용	감사계약내역		실제수행내역	
			보수	시간	보수	시간
제20기(당분기)	한올회계법인	반기 재무제표 검토, 기말 재무제표 감사, 내부회계관리제도 검토	70백만원	650시간	-	-
제19기(전기)	한올회계법인	반기 재무제표 검토, 기말 재무제표 감사, 내부회계관리제도 검토	70백만원	650시간	70백만원	767시간
제18기(전전기)	한올회계법인	반기 재무제표 검토, 기말 재무제표 감사, 내부회계관리제도 검토	65백만원	823시간	65백만원	823시간

3. 회계감사인과의 비감사용역 계약체결 현황은 다음의 표에 따라 기재한다.

사업연도	계약체결일	용역내용	용역수행기간	용역보수	비고
제20기(당분기)	-	-	-	-	-
제19기(전기)	-	-	-	-	-
제18기(전전기)	2022년 12월 30일	코스닥시장 상장 증권신고서 재무 관련 기재사항 확인업무	2022년 12월 30일 ~ 2023년 01월 18일	3백만원	한올회계법인

4. 재무제표 중 이해관계자의 판단에 상당한 영향을 미칠 수 있는 사항에 대해 내부감사기구가 회계감사인과 논의한 결과를 다음의 표에 따라 기재한다.

구분	일자	참석자	방식	주요 논의 내용
1	2024년 02월 16일	회사 : 감사, 회계팀장 / 감사인 : EP, ICA	서면 회의	FY2023 외부감사 수행결과(기말감사 단계) 및 감사 발견 사항 보고

5. 회계감사인의 변경

제17기 사업연도는 상장예정을 사유로 금융감독원에서 지정한 안진회계법인과 계약을 체결하여 지정감사를 받았습니다. 제17기 안진회계법인과의 지정감사계약 만료로 인하여, 제18기~제20기 사업연도 회계기간의 감사인은 '주식회사의 외부감사에 관한 법률' 규정에 의하여 감사인선임위원회를 통해 한울회계법인을 감사인으로 선임하여 계약을 체결하였습니다.

2. 내부통제에 관한 사항

기업공시서식 작성기준 내 별지서식 <별지 제35조 서식> 작성지침에 따라 분기보고서 작성을 생략합니다. 관련 내용은 2024년 03월 18일에 제출된 2023년도 사업보고서를 참고하시기 바랍니다.

VI. 이사회 등 회사의 기관에 관한 사항

1. 이사회에 관한 사항

기업공시서식 작성기준 내 별지서식 <별지 제35조 서식> 작성지침에 따라 분기보고서 작성을 생략합니다. 관련 내용은 2024년 03월 18일에 제출된 2023년도 사업보고서를 참고하시기 바랍니다.

2. 감사제도에 관한 사항

기업공시서식 작성기준 내 별지서식 <별지 제35조 서식> 작성지침에 따라 분기보고서 작성을 생략합니다. 관련 내용은 2024년 03월 18일에 제출된 2023년도 사업보고서를 참고하시기 바랍니다.

3. 주주총회 등에 관한 사항

가. 투표제도 현황

(기준일 : 2024년 03월 31일)

투표제도 종류	집중투표제	서면투표제	전자투표제
도입여부	배제	미도입	미도입
실시여부	-	-	-

나. 소수주주권의 행사여부

당사는 설립 이후 분기보고서 작성기준일 현재까지 소수주주권의 행사 사실이 존재하지 않습니다.

다. 경영권 경쟁

당사는 설립 이후 분기보고서 작성기준일 현재까지 경영권과 관련하여 경쟁이 발생한 사실이 없습니다.

라. 의결권 현황

(기준일 : 2024년 03월 31일)

(단위 : 주)

구 분	주식의 종류	주식수	비고
발행주식총수(A)	보통주	12,030,000	-
	-	-	-

의결권없는 주식수(B)	보통주	72,000	-
	-	-	-
정관에 의하여 의결권 행사가 배제된 주식수(C)	보통주	-	-
	-	-	-
기타 법률에 의하여 의결권 행사가 제한된 주식수(D)	보통주	-	-
	-	-	-
의결권이 부활된 주식수(E)	보통주	-	-
	-	-	-
의결권을 행사할 수 있는 주식수 (F = A - B - C - D + E)	보통주	11,958,000	-
	-	-	-

마. 주식사무

신주인수권의 내용	<p>제9조(신주인수권)</p> <p>① 주주는 그가 소유한 주식의 수에 비례하여 신주의 배정을 받을 권리를 갖는다.</p> <p>② 회사는 제1항의 규정에도 불구하고 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우 이사회는 결의로 주주 외의 자에게 신주를 배정할 수 있다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 발행주식총수의 100분의 20을 초과하지 않는 범위 내에서 자본시장과 금융투자업에 관한 법률 제165조의6에 따라 일반공모증자 방식으로 신주를 발행하는 경우 [개정 2022.03.29] 2. 「상법」 제542조의3에 따른 주식매수선택권의 행사로 인하여 신주를 발행하는 경우 3. 발행하는 주식총수의 100분의 20범위 내에서 우리사주조합원에게 주식을 우선배정하는 경우 4. 발행주식총수의 100분의 20을 초과하지 않는 범위 내에서 사업상 중요한 기술도입, 연구개발, 생산, 판매, 자본제휴를 위하여 그 상대방에게 신주를 발행하는 경우 [개정 2022.03.29] 5. 발행주식총수의 100분의 20을 초과하지 않는 범위내에서 「자본시장과 금융투자업에 관한 법률」 제165조의16의 규정에 의하여 주식예탁증서(DR) 발행에 따라 신주를 발행하는 경우 [개정 2022.03.29] 6. 회사가 경영상 필요로 외국인투자촉진법에 의한 외국인 투자를 위하여 신주를 발행하는 경우 7. 발행주식총수의 100분의 20을 초과하지 않는 범위 내에서 긴급한 자금조달을 위하여 국내외 금융기관 또는 기관투자자, 일반법인 및 개인투자자(기존주주포함) 등에게 신주를 발행하는 경우 [개정 2022.03.29] 8. 근로자복지기본법 제39조의 규정에 의한 우리사주매수선택권의 행사로 인하여 신주를 발행하는 경우 9. 주권을 시장에 상장하기 위하여 신주를 모집하거나 인수인에게 인수하게 하는 경우 10. 우리사주조합원에게 신주를 배정하는 경우 <p>③ 제2항에 따라 주주외의 자에게 신주를 배정하는 경우 상법 제416조제1호, 제2호, 제2호의2, 제3호 및 제4호에서 정하는 사항을 그 납입 기일의 2주 전까지 주주에게 통지하거나 공고하여야 한다.④ 제2항 각 호 중 어느</p>
-----------	---

	하나의 규정에 의해 신주를 발행할 경우 발행할 주식의 종류와 수 및 발행 가격 등은 이사회 결의로 정한다. ⑤ 신주인수권의 포기 또는 상실에 따른 주식과 신주배정에서 발생한 단주에 대한 처리방법은 이사회 결의로 정한다.
결산일	12월 31일
정기주주총회의 시기	사업연도 종료 후 3월 이내
주주명부폐쇄기준일	제15조(주주명부의 폐쇄 및 기준일) ①회사는 매년 1월 1일부터 1월 15일까지 주주의 권리에 관한 주주명부의 기재변경을 정지한다. ② 회사는 매년 12월 31일 최종의 주주명부에 기재되어 있는 주주를 그 결산기에 관한 정기주주총회에서 권리를 행사할 주주로 한다. 다만, 회사는 의결권을 행사하거나 배당을 받을 자 기타 주주 또는 질권자로서 권리를 행사할 자를 정하기 위하여 이사회 결의로 일정한 기간을 정하여 주주명부의 기재변경을 정지하거나 일정한 날에 주주명부에 기재된 주주 또는 질권자를 그 권리를 행사할 주주 또는 질권자로 볼 수 있다. [개정 2021.03.29] ③ 이 회사는 임시주주총회의 소집 기타 필요한 경우 이사회 결의로 3월을 경과하지 아니하는 일정한 기간을 정하여 권리에 관한 주주명부의 기재변경을 정지하거나, 이사회 결의로 3월내로 정한 날에 주주명부에 기재되어 있는 주주를 그 권리를 행사할 주주로 할 수 있다. 이 경우 이사회는 필요하다고 인정하는 때에는 주주명부의 기재변경 정지와 기준일의 지정을 함께 할 수 있다. 이 경우 회사는 주주명부 폐쇄기간 또는 기준일의 2주 전에 이를 공고하여야 한다.
주권의 종류	제8조(주식의 종류) [개정 2023.03.29] ① 회사가 발행하는 주식의 종류는 기명식 보통주식과 기명식 종류주식으로 한다. ② 회사가 발행하는 종류주식은 이익배당에 관한 우선주식, 의결권배제 또는 제한에 관한 우선주식, 상환주식, 전환주식 및 이들의 전부 또는 일부를 혼합한 주식으로 한다. ③ 회사의 주권은 1주권, 5주권, 10주권, 50주권, 100주권, 500주권, 1,000주권 및 10,000주권의 8종류로 한다. 다만, 「주식·사채 등의 전자등록에 관한 법률」에 따라 전자등록계좌부에 주식 등을 전자등록하는 경우에는 동 조항은 삭제한다.
명의개서대리인	KB국민은행 (073-31) 서울 영등포구 국제금융로8길 26, 3층 (여의도동, 국민은행여의도본점) (Tel. 02-2073-8123)
공고 게재 관련 사항	제4조(공고방법) 회사의 공고는 회사의 인터넷 홈페이지 (http://www.innogene.com)에 한다. 다만 전산장애 또는 그 밖의 부득이한 사유로 회사의 인터넷 홈페이지에 공고할 수 없는 때에는 서울특별시에서 발행하는 일간 서울경제신문에 게재한다.
주주에 대한 특전	해당사항 없음

바. 주주총회 의사록 요약

일자	구분	안건	결의내용	주요
----	----	----	------	----

				논의내용
2022년 03월 29일	정기	제1호 의안 : 제 17기(2021.1.1.~2021.12.31) 재무제표 승인의 건 제2호 의안 : 정관 일부 변경의 건 - 제2-1호 의안 : 관계법령 개정반영의 건 - 제2-2호 의안 : 액면분할의 건 제3호 의안 : 이사 선임의 건 (사내이사 2명 선임) - 제3-1호 의안 : 사내이사 이광훈 재선임의 건 - 제3-2호 의안 : 사내이사 김대중 재선임의 건 제4호 의안 : 사외이사 이정일 선임의 건 제5호 의안 : 이사 보수 한도액 승인의 건(40억원) 제6호 의안 : 감사 보수 한도액 승인의 건(1천만원)	가결	-
2022년 08월 17일	임시	제1호 의안 : 사외이사 신규 선임의 건 (이공명)	가결	-
2023년 03월 29일	정기	제1호 의안 : 제18기(2022.1.1~2022.12.31) 재무제표 승인의 건 제2호 의안 : 정관 일부 변경의 건 (관계법령 개정 반영) 제3호 의안 : 사외이사 미합중국인 CHOI KYOUNG WON(최경원) 신규선임의 건 제4호 의안 : 감사 정방기 재선임의 건 제5호 의안 : 이사 보수 한도액 승인의 건(40억원) 제6호 의안 : 감사 보수 한도액 승인의 건(1천만원)	가결	-
2024년 3월 28일	정기	제1호의안 : 제19기(2023.1.1.~2023.12.31.)재무제표(이익잉여금처분계산서 포함) 승인의 건 제2호의안 : 이사 보수 한도액 승인의 건 제3호의안 : 감사 보수 한도액 승인의 건	가결	-

VII. 주주에 관한 사항

기업공시서식 작성기준 내 별지서식 <별지 제35조 서식> 작성지침에 따라 분기보고서 작성을 생략합니다. 관련 내용은 2024년 03월 18일에 제출된 2023년도 사업보고서를 참고하시기 바랍니다.

VIII. 임원 및 직원 등에 관한 사항

1. 임원 및 직원 등의 현황

기업공시서식 작성기준 내 별지서식 <별지 제35조 서식> 작성지침에 따라 분기보고서 작성을 생략합니다. 관련 내용은 2024년 03월 18일에 제출된 2023년도 사업보고서를 참고하시기 바랍니다.

2. 임원의 보수 등

기업공시서식 작성기준 내 별지서식 <별지 제35조 서식> 작성지침에 따라 분기보고서 작성을 생략합니다. 관련 내용은 2024년 03월 18일에 제출된 2023년도 사업보고서를 참고하시기 바랍니다.

IX. 계열회사 등에 관한 사항

해당사항 없습니다.

X. 대주주 등과의 거래내용

가. 대주주등에 대한 신용공여등
해당사항 없습니다.

나. 대주주와의 자산양수도 등
해당사항 없습니다.

다. 대주주와의 영업거래
해당사항 없습니다.

라. 대주주 이외의 이해관계자와 영업거래
해당사항 없습니다.

마. 최대주주의 특수관계인 추가 취업 현황
2022년 12월 13일 이후 최대주주의 특수관계인이 당사의 임원 혹은 직원으로 채용된 사실이 없습니다.

XI. 그 밖에 투자자 보호를 위하여 필요한 사항

1. 공시내용 진행 및 변경사항

해당사항 없습니다.

2. 우발부채 등에 관한 사항

가. 중요한 소송사건

현재 당사가 진행중인 소송사건은 다음과 같습니다.

발생일	원고	사건내용	진행상황	영업 및 재무에 미치는 영향
	피고			
2021년 03월 30일	(주)싸일런트뮤직밴드	용역대금	1심 피고(이노진) 승소 2심 원고 항소	패소시 손해배상액: 38,500,000원 + 이에 대하여 2020년 12월 04일부터 소장부분 송달일까지 연 6%의, 그 다음날부터 다 갚는 날까지 연12%의 각 비율에 의한 금원
	(주)이노진			

나. 견질 또는 담보용 어음·수표현황

해당사항 없습니다.

다. 채무보증 현황

해당사항 없습니다.

라. 채무인수약정 현황

해당사항 없습니다.

3. 제재 등과 관련된 사항

가. 제재현황

(1) 행정기관의 제재현황

1) 기타 행정·공공기관의 제재현황

일자	제재기관	대상자	내용	근거법령	처분결과
2021년 01월 14일	식품의약품안전처	(주)이노진	화장품 '메디션 세보레아 샴푸'를 인터넷 사이트를 통해 판매하면서 객관적으로 확인될 수 없거나 확인되지 않은 품질·효능 등에 관한 광고, 소비자가 의약품으로 잘못 인식할 우려가 있는 내용의 광고	화장품법 제13조 및 동법 시행규칙 제22조 [별표5] 제2호 가목, 아목	해당품목 광고업무정지 4개월 (2021.01.28.~2021.05.27.)

2021년 06월 01일	식품의약품안전처	(주)이노진	볼빅 풀리큐션 스킨 알렉스 샴푸를 인터넷 사이트를 통해 판매하면서 다른 제품을 비방하거나 비방한다고 의심되는 내용의 광고	화장품법 제13조 및 동법 시행규칙 제22조 [별표5] 제2호 카목	해당품목 광고업무정지 3개월 (2021.06.15.~2021.09.14.)
---------------	----------	--------	---	---------------------------------------	--

2) 재발방지를 위한 회사의 대책

당사는 행정처분 재발방지 대책을 강구하여 2022년 01월부터 내부 감사원을 지정하여 월별 점검, 분기별 교육 (감사원의 교육, 화장품 책임판매관리자의 교육) 등을 수행하고 있습니다. 자세한 사항은 2024년 03월 18일에 제출된 2023년도 사업보고서를 참고해주시기 바랍니다

나. 한국거래소 등으로 부터 받은 제재

해당사항 없습니다.

다. 단기매매차익의 발생 및 반환에 관한 사항

해당사항 없습니다.

4. 작성기준일 이후 발생한 주요사항 등 기타사항

가. 작성기준일 이후 발생한 주요사항

해당사항 없습니다.

나. 중소기업기준 검토표

사업 연도	2023.01.01 ~ 2023.12.31	중소기업 등 기준검토표	법인명	주식회사 이노진
			사업자등록번호	106-86-38550

구분	①요건	②검토내용	③적합 여부	④적정 여부															
중 기 업	㉞ 사업요건 ○ 「조세특례제한법 시행령」 제29조 제3항에 따른 소비성 서비스업에 해당하지 않는 사업	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>업태별 구분</th> <th>기준금액코드</th> <th>사업수입금액</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(01) (제조업도소매)업</td> <td>242403</td> <td>(07) 10,101,040,456</td> </tr> <tr> <td>(02) ()업</td> <td>(05)</td> <td>(08)</td> </tr> <tr> <td>(03) 그밖의 사업</td> <td>(06)</td> <td>(09)</td> </tr> <tr> <td>계</td> <td></td> <td>10,101,040,456</td> </tr> </tbody> </table>	업태별 구분	기준금액코드	사업수입금액	(01) (제조업도소매)업	242403	(07) 10,101,040,456	(02) ()업	(05)	(08)	(03) 그밖의 사업	(06)	(09)	계		10,101,040,456	(17) 적합 (Y) 부적합 (N)	(26)
		업태별 구분	기준금액코드	사업수입금액															
		(01) (제조업도소매)업	242403	(07) 10,101,040,456															
		(02) ()업	(05)	(08)															
		(03) 그밖의 사업	(06)	(09)															
계		10,101,040,456																	
㉞ 규모요건 ○아래요건 ①, ②를 동시에 충족할 것 ①매출액이 업종별로 「중소기업기본법 시행령」 별표 1의 규모기준('평균 매출액'은 '매출액'으로 봄) 이내일 것 ②영업제도 -자산총액 5천억원 미만	가. 매출액 - 당 회사 (10) (101.0 억원) - 「중소기업기본법 시행령」 별표 1의 규모기준(11) (1,000 억원) 이하 나. 자산총액(12) (173.1 억원)	(18) 적합 (Y) 부적합 (N)	적 (Y) 부 (N)																
㉞ 독립성요건 「조세특례제한법 시행령」 제2조제1항제3호에 적합한 기업일 것	• 「독립규제 및 공정거래에 관한 법률」 제14조제1항에 따른 상호출자제한기업집단에 속하는 회사 또는 같은 법 제 14조의3에 따라 상호출자제한기업집단의 소속회사로 편입·통치된 것으로 보는 회사에 해당하지 아니할 것 • 자산총액 5천억원 이상인 법인이 주식등의 30퍼센트 이상을 직·간접적으로 소유한 경우로서 최다출자자인 기업이 아닐 것 • 「중소기업기본법 시행령」 제2조제3호에 따른 관계 기업에 속하는 기업으로서 같은 영 제7조의4에 따라 산정한 매출액이 「조세특례제한법 시행령」 제2조제1항제1호에 따른 중소기업기준(㉞의①기준) 이내일 것	(19) 적합 (Y) 부적합 (N)																	
㉞ 유예기간 ① 중소기업이 규모의 확대 등으로 ㉞의 기준을 초과하는 경우 최초 그 사유가 발생한 사업연도와 그 다음 2개 사업연도까지 중소기업으로 보고 그 후에는 매년마다 판단 ② 「중소기업기본법 시행령」 제3조제1항 제2호 별표 1 및 별표 2의 개정으로 중소기업에 해당하지 아니하게 되는 때에는 그 사유가 발생한 날이 속하는 사업연도와 그 다음 3개 사업연도까지 중소기업으로 봄	○사유발생 연도 (13) ()년	(20) 적합 (Y) 부적합 (N)																	
㉞ 사업요건 및 독립성요건을 충족할 것	중소기업 업종(㉞)을 주된사업으로 영위하고, 독립성요건(㉞)을 충족하는지 여부	(21) 적합 (Y) (N)																	
㉞ 소기업 ㉞ 자산총액이 5천억원 미만으로서, 매출액이 업종별로 「중소기업기본법 시행령」 별표 3의 규모기준 ('평균매출액등'은 '매출액'으로 본다) 이내일 것	○ 매출액 - 당 회사 (14) (101.0 억원) - 「중소기업기본법 시행령」 별표 3의 규모기준(15) (120.0 억원) 이하	(22) 적합 (Y) (N)	(27) 적 (Y) 부 (N)																

210mm×297mm(백상지 80g/㎡ 또는 동질지 80g/㎡)

구분	①요건	②검토내용	③적합여부	④적정여부							
중 견 기 업	㉞ 「조세특례제한법」상 중소기업 업종을 주된 사업으로 영위할 것	중소기업이 아니고, 중소기업 업종 ㉞을 주된사업으로 영위하는지 여부	(23) (Y) (N)	(28) 적 (Y)							
	㉞ 소유와 경영의 실질적인 독립성이 「중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법 시행령」 제2조제2항제1호에 적합할 것	· 「특검규제 및 공정거래에 관한 법률」 제31조제1항에 따른 상호출자제한기업집단등에 속하는 회사에 해당하지 아니할 것 · 「특검규제 및 공정거래에 관한 법률 시행령」 제38조제2항에 따른 상호출자제한기업집단 지정기준의 자산총액 이상이 법인이 주식총액의 30%이상일 것 · 간접적으로 소유한 경우로서 최대 출자자인 기업이 아닐 것 (「중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법 시행령」 제2조제3항에 해당하는 기업은 제외)	(24) (Y) (N)								
	㉞ 직전 3년 평균 매출액이 다음의 중견기업 대상세액공제 요건을 충족할 것 ① 중소기업 등 투자세액공제(「조세특례제한법」 제5조제1항) : 1천5백만원 미만(신규상장 중견 기업에 한함) ② 연구·인력개발비에 대한 세액공제(「조세 특례제한법」 제10조제1항제1호가목2) : 5 천억원 미만 ③ 기타 중견기업 대상 세액공제 : 3천억원 미만	직전 3년 과세연도 매출액의 평균금액	(25) (Y) (N)	(부 (N))							
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>직전 3년</th> <th>직전 2년</th> <th>직전 1년</th> <th>평균</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>71.8 억원</td> <td>93.8 억원</td> <td>91.4 억원</td> <td>85.7 억원</td> </tr> </tbody> </table>	직전 3년	직전 2년	직전 1년	평균	71.8 억원	93.8 억원	91.4 억원	85.7 억원	
직전 3년	직전 2년	직전 1년	평균								
71.8 억원	93.8 억원	91.4 억원	85.7 억원								

다. 보호예수 현황

(기준일 : 2024년 03월 31일)

(단위 : 주)

주식의 종류	예수주식수	예수일	반환예정일	보호예수기간	보호예수사유	총발행주식수
보통주	4,150,000	2023년 02월 20일	-	상장일로부터 3년	한국거래소 상장규정에 따른 보호예수 (코스닥시장 상장규정 제26조 제1항 제1호)	12,030,000
보통주	228,000	2023년 02월 20일	-	상장일로부터 3년	한국거래소 상장규정에 따른 보호예수 (코스닥시장 상장규정 제26조 제1항 제1호)	12,030,000

주1) 최대주주 등의 경우 「코스닥시장 상장규정」 제26조 제 1항 제1호에 의거 의무보유기간은 1년간 의무보유됩니다. 다만 당사의 최대주주 및 일부 특수관계인은 동조 단서조항에 따라 2년 의무보유기간을 연장하였습니다.

매출액 미달에 대한 관리종목 지정유예 현황
(최근 사업연도 매출액 30억원 미만)

(기준일 : 2024년 03월 31일)

(단위 : 원)

요건별 회사 현황		관리종목 지정요건 해당여부	관리종목지정유예		
사업연도	매출금액		해당여부	사유	종료시점
2023년	10,101,040,486	미해당	미해당	-	-

계속사업손실에 대한 관리종목 지정유예 현황
(자기자본 50%이상(10억원 이상에 한함)의 법인세차감전계속사업손실이 최근 3년간 2회 이상 및 최근 사업연도 법인세차감전계속 사업손실 발생)

(기준일 : 2024년 03월 31일)

(단위 : 원, %)

요건별 회사 현황				관리종목 지정요건 해당여부	관리종목지정유예	
사업연도	법인세 차감전 계속사업손익(A)	자기자본금액 (B)	비율(A/B)		해당 여부	종료 시점
2023년	1,706	16,026	10.6	미해당	미해당	-
2022년	1,545	6,744	22.9			
2021년	2,436	5,405	45.1			

주1) 당사는 코스닥시장 상장규정 제31조 제1항 제1호 요건을 적용하여 2023년 2월 20일 코스닥시장에 상장하였습니다.

주2) 상기 표에서 2020년 당사의 법인세차감전계속사업이익은 800,947,994원 입니다.

XII. 상세표

1. 연결대상 종속회사 현황(상세)

해당사항 없습니다.

2. 계열회사 현황(상세)

해당사항 없습니다.

3. 타법인출자 현황(상세)

해당사항 없습니다.

4. 지적재산권(상세)

번호	구분	내용	권리자	출원일 (창작일)	등록일	적용제품	주무관청
1	특허권	두피용 약액 공급기	㈜이노진	2008년 07월 28일	2011년 07월 27일	-	특허청
2	특허권	탈모 치료기용 핸드피스 장치	㈜이노진	2011년 11월 24일	2012년 04월 27일	모피어스	특허청
3	특허권	탈모치료장치 제어방법	㈜이노진	2011년 12월 05일	2012년 02월 23일	모피어스	특허청
4	특허권	사이즈 조절 기능을 구비한 머리 보호구	㈜이노진	2012년 12월 24일	2013년 06월 11일	모피어스	특허청
5	특허권	스마트폰을 활용한 개인용 탈모 치료 시스템 및 그 방법	㈜이노진	2013년 08월 30일	2015년 07월 20일	A.Gate	특허청
6	특허권	DB 기반의 탈모상태별 탈모 치료장치	㈜이노진	2013년 08월 30일	2015년 11월 20일	A.Gate	특허청
7	특허권	광섬유 유닛을 이용한 레이저 조사 두피 관리 장치	㈜이노진	2015년 11월 13일	2017년 03월 31일	A.Gate	특허청
8	특허권	레이저 조사 유닛과 전자기장 발생 유닛을 결합한 피부 및 두피 관리 장치	㈜이노진	2015년 11월 13일	2017년 03월 31일	A.Gate	특허청
9	특허권	볼펜 타입의 약액 도포 유닛 및 이를 이용한 피부 및 두피 관리 장치	㈜이노진	2015년 11월 13일	2017년 09월 21일	A.Gate	특허청
10	특허권	피부 개선 효능을 갖는 키티노파가 속 균주 및 이를 이용한 화장품 제제	㈜이노진	2015년 12월 03일	2017년 05월 18일	-	특허청
11	특허권	항균, 항산화, 피부 미백 및 피부 주름개선 효과를 갖는 신규 칼리디폰티박터 속 R161 균주	㈜이노진	2017년 05월 17일	2018년 06월 14일	-	특허청
12	특허권	항균, 항산화, 피부 미백 및 피부 주름개선 효과를 갖는 신규 액티노키네오스포라 속 R434 균주	㈜이노진	2017년 05월 17일	2018년 10월 18일	-	특허청

13	특허권	탈모 진단을 위한 촬영 방법 및 이를 수행하는 전자 장치	㈜이노진	2017년 03월 21일	2019년 01월 31일	A.TRACER	특허청
14	특허권	특유의 성장인자들의 조합을 유효성분으로 함유하는 피부 재생 또는 주름개선용 조성물	㈜이노진	2019년 05월 10일	2019년 11월 18일	-	특허청
15	상표권	Ball Vic	㈜이노진	2005년 10월 21일	2006년 08월 14일	볼빅 제품군	특허청
16	상표권	이노진	㈜이노진	2013년 03월 25일	2014년 01월 15일	볼빅 제품군	특허청
17	상표권	BallVic	㈜이노진	2013년 03월 25일	2013년 03월 25일	볼빅 제품군	특허청
18	상표권	볼빅	㈜이노진	2013년 03월 25일	2013년 03월 25일	볼빅 제품군	특허청
19	상표권	CURETIS	㈜이노진	2013년 11월 07일	2014년 10월 21일	큐어티스 3종 (로션,스팟,클렌저)	특허청
20	상표권	VIEVLIA	㈜이노진	2014년 10월 30일	2015년 06월 03일	비블리아 제품군	특허청
21	상표권	MEDECEAN	㈜이노진	2014년 12월 12일	2015년 09월 02일	닥터메디션 제품군	특허청
22	상표권	MEDECEAN ER	㈜이노진	2014년 12월 12일	2015년 09월 02일	닥터메디션 제품군	특허청
23	상표권	MEDECEAN PR	㈜이노진	2014년 12월 12일	2015년 09월 02일	닥터메디션 제품군	특허청
24	상표권	메디션 SEBORRHEA	㈜이노진	2015년 04월 28일	2016년 03월 22일	닥터메디션 제품군	특허청
25	상표권	Dr.메디션	㈜이노진	2016년 10월 24일	2017년 06월 08일	닥터메디션 제품군	특허청
26	상표권	닥터메디션 Dr.MEDICEAN	㈜이노진	2020년 11월 24일	2022년 07월 11일	닥터메디션 제품군	특허청
27	상표권	폴리큐션	㈜이노진	2018년 10월 16일	2019년 08월 29일	폴리큐션 제품군	특허청
28	상표권	리셀바이	㈜이노진	2022년 03월 15일	2022년 08월 10일	리셀바이 제품군	특허청
29	상표권	EVETURN	㈜이노진	2022년 11월 02일	2023년 05월 02일	EVETURN 제품군	특허청
30	상표권	BALLVIC	㈜이노진	2023년 01월 17일	2023년 07월 11일	볼빅 제품군	특허청
31	상표권	BALLVIC	㈜이노진	2023년 07월 03일	2023년 11월 29일	볼빅 제품군	WIPO
32	디자인권	피부 질환 치료기	㈜이노진	2011년 11월 11일	2012년 01월 09일	-	특허청
33	디자인권	안전모	㈜이노진	2012년 12월 24일	2013년 05월 13일	-	특허청
34	디자인권	두피용 진단기 (A.TRACER)	㈜이노진	2015년 01월 22일	2015년 07월 20일	A.TRACER	특허청
35	디자인권	탈모용 치료기 (BallPod)	㈜이노진	2015년 01월 22일	2015년 08월 31일	모피어스-A	특허청
36	디자인권	탈모용 치료기 (A.GATE)	㈜이노진	2015년 01월 22일	2015년 08월 31일	A.GATE	특허청
37	디자인권	피부측정기 (아토피)	㈜이노진	2017년 12월 15일	2018년 10월 26일	-	특허청
38	디자인권	피부측정기용 거치대 (아토피)	㈜이노진	2017년 12월 15일	2018년 10월 26일	마케팅시 사용	특허청
39	저작권	탈식이네 가족_01 모탈식 캐릭터	㈜이노진	2012년 03월 08일	2014년 08월 08일	마케팅시 사용	한국저작권위원회
40	저작권	탈식이네 가족_02 모낭속 캐릭터	㈜이노진	2012년 03월 08일	2014년 08월 08일	마케팅시 사용	한국저작권위원회
41	저작권	탈식이네 가족_03 모이식 캐릭터	㈜이노진	2012년 03월 08일	2014년 08월 08일	마케팅시 사용	한국저작권위원회
42	저작권	탈식이네 가족_04 모낭형 캐릭터	㈜이노진	2012년 03월 08일	2014년 08월 08일	마케팅시 사용	한국저작권위원회
43	저작권	탈식이네 가족_05 모원모 캐릭터	㈜이노진	2012년 03월 08일	2014년 08월 08일	마케팅시 사용	한국저작권위원회
44	저작권	탈식이네 가족_06 모낭순 캐릭터	㈜이노진	2012년 06월 25일	2014년 08월 08일	마케팅시 사용	한국저작권위원회
45	저작권	탈식이네 가족_07 모낭돌 캐릭터	㈜이노진	2012년 06월 25일	2014년 08월 08일	마케팅시 사용	한국저작권위원회
46	저작권	탈식이네 가족_08 모낭지 캐릭터	㈜이노진	2012년 06월 25일	2014년 08월 08일	마케팅시 사용	한국저작권위원회

47	저작권	탈식이네 가족_09 모냥희 캐릭터	쭈이노진	2012년 06월 25일	2014년 08월 08일	마케팅시 사용	한국저작권위원회
48	저작권	원형탈모기전 교육용 동영상	쭈이노진	2012년 10월 26일	2015년 02월 09일	마케팅시 사용	한국저작권위원회
49	저작권	원형 탈모캐릭터	쭈이노진	2012년 11월 11일	2014년 10월 30일	마케팅시 사용	한국저작권위원회
50	저작권	남성 탈모 U형 캐릭터	쭈이노진	2012년 12월 12일	2014년 08월 08일	마케팅시 사용	한국저작권위원회
51	저작권	남성 탈모 M형 캐릭터	쭈이노진	2012년 12월 12일	2014년 08월 08일	마케팅시 사용	한국저작권위원회
52	저작권	남성 탈모 O형 캐릭터	쭈이노진	2012년 12월 12일	2014년 08월 08일	마케팅시 사용	한국저작권위원회
53	저작권	여성 초기 탈모 캐릭터	쭈이노진	2012년 12월 12일	2014년 08월 08일	마케팅시 사용	한국저작권위원회
54	저작권	여성 중기 탈모 캐릭터	쭈이노진	2012년 12월 12일	2014년 08월 08일	마케팅시 사용	한국저작권위원회
55	저작권	여성 말기 탈모 캐릭터	쭈이노진	2012년 12월 12일	2014년 08월 08일	마케팅시 사용	한국저작권위원회
56	저작권	볼빅 로고 등록	쭈이노진	2013년 02월 25일	2014년 10월 30일	볼빅 제품군	한국저작권위원회
57	저작권	남녀탈모구분영상	쭈이노진	2013년 03월 29일	2015년 02월 09일	마케팅시 사용	한국저작권위원회
58	저작권	숲의 요정 닥터 이비 캐릭터	쭈이노진	2014년 08월 22일	2014년 08월 28일	마케팅시 사용	한국저작권위원회
59	저작권	숲의 요정 망치 푸리 캐릭터	쭈이노진	2014년 08월 22일	2014년 08월 28일	마케팅시 사용	한국저작권위원회
60	저작권	걸어 다니는 백과사전 pH여우 캐릭터	쭈이노진	2015년 11월 20일	2016년 05월 26일	마케팅시 사용	한국저작권위원회
61	저작권	메롱 메롱 양 캐릭터	쭈이노진	2015년 11월 20일	2016년 05월 26일	마케팅시 사용	한국저작권위원회
62	저작권	코피지 코끼리 캐릭터	쭈이노진	2015년 11월 20일	2016년 05월 26일	마케팅시 사용	한국저작권위원회
63	저작권	기름 똑똑 화농이 캐릭터	쭈이노진	2015년 11월 20일	2016년 05월 26일	마케팅시 사용	한국저작권위원회
64	저작권	뷰티 블로거 생피지 캐릭터	쭈이노진	2015년 11월 20일	2016년 05월 26일	마케팅시 사용	한국저작권위원회
65	저작권	피부 마법사 백선생 캐릭터	쭈이노진	2015년 11월 20일	2016년 05월 26일	마케팅시 사용	한국저작권위원회
66	저작권	A.Tracer(에이트레이서)	쭈이노진	2017년 06월 07일	2018년 05월 18일	A.TRACER	한국저작권위원회
67	저작권	APS Manager One (에이피에스 매니저 원)	쭈이노진	2017년 06월 07일	2018년 05월 25일	APS manager	한국저작권위원회
68	저작권	HairGene Device(헤어진 기기)	쭈이노진	2018년 04월 30일	2018년 05월 25일	HairGene	한국저작권위원회
69	저작권	HairGene(헤어진)	쭈이노진	2018년 05월 21일	2018년 05월 30일	HairGene	한국저작권위원회

【 전문가의 확인 】

1. 전문가의 확인

해당사항 없습니다.

2. 전문가와의 이해관계

해당사항 없습니다.