

# 1 인 콘텐츠 사업자 로드맵 - 7 편

---

## 콘텐츠 포트폴리오 설계 전략

### 1. 콘텐츠 하나로는 부족하다?

전자책, 뉴스레터, 강의 등 다양한 포맷으로 콘텐츠를 제공하면 수익 다각화가 가능합니다. 하나의 콘텐츠 아이디어를 여러 채널로 확장하는 것이 바로 '포트폴리오 설계'의 핵심입니다.

### 2. 포트폴리오란 무엇인가?

콘텐츠 포트폴리오란 '서로 다른 유형의 콘텐츠'를 전략적으로 조합한 구조입니다.

- 예: 블로그 글 → 전자책 → 워크북 → 강의 콘텐츠

이 구조는 반복수익 창출 + 고객 여정 최적화에 큰 장점이 있습니다.

### 3. 추천 콘텐츠 포맷 구성

-  블로그 글: 신뢰도 확보 및 SEO 유입용
-  전자책 PDF: 리드 수집 및 유료 콘텐츠화
-  워크북/체크리스트: 실전 활용 유도, 구독자 확보
-  온라인 강의: 프리미엄 상품화
-  뉴스레터: 커뮤니티 유지 및 리텐션

### 4. 연결 구조 예시

- ① 블로그 글 → 무료 PDF 제공 → 이메일 수집
- ② 이메일 자동화 → 유료 전자책 or 강의 추천
- ③ 구매자 대상 후속 강의 or 구독형 콘텐츠 연결
- ④ 전 과정 자동화 시스템과 연계 (Make 등 활용)

## 5. 실전 설계 예시: '부업 자동화 가이드북' 프로젝트

- 블로그 시리즈 → 카드뉴스 요약 → 전자책 PDF
  - PDF 내 링크 → 링크트리/스마트스토어 연결
  - 구매자 대상 후속 강의 or 워크북 제공
- 이 모든 과정은 시스템화 및 반복 확장이 가능합니다.

## 6. 마무리: 콘텐츠 수익은 구조에서 나온다

좋은 콘텐츠를 만들었다면, 이제는 구조화할 차례입니다. 고객의 흐름을 설계하고, 연결하고, 자동화하면 1인 콘텐츠 사업자의 수익 포트폴리오가 완성됩니다. 다음 편에서는 이 구조를 실제 마케팅 채널에 어떻게 배포하는지 다룰 예정입니다.