

1 인 콘텐츠 사업자 로드맵 - 5 편

링크트리 + 자동 전송 시스템 연결법

1. 서론: 콘텐츠 유통은 '길'이 있어야 한다

좋은 콘텐츠를 만들었지만 사람들이 어디로 가야 할지 모르면 전환은 일어나지 않습니다. 콘텐츠 → 클릭 → 구매 → 자동 응답까지 연결되는 길, 바로 그것이 '링크트리 + 자동 전송 시스템'입니다.

2. 링크트리란? 왜 필요한가?

- 모든 채널을 하나로 연결하는 '디지털 명함' 역할
- 블로그, 스마트스토어, 전자책, 뉴스레터, 강의 등 한 페이지에 정리 가능
- 인스타그램/브런치/유튜브 등 링크 1개만 삽입 가능할 때 유용

3. 링크트리 구성 전략

- 상단 고정: 유료 콘텐츠 or 핵심 전자책 구매 링크
- 중단: 무료 콘텐츠 (블로그, 뉴스레터 구독 등)
- 하단: 후기 요청, 커뮤니티 초대, 구독 유도 등
- 디자인 팁: 썸네일 이미지 + 이모지 조합 + CTA 문구 활용

4. 자동 전송 시스템이란?

- 고객이 구매 or 구독 시 자동으로 콘텐츠 전송되는 흐름
- 구글폼 + Gmail + Make.com 으로 구성 가능
- 예: 스마트스토어에서 구매 → 이메일 입력 → PDF 자동 전송

5. 실전 연결 흐름 예시

- ① 링크트리 → 전자책 구매 클릭 (스마트스토어)
- ② 구글시트에 주문자 정보 저장

- ③ Make.com 이 신규 주문 감지 → Gmail 로 자동 전송
- ④ 전송 확인 알림 → Slack or Notion DB 로 정리

6. 마무리: 링크트리는 콘텐츠의 ‘허브’ , 자동화는 ‘엔진’

링크트리는 모든 콘텐츠 유통의 입구이고, 자동 전송 시스템은 콘텐츠가 스스로 전달되게 하는 엔진입니다. 이 둘을 연결하면, 당신의 콘텐츠는 24 시간 작동하는 유통 구조가 됩니다. 다음 편에서는 수익 구조를 리포트 형태로 관리하는 자동화 전략을 소개하겠습니다.