1 인 콘텐츠 사업자 로드맵 - 4 편

ChatGPT + Notion 으로 만드는 콘텐츠 자동화 루틴

1. 서론: 콘텐츠 루틴은 시스템화되어야 한다

좋은 콘텐츠를 한두 번 만드는 것보다, 꾸준히 만들어내는 시스템이 중요합니다. ChatGPT 는 콘텐츠 아이디어와 작성 속도를 높이고, Notion 은 그 아이디어를 체계적으로 저장하고 실행하는 공간입니다.

2. ChatGPT: 아이디어 생성 + 초안 작성

- 블로그 글 초안, 뉴스레터 제목, 유튜브 대본 등 빠르게 생성
- '프롬프트 템플릿'을 만들어 반복적으로 활용 가능
- 예: "OO 에 대해 5 단계로 설명해줘" → 콘텐츠 흐름 자동 생성

3. Notion: 콘텐츠 기획 + 실행 + 아카이빙

- 콘텐츠 캘린더 만들기 (주제/형식/마감일)
- 게시글 템플릿 구성 (표/태그/To-Do 체크리스트)
- 완료된 콘텐츠 자동 분류 및 아카이빙

4. ChatGPT + Notion 연계 방법

- ChatGPT 결과물을 Notion DB 에 바로 붙여넣기
- Notion API 또는 Make.com 으로 자동 정리 가능
- 댓글/아이디어 입력 → Notion 내 자동 카드 생성

5. 실전 루틴 예시

- ① ChatGPT 로 주간 콘텐츠 아이디어 5 개 생성
- ② Notion 콘텐츠 캘린더에 주제 등록

- ③ 아이디어 → 작성 진행 → 완료 → 게시까지 체계적 트래킹
- ④ 카드뉴스/PDF/블로그로 분할 후 재활용

6. 마무리: 자동화는 꾸준함을 만드는 도구

ChatGPT 는 생각을 빠르게 꺼내주는 도구이고, Notion 은 그 생각을 구조화하는 공간입니다. 두 도구를 연결하면, 누구나 ‘꾸준한 1인 콘텐츠 생산자’가 될 수 있습니다. 다음 편에서는 이 루틴을 자동화하고 유통까지 연결하는 전체 흐름을 정리하겠습니다.