

블로그 수익화를 위한 핵심 전략

구분	세 부 내 용
1. 블로그 SEO 최적화	1) 키워드 리서치 : 네이버 키워드 도구, 구글 키워드 플래너 활용하여 롱테일 키워드 선정 2) 제목 최적화 : 키워드를 포함하고 클릭을 유도하는 제목 작성 3) 메타디스크립션 작성 : 검색 노출을 위해 글 상단에 핵심 키워드 포함한 요약 작성 4) 이미지 최적화 : 파일명에 키워드 포함 & ALT 태그 추가 5) 내부 링크 & 외부 링크 활용 : 블로그 내 다른 글 연결 + 신뢰할 수 있는 외부 사이트 링크 추가
2. 꾸준하고 유용한 콘텐츠 작성	1) 1,500자 이상의 깊이 있는 글 작성 (체류 시간 증가 & 검색 상위 노출) 2) 검색량 높은 주제 선정 (예: "블루베리 효능과 먹는 방법") 3) 일정한 주기로 글 발행 (주 2~3회 이상) 4) 개인 경험 & 노하우 포함 (단순 정보 제공이 아닌 신뢰도 높은 콘텐츠)
3. 트래픽 유입 전략 (순 방문자 증가)	1) SNS & 커뮤니티 활용 : 네이버 카페, 밴드, 페이스북, 인스타그램, 유튜브 등에서 홍보 2) 네이버 블로그 이웃 늘리기 : 관심 블로그에 댓글 남기고 소통 3) 네이버 주제판 & 브런치, 티스토리 활용 : 멀티 플랫폼 활용하여 유입 경로 다양화 4) 쿠팡 파트너스 & 유튜브 연계 : 제품 리뷰 + 쿠팡 링크 활용 / 블로그 내용을 영상으로 제작
4. 검색 지수를 높이는 블로그 운영 전략	1) 방문자 체류 시간 늘리기 : 이미지, 동영상, 표 삽입 / '관련 글 보기' 링크 활용 2) 댓글, 공유 활성화 : 질문을 유도하여 댓글 증가 / 공유 버튼 삽입 3) 저품질 블로그 방지 : 키워드 과다 사용 지양 / 복사&붙여넣기 금지 (100% 자체 작성)
5. 블로그 성공을 위한 핵심 실천 전략	1) SEO 최적화된 글 작성 (키워드 포함 제목, 이미지, 내부 링크 활용) 2) 꾸준한 포스팅 (주 2~3회, 1,500자 이상의 깊이 있는 글) 3) 다양한 트래픽 유입 경로 활용 (SNS, 지식인, 네이버 주제판 등) 4) 방문자 체류 시간 늘리기 & 공유 활성화 5) 저품질 블로그 방지 & 신뢰성 있는 콘텐츠 제작
먼저 해야 할 일	1) 블루베리, 스마트팜 자동화 등의 키워드 조사 2) SEO 최적화된 글을 주 2~3회 작성 & 업로드 3) SNS, 카페, 네이버 지식인, 커뮤니티 활용하여 트래픽 유입