

부업 시스템 자동화 실전 가이드 - 3 편

스마트스토어 자동수익, 노코드 도구로 가능할까?

1. 서론: 스마트스토어, 자동화 가능할까?

많은 사람이 스마트스토어를 시작하지만, 상품 등록부터 재고 관리, CS 응대까지 대부분 수작업으로 진행합니다. 하지만 요즘은 노코드(No-Code) 도구를 활용해 반복 업무를 자동화하고, 수익 시스템으로 발전시키는 사례가 늘고 있습니다.

2. 스마트스토어 자동화가 필요한 이유

- 반복 업무로 인한 시간 낭비
- 일일이 응답하기 힘든 고객 문의
- 상품 정보 수정/재고 업데이트 누락

자동화는 시간을 줄이고 효율을 높이며, 실수를 줄이는 방법입니다.

3. 자동화 가능한 영역 예시

- 주문 접수 시 자동 알림 (예: 메이크닷컴)
- 자동 재고 관리 (스프레드시트 + API 연동)
- 구매자 문의 자동 응답 (챗봇 또는 응답 매크로)
- 리뷰 요청 자동 발송 (구글 스크립트 활용 가능)

4. 노코드 도구 추천

- Make.com: 다양한 앱과의 자동화 연동 가능 (스마트스토어, 구글시트, 이메일 등)
- Airtable: 재고/상품 관리 시 유용
- Notion + Zapier: 콘텐츠/피드백 자동화 가능
- Kakao i Open Builder: 간단한 고객 챗봇 구축

5. 실전 예시: 주문 접수 → 자동 DM 전송

- 1) 스마트스토어 주문시 구글시트에 자동 입력
- 2) Make.com 에서 해당 행이 생성되면 DM 템플릿 발송
- 3) 고객은 빠르게 주문 확인 및 리뷰 요청 링크를 받게 됨

이처럼 한번 구축하면 반복 업무에서 해방됩니다.

6. 마무리: 자동화는 시간의 레버리지

스마트스토어 수익을 늘리기 위해 상품을 더 올리는 것도 방법이지만, 기존 업무를 자동화하여 시간을 확보하는 것이 더 현명할 수 있습니다. 오늘부터 하나씩, 자동화 가능한 부분을 찾아보세요.