

부업 시스템 자동화 실전 가이드 - 6 편

AI 자동화 도구 비교 및 실전 활용 전략

1. 서론: 자동화 도구가 수익을 만든다

콘텐츠 부업에서 ‘자동화’는 선택이 아닌 필수입니다. 특히 AI와 연결된 자동화 도구를 잘 활용하면 적은 시간 투자로 반복 수익 구조를 만들 수 있습니다. 이번 편에서는 대표적인 AI 자동화 도구 3가지를 비교하고, 어떤 업무에 어떻게 활용하면 좋은지 소개합니다.

2. 비교 대상 도구 소개

- ChatGPT: 콘텐츠 생성 중심 AI (글쓰기, 요약, 응답 등)
- Make.com: 다양한 플랫폼과 워크플로우 연결하는 자동화 툴
- Zapier: 앱 간 데이터 연동 및 조건 기반 트리거 설정 가능

3. 도구별 기능 비교표

도구	핵심 기능	추천 활용	난이도
ChatGPT	글쓰기, 요약, 프롬프트 대화	블로그, 이메일, 카드뉴스	쉬움
Make.com	워크플로우 자동화, 다중 조건 설정	스마트스토어, 메일발송, 알림	중간
Zapier	앱 연결, 조건부 자동 실행	뉴스레터, 소셜 공유, 폼 응답	쉬움

4. 실전 적용 시나리오

- ChatGPT → 블로그 초안 + 요약 + SEO 태그 자동 생성
- Make.com → 폼 제출 → 자동 이메일 + DB 저장 + 슬랙 알림
- Zapier → 블로그 글 업로드 → SNS 자동 공유 + 이메일 구독자에게 전송

5. 연계 전략: 조합이 핵심

AI 자동화는 한 가지 툴만으로는 부족할 수 있습니다. 예를 들어, ChatGPT 로 생성한 콘텐츠를 Zapier 를 통해 자동 배포하고, Make.com 을 통해 응답자 데이터베이스와 연동하는 식으로 ****조합된 자동화 루틴****을 구성하면 효과가 극대화됩니다.

6. 마무리: 툴은 도구일 뿐, 전략이 중요하다

툴 자체가 수익을 만들어주는 것은 아닙니다. 그 툴을 언제, 어떻게, 무엇에 연결할 것인지가 전략입니다. 오늘 소개한 ChatGPT, Make.com, Zapier 중 나에게 익숙한 것 하나만 골라 먼저 적용해보세요. 자동화는 작게 시작해, 크게 확장되는 도구입니다.