

제9회 하얼빈 동계아시안게임

경기복/장비 가이드라인

2025년 1월

01 가이드라인 개요 03

- 1. 경기복/장비 관련 규정 04
- 2. 주요 용어 05
- 3. 참가자의 광고 행위 금지 06
- 4. 경기장 모니터링 07

0 일반 원칙 08

- 5. 제조사 표시 규정 09
- 6. 국가 상징 표시 15
- 7. 시상식 및 인터뷰 16

01

가이드라인 개요

1.경기복/장비 관련 규정

본 가이드라인은 올림픽 헌장과 올림픽 정신, OCA 가이드라인을 위배하지 않는 범위 내에서 제9회 하얼빈 동계아시안게임에 참여하는 **대한민국 선수단의 권리와 이익을 최대한 보호**하기 위해서 제작되었습니다.

(IOC) 올림픽 헌장 제50조 부칙 제1항 (Rule 50, Bye-law 1 of the Olympic Charter)

어떠한 형태의 홍보나 선전, 광고도 선수나 기타 참가자들의 신체나 스포츠 웨이 및 용품, 혹은 보다 일반적으로, 모든 선수, 팀 임원 및 관계자, 그리고 모든 올림픽대회 참가자가 사용하거나 착용하는 장비나 의복 및 기타 용품에 표시할 수 없다. 단, 아래 제8항에서 정의한 바와 같이 “광고를 목적으로” 하지 아니하는 물품이나 장비 제조업체의 표시는 예외로 한다.

(OCA) 아시안게임 마케팅 가이드라인

아시안게임 상업 규정은 NOC의 올림픽 참가 정신을 계승하기 위하여 IOC 올림픽 헌장을 준용하며, 목적은 다음과 같다.

- 1) 아시안게임의 상업적 가치 보호
- 2) 아시안게임의 상업적 파트너 권리 보호

[적용 대상]

본 가이드라인은 2025년 2월 개최되는 제9회 하얼빈 동계 아시안게임 (이하 “대회”)에 참가하는 선수, 코치, 트레이너 또는 임원(이하 “참가자”)이 대회 경기 중 착용하는 경기복 및 장비에 대해 적용됩니다.

2. 주요 용어 Glossary

본 가이드라인에 사용되는 주요 용어의 정의는 다음과 같습니다.

[대회]	제9회 하얼빈 동계 아시안게임
[참가자]	제9회 하얼빈 동계 아시안게임에 참가하는 선수, 코치, 트레이너 또는 임원
[광고 및 선전 행위]	신체, 행동 또는 장비 등을 활용하여 어떠한 형태/의미를 내포한 상징성을 드러내려는 모든 행위
[배뉴]	아시안 게임 경기장, 미디어센터, 국제방송센터(IBC), 인터뷰 장소(Interview Areas, Mixed Zones), 공식 선수촌 및 훈련장, 공식 호텔, 메달 플라자 및 기타 대회 공식 구역 등
[제조사 표시]	의류 및 용품 등의 제조사를 인식할 수 있는 모든 형태의 표시(브랜드명, 로고, 디자인 등 일체)
[기술 표시]	제조사가 제품 생산에 적용한 특수 기술 표시

***DRI-FIT* AEROREADY**

3. 참가자의 광고 행위 금지

[광고 및 선전 행위 금지]

아시안 게임 베뉴에서는 어떠한 **시위나 상업적, 정치적, 종교적, 인종적 선전도 허용되지 않습니다**. OCA 또는 HAWGOC가 승인한 공식후원사를 제외하고 어떠한 형태의 상업적/비상업적 광고가 허용되지 않습니다.

[유니폼 및 장비 광고 표시 금지]

아시안 게임 참가자가 착용하는 **모든 경기복, 용품, 장비에는 어떠한 형태의 상표, 로고, 광고 및 선전 표시를 할 수 없습니다**. 단, 제조사 표시는 본 가이드라인에서 허용하는 크기 및 위치에 노출할 수 있습니다.

[신체를 활용한 광고 금지]

아시안 게임 참가자는 **문신이나 기타 신체 부위를 활용하여 어떠한 형태의 상표, 로고, 광고 및 선전 표시를 할 수 없습니다**. 또한, 구두 또는 시각적인 표현이나 언급도 허용되지 않습니다.

만약 위 규정을 준수하지 않는 부적절한 표시는 즉시 제거 또는 가려져야 하며, 사안에 따라 선수 등록 취소 등 OCA, 하얼빈 동계조직위 또는 대한체육회의 추가 징계가 있을 수 있습니다.

4. 경기장 모니터링

Regulations on the Venue

OCA와 하얼빈 동계조직위는 대회 메뉴에서 참가자의 경기복 및 장비에 대한 지속적인 모니터링을 시행합니다.

경기관리부(Competition Management)는 FOP(경기, 시상식 등 포함)에 입장하는 모든 참가자의 경기복, 장비의 브랜딩이 규정을 준수하였는지 점검합니다. 만약 위반 사실이 적발될 경우 부적절한 브랜딩을 즉시 제거 또는 가려야 합니다. 이에 불응할 경우 FOP 입장이 제한될 수 있습니다.

본 가이드라인 내용은 아시안게임 종목을 관장하는 국제스포츠기구(IF)의 규정보다 우선합니다.

02

일반 원칙

5. 제조사 표시 규정

Manufacturer's identification

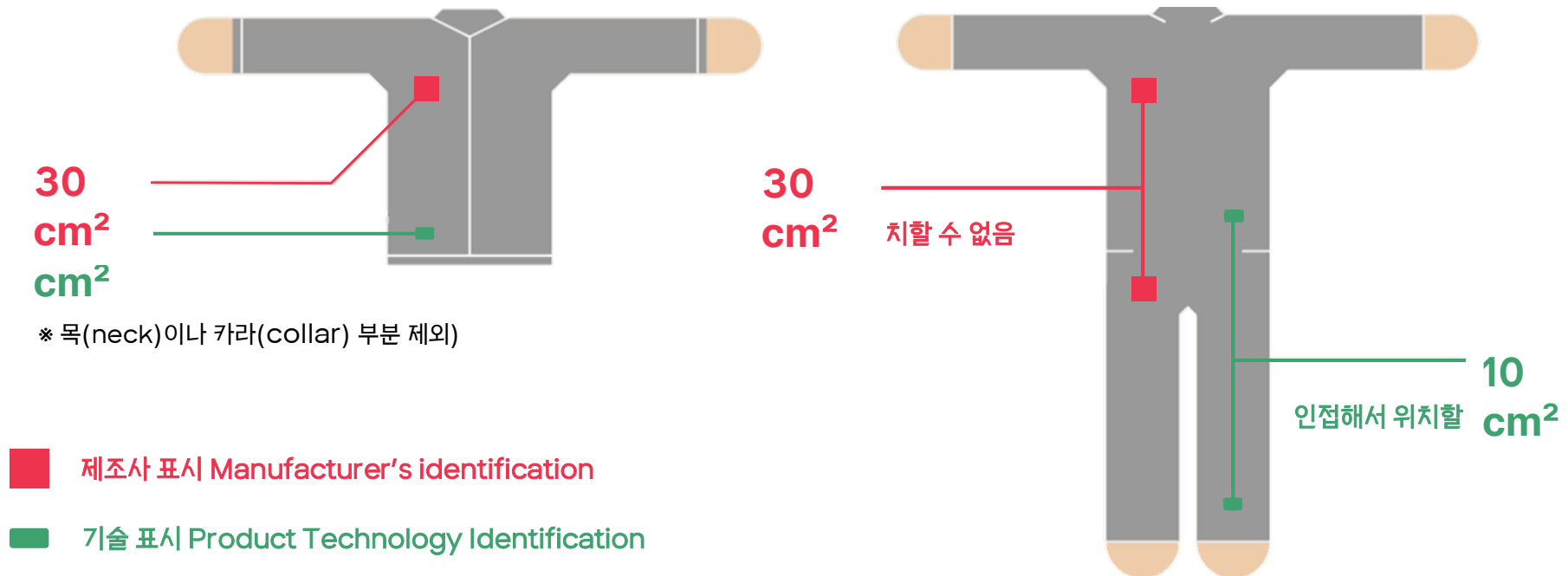
OCA 또는 하얼빈 동계조직위의 별도 승인이 있는 경우를 제외하고, 제조사 표시는 경기복 또는 장비 당 1회만 가능합니다.

[의류 Clothing]

운동복 상하의(긴팔/긴바지, 반팔/반바지 등), 공식단복 및 팀 유니폼 등 대회에서 착용하는 의류의 제조사 표시는 최대 30 cm²를 넘지 않아야 합니다. 단, 원피스 형태의 의류(one-piece body suits)는 상/하의에 한번씩 표기 가능합니다.

제조사 표시는 제품 색상과 같은 경우에 한하여(tone on tone) 지퍼(zippers) 또는 단추(buttons)에 표기할 수 있습니다.

제조사 표시 외에 기술표시(Product Technology Identification)는 의류당 1회 추가 표기 가능하며 크기는 10 cm²를 넘지 않아야 합니다.



5. 제조사 표시 규정

Manufacturer's identification

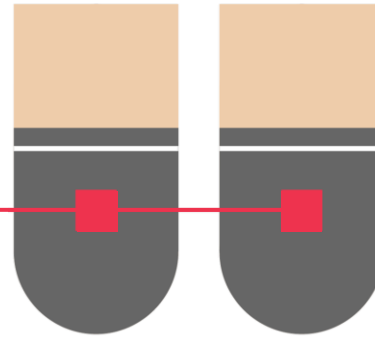
[악세서리 Accessories]

별도 기준이 있는 경우를 제외하고 제조사 표시는 6cm²를 넘지 않아야 합니다.

① 양말 Socks

한 짝당 최대 10cm²

10cm²

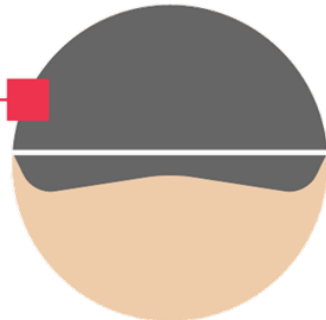


② 헤드기어 Headgear

귀 위쪽 표기해야 함 : (한쪽 표기) 최대 10cm² / (양쪽 표기) 최대 5cm²

10cm²

한쪽 표기할 경우

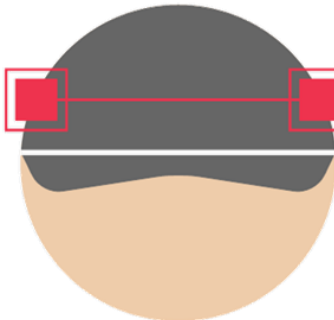


or



5cm²

양쪽 표기할 경우



5. 제조사 표시 규정

Manufacturer's identification

[악세서리 Accessories]

별도 기준이 있는 경우를 제외하고 제조사 표시는 6cm²를 넘지 않아야 합니다.

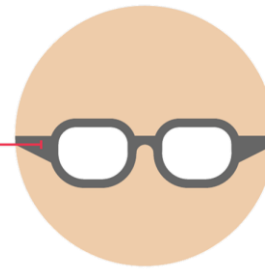
③ 안경 Eyewear

대회 6개월 이전에 일반 소매시장에서 구매할 수 있는 제품인 경우

제조사 표시 크기 및 횡수 그대로의 상태로 사용가능

새겨지는 경우 렌즈 위에도 표기 가능(단, 동일 컬러 Tone-on-tone 로 표기해야 함)

소매 판매 그대로 사용 가능



④ 암밴드 Armbands

제품당 1개 표시 가능(최대 6cm²)

6cm²



5. 제조사 표시 규정

Manufacturer's identification

[악세서리 Accessories]

별도 기준이 있는 경우를 제외하고 제조사 표시는 6cm²를 넘지 않아야 합니다.

㉔ 장갑 Gloves

제품당 1개 표시 가능(최대 8cm²)

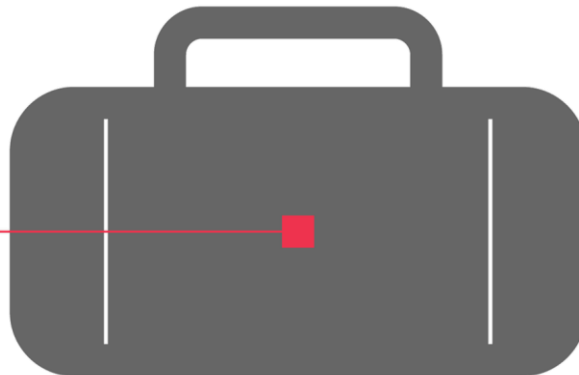
8cm²



㉕ 가방 Bags

전체 면적의 10% 이하(최대 60cm²)

10%
최대 60cm²



5. 제조사 표시 규정

Manufacturer's identification

[신발 Footwear]

모든 신발은 OCA 규정을 준수하는 범위 내에서 대회 6개월 이전에 일반 소매시장에서 구매할 수 있는 제품인 경우 제조사 표시 크기 및 핏수 그대로의 상태로 사용할 수 있습니다.

종목 규정에 따라 반드시 표기해야 하는 경우를 제외하고 신발 제품에 선수의 이름을 노출할 수 없습니다.

단, 대회 6개월 이전에 일반 소매시장에 판매하는 제품에 선수의 이름이 표기되는 경우에는 노출할 수 있습니다. 선수 맞춤형 신발의 경우에도 일반 소매시장 판매 품목이라고 볼 수 없으므로 선수의 이름을 노출할 수 없습니다.

[스포츠 장비 Sports Equipment]

모든 스포츠 장비의 제조사 표시는 전체 면적의 10% (허용최대 크기 : 60cm²)를 넘지 않아야 합니다.

[배번표 Numbers/BIB]

대회 참가자가 착용하는 배번표는 반드시 하얼빈 동계조직위에서 제공한 것만 착용해야 합니다.

대회 중 조끼(BIB) 착용을 요청 받는 경우 참가자는 이를 착용해야 하며 임의로 조끼를 자르거나 접거나, 변형할 수 없습니다.

5. 제조사 표시 규정

Manufacturer's identification

[브랜딩 없는 제품]

아래 해당하는 품목을 사용하는 경우에는 반드시 **브랜딩 없는 제품(unbranded items)**을 사용해야 합니다.

헤드폰(headphones), 물병(water bottles), 쿨러(coolers), 우산(umbrellas), 수건(towels),
밴드 및 테이프(bandage, kinesio tape), 콘택트렌즈(contact lenses), 귀마개(earplugs), 마우스 가드(mouth guards),
코마개(nose clips), 마스크(face masks, face shields)

[광고 및 제3자 표시 금지]

참가자는 신체, 경기복, 장비 등을 통해 제3자를 유추할 수 있는 표시 또는 행위를 할 수 없습니다.

기업 상표, 로고, 디자인, 패턴, 색 조합 등을 이용한 제3자 연상/언급/노출 불가
SNS 계정, 해시태그, 주소(URL) 등 노출 금지

*국제연맹(IF) 또는 아시아연맹(AF)의 기본 규정 상 후원사 노출이 허용되더라도

반드시 아시안게임 유니폼 적용 기준 확인 필요



6. 국가 상징 표시

National Identity

경기에 착용하는 경기복 및 장비 제작 시 국가 상징을 적극 활용할 수 있습니다.

소속 국가를 표현하기 위한 목적(National Identity)으로 국가 상징 컬러, 국가명, 국기, 국가 상징, NOC 엠블럼(단, NF 엠블럼은 사용 불가) 등을 활용할 수 있습니다. 이 때 국가 상징물의 사용에 대해서는 최대 사이즈나 횡수의 제한이 없습니다.

(각 종목별 세부 규정(specific sport's technical regulations)가 있는 경우 제외)

종목단체가 직접 제작하는 경기복/장비이라 하더라도 종목단체(NF)의 엠블럼은 활용할 수 없으며,
팀코리아 엠블럼(*Team Korea*)를 활용할 수 없습니다.



7. 시상식 및 인터뷰

Victory Ceremony & Interview

시상식 및 공식 인터뷰에 참석하는 참가자는 어떠한 스포츠 장비 또는 악세서를 휴대할 수 없습니다.

단, 경기 직후 진행되는 믹스드존(mixed zone)의 경우에는 선수가 경기 중 착용하고 있던 장비(장갑, 헬멧 등)에 한하여 그대로 착용하고 인터뷰를 진행할 수 있습니다.

[시상대 Podium]

시상대에 올라가는 선수는 **휴대폰, 손목시계(스마트워치 포함), 물병, 국기, 휴대용카메라 일체 등 모든 악세서리**를 휴대할 수 없습니다.

[시상식 Victory Ceremony]

시상식에 참여하는 선수는 **대한체육회가 제공하는 시상복(상하의 및 신발 포함)**을 반드시 착용해야 합니다.

감사합니다

대한체육회 마케팅TF
mkt@sports.or.kr

