

부업 시스템 자동화 실전 가이드 - 11 편

이메일 자동화 시나리오 3종 비교 (뉴스레터 / 전자책 발송 / CS 응답)

1. 서론: 이메일은 여전히 가장 강력한 자동화 채널

AI와 자동화 시대에도 여전히 가장 ROI(수익 대비 효율)가 높은 채널은 '이메일'입니다. 특히 뉴스레터, 전자책 발송, 고객 응답(CS) 등 반복되는 이메일 업무는 자동화하기에 가장 적합합니다.

2. 이메일 자동화의 핵심 도구

- Gmail + Make.com or Zapier: 범용 이메일 자동화
- MailerLite / Brevo: 뉴스레터 중심 자동 발송
- Notion + Google Sheet 연동: 응답자 DB 관리

3. 시나리오 1 - 뉴스레터 자동 발송

- 목적: 구독자에게 정기 콘텐츠 전송
- 사용 도구: MailerLite, Brevo, Google Forms
- 흐름 예시:
 - ① 구글폼 구독 신청 → DB 저장
 - ② 매주 화요일 자동 뉴스레터 발송
 - ③ 오픈율/클릭률 통계 자동 수집

4. 시나리오 2 - 전자책 자동 발송

- 목적: 전자책 or PDF 콘텐츠 구매/신청자에게 자동 전송
- 사용 도구: Make.com, Gmail, 구글폼
- 흐름 예시:
 - ① 블로그 CTA → 구글폼 → 이메일 입력
 - ② Make.com 이 이메일 감지

- ③ PDF 파일이 포함된 자동 메일 전송
- ④ 전송 후 Slack 알림 or 구글시트 DB 업데이트

5. 시나리오 3 - 고객문의 자동 응답

- 목적: 블로그나 폼 통해 들어온 질문에 자동 확인 응답
- 사용 도구: Typeform or Notion 폼 + Gmail + Make.com
- 흐름 예시:
 - ① 문의 접수 시 자동 '접수 완료' 메일 발송
 - ② 답변 예정일/참고자료 포함
 - ③ 수동 응답 전 Slack 알림 전송 + 누락 방지 DB 저장

6. 비교 요약표

시나리오	핵심 목적	주요 도구	추천 대상
뉴스레터 자동 발송	콘텐츠 팬층 유지/확장	MailerLite, Brevio	콘텐츠 운영자
전자책 자동 발송	PDF/전자책 전송	Make.com, Gmail	상품 판매자
고객문의 자동 응답	신뢰도 확보 및 응대 효율화	Gmail, Notion, Zapier	1인 운영자

7. 마무리: 이메일은 자동화의 시작점

이메일 자동화는 가장 빠르게 ROI를 체감할 수 있는 루틴입니다. 뉴스레터, 전자책, 고객 응대 - 각각의 시나리오에 적합한 툴을 골라 시작해보세요. 특히 Make.com, MailerLite 같은 도구는 초보자도 쉽게 설정할 수 있으니 오늘부터 하나씩 자동화해보시길 바랍니다.